

A hummingbird with a vibrant red throat patch is captured in mid-flight, hovering over a pond. The bird's wings are blurred, suggesting rapid movement. The background is a lush, green garden with various plants and flowers, including several pink lotus-like flowers in the foreground. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

**MEMORIA ANUAL
INFORME INTEGRADO**
DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL
Y DE GOBIERNO 2023



IMAGEN DE PORTADA



1

PÁG. 3 INTRODUCCIÓN

- Carta del presidente
- Grupo Galicia
- El Grupo en números
- Qué presentamos
- Cómo creamos valor

2

PÁG. 10 GOBIERNO CORPORATIVO

- Liderazgo en la gestión
- Comités
- Dirección estratégica

3

PÁG. 14 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

- Estructura de control interno del riesgo
- Ética, transparencia y anticorrupción

4

PÁG. 18 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

- La economía
- El sistema financiero
- Perspectivas
- Oportunidades y riesgos

5

PÁG. 21 CAPITAL FINANCIERO

- Desempeño económico
- Capital social
- Capital regulatorio
- Política de dividendos y distribución de utilidades

6

PÁG. 26 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

- Nuestro modelo de negocio
- Experiencia del cliente
- Presencia en el mercado
- Financiamiento sostenible
- Ciberseguridad

7

PÁG. 36 CAPITAL HUMANO

- Nuestro equipo
- Cultura de experiencia
- Atracción y fidelización de talento
- Diversidad e inclusión

8

PÁG. 44 CAPITAL SOCIAL

- Modelo de contribución social del Grupo
- Desarrollo local
- Inclusión y educación financiera
- Gestión de la cadena de valor

9

PÁG. 52 CAPITAL NATURAL

- Cambio climático - huella de carbono
- Gestión de recursos críticos
- Análisis de riesgo ambiental y social

10

PÁG. 59 INFORMES

- Tabla de contenidos GRI
- Tabla de contenidos SASB
- Informe de la comisión fiscalizadora
- Informe de verificación PwC
- Código de Gobierno Societario

11

PÁG. 80 ESTADOS FINANCIEROS

- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados



Somos uno de los principales holdings de servicios financieros de la Argentina.

Buscamos mejorar el día a día de las personas con oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para individuos, empresas y organizaciones con una visión de creación de valor de largo plazo y sustentable.



CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTEDES PARA PRESENTARLES EL INFORME INTEGRADO CORRESPONDIENTE AL 25° EJERCICIO, CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023, EN EL QUE GRUPO GALICIA COMUNICA LOS RESULTADOS DE SU GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.

A NIVEL INTERNACIONAL, SI BIEN LAS POLÍTICAS MONETARIAS CONTRACTIVAS TOMADAS POR LOS PRINCIPALES BANCOS CENTRALES PERMITIERON BAJAR LA INFLACIÓN, LA PREOCUPACIÓN PASÓ A SER EL EFECTO QUE ESTO PODRÍA TENER SOBRE EL CRECIMIENTO A NIVEL MUNDIAL, FUNDAMENTALMENTE EN EUROPA Y CHINA. EN ESTADOS UNIDOS ESTAS MEDIDAS LOGRARON CONTINUAR CON LA TENDENCIA DESINFLACIONARIA, DADO QUE EL ÚLTIMO DATO INTERANUAL SE UBICÓ EN 3,4% DESDE EL 6,5% Y EL CRECIMIENTO DEL PBI SUPERÓ LAS ESTIMACIONES, CON UN ANUALIZADO DE 4,9%.

ADEMÁS, CONTINUÓ LA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA Y A ESTE ESCENARIO SE LE SUMÓ EL CONFLICTO GEOPOLÍTICO DESATADO EN MEDIO ORIENTE.

EN EL PLANO LOCAL, EL AÑO ESTUVO MARCADO POR LAS ELECCIONES (PROVINCIALES, PRIMARIAS, GENERALES Y FINALMENTE UN BALLOTAGE) Y JAVIER MILEI ASUMIÓ LA PRESIDENCIA DE LA NACIÓN EN DICIEMBRE, LUEGO DE HABER CONSEGUIDO CASI EL 56% DE LOS VOTOS. LA ECONOMÍA SE CONTRAJÓ ALREDEDOR DEL 1% EN 2023, TRAS CRECER 5,0% EN 2022, CON EL IMPACTO MUY SIGNIFICATIVO DE UNA HISTÓRICA SEQUÍA QUE AFECTÓ PRINCIPALMENTE A LOS SECTORES AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL, PERO DERRAMARON TAMBIÉN HACIA OTROS SECTORES CONEXOS. SI BIEN LA TASA DE DESEMPLEO CONTINÚA SIENDO BAJA (5,7% SEGÚN EL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2023), LA POBREZA CONTINUÓ EN AUMENTO Y ES ALGO QUE PREOCUPA Y DEBEMOS CAMBIAR COMO PAÍS.

LA TASA DE INFLACIÓN CERRÓ EL AÑO EN 211,4%, COMPARADA CON EL 94,8% REGISTRADO EN 2022, MOSTRANDO UNA DINÁMICA CRECIENTE A LO LARGO DE TODO 2023. EN PARTICULAR, LA INFLACIÓN DE DICIEMBRE FUE DEL 25,5%, FUNDAMENTALMENTE POR LA SUBA DEL TIPO DE CAMBIO, QUE EL 13 DE DICIEMBRE PASÓ DE 366,5 \$/US\$ A 800 \$/US\$.

EN EL PLANO FISCAL, EL SECTOR PÚBLICO NACIONAL REGISTRÓ UN DÉFICIT PRIMARIO EQUIVALENTE AL 2,9% DEL PBI, EL CUAL IMPLICA UN DETERIORO RESPECTO DEL 2,4% DE 2022. PARA EL NUEVO GOBIERNO ES FUNDAMENTAL REDUCIR EL GASTO PÚBLICO, LLEGAR AL EQUILIBRIO FISCAL Y ACHICAR LA BRECHA CAMBIARIA CON LAS COTIZACIONES FINANCIERAS.

RECIENTEMENTE, - EN ENERO DE 2024- EL FMI APROBÓ LA SÉPTIMA REVISIÓN DEL ACUERDO DE FACILIDADES EXTENDIDAS Y DESEMBOLSÓ UNOS US\$4.700 MILLONES.

BAJO LA NUEVA GESTIÓN, EL BANCO CENTRAL ESTABLECIÓ QUE LOS PASES PASIVOS A UN DÍA DE PLAZO SERÍAN EL NUEVO INSTRUMENTO DE POLÍTICA MONETARIA Y ANUNCIÓ QUE NO SE LICITARÍAN MÁS LELIQ.

EN ESTE CONTEXTO, EL RESULTADO NETO DE GRUPO GALICIA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 ARROJÓ UNA GANANCIA NETA DE \$336.232 MILLONES, 110% SUPERIOR A LOS REGISTRADOS EN EL EJERCICIO ANTERIOR, MEDIDO EN MONEDA DE DICIEMBRE DE 2023, Y EL RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO NETO PROMEDIO FUE DE 17,39% APROXIMADAMENTE EL 83% DE ESTE RESULTADO PROVINO DE BANCO GALICIA, Y EL RESTO LO APORTARON NUESTRAS SUBSIDIARIAS OPERATIVAS NARANJA X, GALICIA SEGUROS, GALICIA ASSET MANAGEMENT, CON SUS FONDOS FIMA, Y GALICIA SECURITIES.

COMO GRUPO GALICIA, NOS PROPONEMOS GENERAR VALOR DENTRO DEL MARCO DE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PENSANDO EN EL BIEN COMÚN CON FOCO EN LA AGENDA SOCIAL Y PROGRAMAS DE APOYO A LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO CUIDANDO A SU VEZ EL MEDIOAMBIENTE. EN PARTICULAR, 2023 FUE UN AÑO

MARCADO POR EVENTOS NATURALES QUE AFECTARON AL MUNDO (TERREMOTOS, ALUDES, INCENDIOS FORESTALES, INUNDACIONES, HURACANES, CICLONES, ETC.) QUE NOS INDICAN QUE TENEMOS QUE REDOBLAR LOS ESFUERZOS PARA CUIDAR EL PLANETA.

CONTINUAMOS INVIRTIENDO EN CANALES AUTOMÁTICOS, MEJORANDO PROCESOS Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y ESTAMOS MUY ORGULLOSOS DE LLEGAR CON BANCO GALICIA Y NARANJA X A UNOS 8,2 MILLONES DE CLIENTES ACTIVOS, Y QUE ESTIMAMOS SIGAN AUMENTANDO, ENTRE OTRAS COSAS, POR 2 HITOS EN NUESTRA GESTIÓN, QUE VALE DESTACAR. EN PRIMER LUGAR, LA COMPRA DE SURA ARGENTINA, OPERACIÓN COMUNICADA EN AGOSTO Y DE LA QUE TOMAMOS POSESIÓN EN OCTUBRE 2023. ESTA COMPRA NOS PERMITE SUMAR NUEVOS CLIENTES DE MERCADO ABIERTO, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, UNA IMPORTANTE RED DE BROKERS Y PRODUCTORES DE SEGUROS Y NUEVOS PRODUCTOS. EN SEGUNDO LUGAR, GRUPO GALICIA LANZÓ NERA, UN ECOSISTEMA DIGITAL PARA EL AGRO QUE BUSCA AYUDAR A LOS PRODUCTORES A TOMAR MEJORES DECISIONES FINANCIERAS A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA. LA PLATAFORMA OFRECE EN UN SOLO LUGAR MÚLTIPLES ALTERNATIVAS DE TIPOS DE CRÉDITO, MEDIOS DE PAGO Y ENTIDADES PARA QUE EL PRODUCTOR PUEDA ANALIZAR Y ELEGIR LA MANERA DE FINANCIAR SU CAMPAÑA QUE MEJOR SE ADECÚE A SU CICLO PRODUCTIVO.

NUESTRA SUBSIDIARIA INVIU, CON FOCO EN LA CREACIÓN DE UN CANAL DE ASESORES DE INVERSIÓN INDEPENDIENTES, DURANTE EL 2023 COMENZÓ SU PROCESO DE EXPANSIÓN EN LA REGIÓN. HOY CUENTA CON ASESORES EN 8 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y OFICINAS EN 2 DE ELLOS (ARGENTINA Y URUGUAY), SU CRECIMIENTO ACELERADO LE PERMITE ESTAR MUY CERCA DE ALCANZAR US\$1.000 MILLONES DE ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN, UN GRAN HITO PARA UNA COMPAÑÍA CON 4 AÑOS DE HISTORIA.

BANCO GALICIA HA MANTENIDO MUY BUENOS NIVELES DE SERVICIO, UNA SALUDABLE CALIDAD DE CARTERA, ALTOS NIVELES DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA, Y UNA MUY BUENA RENTABILIDAD. EN ESTE DOCUMENTO PODRÁN VER EN DETALLE LA EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS.

EL AÑO 2024 NOS ENCUENTRA CON NUMEROSOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES. INICIALMENTE, EL NUEVO GOBIERNO SE FOCALIZARÁ EN LA CORRECCIÓN DE DESEQUILIBRIOS MACROECONÓMICOS. UN TIPO DE CAMBIO COMPETITIVO, JUNTO CON LA RECUPERACIÓN DE LA COSECHA PERMITIRÍA ACUMULAR RESERVAS INTERNACIONALES. LA NECESIDAD DE ALCANZAR EL EQUILIBRIO FISCAL, CON EL PROPÓSITO DE ELIMINAR EL FINANCIAMIENTO DEL BANCO CENTRAL AL TESORO, HACE NECESARIO UN INCREMENTO EN LAS TARIFAS DE SERVICIOS PÚBLICOS PARA PODER DISMINUIR LOS SUBSIDIOS ECONÓMICOS. SERÁ MUY IMPORTANTE EN ESTA PRIMERA ETAPA DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN VER SU CAPACIDAD PARA ALCANZAR CONSENSOS CON LOS DIFERENTES ACTORES DEL ÁMBITO POLÍTICO.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA SE VERÁ NEGATIVAMENTE AFECTADA POR LAS CORRECCIONES ADOPTADAS DURANTE LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO. SIN EMBARGO, LA GANANCIA DE COMPETITIVIDAD AYUDARÁ AL DINAMISMO DEL SECTOR EXPORTADOR Y JUNTO CON LA RECUPERACIÓN DE LA COSECHA PODRÍAN AMORTIGUAR PARTE DEL DESEMPEÑO NEGATIVO QUE SE ESPERA PARA CIERTOS SECTORES, PARTICULARMENTE AQUELLOS VINCULADOS AL CONSUMO MASIVO.

QUISIERA TERMINAR ESTE MENSAJE DESTACANDO Y AGRADECIENDO, EN NOMBRE DEL DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA EL COMPROMISO Y DEDICACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES Y A NUESTROS CLIENTES Y ACCIONISTAS POR SU CONFIANZA Y APOYO.

EDUARDO J. ESCASANY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Somos uno de los principales holdings de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias¹: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (Galicia), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants), Agri Tech Investment LLC (Nera), Galicia Ventures LP y Galicia Investments LLC (en conjunto Galicia Ventures).



CON MÁS DE 118 AÑOS DE TRAYECTORIA, ES EL PRINCIPAL BANCO PRIVADO DE CAPITALES NACIONALES DE ARGENTINA. A TRAVÉS DE LAS POSIBILIDADES DE AHORRO E INVERSIÓN PARA PERSONAS Y EMPRESAS, PROMUEVE EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO MEDIANTE SOLUCIONES SIMPLES Y EFICIENTES.



CONSOLIDADA COMO UNA DE LAS FINTECH MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS, DESARROLLA PRODUCTOS, SERVICIOS Y FUNCIONALIDADES PARA LA GESTIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES. ASÍ, BUSCA OFRECER LA MEJOR EXPERIENCIA Y PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA.



PROPORCIONA SOLUCIONES DE SEGUROS PARA INDIVIDUOS, PYMES, GRANDES EMPRESAS Y EL SECTOR AGROPECUARIO. SU COMPROMISO SE REFLEJA EN UNA AMPLIA RED DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN QUE FACILITAN EL ACCESO A COBERTURAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE.



CON MÁS DE 60 AÑOS DE TRAYECTORIA, SE DEDICA A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN FIMA, DISTRIBUIDOS POR GALICIA A TRAVÉS DE SUS MÚLTIPLES CANALES Y AGENTES, DISEÑADOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE INVERSORES INDIVIDUALES, EMPRESAS E INSTITUCIONALES.



COMO UNO DE LOS PRINCIPALES AGENTES DE LIQUIDACIÓN Y COMPENSACIÓN (ALYC), OFRECE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIZADOS A SUS CLIENTES CON UNA PROPUESTA DE VALOR INTEGRAL.



INVIU ES UNA EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS, QUE A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA, GENERA UNA EXPERIENCIA DE INVERSIÓN DISTINTIVA EN LATINOAMÉRICA. SU PLATAFORMA PERMITE A ASESORES INDEPENDIENTES OFRECER LOS MEJORES PRODUCTOS Y SERVICIOS, FACILITANDO LA GESTIÓN Y CRECIMIENTO DE SU NEGOCIO.



NERA ES UN ECOSISTEMA DIGITAL DE PAGOS Y FINANCIAMIENTO PARA EL AGRO, QUE CONECTA A PRODUCTORES, PROVEEDORES Y ENTIDADES FINANCIERAS. DISPONIBILIZA EN UN SOLO LUGAR Y DE FORMA 100% DIGITAL, MÚLTIPLES ALTERNATIVAS PARA FINANCIAR LA COMPRA DE INSUMOS O HACIENDA.



GALICIA VENTURES TIENE POR OBJETIVO ACERCAR LA INNOVACIÓN AL GRUPO A TRAVÉS DE SU RELACIONAMIENTO CON STARTUPS Y, AL MISMO TIEMPO, ACOMPAÑARLAS EN SU CRECIMIENTO.

¹ También forma parte de Grupo Galicia, Galicia Holdings US Inc, incorporada en noviembre de 2023. Esta sociedad no se encuentra operativa.



EL GRUPO EN NÚMEROS

CLIENTES

3.987.842
clientes Galicia



248 mil
nuevos clientes
activos Galicia



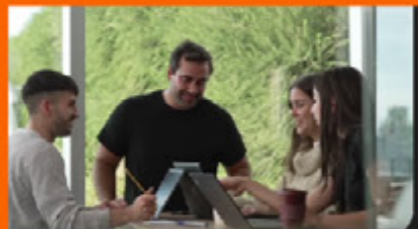
50 mil
nuevos clientes
Naranja X por mes



5.640.369
clientes Naranja X



1.799.435
clientes con
Seguros



465.046
clientes con
Fondos Fima



CANALES DE ATENCIÓN

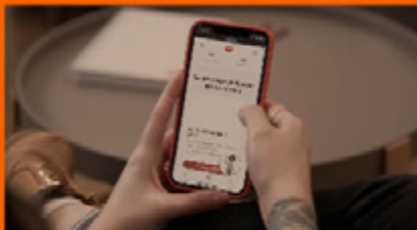
1.832
canales automáticos



79,2
millones de logins
promedio por mes
en App Galicia



+94 mil
personas por hora
usan la App Galicia



125 millones
de logins promedio
por mes en App
Naranja X



635.852
conversaciones
promedio por mes
con Gala



461
sucursales



COLABORADORES

9.489
colaboradores
Grupo Galicia



13,58 %
tasa de nuevas
contrataciones



38,35%
mujeres en posiciones
de liderazgo



15,21
horas de
capacitación por
colaborador



26 mujeres
de alto potencial
Galicia participaron
de LiderA



65
personas con
discapacidad
empleadas



RESULTADOS

17,39%
ROE Grupo Galicia



110%
+ de resultado
del ejercicio
Grupo Galicia



60,37%
eficiencia
Grupo Galicia



\$1.055
millones de inversión
ambiental y social de
Grupo Galicia



\$4.439.640
millones valor
económico generado
por Grupo Galicia



\$1.451
millones donaciones
de Grupo Galicia



QUÉ PRESENTAMOS

En Grupo Galicia trabajamos para crear valor para todos nuestros **grupos de interés [+]** a través de una visión y gestión integral que involucra a los criterios ASG en la toma de decisiones.

A TRAVÉS DE LA MEMORIA ANUAL INFORME INTEGRADO 2023, PRESENTAMOS NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y PRINCIPALES IMPACTOS EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO, HACIENDO FOCO EN LAS ACCIONES DE GALICIA, NARANJA X Y GALICIA SEGUROS, SELECCIONADAS DE ACUERDO CON SU CONTRIBUCIÓN RELATIVA AL VOLUMEN DE NEGOCIO.

Cada año estructuramos el informe anual bajo la lógica del Modelo de Reporte Integrado, organizado en capitales interconectados e interdependientes con el objetivo de proporcionar un documento que integre la información financiera y no financiera del Grupo.

Como novedad en 2023, sumado a los estándares GRI, incorporamos dentro de este Informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB relacionados con nuestra materialidad y comenzamos a analizar la aplicabilidad de las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas en junio 2023 por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

CONTRIBUCIÓN LOCAL A LA AGENDA GLOBAL [+]

Entendiendo que la construcción de un futuro sostenible necesita y crece con la articulación multisectorial, alineamos nuestra contribución local a los desafíos de la agenda global. Es por ello que, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales.





RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES [+]

En 2023 continuamos profundizando nuestra contribución al desarrollo sostenible a partir de la revisión del análisis de doble materialidad en base a los Estándares GRI, que incorpora tendencias, un entendimiento del contexto en general y del sector financiero en particular y expectativas de nuestros grupos de interés y se refleja tanto en la priorización de temas materiales como en la identificación de impactos, riesgos y oportunidades.

PROCESO DE MATERIALIDAD

1

CONSIDERACIÓN DEL CONTEXTO

Realizamos un análisis de las tendencias del sector financiero en materia de sustentabilidad, la agenda global y local, los principales estándares y lineamientos y los indicadores ASG evaluados por Refinitiv. Utilizando como base los Estándares Universales GRI, en 2023 realizamos además el análisis de las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), recientemente lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) y avanzamos en las respuestas de las Normas NIIF S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" y NIIF S2 "Información a revelar relacionada con el clima" anticipándonos a la próxima obligatoriedad de cumplimiento de estos nuevos requerimientos. Además, incorporamos los Estándares SASB a la rendición de cuentas utilizando 5 guías que aplican a bancos comerciales, financiación al consumo, banca de inversión y corretaje, actividades de gestión, y custodia de activos y seguro.

2

REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

Actualizamos los temas materiales definidos en 2022 mediante consulta a nuestros grupos de interés -que alcanzó 13.354 personas-, la alineación al contexto y la revisión por la dirección. Priorizamos estos aspectos según la importancia asignada para que sean gestionados por nuestras compañías.

3

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES ACTUALES Y POTENCIALES

Identificamos los impactos más significativos que tenemos como Grupo y repercuten en nuestros grupos de interés. Para su identificación utilizamos informes externos y trabajos propios internos, que muestran la relevancia de esos impactos. Identificamos 3 impactos generales de los cuales se desagregan impactos específicos, a partir de los cuales enumeramos los riesgos y oportunidades asociados, nivel de gravedad para la sociedad y la empresa y probabilidad de ocurrencia, con el objetivo de maximizar los impactos positivos y evitar o minimizar los negativos. Luego alineamos los impactos específicos con cada tema material.

4

DEFINICIÓN DE INDICADORES Y OBJETIVOS

A partir de los resultados de la materialidad y la identificación de impactos, establecimos los indicadores y metas SMART que mejor nos permiten medir la evolución de nuestra gestión (**Cómo creamos valor** [+]). Consolidamos así nuestra hoja de ruta para una correcta gestión integral del negocio con foco en la sustentabilidad. De esta manera respondemos de forma efectiva, a nuestros grupos de interés, la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**Contribución a los ODS** [+]), al Acuerdo de París, y a las normas internacionales de divulgación no financiera.

AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE [+]

En 2019 Galicia se convirtió en uno de los primeros bancos en firmar los 6 Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI).



PBR 1
ALINEAMIENTO



PBR 2
IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS



PBR 3
CLIENTES Y USUARIOS



PBR 4
PARTES INTERESADAS



PBR 5
GOBERNANZA Y CULTURA



PBR 6
TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Las dos áreas de mayor impacto sobre las que empezamos a trabajar son: "Estabilidad Climática" e "Inclusión Financiera".



EN RELACIÓN CON LA ESTABILIDAD CLIMÁTICA

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO CON LA CARTERA DE FINANCIACIONES UTILIZANDO LA HERRAMIENTA DE PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIAL (PCAF)

Con el apoyo de especialistas externos, comenzamos a diseñar un plan estratégico que posibilite a Galicia transitar la descarbonización de su cartera de financiaciones, considerando las recomendaciones de divulgación del Task-force for Climate-related Financial Disclosure (TCFD) y la creación de una lista positiva de actividades que contribuyan a las finanzas sostenibles, identificando así las oportunidades de negocio de la agenda climática y sostenible. En el camino para establecer nuestro objetivo en clima, avanzamos con la medición de la huella de carbono de nuestra cartera de financiaciones. Utilizando la metodología PCAF y datos publicados de nuestros clientes, la Categoría 15 del alcance 3 de Galicia para el año 2022 fue de 3,93 tCO₂ equivalentes.

EN RELACIÓN CON LA INCLUSIÓN FINANCIERA

ESTE AÑO ESTABLECIMOS LA META DE PROMOVER LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DE RIESGO EN MÁS DEL 45% DE NUEVOS CLIENTES INDIVIDUOS, LOGRANDO UN RESULTADO DE 50,89%.

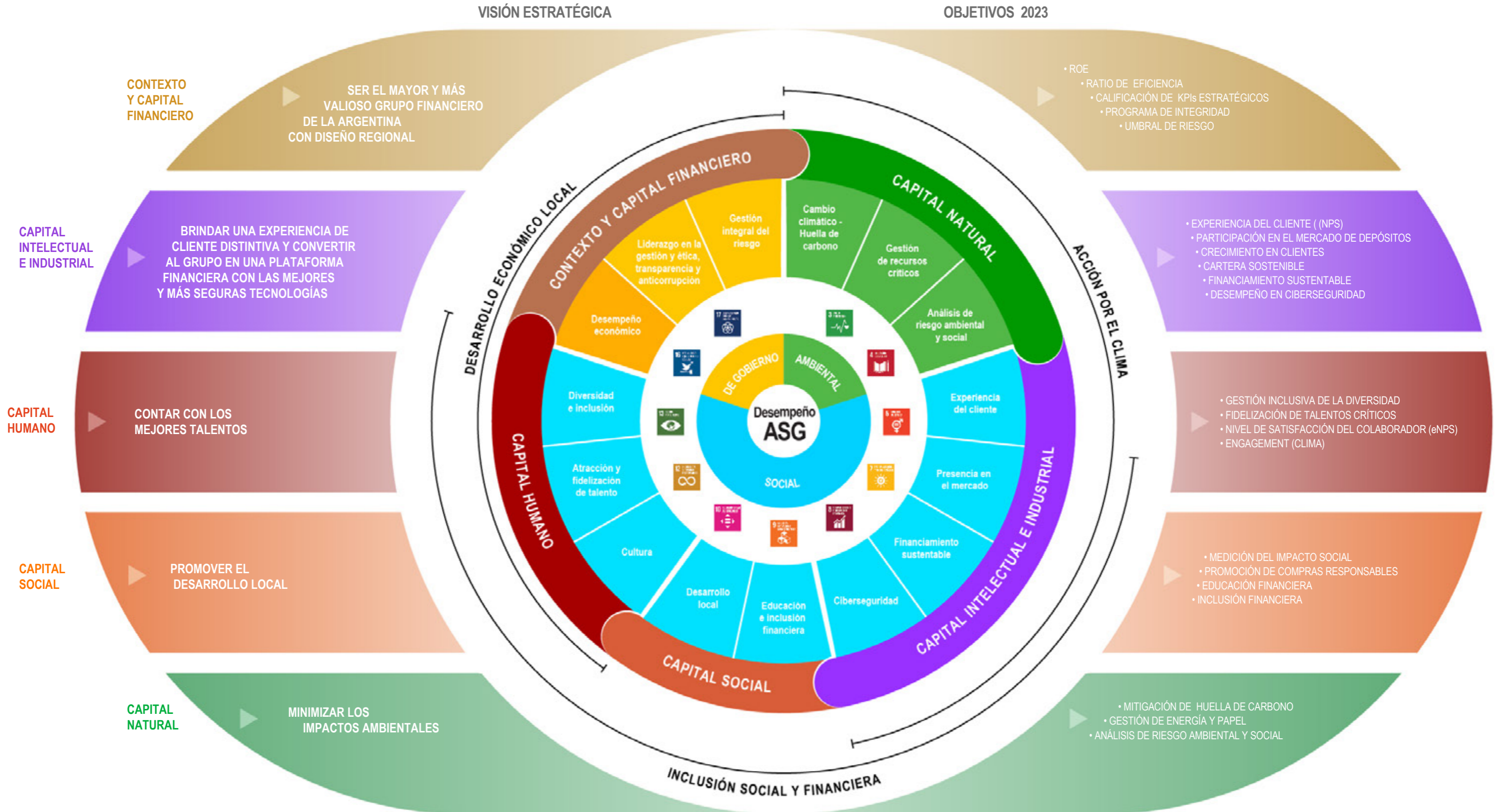
En relación con la Inclusión Financiera, el modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales, promoviendo la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad. En 2023 Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos en un 45% de nuevos clientes individuos.

CÓMO CREAMOS VALOR

MODELO DE CREACIÓN, CONSERVACIÓN O EROSIÓN DE VALOR [+]

Continuando con el modelo de Reporte Integrado, en 2023 profundizamos el análisis de impactos a través de la incorporación de la perspectiva de impactos financieros y no financieros (positivos y negativos) alineando los temas materiales definidos en períodos anteriores con la creación de valor y la contribución a los ODS. Sobre esta base, definimos objetivos y metas que nos permiten medir y avanzar en nuestra gestión sustentable.

Por último, vinculamos estos impactos, temas, metas y objetivos con los ejes de nuestra estrategia: experiencia, crecimiento y liderazgo; entendiendo que para mejorar la realidad de más personas tenemos que establecer coherencia entre la estrategia del negocio, la agenda de sustentabilidad y las bases desde donde partimos y hacia donde vamos.





2 GOBIERNO CORPORATIVO

“ Trabajar en un minimercado de estaciones de servicio nos demanda soluciones inmediatas, por eso, consideramos que Galicia es nuestro socio estratégico porque nos escucha y resuelve nuestras inquietudes 24x7 ”

Luciana

Socia minimercado Spot! en Axion Energy

DESARROLLAMOS NUESTRO NEGOCIO BAJO LOS PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD, RESPONSABILIDAD, CLARIDAD Y HONESTIDAD, EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO GALICIA ES EL RESPONSABLE DE VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTRATÉGICAS, GARANTIZANDO LA SUSTENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS QUE LO COMPONEN.



Compuesto por el Directorio y por la Alta Dirección, con funciones y responsabilidades bien definidas, el gobierno corporativo de Grupo Galicia trabaja para desarrollar una gobernanza sólida que otorgue claridad y velocidad a la ejecución de la estrategia corporativa y la agenda de sustentabilidad.

Como nuestro máximo órgano de gobierno, el Directorio es el encargado y responsable de velar por el cumplimiento de la estrategia, determinar la estructura organizacional, crear los Comités y las Gerencias que considere necesarios para implementar la estrategia definida y alcanzar los objetivos propuestos.

El Directorio se reúne formalmente al menos una vez al mes para realizar tareas relacionadas con aprobación de los presupuestos y los planes de gestión estratégicos, de inversión y ASG y monitoreo del cumplimiento de las metas de negocio definidas.

En línea con el compromiso de establecer una gobernanza sólida y transparente, Grupo Galicia, como sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes Oxley (SOX¹). Adicionalmente, respondemos a los principios de gobierno corporativo establecidos en el Código de Gobierno Societario² requerido por las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA³ [+]

EDUARDO J. ESCASANY	Presidente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente
FEDERICO BRAUN	Director Titular
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular
TOMÁS BRAUN	Director Titular
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular
CLAUDIA ESTECHO ⁽⁴⁾	Director Titular
MIGUEL MAXWELL ⁽⁴⁾	Director Titular
SERGIO GRINENCO	Director Suplente
ANA M. BERTOLINO ⁽⁴⁾	Director Suplente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE	Director Suplente
RICARDO A. GONZALEZ ⁽⁴⁾	Director Suplente

COMISIÓN FISCALIZADORA [+]

ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular
OMAR SEVERINI	Síndico Titular
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente

ALTA DIRECCIÓN DE GRUPO GALICIA

FABIÁN KON	Gerente General
DIEGO RIVAS	Gerente de Finanzas y Compliance
BRUNO FOLINO	Gerente de Riesgos
PABLO FIRVIDA	Gerente de Relaciones Institucionales

LIDERAZGO EN LA GESTIÓN



NOMBRAMIENTO

La elección de los miembros del Directorio es responsabilidad de los accionistas del Grupo de Control. Para su selección se consideran cuestiones de diversidad, independencia, conocimientos y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.

CAPACIDADES Y FORMACIÓN

Los miembros de la Dirección están en permanente formación a través de programas que se adecuan a las necesidades coyunturales y nuevas tendencias del negocio, el mercado y la sociedad para asegurar el desarrollo eficiente de sus actividades y el cumplimiento de los compromisos y políticas asumidas. Asimismo, los Directores difunden nuestros principios de sustentabilidad en encuentros, foros y congresos.



EVALUACIÓN

La Asamblea de Accionistas y la Comisión Fiscalizadora son las encargadas de la evaluación del Directorio. Bajo los valores de responsabilidad, honestidad, transparencia, respeto y confianza en los equipos de trabajo, aseguran la buena gestión de la Compañía.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [+]

La relación entre el Directorio y los grupos de interés se realiza mediante la dirección estratégica, responsable de gestionar las acciones para el cumplimiento de compromisos y políticas asumidas. La dirección le comunica al Directorio los estudios, encuestas y expectativas de los públicos de interés clave.



CONFLICTOS DE INTERÉS

El Código de Ética, aprobado por el Directorio, establece que todo colaborador tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con el Grupo. En estos casos se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad. Por su parte, el Comité de Auditoría debe intervenir en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses, proporcionando al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

MONITOREO DEL DESEMPEÑO

El Directorio evalúa el desempeño del Grupo y de sus líderes tomando como referencia los objetivos comerciales establecidos, con el fin de asegurar el logro de las metas y la satisfacción del cliente.



REMUNERACIÓN

La compensación integral se administra dentro del marco legal vigente. Siguiendo criterios que resguardan los principios de equidad, meritocracia y justicia, se busca proveer una base objetiva mediante el diseño e implementación de las mejores prácticas y herramientas de administración de la remuneración adaptando esta a los objetivos estratégicos y desempeño del Grupo.

ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN

El gobierno corporativo del Grupo participa activamente en espacios organizados por diversos organismos, tanto internacionales como nacionales, gubernamentales y privados, posicionando al Grupo en aspectos relacionados con el negocio, las finanzas sostenibles y la construcción de un futuro sustentable.



RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES

El Directorio se encarga de la toma estratégica de decisiones en materia ASG y garantiza la sustentabilidad, transparencia y eficiencia del negocio. Además, participa de la definición de los niveles de riesgo, supervisa la efectividad de las estructuras, controla el cumplimiento de objetivos y promueve una cultura de trabajo ágil, efectiva y cálida para poder cumplir con nuestro propósito de mejorar el día a día de más personas.

¹ SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas cotizantes en la Bolsa de Nueva York.

² Este Código incorpora lineamientos de buen gobierno corporativo para darle mayor transparencia a la gestión empresarial.

³ Ninguno de los miembros del Directorio cumple una función ejecutiva.

⁴ Directores independientes (27% del total).



COMITÉS
DESDE GRUPO GALICIA, PARA ASEGURAR QUE SE DESARROLLE, IMPLEMENTE Y MANTENGA UN SISTEMA ADECUADO DE CONTROL INTERNO, CONFORMAMOS LOS SIGUIENTES COMITÉS:

⁵ El 40% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple funciones ejecutivas. En este comité, no hay accionistas que superen el 5% del capital social.
⁶ El 67% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple con funciones ejecutivas.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA [+]

La dirección estratégica está compuesta por un Gerente General y un Comité Ejecutivo integrado por 8 Gerentes de Área.

Cumplen funciones ejecutivas para dar respuestas desde la gestión a la Visión Estratégica y el propósito a los planes de negocios particulares y a las metas de Grupo de forma integral y articulada.

GALICIA

Sergio Grinenco	Presidente
Raúl H. Seoane	Vicepresidente
Guillermo J. Pando	Director Secretario
María Elena Casanovas	Director Titular
Juan Carlos L'Affitto	Director Titular
Gastón Bourdieu	Director Titular
Miguel Ángel Peña	Director Titular
Verónica Lagos Marmol	Director Suplente
Ignacio A. González	Director Suplente
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente

NARANJA X

Miguel Ángel Peña	Presidente
Pablo Caputto	Gerente General

GALICIA SEGUROS

Sebastián Gutiérrez	Presidente
Gonzalo Santos Mendiola	Gerente General

FONDOS FIMA

Ezequiel Rosales	Presidente y Gerente General
------------------	------------------------------

GALICIA SECURITIES

Pablo León	Presidente
------------	------------

INVIU

Pablo León	Presidente
Ignacio Sagués	Gerente General

NERA

Marcelo Iraola	Presidente
Marcos Herbin	Gerente General



Fabián Kon
Gerente General



Diego Rivas

Planeamiento

Diseña la estrategia y lineamientos que acompañen al negocio con el propósito de potenciar el valor presente y futuro del Grupo.



Pablo León

Banca Financiera

Diseña e implementa la estrategia de Tesorería de Galicia, gestionando los riesgos de mercado, brinda servicio y atención a clientes institucionales, bancos locales e internacionales y al sector público.



Bruno Folino

Riesgos

Monitorea y gestiona los riesgos del Grupo, asegurando el cumplimiento de políticas, procedimientos, sistemas adecuados y promoviendo una cultura basada en datos, con el objetivo de mitigar y minimizar los mismos.



Marcela Fernie

Producto y Tecnología

Acelera el desarrollo de productos y nuevas tecnologías que acompañen el crecimiento del negocio, promoviendo una transformación tecnológica robusta y experiencia del cliente.



Pablo Caputto

Naranja X

Diseña la estrategia y define objetivos del ecosistema Naranja X, con el objetivo de desarrollar una propuesta de productos y servicios inclusiva para la gestión de las finanzas personales y comerciales.



Flavio Dogliolo

Personas

Diseña estrategias y políticas para la atracción de talentos y fidelización de los colaboradores, asegurando un excelente clima laboral.



Marcelo Iraola

Banca Mayorista

Acompaña a los clientes Empresas, Agro y Corporativa en su ciclo de vida, entendiendo sus necesidades y ofreciéndoles productos y servicios que generen valor para el desarrollo de sus negocios.



German Ghisoni

Banca Minorista

Brinda una experiencia ágil, simple e inclusiva a los clientes Personas, Negocios & Profesionales y PyMEs, que permita generar un vínculo duradero a través de una propuesta de valor con el objetivo de mejorar su día a día.

3 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

“*Reinvertimos en nuestros negocios constantemente porque buscamos crecer y no perder frente a la inflación*”

Felipe

Dueño del restaurante Manteca

MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS ROBUSTOS Y TRANSPARENTES, GESTIONAMOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL NEGOCIO PARA PONER EN VALOR LA ESTRATEGIA DEL GRUPO, Y OPERAR DE MANERA SEGURA Y ÉTICA PARA NUESTROS ACCIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS.



ESTRUCTURA DE CONTROL INTERNO DEL RIESGO [+]

EN 2023 CONTINUAMOS ACTUALIZANDO NUESTRO ANÁLISIS E INDICADORES DE RIESGOS GESTIONADOS A FIN DE AUMENTAR LA PROBABILIDAD DE LA DETECCIÓN TEMPRANA DE POSIBLES DESVÍOS RESPECTO A LAS DEFINICIONES DEL MARCO DE APETITO DE RIESGO¹

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO [+]

Desde Grupo Galicia establecimos un Apetito de Riesgo definido -nivel de riesgo que estamos dispuestos a asumir para concretar la estrategia establecida por los accionistas para todas nuestras compañías- y 3 niveles de comités que intervienen en materia de definición, evaluación y control: Nivel I (Comités de Directorio), Nivel II (Comités Internos para la Ejecución de la Estrategia de Riesgos) y Nivel III (Comités de Control Interno de Riesgos).

Estos mecanismos, y la definición de métricas y umbrales asociados a cada nivel de riesgo, nos permiten monitorear posibles contingencias o situaciones adversas u oportunidades para que nuestros negocios generen valor. En 2023, 77% de las métricas estuvieron por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo².

El Directorio se involucra activamente en esta gestión y se compromete a abordar el riesgo de manera integral, siguiendo un marco ético y políticas alineadas con los estándares internacionales más destacados en la materia.

Simultáneamente, el área de Riesgos asume la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar en la optimización del perfil de riesgos a través del uso de herramientas y sistemas especializados, centrados en la detección, medición, control y mitigación de todos los tipos de riesgos identificados a partir de información clave proporcionada por las distintas áreas de las compañías que conforman el Grupo.

CREDITICIO

El riesgo de incurrir en pérdidas como resultado del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas, tanto con Galicia como con las empresas vinculadas de financiamiento al consumo por parte de los clientes o contrapartes.

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

El riesgo de tener insuficiencia de capital para afrontar pérdidas imprevistas y para preservar la participación de mercado. Para medir adecuadamente este riesgo, se monitorean dos tipos de capital: el Capital Económico y el Capital Regulatorio.

TECNOLÓGICO

Riesgos de negocio relacionados con el uso, propiedad, operación, involucramiento, influencia y/o adopción de las soluciones de tecnología de la información en el Grupo, y que pueden acarrear consecuencias de carácter estratégico, financiero, operativo, regulatorio, legal y de reputación. Con el objetivo de gestionar estos riesgos, implementamos una metodología y estructura de gestión de este tipo de riesgos para mantener el perfil de riesgo tecnológico y velar por la oportuna definición de las medidas correctivas pertinentes. En todo momento, cumplimos con las disposiciones establecidas por el BCRA sobre lineamientos para la gestión del riesgo tecnológico en entidades financieras.

CIBERSEGURIDAD

Corresponden a una subcategoría de riesgos tecnológicos y se refieren a la probabilidad de sufrir daños o pérdidas en caso de materializarse. Estos riesgos incluyen amenazas, vulnerabilidades y posibles consecuencias negativas.

REPUTACIONAL

Se origina a partir de las percepciones que diversos grupos de interés tienen sobre el Grupo y, en caso de ser negativas, podría tener un impacto adverso en el capital, los resultados, las perspectivas de crecimiento del negocio y la capacidad de acceder a fuentes de financiamiento. Este tipo de riesgo puede surgir como consecuencia de la materialización de otros riesgos.

AMBIENTAL Y SOCIAL

Se trata de la gestión de riesgos indirectos del Grupo en los procesos de financiamiento como por ejemplo el otorgamiento de crédito, que implica la evaluación de los posibles riesgos ambientales y sociales asociados a proyectos de inversión financiados y la asistencia crediticia. Este análisis se efectúa en operaciones con plazos de más de 24 meses y un monto de financiación que excede el límite establecido por la cartera comercial del BCRA.

En esta línea, Galicia adhiere voluntariamente al Principio de Ecuador y aplica este marco para Project Finance superiores a US\$10 millones y para préstamos corporativos superiores a US\$20 millones.

Análisis de riesgos climáticos

Para enriquecer nuestra evaluación de riesgo ambiental y social, que implementamos desde hace más de 10 años, incorporamos el análisis de riesgos climáticos para identificar potenciales impactos en nuestra cartera de clientes. Para ello y con el objetivo de alinearnos a las iniciativas internacionales, nos capacitamos en esta temática y nos adherimos a la metodología de medición de las emisiones de carbono de los portafolios Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

OPERACIONAL

El riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas de los procesos internos, la actuación del personal o de los sistemas o bien aquellas que sean producto de eventos externos. Esta definición incluye el riesgo legal³.

FINANCIERO

El riesgo de sufrir pérdidas debido a cambios en los precios de activos y pasivos financieros con cotización en el mercado, fluctuaciones en las tasas de interés, movimientos en las tasas de cambio de monedas extranjeras y modificaciones en la liquidez del Grupo.

¹ En 2023 no se identificaron riesgos adicionales a los ya gestionados en 2022.

² La medición se realizó sobre un total de 46 métricas que analizan la performance de los riesgos a los que las compañías del Grupo se encuentran expuestas.

³ Definición enunciada por el Banco Central y las mejores prácticas internacionales.

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior⁴, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de directrices y regulaciones emitidas por diferentes organismos de supervisión.

En esta línea, nuestras operaciones cumplen con la normativa de la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, así como la normativa de certificación de controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes-Oxley Act (SOX), NASDAQ, BCRA, el Código de Prácticas Bancarias y Superintendencia de Seguros, entre otras.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Contamos con un Programa de Integridad diseñado para identificar, prevenir y corregir aquellas conductas contrarias a la ética y los principios fundamentales del Grupo.

Complementamos este programa a través de la confección de un Código de Ética y Políticas Internas (política de regalos y viajes, política de conflicto de intereses, política antisoborno y corrupción, entre otras) que contribuye a mitigar riesgos en todas las áreas de la Compañía.

Con el objetivo de garantizar una comprensión y adhesión adecuada de las políticas, comunicamos y difundimos estos procesos a nivel interno mediante capacitaciones y comunicaciones a nuestros colaboradores. Adicionalmente, extendemos el alcance del programa de integridad a aquellos proveedores que interactúan con nosotros.



INICIATIVAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

ENTRE LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS PARA DAR CUMPLIMIENTO AL PROGRAMA DE INTEGRIDAD EN 2023 DESTACAMOS:

- VISITAS A LA RED DE SUCURSALES CON EL OBJETIVO DE DAR A CONOCER LAS NOVEDADES EN MATERIA DE COMPLIANCE;
- DESARROLLO DEL EVENTO “CADENA DE VALORES: FORTALECER LA INTEGRIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”, UN ESPACIO ORGANIZADO POR LAS ÁREAS DE COMPLIANCE, ABASTECIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD Y DEL CUAL PARTICIPARON DIVERSOS PROVEEDORES DE GALICIA. +200 PARTICIPANTES DE FORMA PRESENCIAL COMPARTIERON HERRAMIENTAS IMPLEMENTADAS EN MATERIA DE INTEGRIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
- DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE CASOS DE VIOLENCIA Y ACOSO CON EL OBJETIVO DE ROBUSTECER EL ABORDAJE DE ESTOS CASOS Y GENERAR LINEAMIENTOS PARA LA PREVENCIÓN Y ASISTENCIA.



ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD [+]

TRATAMIENTO DE DENUNCIAS E INQUIETUDES

GERENCIAMIENTO DE LOS RIESGOS CRÍTICOS

CONTRATACIÓN DE TERCERAS PARTES

CAPACITACIÓN A LOS COLABORADORES

⁴ Grupo Galicia no tiene operaciones en Birmania (Myanmar), Cuba, Irán, Sudán, Siria y/o en otros países donde el Grupo haya estado involucrado en una controversia por operar en un país con violación de derechos humanos.

CÓDIGO DE ÉTICA


Nuestro Código de Ética establece los estándares mínimos fundamentales en materia de ética, integridad, transparencia y comportamientos esperables de los directores, gerentes y colaboradores de todo el Grupo y sus compañías controladas. Cada compañía, además, cuenta con prácticas, procedimientos y políticas propias aún más rigurosas que las contenidas en el Código del Grupo, fortaleciendo su compromiso con conductas ejemplares.

En 2023 realizamos ajustes relacionados a los sujetos alcanzados por el Código, incluyendo al órgano de administración y órgano de fiscalización e incorporamos un apartado específico a partir de la publicación de la política de diversidad de Grupo.

LINEA ÉTICA

A través de la Línea Ética, nuestro canal de denuncias disponible las 24 horas, los 365 días del año y administrado por una consultora externa, buscamos garantizar el cumplimiento de los compromisos y valores asumidos. Los colaboradores y proveedores pueden utilizar este canal para informar situaciones que consideren irregulares y/o contrarias al Código y los principios de integridad institucional de forma anónima y objetiva.

Los canales habilitados de la Línea Ética para la recepción de información son:

	TELÉFONO 0800-122-0396
	WEB https://lineaeticagrupo-financierogalicia.lineaseticas.com
	MAIL lineaeticagrupo-financierogalicia@kpmg.com.ar

Las denuncias recibidas son tratadas en el Comité de Conducta, el cual se reúne como mínimo una vez al mes. Este sigue un protocolo de actuación que incluye escuchar adecuadamente a la parte denunciada. Las resoluciones adoptadas por el Comité se registran por escrito e incluyen sanciones, desvinculaciones y/o declaraciones de improcedencias de denuncias en caso de corresponder.

PROTOCOLO DE ASISTENCIA A LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Trabajamos para garantizar el respeto, la seguridad e integridad de nuestros colaboradores centrándonos en la confidencialidad de las situaciones y adecuándonos a las necesidades de cada uno.

En esta línea, contamos con un Protocolo de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género que nos permite definir las bases para un apoyo integral desde el ámbito laboral a las colaboradoras que sean víctimas y soliciten ayuda. A través del protocolo, ofrecemos licencia remunerada, asesoramiento legal, atención psicológica y asistencia económica a toda persona del Grupo Galicia que lo requiera y es de público conocimiento para todos los colaboradores.

MULTAS Y RECLAMOS

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO [+]

A TRAVÉS DE LOS COMITÉS DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO DE LAS COMPAÑÍAS, EN GRUPO GALICIA DESARROLLAMOS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS TENDIENTES A PREVENIR Y DETECTAR DE MANERA TEMPRANA OPERACIONES ILÍCITAS. PARA ELLO, NUESTRA ESTRATEGIA INCLUYE UN MARCO NORMATIVO SÓLIDO, UN MONITOREO CONTINUO DE LAS OPERACIONES DE NUESTROS CLIENTES Y UNA FUERTE GESTIÓN CORPORATIVA.

EN 2023, CON EL OBJETIVO DE PREVENIR DELITOS FINANCIEROS FORTALECIMOS LAS DEBIDAS DILIGENCIAS A FIN DE MITIGAR EL DELITO DE LAVADO DE ACTIVOS. COMO RESULTADO, LOGRAMOS LA DETECCIÓN TEMPRANA DE NUEVAS TIPOLOGÍAS EMERGENTES Y DE ESTA MANERA, MINIMIZAMOS LOS RIESGOS A LOS CUALES EL GRUPO SE ENCUENTRA EXPUESTO EN RELACIÓN CON ESTA MATERIA. CABE DESTACAR QUE, EL COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO TOMÓ CONOCIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN LLEVADA A CABO POR LA GERENCIA SOBRE TODAS LAS ACTUALIZACIONES NORMATIVAS Y MEJORAS ADOPTADAS EN EL SISTEMA DE MONITOREO COMO RESULTADO DE LAS AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS.

EN MATERIA DE FORMACIÓN, CONTINUAMOS DANDO CUMPLIMIENTO AL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN CON INSTANCIAS PRESENCIALES Y VIRTUALES Y DESARROLLANDO TRES CURSOS ON LINE EN LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DIGITAL.

4.586

PARTICIPANTES EN LAS CAPACITACIONES EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO



4 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

“ El secreto de nuestro negocio familiar, es estar alerta a las oportunidades comerciales ”

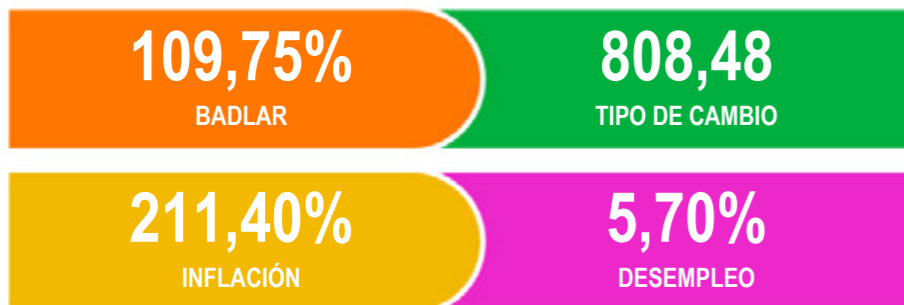
Ana Laura

Dueña de zapatería La Nueva

EL CONTEXTO ECONÓMICO DONDE OPERAMOS ES COMPLEJO TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL. POR ELLO, MONITOREAMOS PERMANENTEMENTE LA EVOLUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN AL NEGOCIO, PARA DEFINIR SU CURSO DE ACCIÓN E IDENTIFICAR LOS POTENCIALES IMPACTOS.



LA ECONOMÍA [+]



EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Durante el último trimestre de 2023, los principales bancos centrales mantuvieron su política monetaria agresiva, pero con la mira no solo en los efectos desinflacionarios sino también en el nivel de actividad. Concretamente, la Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo su tasa de referencia sin variaciones en las últimas reuniones, quedando en el rango de 5,25%-5,5% desde julio (máximo nivel desde 2007). El Banco Central Europeo marcó el mismo camino al dejar su tasa de referencia en 4,5% desde septiembre luego de una suba de 25 pb. Estas medidas lograron continuar con la tendencia desinflacionaria, dado que el último dato interanual de Estados Unidos se ubicó en 3,4% mientras que el de la Eurozona lo hizo en 2,8%. Sin embargo, la preocupación actual se ubica en los efectos que esto podría llegar a tener sobre el nivel de actividad, dado que regiones como China o Europa ya registran niveles de contracción en los segmentos de servicios e industria. Ante este escenario, los inversores esperan que los bancos centrales flexibilicen sus políticas monetarias durante el 2024, aunque esto dependerá no solo de factores endógenos a la economía como las condiciones financieras y la inflación sino también de factores exógenos como la expansión de algún conflicto geopolítico.

EL PLANO FINANCIERO LOCAL

Durante el 2023, los desembolsos pactados con el FMI y diversos préstamos puentes permitieron realizar los pagos al organismo. Por otro lado, el Tesoro logró refinanciar los vencimientos de deuda local y obtuvo financiamiento para cubrir parte del rojo de las cuentas públicas. A lo largo del 2024, el Banco Central adquirió títulos soberanos en pesos en el mercado secundario. Estas operaciones inyectaron liquidez en la economía, favoreciendo el refinanciamiento de los vencimientos de los bonos del Tesoro.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La economía comenzó a mostrar una retracción en la actividad, luego del proceso de recuperación observado durante el 2021-2022 tras la finalización de la pandemia. Tras crecer 5,0% en 2022, según el Estimador Mensual de la Actividad Económica, la economía se contrajo alrededor de 1,6% en 2023. En particular, la sequía que afectó la campaña 2022/2023 tuvo un impacto negativo sobre la producción del sector agropecuario. A su vez, se destacó la caída de la industria manufacturera, aunque por otro lado, minería y petróleo y gas se expandieron durante el 2023.



FRENTE FISCAL [+]

DESEMPLEO [+]

PRECIOS [+]

PLANO MONETARIO [+]

TASAS DE INTERÉS [+]

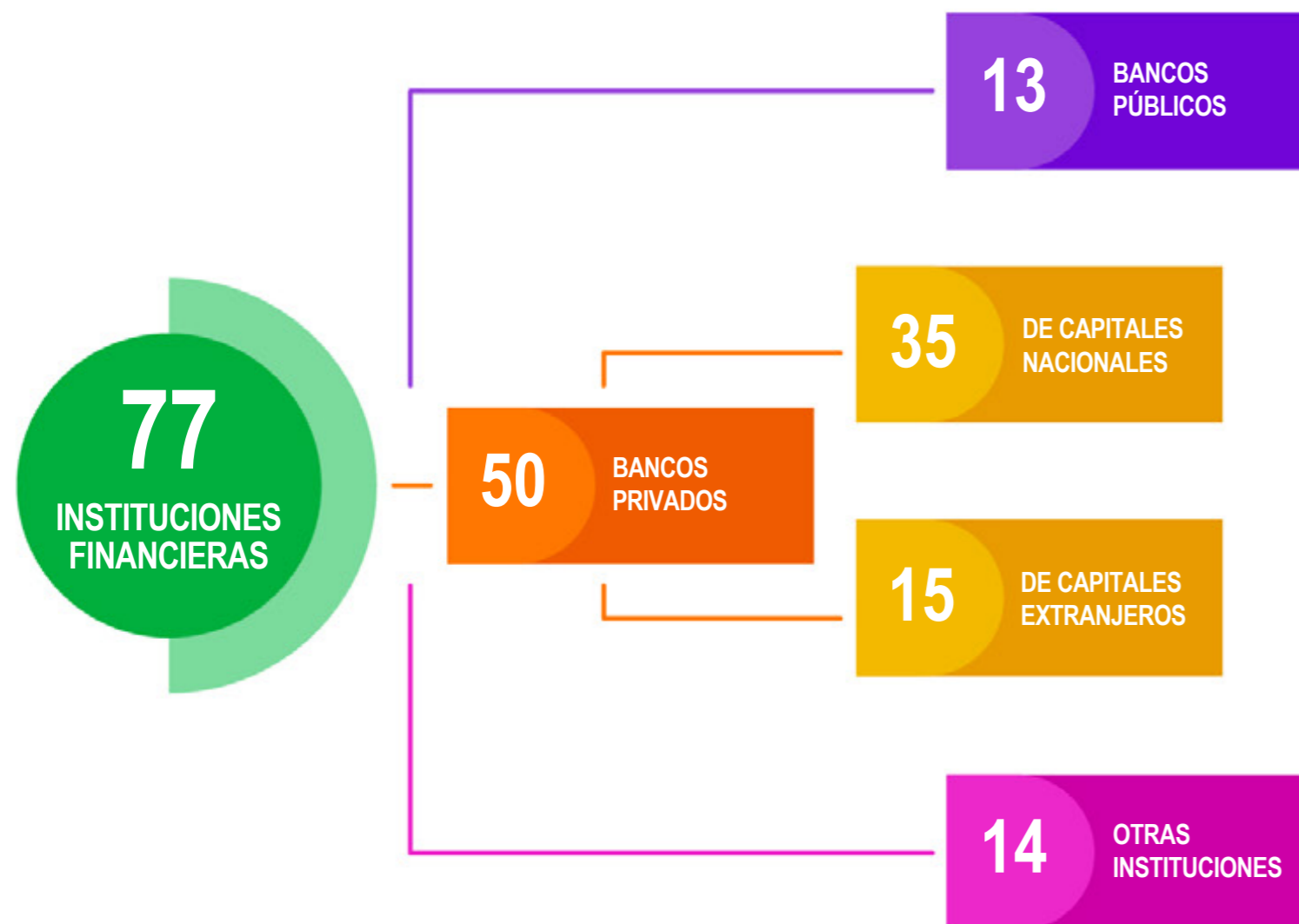
FRENTE CAMBIARIO [+]

TIPOS DE CAMBIO [+]

FMI [+]

EL SISTEMA FINANCIERO

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

Los préstamos totales del sistema financiero al sector privado alcanzaron, a fines de diciembre de 2023, \$18.718.816 millones, lo que representó un aumento del 148,7% respecto al mismo mes de 2022 (a/a). Desde el año 2018 el crecimiento interanual de los préstamos privados fue sistemáticamente inferior a la inflación.

Los préstamos al consumo, conformados por préstamos otorgados a través de tarjetas de crédito y préstamos personales aumentaron 127,8% (a/a) totalizando \$8.116.780 millones al 31 de diciembre de 2023. Por su parte, los préstamos comerciales, conformados por adelantos en cuenta corriente y documentos (a sola firma y comprados/descontados) finalizaron en \$6.273.313 millones, registrando un incremento del 151,1% (a/a).

Los depósitos totales del sistema financiero ascendieron a \$60.731.072 millones al cierre de diciembre de 2023, lo que representó un crecimiento de 168,7% respecto al 31 de diciembre de 2022. Los depósitos del sector privado no financiero aumentaron un 171,1% anual, ascendiendo a \$51.287.684 millones, mientras que los depósitos del sector público alcanzaron los \$9.443.388 millones, creciendo 156,2% (a/a). Dentro de los depósitos del sector privado, los depósitos transaccionales finalizaron en \$24.640.932 millones, creciendo un 213,7% (a/a) y los depósitos a plazo fijo finalizaron en \$13.475.024 millones, creciendo un 69,1% en el año.

PERSPECTIVAS

RELACIONADAS CON ARGENTINA

En 2024 el foco estará puesto en la corrección de desequilibrios macroeconómicos que llevará a cabo el nuevo Gobierno. La nueva gestión se inauguró convalidando una corrección del tipo de cambio, la cual apuntaló la compra de divisas por parte del Banco Central y la acumulación de Reservas. El salto del tipo de cambio, sumado a la corrección de precios relativos iniciada en diciembre, dio lugar a una aceleración de la inflación a fines de 2023 y se prevé que la misma perdure durante los primeros meses de 2024.

La sostenibilidad de las correcciones que se implementen estará supeditada a que se cumpla con la meta de equilibrio fiscal. Parte de este objetivo requerirá del apoyo del poder legislativo, lo que dependerá del grado de gobernabilidad de la nueva administración y a su capacidad para alcanzar consensos con los diferentes actores del ámbito político.

La actividad económica se verá negativamente afectada por las correcciones adoptadas durante los primeros meses del año. Sin embargo, la ganancia de competitividad y la recuperación de la cosecha respecto de la campaña 2022/2023 podrían amortiguar parte del desempeño negativo que se espera para ciertos sectores.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Los beneficios de las entidades del sistema financiero se encuentran muy influenciados actualmente por el contexto de la alta inflación. De todas maneras, se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con provisiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

RELACIONADAS CON EL GRUPO GALICIA

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión y captación de nuevos clientes. En Grupo Galicia creemos que esa estrategia solo es posible en la medida que se brinde una experiencia diferenciadora, sobre las bases de la transformación digital y la simplicidad de nuestra propuesta. En particular la personalización de la oferta es una de las claves para que nos sigan eligiendo. Sobre la base de estos pilares desarrollamos diferentes líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, o fusiones como las de Naranja X.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS [+]

“ A medida que vamos creciendo, invierto más en maquinaria, marketing, redes. Hace un año el proyecto de NAVE no existía, hoy me abre muchas posibilidades y las voy aprovechando de a poco ”

Carlos

Fundador de
“Alimentos Zafrán”



5 CAPITAL FINANCIERO

DESARROLLAMOS NUESTROS NEGOCIOS APALANCADOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN, PARA CREAR VALOR RENTABLE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, TANTO PARA LOS ACCIONISTAS COMO PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.



DESEMPEÑO ECONÓMICO¹

El siguiente análisis corresponde a información consolidada, salvo que se indique lo contrario. Nuestros resultados se reportan de acuerdo al marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecido por el BCRA.

17,39%
ROE

3,38%
ROA

60,37%
EFICIENCIA

36,02%
MARGEN FINANCIERO

4,10x
ENDEUDAMIENTO

24,41%
SOLVENCIA

+
POLÍTICA DE
DIVIDENDOS Y
PROYECTO DE
DISTRIBUCIÓN DE
UTILIDADES



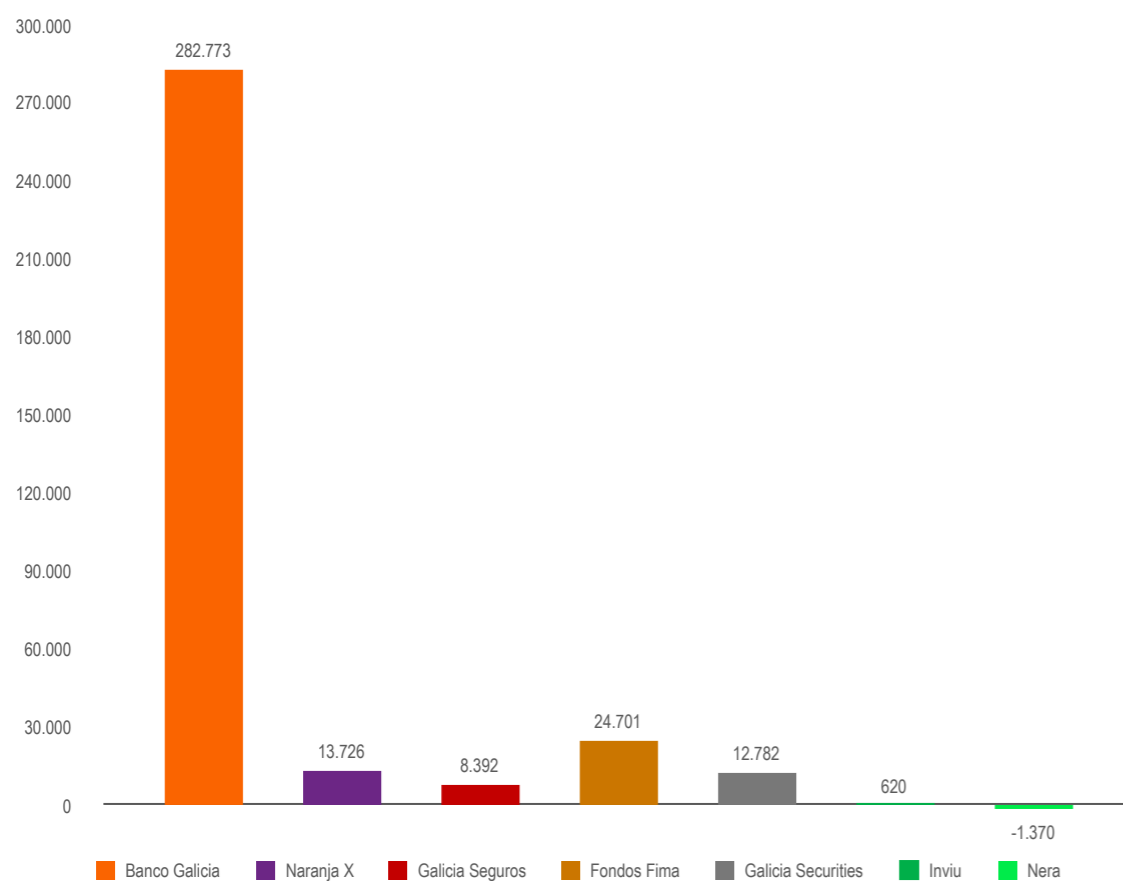
¹ Cifras expresadas en millones de pesos a moneda homogénea
² Neto de costos operativos

RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

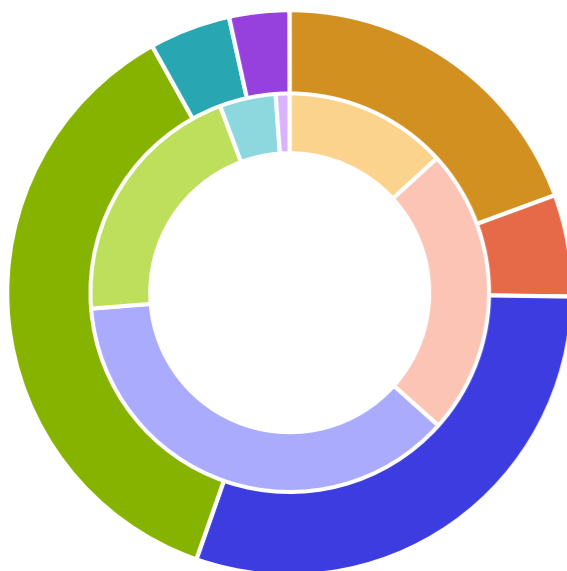
	31/12/2023	31/12/2022
Resultado neto por intereses	1.727.686	470.990
Resultado neto por comisiones	471.430	422.076
Resultado neto de instrumentos financieros	315.896	1.071.508
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	612.575	62.666
Otros ingresos operativos	378.738	227.326
Resultado técnico de seguros	6.895	42.634
Cargo por incobrabilidad	(186.666)	(161.399)
INGRESO OPERATIVO NETO	3.326.554	2.135.802
Beneficios al personal	(356.139)	(301.727)
Gastos de administración	(297.802)	(279.216)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(84.431)	(86.812)
Otros gastos operativos	(530.617)	(396.787)
RESULTADO OPERATIVO	2.057.565	1.071.265
Resultado por la posición monetaria neta	(1.518.771)	(849.257)
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	2.930	(1.699)
Impuesto a las ganancias	(205.492)	(60.059)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	336.232	160.250
Otros resultados integrales	1.524	1.223
RESULTADO INTEGRAL NETO	337.756	161.474

RESULTADO DE LAS COMPAÑÍAS





ACTIVOS

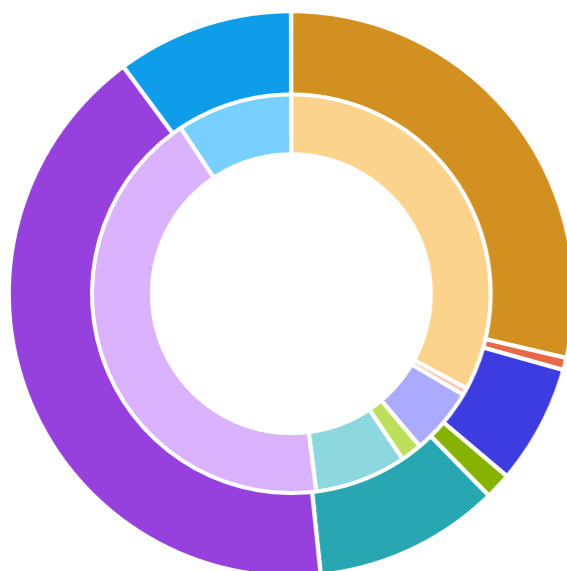


ACTIVOS	31.12.2023	31.12.2022	% a/a
Efectivo y depósitos en bancos	1.995.885	1.393.687	43%
Títulos de deuda	598.795	2.467.190	(76%)
Préstamos y otras financiaciones, netos	3.099.982	3.911.710	(21%)
Otros activos financieros	3.758.872	2.170.799	73%
Propiedad, planta y equipo y Activos intangibles	477.494	480.607	(1%)
Otros activos	354.054	117.607	201%

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CARTERA DE FINANCIACIONES

	31.12.2023
Calidad: Cartera irregular / Financiaciones al sector privado	2,45%
Cobertura: Previsiones / Cartera irregular	149,35%

FONDEOS Y PASIVOS



PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2023	31/12/2022	% a/a
Depósitos	5.707.780	6.670.282	(14%)
Financiaciones recibidas de instituciones financieras	138.129	116.685	18%
Otros pasivos financieros	1.358.399	1.091.771	24%
ON	298.329	350.983	(15%)
Otros pasivos	2.122.896	1.506.103	41%
Total pasivo	8.267.134	8.644.053	(4%)
Patrimonio neto	2.017.949	1.897.547	6%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

	31.12.2023
Depósitos al sector privado	9,90 %

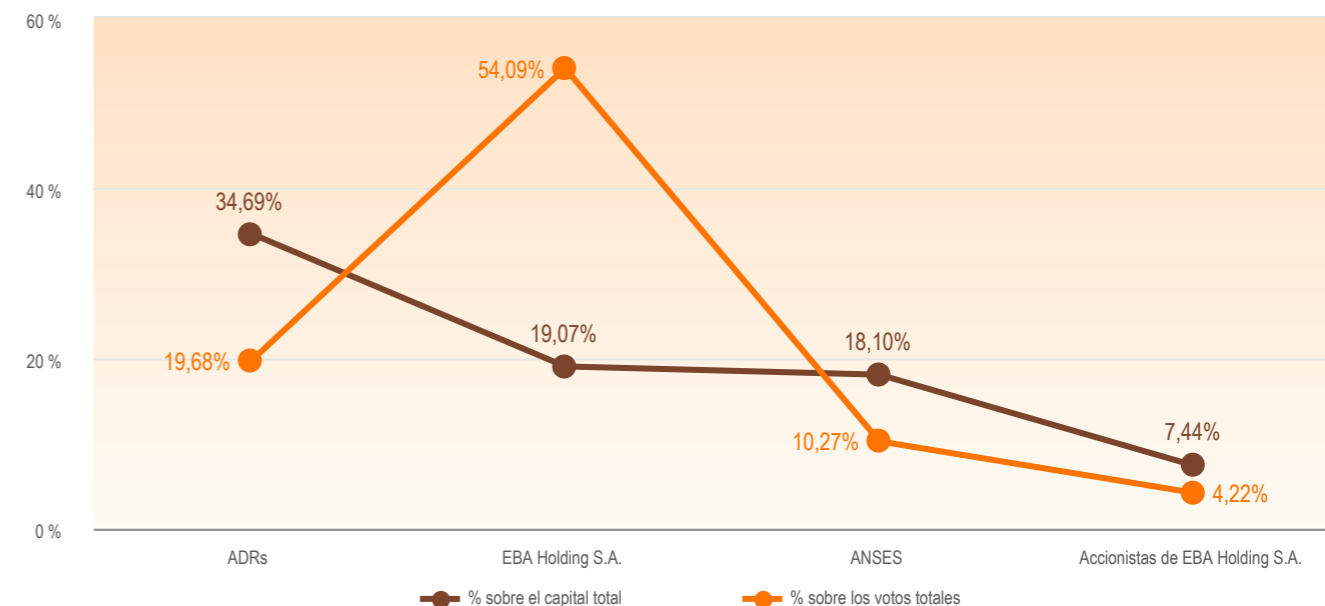
CAPITAL SOCIAL

Grupo Galicia es una sociedad regulada por la Ley General de Sociedades, como así también sus compañías vinculadas (excepto Galicia, Naranja Digital y Galicia Seguros). La mencionada Ley establece en el artículo 186 el monto de capital mínimo de una sociedad anónima. Mediante el Decreto 1331/12, cuya entrada en vigencia operó el 8 de octubre de 2012, se estableció dicho importe en la suma de \$100.000 (cien mil pesos). A partir del 29 de febrero del 2024, mediante el Decreto 209/2024, se estableció un nuevo importe en la suma de \$30.000.000 (treinta mil millones).

ESTRUCTURA ACCIONARIA

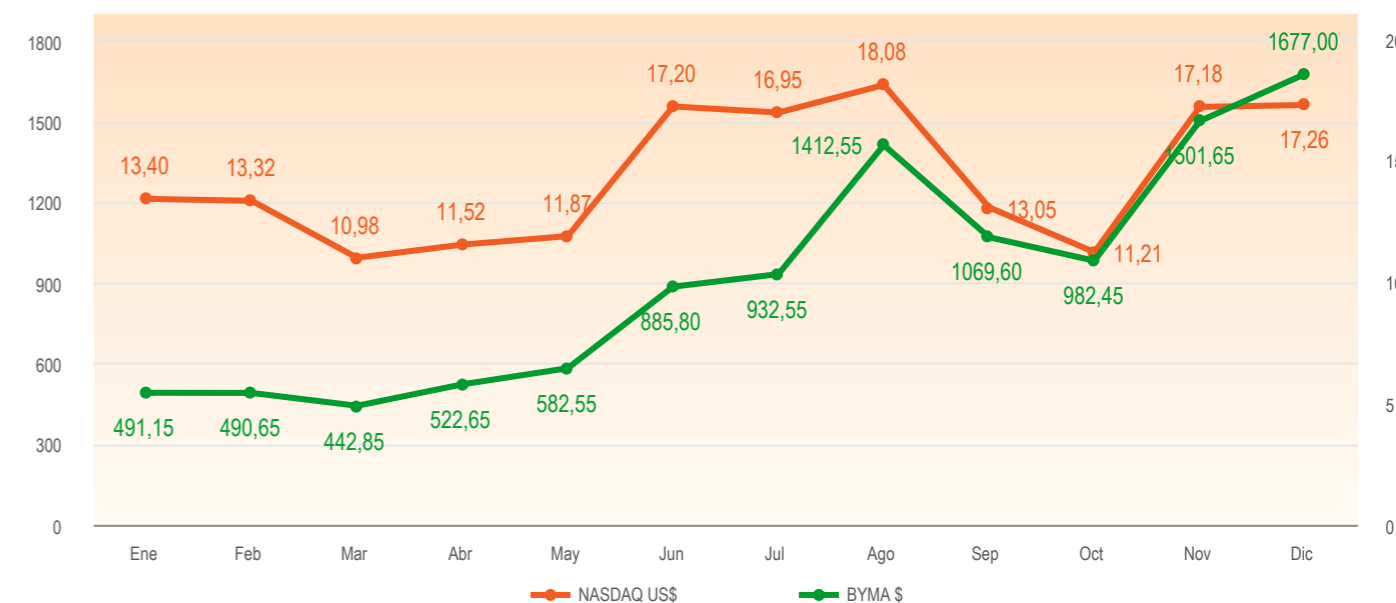
Actualmente, la estructura de capital de Grupo Galicia está formada por 281.221.650 acciones Clase A, con derecho a cinco votos por acción y valor nominal \$1 cada una, y 1.193.470.441 acciones Clase B, con derecho a un voto por acción y valor nominal \$1 cada una.

Grupo Galicia se encuentra controlado por EBA Holding, titular del 100% de las acciones Clase A, equivalente al 19,07% del capital social y al 54,09% de los votos.



EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

Las acciones de Grupo Galicia cotizan en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). También cotizan en USA en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depositary Receipt (ADRs). Cada ADR equivale a 10 acciones.



CAPITAL REGULATORIO

En materia de capital regulatorio, Galicia debe cumplir con las disposiciones del BCRA. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por la exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera. A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente. Los saldos se exponen de acuerdo con la norma y moneda vigente en cada ejercicio.



CAPITAL REGULATORIO

En millones de pesos, excepto ratios.

	31.12.2023	31.12.2022
EXIGENCIA DE CAPITAL MÍNIMO (A)	454.011	152.794
Riesgo de crédito	288.667	109.408
Riesgo de mercado	52.838	6.642
Riesgo operacional	112.506	36.744
INTEGRACIÓN DE CAPITAL (B)	1.376.284	478.634
Capital Ordinario Nivel Uno	1.295.436	442.495
Capital Ordinario Nivel Dos	80.848	36.139
DIFERENCIA (B-A)	922.273	325.840
TOTAL ACTIVOS E RIESGO	5.561.837	1.870.089

RATIOS %

	31/12/2023	31/12/2022
Ratio de Capital	24,75 %	25,59 %
Ratio capital nivel 1	23,29 %	23,66 %
Exigencia de capital mínimo	203,14 %	213,25 %
PN como % del Activo de Galicia	17,05 %	17,05 %



GALICIA SEGUROS

Galicia Seguros, debe cumplir los requisitos de capitales mínimos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Según lo dispuesto por el organismo de contralor, las compañías de seguros deben acreditar un capital mínimo en función de:

- La rama en que se desenvuelven;
- Las primas y recargos emitidos y
- Los siniestros.

El capital mínimo se compara con el capital computable, que surge de deducir del patrimonio neto los activos no computables, tales como los cargos diferidos, los aportes de capital pendientes de integración, la propuesta de distribución de utilidades y el exceso de inversiones en instrumentos autorizados, entre otros. Al 31 de diciembre de 2023, el capital computable de Galicia Seguros superaba en \$33.194 millones la exigencia de capital mínimo de \$17.901 millones.





“ Busco muchas ofertas, ofrezco descuentos y traigo variedad de mercadería para mis clientes, lo que al final del día me genera ganancias ”

Noemí
Vendedora de artículos de limpieza y perfumería



6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL

SABEMOS QUE CADA PERSONA ES DISTINTA. PARA MEJORAR SU DÍA A DÍA, NOS DESAFIAMOS A BUSCAR SOLUCIONES SIMPLES Y EXTRAORDINARIAS, A CONECTAR CON LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE Y A ORQUESTAR PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN LOS ECOSISTEMAS QUE OPERAMOS, BRINDANDO ESE DIFERENCIAL EN TODO MOMENTO.

#BUSCAMOSENLOSIMPLELOEXTRAORDINARIO



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

PILARES DE NUESTRO NEGOCIO

MILLONES DE CLIENTES NOS ELIGEN PARA GESTIONAR SU DINERO Y TRANSFORMAR SUS REALIDADES.

+ CERCANOS

+ VOCES

+ HISTORIAS

+ SOLUCIONES

+ SIMPLES

+ INNOVACIÓN

1

ORGANIZACIÓN DATA DRIVEN PARA LOGRAR PERSONALIZAR NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]

Con el cliente en el centro, integramos tecnología de vanguardia y metodologías ágiles al diseño de nuestra oferta de productos y servicios para priorizar y satisfacer sus necesidades y anticipar sus expectativas. Ser data driven nos permitió evolucionar hacia un modelo competitivo y digital en base a datos que nos

ayudan, a través de la automatización y conocimiento profundo, a mejorar la experiencia de los clientes. En esta línea, impulsamos el negocio mediante tres frentes principales: modelo operativo y cultura, machine learning e inteligencia artificial (ML/IA), y tecnologías habilitadoras.

2

SIMPLIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS PARA GARANTIZAR SU ROBUSTEZ

Durante 2023 continuamos profundizando en la automatización robótica de procesos para que estos sean más eficientes, ágiles y de impacto para el cliente. A partir de esta transformación, y con la incorporación de la inteligencia artificial en las operaciones, logramos, entre otras cosas:

- Un cambio de gestiones manuales a automáticas en los procesos de medios de pago, con un 82% de eficiencia.
- Migración de asistente virtual Gala a la versión 2.0 con inteligencia artificial.
- Consolidación de una plataforma que analiza documentos de manera digital con inteligencia artificial para la apertura de cuentas, mejorando el tiempo de altas.

3

OFERTA DE UNA PROPUESTA DE VALOR OMNICANAL PARA DAR RESPUESTA 24/7 [+]

Tener diversos puntos de contacto es importante para brindar la mejor experiencia y estar cerca de nuestros clientes.

Es por eso que ofrecemos una propuesta de atención diversa con contactos simples, cercanos, asertivos y disponibles en todo momento.

4

INNOVACIÓN ABIERTA PARA GENERAR SINERGIAS CON EL MUNDO EMPRENDEDOR Y ASÍ RESOLVER LOS DESAFÍOS DEL NEGOCIO

Creemos que la innovación es una herramienta clave para el negocio, por eso, nos enfocamos en nuevas industrias y tecnologías mediante la detección de tendencias: industrias como Fintech, Insurtech, Agtech; o que provean soluciones disruptivas.

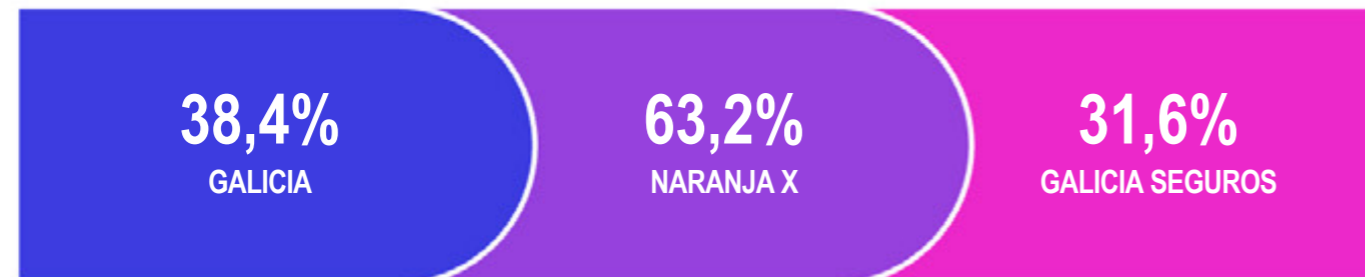
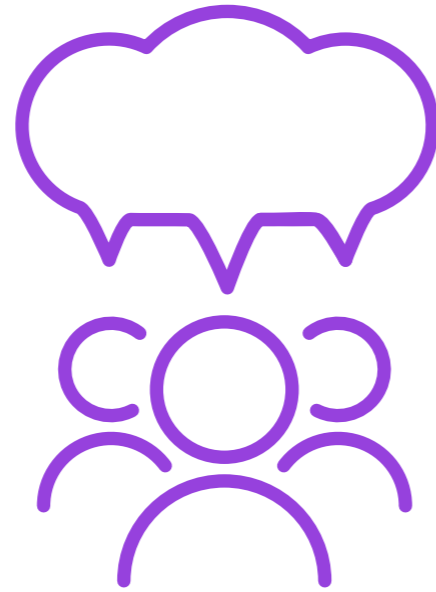
Desarrollamos una mirada ecosistémica con el propósito de ser el principal aliado de las startups potenciando su crecimiento con nuestra experiencia y solidez como respaldo, como así también contribuyendo a la experiencia de nuestros clientes.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La experiencia de nuestros clientes es el eje central de nuestra estrategia como Grupo. Trabajamos en ella entregando soluciones sencillas, humanas y dinámicas para mejorar la vida y los negocios de las personas. Conocemos a nuestros clientes, aprendemos de ellos y nos anticipamos a sus necesidades para ofrecerles experiencias que los hagan sentir cada vez más importantes. Para nosotros, es fundamental que la experiencia este centrada en las necesidades de las personas para poder crecer de forma sustentable, generando resultados en crecimiento y rentabilidad a través de la fidelización y retención de los clientes. **Solo a través de mejorar la experiencia de nuestros clientes es que podemos cumplir con nuestro propósito.**

MEDICIÓN Y ACCIÓN PARA UNA MEJOR EXPERIENCIA [+]

EN GRUPO GALICIA MEDIMOS LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE BAJO LA METODOLOGÍA NPS (Net Promoter Score) DONDE SE CONSULTA LA PROBABILIDAD DE RECOMENDACIÓN A OTRAS PERSONAS U ORGANIZACIONES.



NPS

Galicia monitorea y analiza todas las interacciones a través de sus canales digitales, presenciales o remotos. A partir de estos resultados, detecta los principales puntos de dolor en su operatoria y así, alinea su accionar a objetivos concretos que mejoran el día a día de más personas.

Por su parte, Naranja X revisó y evolucionó la medición de experiencia junto al modelo de negocio centrado en datos en el marco del proyecto "NPS = Data", logrando incluir a todos los usuarios bajo esta metodología. Además, definió el NPS de Consumers como el objetivo organizacional para garantizar una **experiencia Wow [+]**.

Ambas compañías implementaron cambios y mejoras en función de los resultados obtenidos. Entre ellas: cambios en los modelos de atención, desarrollo de nuevas funcionalidades en las aplicaciones y los canales digitales, rediseño de secciones, herramientas de autogestión, entre otros.

Galicia Seguros, además del desarrollo de iniciativas para optimizar la experiencia, en 2023 continuó con la iniciativa "El cliente desde tu metro cuadrado", donde los colaboradores escuchan durante media hora a los clientes en primera línea, para lograr ponerse en su lugar y llevarse temas que puedan ser trabajados con sus equipos. Luego, establecen desafíos a futuro para mejorar esos indicadores y poder brindar soluciones más ágiles y asertivas.



OMNISCANALIDAD -
ATENCIÓN
24x7

Cada cliente es único
y por eso tenemos un
canal de atención para
cada uno de ellos

CONTACTABILIDAD ASISTIDA [+]



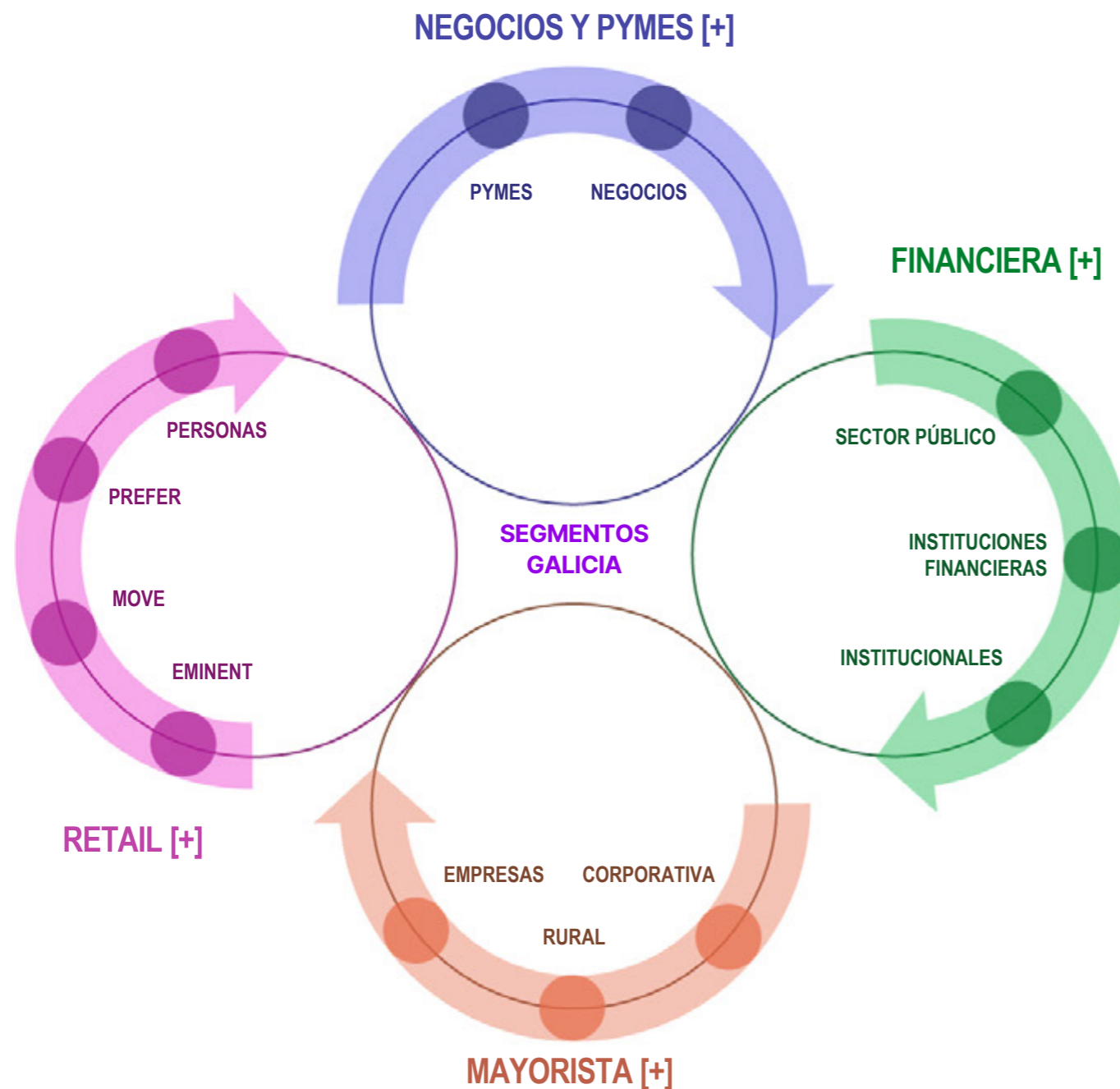
CONTACTABILIDAD AUTOGESTIVA [+]



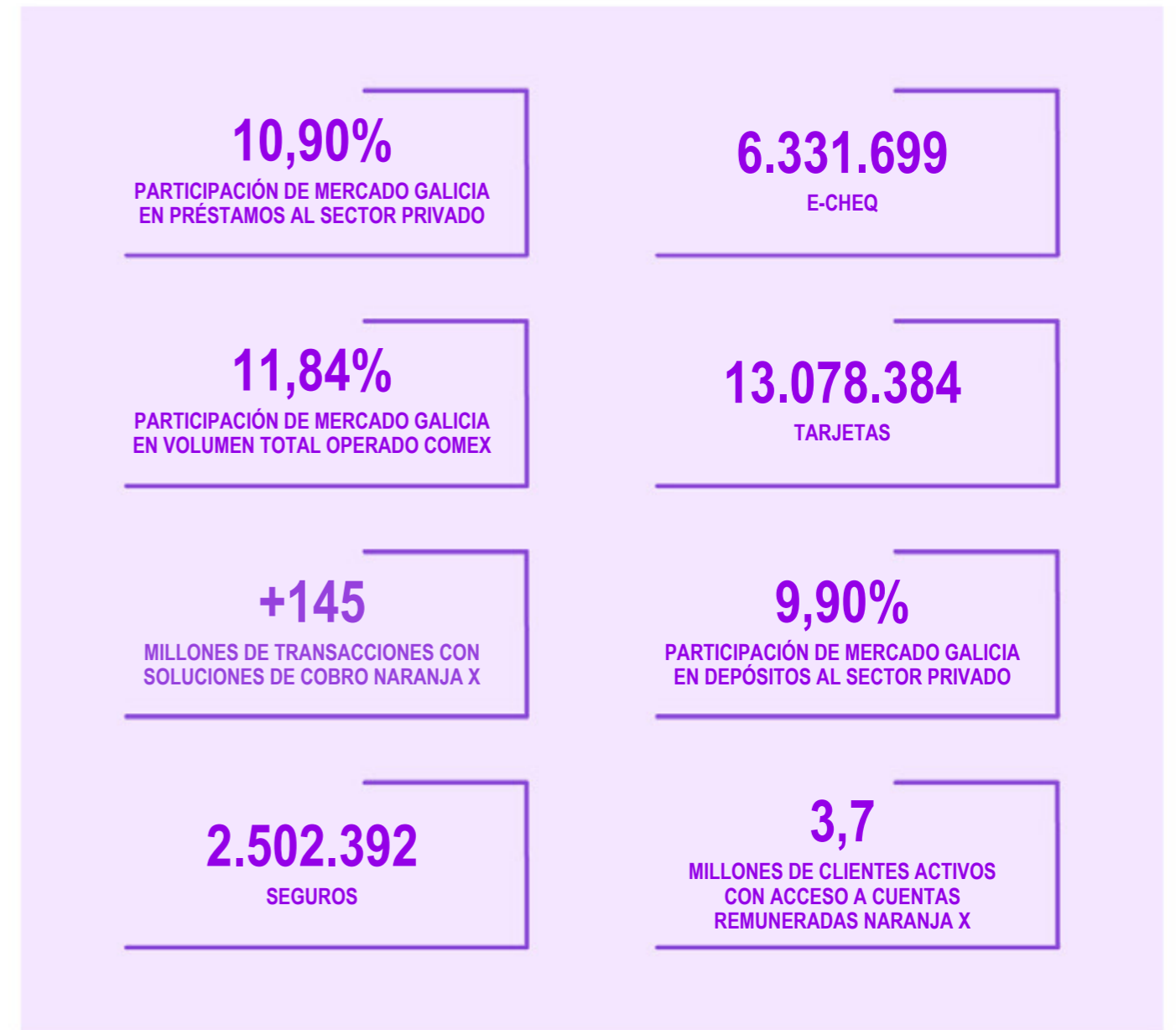
PRESENCIA EN EL MERCADO

A través de las compañías del Grupo contribuimos con el crecimiento de los negocios de nuestros clientes. Contamos con una amplia oferta de productos y servicios que satisfacen las demandas de cada segmento. Nuestro principal objetivo es brindar una experiencia diferenciadora mejorando el día a día de más personas.

ECOSISTEMA DE CLIENTES [+]



PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]



GALICIA SEGUROS
EN LÍNEA CON EL COMPROMISO DE EXPANSIÓN ESTRATÉGICA Y MEJORA CONTINUA DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE SEGUROS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE INDIVIDUOS, PYMES, GRANDES EMPRESAS Y EL SECTOR AGROPECUARIO, ADQUIRIMOS SEGUROS SURA S.A. (ARGENTINA).

NAVE con Dinámica de speedboat

En Argentina hay +2 millones de comercios que todos los días abren sus puertas físicas o virtuales para ofrecer el mejor servicio que puedan a sus clientes. Permanentemente están buscando soluciones innovadoras para adaptarse a las nuevas formas de compra y pago que demandan sus clientes, pero también tienen muchos más desafíos: administrar empleados, controlar stock, responder a la inflación, etc. A partir de esto hace un año y medio lanzamos #NAVE, que busca entender su negocio, simplificar su día a día e impulsar sus ventas, para darle a cada comercio el tiempo que necesita para enfocarse en lo más valioso: sus clientes.

Hoy 1 de cada 10 pagos digitales del Ecosistema MODO se hacen en NAVE, +90% de las operaciones se acreditan en el momento, 49.040 comercios cobraron con NAVE y 14.000 lo usan todos los meses. Para acompañarlos y como resultado del crecimiento de los pagos digitales, reconfiguración del mercado y aumento de la competencia, decidimos acelerar y profundizar la estrategia de desarrollo y crecimiento de NAVE.

Queremos ser socios clave en la cotidianidad de los comercios y aprovechar la oportunidad de mercado existente. Por esto Nave evolucionará hacia una dinámica de SpeedBoat con el objetivo de resolver problemas más rápido a partir de metodologías ágiles, innovación y tecnología. De esta manera, buscamos acelerar el desarrollo del negocio primero en Galicia, pronto en Naranja X y más adelante para cualquier institución del sistema financiero. Esto último con foco en fortalecer nuestras alianzas con empresas de tecnología para comercios, lo que nos permitirá lograr un crecimiento acelerado en la aceptación de pagos digitales y en la distribución de nuestra solución #NAVE en todos los comercios de Argentina.



49 MIL

COMERCIOS COBRARON CON NAVE





15

MILLONES DE OPERACIONES SE REALIZARON EN FONDOS FIMA

FIMA Crecen nuestros clientes y crecemos nosotros

Las finanzas son una parte crucial del día a día de las personas y hacer rendir su plata es uno de los beneficios que más valoran nuestros clientes. Porque gracias a eso buscan concretar sus objetivos, invertir en sus proyectos y así estar más cerca de sus sueños.

Es un orgullo contarles que, con relación al 2022, este año las operaciones en Fima crecieron por tres (un 194%), y el número de personas que nos eligen se multiplicó dos veces y media (un 130%).

14

FCI ADMINISTRADOS

27

DISTRIBUIDORES EXTERNOS

+3

BILLONES DE PESOS ADMINISTRADOS

+450.000

CLIENTES GALICIA ELIGEN FONDOS FIMA

FONDO FIMA PREMIUM

ES EL FONDO MONEY MARKET MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA

FONDO SUSTENTABLE

Nera: soluciones a medida para todo el ecosistema agro

Ahorrar tiempo, tomar decisiones financieras más sólidas y potenciar sus negocios es clave para nuestros clientes. Por eso, empoderamos a los productores con un ecosistema digital de pagos y financiamiento que les brinda información de valor y alternativas a medida.

¿Qué significa esto? Acceso a múltiples opciones financieras y de pago. Productos personalizados para financiar sus campañas agrícolas, adquirir insumos o comprar hacienda.

+4.200 son los productores que han financiado su campaña a través de Nera, la plataforma digital que los conecta con los principales proveedores del sector para que puedan elegir la opción crediticia que mejor se adecúe a su ciclo productivo y así potenciar el crecimiento de su negocio.

Comprometidos con ofrecer un financiamiento cada vez más sustentable, en 2023 trabajamos en la medición de huella de carbono a través de Puma.

Además, en 2023, Nera desarrolló la capacidad de diferenciar la oferta para brindar de forma automática mejores condiciones que ayuden a monetizar el valor de los esfuerzos en sustentabilidad que realizan los productores de manera colaborativa en conjunto con los principales proveedores del sector. La primera experiencia fue en conjunto con Bayer y su programa Bayer Green Credit que apunta a reconocer con beneficios financieros a aquellos productores que implementan buenas prácticas de sustentabilidad en su producción.



4.200

**NEGOCIOS DE
PRODUCTORES
AGROPECUARIOS
POTENCIADOS**



FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE [+]

El compromiso de los bancos e instituciones del sector por contribuir al financiamiento y transición a economías bajas en carbono e inclusivas se torna fundamental en estos tiempos.

En las compañías del Grupo promovemos las finanzas sostenibles con el propósito de desarrollar negocios rentables que contribuyan con la preservación y regeneración del planeta y el bienestar de las personas.

\$115.300.676.151

VALOR MONETARIO DIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL



GALICIA FUE RECONOCIDO CON EL SELLO DE LA RED DE IMPACTO SOCIAL POR EL MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO Y HÁBITAT DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, POR SU COMPROMISO EN GENERAR IMPACTO POSITIVO EN LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE SU APOORTE AL FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (FONDES)

\$188.282.785

DE FONDOS COLOCADOS¹

Línea de Financiamiento Sostenible

Destinado a empresas de todos los segmentos que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto. Determinamos la elegibilidad de cada proyecto según criterios de sostenibilidad y una taxonomía propia del Banco en base a certificaciones y lineamientos de reconocimiento internacional.

\$3.660.000.000

PATRIMONIO TOTAL

FIMA Sustentable ASG {+}

Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Puede incorporar: obligaciones negociables de emisoras que contemplen buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza; valores negociables verdes y sustentables; fideicomisos financieros pymes; y otros instrumentos que complementan el portafolio.

\$20.000.000

DE INVERSIÓN EN EL FONDO

FONDES - Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social

Galicia contribuyó con este fondo de financiamiento público-privado impulsado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con el objetivo de estimular el desarrollo social y económico. A través de una política de incentivos, acompaña el fortalecimiento de las actividades de las Unidades Productivas de la Economía Social alcanzando 511 beneficiarios directos e indirectos.

\$67.393.366

MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO²

Socio de Valor Sostenible

Es un servicio que conecta proveedores con actividades de impacto social y/o ambiental con clientes para financiar con tasas diferenciales la compra de insumos, productos y servicios.

\$115.000.000.000

EN PRÉSTAMOS PARA 150 MIL PERSONAS

Préstamos para personas sin antecedentes crediticios

Con préstamos desde la App, Naranja X financia a personas que usualmente no pueden acceder a un préstamo, ya sea por no contar con antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades. Este nuevo producto significa la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES [+]

Acompañamos a organizaciones de la sociedad civil y empresas con propósito en la colocación y gestión de obligaciones negociables (ON) de impacto social y ambiental entre las que se destacan las ON de Promujer, Sumatoria, Trasa, Genneia y Pampa Energía.

\$15.316.989.657 y US\$277.849.190

VALOR MONETARIO INDIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

¹ Tiene en consideración las altas de las operaciones (otorgamientos) relacionados con la Línea Sostenible (sin considerar las otorgadas por Socio de Valor Sostenible) en todo el año 2023.

² Tiene en cuenta únicamente las altas de las operaciones (otorgamientos) que se hicieron a través de los proveedores identificados como SDVS en todo el año 2023.

CIBERSEGURIDAD [+]



La ciberseguridad es uno de los aspectos estratégicos dentro de las actividades, procesos y gestión en las empresas a nivel global, y las compañías del Grupo no son la excepción. Trabajamos para reducir los riesgos y facilitar los negocios seguros, resguardando los activos de información.

Nuestro compromiso continuo con la protección de nuestros clientes y los productos que respaldamos, nos permite mejorar su experiencia.

Gestionamos la seguridad y protección de la información a través de 6 ejes estratégicos:

1 PROTECCIÓN DE DATOS

Fortalecimiento de la seguridad de datos, privacidad y DLP (data loss prevention), alineado con los principios de una organización Data Driven.

2 GESTIÓN DE IDENTIDADES

Optimización de accesos, e implementación de mejoras en tiempos de resolución y agilidad en operaciones internas.

3 ENTRENAMIENTO Y CONCIENTIZACIÓN

Concientización tanto interna como externa, aplicando acciones innovadoras como campañas con influencers, eventos como Ekoparty o RSA Conference y el lanzamiento de una miniserie para los colaboradores.

4 CYBERAGILITY

Con foco en la prevención de vulnerabilidades en los productos y servicios se aplicaron medidas tanto a nivel software (capacitaciones y programas de embajadores de Ciberseguridad), como a nivel detección (intrusiones del Red Team y el programa de Bug Bounty).

5 PROTECCIÓN DE ACTIVOS

Implementaciones para la protección de activos, como por ejemplo la utilización de inteligencia artificial para la prevención de ataques, el análisis de comportamiento de usuarios, mejoras en la seguridad de la Nube, entre otros.

6 PROTECCIÓN DE CANALES DIGITALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES

Con foco en una experiencia segura de cara a los clientes se aplicaron nuevas funcionalidades como la implementación de la autenticación basada en riesgo, concientizaciones antifraude y modelos analíticos para detección temprana de los mismos.



“ Tener la posibilidad de tener mi casa propia a través del lugar donde trabajo, es un sueño ”

Florencia
Colaboradora
Galicia



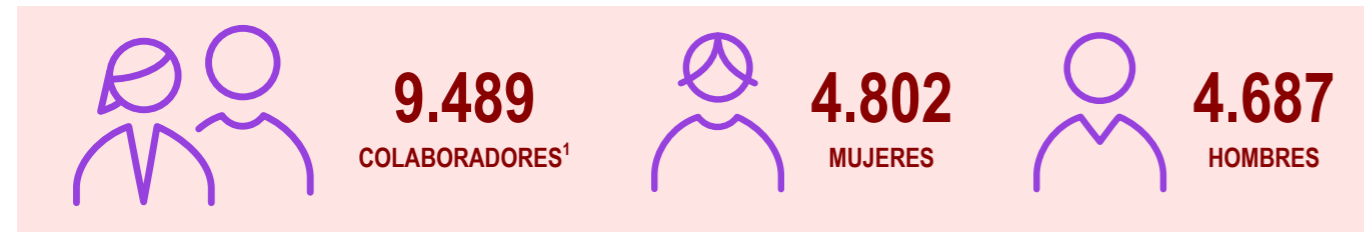
7 CAPITAL HUMANO

TRABAJAMOS PARA CONSTRUIR UNA CULTURA DE EXPERIENCIA QUE NOS PERMITA DISEÑAR LAS MEJORES SOLUCIONES PARA NUESTROS CLIENTES Y POTENCIAR EL IMPACTO EN NUESTRAS COMUNIDADES

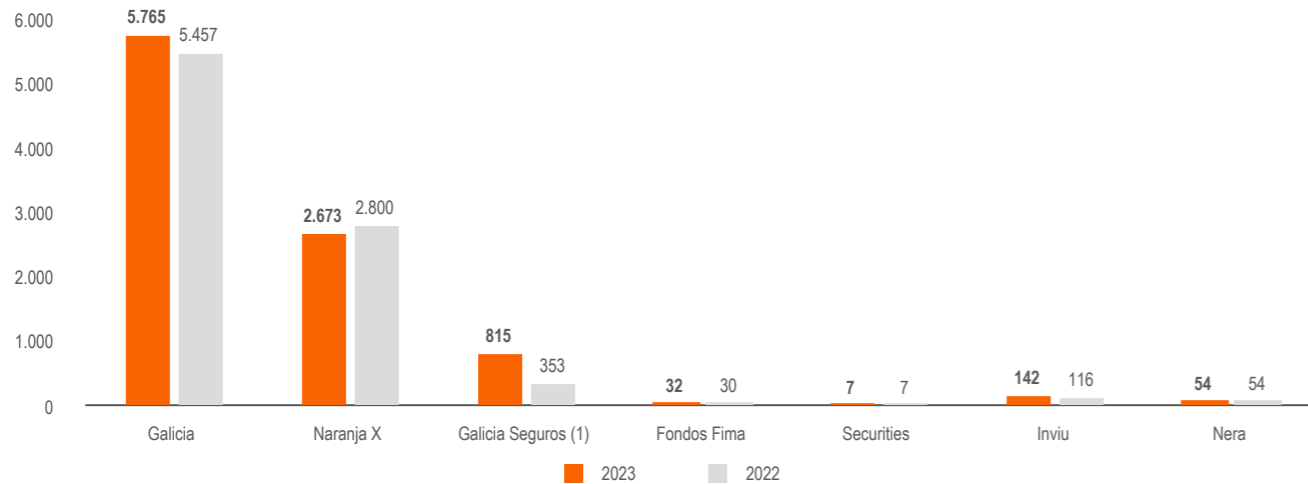


NUESTRO EQUIPO [+]

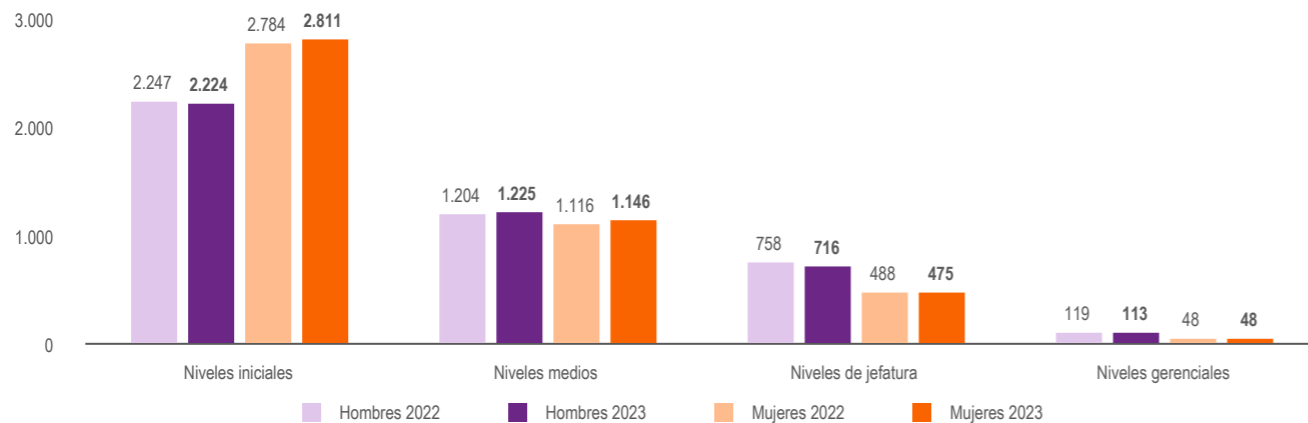
Acompañamos la transformación del negocio potenciando una cultura transparente y evolutiva, capaz de inspirar y empoderar a los equipos para alcanzar los objetivos que nos acercan cada día más a nuestro propósito. Nuestra Cultura de Experiencia, nos define, porque a través de ella tenemos la capacidad de mejorar el día a día de +8 millones de clientes.



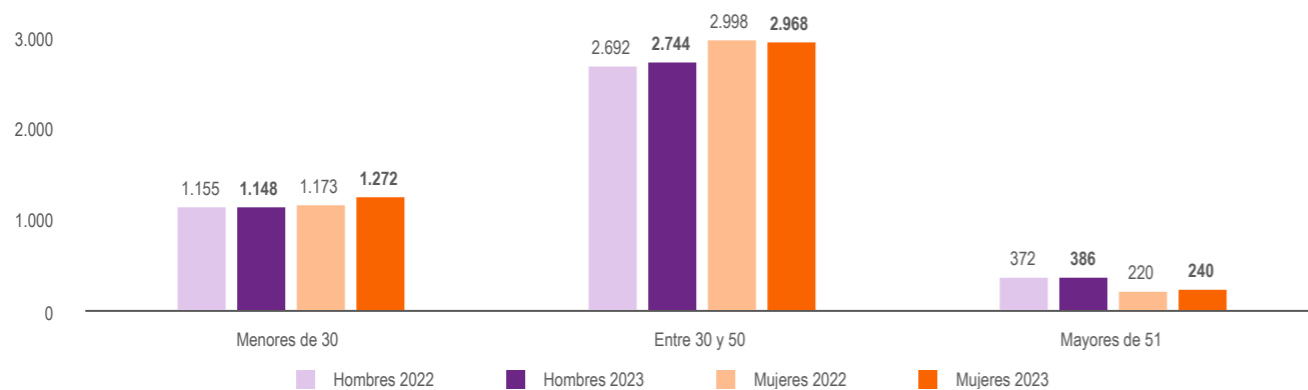
DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR COMPAÑÍA



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO Y CARGO – GRUPO GALICIA²



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDAD – GRUPO GALICIA²



¹ El número total de colaboradores incluye Sura Argentina.
² Incluye colaboradores de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.



CULTURA DE EXPERIENCIA

ENTENDEMOS LA EXPERIENCIA DESDE UNA MIRADA DE CREACIÓN DE VALOR CONTINUA. QUEREMOS SER UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR. PARA ESO, GESTIONAMOS LA EXPERIENCIA DE NUESTROS EQUIPOS A PARTIR DEL IMPACTO POSITIVO QUE GENERAMOS EN LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES. NUESTRA CULTURA DE EXPERIENCIA NOS PERMITE INNOVAR Y EVOLUCIONAR, CONSTRUIR EN EQUIPO, TRABAJAR CON FLEXIBILIDAD Y EMPATÍA.

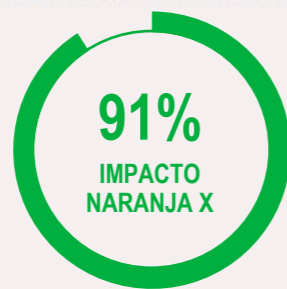
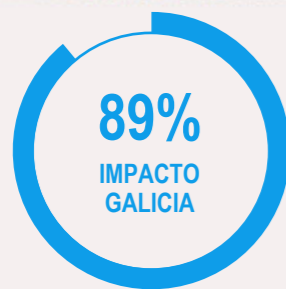


COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Desde Grupo Galicia nos comprometemos a garantizar el respeto de los derechos humanos en todas nuestras instancias de interacción, tanto con nuestros colaboradores como con los clientes, proveedores, o cualquier persona que se relacione con nosotros. Nuestros equipos están guiados por principios que promueven la ética, la igualdad, la diversidad y la inclusión. Mantenemos un entorno laboral seguro y respetuoso, garantizando que nuestros servicios se brinden con integridad y consideración hacia la integridad humana de cada individuo.

MIRADA DE IMPACTO [+]

Consideramos que un excelente ambiente de trabajo es indispensable para que las personas vivan una experiencia favorable y generen impacto en el negocio. Evolucionamos nuestra forma de monitorear el clima de los equipos, a través de encuestas de impacto, incrementando la frecuencia para actuar con mayor rapidez y responder a las nuevas necesidades. Además, simplificamos las métricas para centrarnos en los aspectos estratégicos que buscamos potenciar y sumamos métricas de NPS y eNPS.

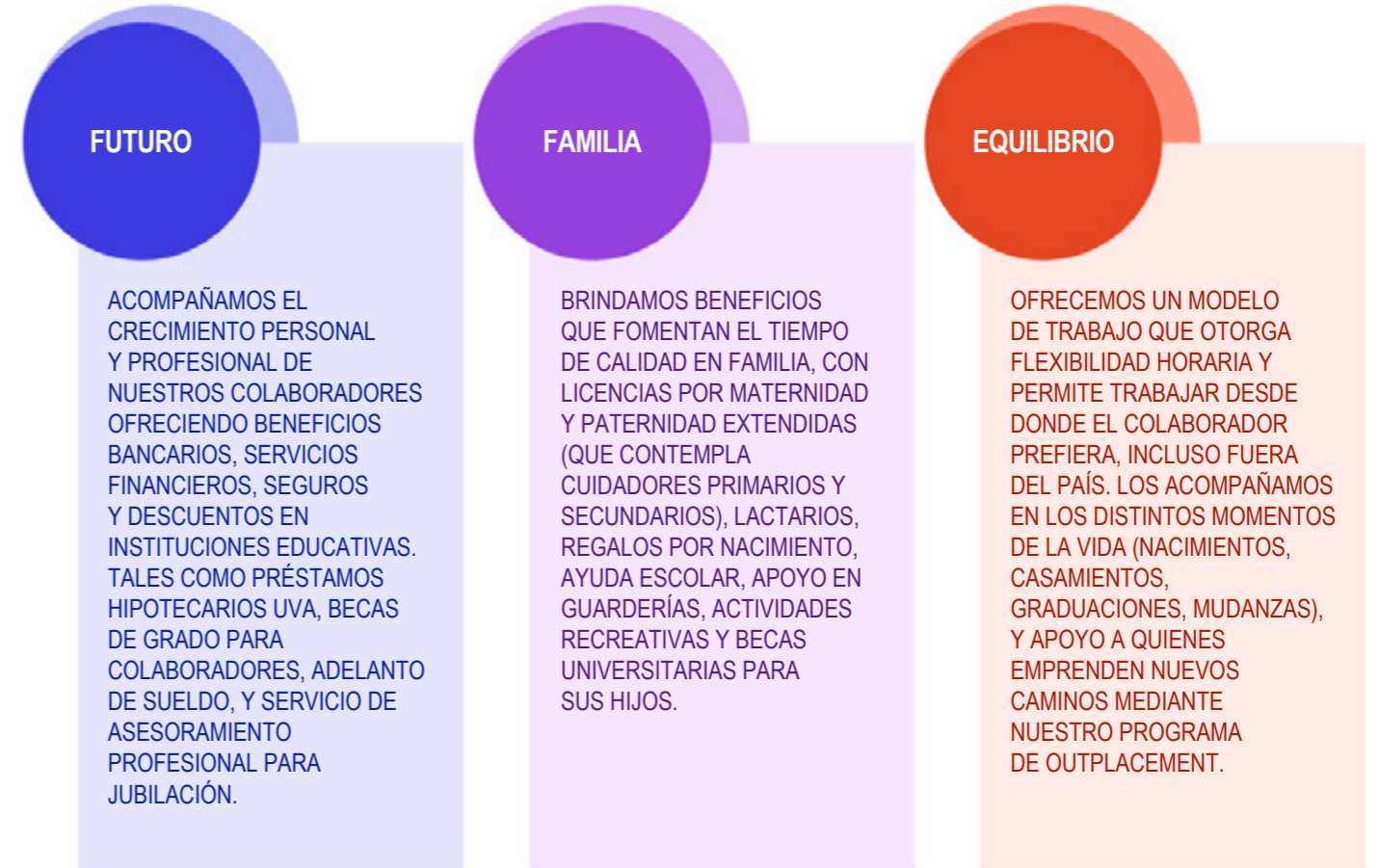


Nuestra estrategia de **reconocimiento [+]** incluye nuevos esquemas de bonificaciones e incentivos alineados con los resultados organizacionales. Y, a la vez, reconocimientos no monetarios tales como: espacios con líderes estratégicos, eventos de agradecimiento y plataformas específicas para fomentar el hábito de valorar los logros de las personas y los equipos.

CUIDANDO EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

El bienestar de las personas que conforman Grupo Galicia es un aspecto clave de nuestra cultura. Ofrecemos **beneficios [+]** con impacto en la salud, las finanzas y la vida personal. Nuestra propuesta está especialmente diseñada para promover el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros colaboradores, así como para influir positivamente en sus familias y círculo afectivo.

Con un enfoque centrado en las personas desarrollamos programas de beneficios integrales que impactan en la **salud y seguridad [+]**, el bienestar, la satisfacción y el sentimiento de pertenencia del colaborador.



MODELO DE COMPENSACIÓN INTEGRAL

RAZONABLE	EQUITATIVA	COMPETITIVA	ATRACTIVA
Respecto a otras posiciones	Que refleje el desempeño y la contribución a los resultados de la organización	Respecto a la compensación de otras compañías	Que nos permita atraer y fidelizar a los mejores talentos
¿CÓMO LO LOGRAMOS?			
REMUNERACIÓN FIJA	REMUNERACIÓN VARIABLE	MERCADO	COMPENSACIÓN EMOCIONAL
Estructura de remuneraciones	Incentivos comerciales y bono por desempeño	Posicionamiento de mercado	Beneficios, programa de aprendizaje, oportunidades de desarrollo, reconocimiento

ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

QUEREMOS FIDELIZAR AL TALENTO PARA QUE DÍA A DÍA NOS VUELVAN A ELEGIR Y ATRAER A AQUELLAS PERSONAS QUE VIBRAN CON UNA CULTURA DE EXPERIENCIA. CON ESTE FIN, EVOLUCIONAMOS CONSTANTEMENTE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR.



13,58%
TASA DE
CONTRATACIÓN



13,37%
TASA DE
ROTACIÓN

ATRACCIÓN DE TALENTO [+]

Trabajamos para atraer al mejor talento del mercado invitándolos a ser parte del Grupo y que luego elijan quedarse por nuestra propuesta de valor para diseñar productos y servicios simples que mejoren el día a día de más clientes. Buscamos que cada persona que se suma a nuestros equipos se conecte con el propósito y viva una cultura de experiencia desde el primer día.

Durante este año priorizamos acciones orientadas a diseñar *assessment center* con foco en el cliente y capacitaciones a selectores y líderes en habilidades claves a la hora de llevar a cabo las distintas instancias del proceso de selección. También, implementamos proyectos para definir planes de carrera y cuadros de sucesión con foco en las necesidades del negocio.



CONTRIBUCIÓN: NUESTRO MODELO DE PERFORMANCE [+]

Trabajamos para promover una cultura con foco en resultados y maximizar la entrega de valor. Fomentamos distintas instancias durante el año donde nos alineamos con nuestros equipos, fijamos objetivos desafiantes y generamos conversaciones de valor.

El modelo de gestión comienza con una instancia de planificación estratégica, donde cada compañía define sus KPIs, y luego cada área los propios alineados a la estrategia organizacional. Se continúa con un Mapeo de Talento para analizar la agilidad de aprendizaje de los equipos y se promueven conversaciones continuas entre líder y colaborador para identificar oportunidades y asignar desafíos. Finalmente se analiza en qué medida las personas contribuyeron con los objetivos estratégicos y sus resultados del periodo.



APRENDIZAJE PARA LA TRANSFORMACIÓN [+]

Apostamos a una estrategia de aprendizaje que se ajusta a las necesidades de cada audiencia con el propósito de que sean protagonistas de su proceso de formación y desarrollo. Promovemos el aprendizaje continuo en los equipos para que desarrollen las habilidades que nos permitan responder más rápido a los desafíos que el contexto nos presenta y garantizar que nuestros clientes puedan vivir experiencias simples e innovadoras.

Las principales skills que buscamos potenciar en los equipos este año estuvieron relacionadas con conocimientos en Data&Analytics y habilidades de Liderazgo. Contamos además con plataformas de e-learning con una amplia gama de contenidos diseñados por especialistas internos y provistos por fuentes externas, para que cada colaborador cuente con las herramientas para construir sus propias vías de aprendizaje.

133.245,89
 HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN

15,21
 HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR



ACOMPAÑAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL [+]

Diseñamos soluciones de aprendizaje que garantizan la transmisión de cultura, el estilo de liderazgo y las habilidades claves que contribuyen al crecimiento sustentable del negocio. Consideramos al cliente en el centro de cada diseño de contenidos y espejando la experiencia deseada en nuestros propios colaboradores. El feedback continuo y las conversaciones de desarrollo representan herramientas fundamentales para impulsar el propósito de las compañías del Grupo.

MOVILIDAD INTERNA [+]

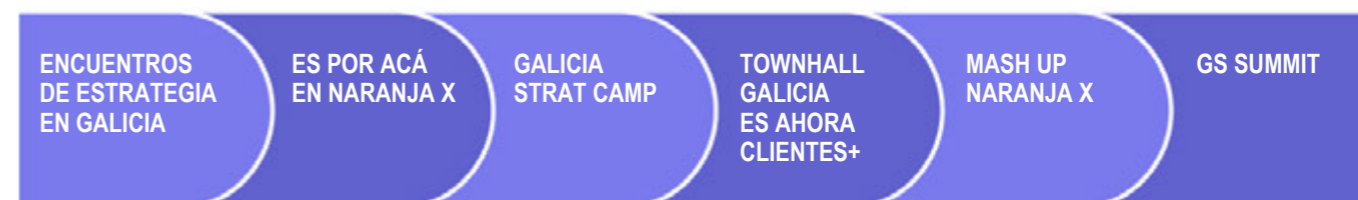
Creemos que la movilidad interna nos ayuda a potenciar las capacidades de los equipos al aportar innovación a través de la diversidad de miradas. Los colaboradores buscan continuamente nuevos desafíos y la posibilidad de asumir roles en distintas áreas los ayuda a desarrollar nuevas habilidades y enriquecer sus perfiles profesionales, siendo una herramienta importante de fidelización del talento. Esto es posible gracias a la implementación de modelos de Career Path y la priorización de búsquedas internas, búsquedas dirigidas y convocatorias abiertas.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA [+]

Nuestra estrategia de comunicación interna se enfoca en fidelizar y reconquistar al Equipo de Grupo Galicia. Para eso, buscamos generar una conexión con nuestro propósito a través de la estrategia de negocio, cultura y propuesta de valor. Contamos con plataformas colaborativas como Workplace y Slack, conversaciones continuas, espacios con líderes y un programa de influencers dentro de nuestra red de sucursales.

En el contexto del trabajo híbrido actual, desde Grupo Galicia promovemos la presencialidad con propósito donde de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes adaptamos nuestras modalidades de trabajo para estar donde más nos necesitan y como más nos necesitan.

Los encuentros con líderes 2023 fueron:



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN [+]

CREEMOS QUE LA DIVERSIDAD, LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN SON PILARES FUNDAMENTALES PARA AMPLIAR LA MIRADA DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

Nuestro objetivo es trabajar en una cultura de experiencia que nos permita construir relaciones positivas con nuestros clientes. Para ello, contamos con equipos de talentos diversos e inclusivos que, a través del trabajo colaborativo y dinámico, buscan crear soluciones ágiles e innovadoras para enfrentar los desafíos del negocio. El mismo compromiso que asumimos con nuestros colaboradores lo tenemos con nuestros clientes. Trabajamos para ofrecer una experiencia accesible a través de nuestras instalaciones, productos y servicios.

Somos una organización de puertas abiertas a la diversidad donde cada colaborador puede ser auténtico. Tenemos la convicción de que una cultura de trabajo inclusiva enriquece tanto a las organizaciones como a las personas que forman parte de ellas. La multiplicidad de ideas e identidades amplían la perspectiva, promueven la creatividad e impulsan la innovación.

Contamos con una **Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión** la cual incluye 4 pilares:



En 2023 conformamos el **Equipo de trabajo de Diversidad e Inclusión** de Grupo Galicia para trazar una visión en común, compartir aprendizajes e impulsar transformaciones más sistémicas. Como parte del trabajo en conjunto, lanzamos la **Política de Diversidad** que nos da el marco para impulsar diferentes iniciativas que apalancan cada pilar estratégico además de la definición de metas de corto y largo plazo.

GALICIA ES PARTE DE LA RED DE EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD, MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE GÉNERO DEL PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES Y PARTE DEL COMITÉ DE GÉNERO DE ADEBA.

LANZAMIENTO DEL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE CASOS DE VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DIVERSIDAD QUE PROPORCIONA MARCO DE CONTENCIÓN, ABORDAJE Y ORIENTACIÓN PARA ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS AFECTADAS E INVOLUCRADAS EN ESTE TIPO DE CASOS.

RECONOCIMIENTOS

- Top 3 Premio Flor a la Diversidad en la categoría grandes empresas a Galicia por segundo año consecutivo.
- Premio DEI AWARDS a Galicia como la organización con mayor accesibilidad de Argentina.
- Puesto #1 "Mejores empresas para jóvenes profesionales mujeres"- Ranking Employers for Youth Naranja X.



GÉNERO

Nuestra gestión interna con foco en género se apoya en cuatro ejes de intervención: **equilibrio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad**. A través de políticas y prácticas que responden a estos ejes, fomentamos la igualdad de oportunidades, el empoderamiento de la mujer y la equidad de representación dentro del negocio.

Con este desafío por delante nos propusimos acompañar y acelerar el desarrollo de mujeres. Implementamos acciones más relevantes con perspectiva de **Género [+]** este año.

GALICIA LANZÓ EL PROGRAMA LIDERA+ TALENTO FEMENINO, ORIENTADO A MUJERES CON ALTO POTENCIAL DE DISTINTAS ÁREAS DE LA EMPRESA PARA ACELERAR EL DESARROLLO DE HABILIDADES CLAVE DE LIDERAZGO, IMPULSAR EL NETWORKING Y GARANTIZAR VISIBILIDAD EN ESPACIOS ESTRATÉGICOS.



26

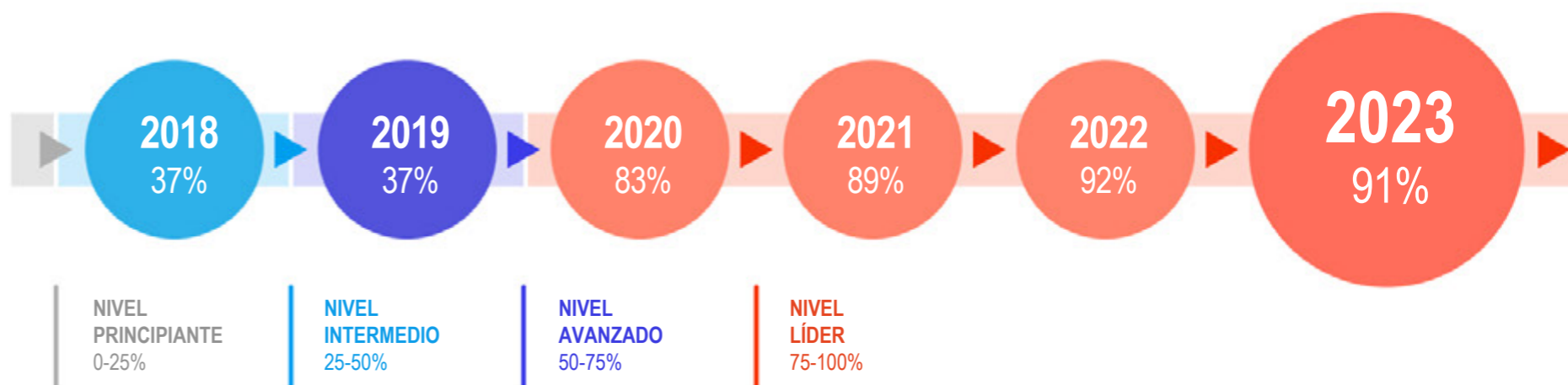
MUJERES LÍDERES PARTICIPARON DEL PROGRAMA LIDERA

53%

DE LAS PARTICIPANTES ASUMIERON NUEVOS DESAFÍOS PROFESIONALES



RECORRIDO GALICIA EN LA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DE ONU MUJERES (WEPS)



DISCAPACIDAD [+]

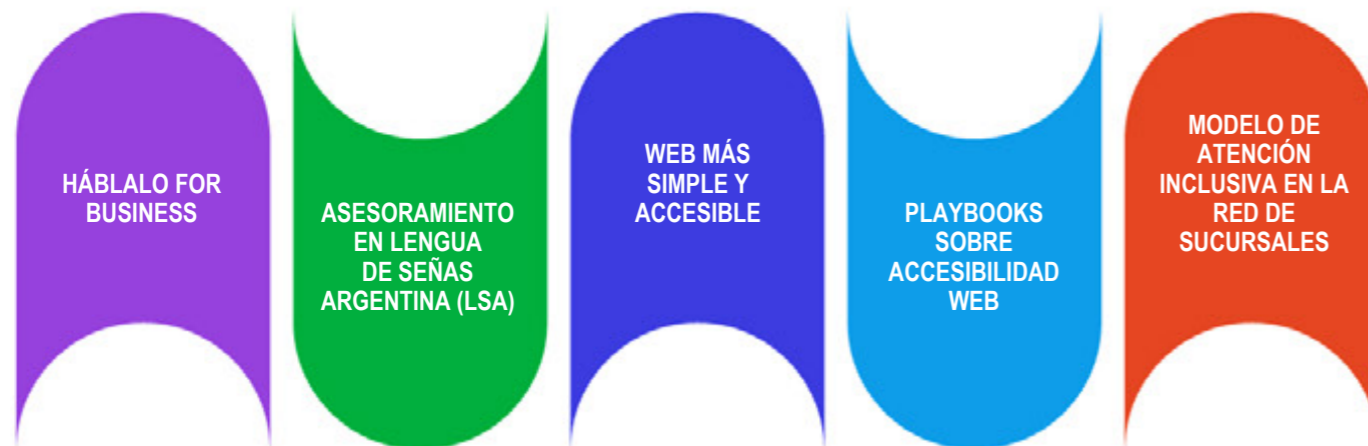
Fomentamos la inclusión y la formación laboral de personas con discapacidad para favorecer la igualdad de oportunidades. Abordamos la discapacidad con una mirada amplia que abarca tanto a nuestros colaboradores como a nuestros clientes, por ello trabajamos en la formación e inclusión y la accesibilidad universal. En este sentido, diseñamos procesos, productos, servicios e infraestructura que permitan trabajar y operar de manera ágil, autónoma y segura.



65
PERSONAS
CON
DISCAPACIDAD
EN GRUPO
GALICIA

En 2023 continuamos con el **Programa de Inclusión Laboral** para promover el desarrollo de habilidades a través de las experiencias laborales. Durante el programa, trabajamos para brindar acompañamiento permanente a las personas con discapacidad y a los distintos equipos y líderes, con el fin de poder hacer las adaptaciones de puestos y ajustes razonables que sean necesarios y garantizar la accesibilidad. En línea con el compromiso que asumimos, celebramos alianzas estratégicas a nivel nacional y local que nos acompañan en el desarrollo de los programas de formación, en los procesos de selección y en la concientización de la inclusión.

La integración de personas con discapacidad nos motiva a realizar cambios, y para lograrla, es necesario identificar las mejores maneras de ajustar nuestra infraestructura, herramientas y cultura organizacional. En 2023 continuamos desarrollando las siguientes iniciativas:



PRIMER EMPLEO

Seguimos formando talento diverso, a través de distintos instrumentos de formación alineadas a las nuevas necesidades de mercado. Cada vez son más las personas graduadas de nuestros Programas que participan en las prácticas profesionales de Galicia.



En 2023, implementamos distintas iniciativas, entre las cuales destacamos:

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA BRINDAR LA PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL DE CALIDAD.

11
EXPERIENCIAS LABORALES

PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIAS A JÓVENES DE TODO EL PAÍS TRABAJANDO EN CONJUNTO CON ORGANIZACIONES SOCIALES Y UNIVERSIDADES PÚBLICAS.

1.646
BECADOS

BOOTCAMPS DE FORMACIÓN, CAPACITACIONES DE CALIDAD ALINEADAS A LAS DEMANDAS DE MERCADO CON EL OBJETIVO DE BRINDAR CADA VEZ MÁS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD.

+60
BOOTCAMPS



“ Ojalá más empresas se comprometan a no desperdiciar alimentos, gracias a los excedentes de la fiesta de fin de año, logramos entregar 1000 platos llenos a un comedor ”

Laura
Fundadora de Plato Lleno



8 CAPITAL SOCIAL

IMPULSAMOS EL DESARROLLO CONTINUO Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA QUE PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES FORTALEZCAN SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MANERA SOSTENIBLE A LO LARGO DEL TIEMPO, Y ASÍ CONTRIBUIR CON EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES.



MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO [+]

DISEÑAMOS NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD CON UNA MIRADA DE LARGO PLAZO; Y CON FOCO EN EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS, LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, Y COMUNIDADES LOCALES.

Gestionamos estratégicamente nuestra contribución social en base a tres modalidades de inversión: **Programas Insignia**, ideados por el Grupo e implementados con el apoyo de especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC); **Alianzas Estratégicas**, acompañamientos en carácter de alianza con OSC en programas propios; y **Apoyos Institucionales**, aportes puntuales a diferentes entidades para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas.

Mediante el uso eficiente de los recursos, la articulación con organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones y oportunidades, buscamos mejorar las condiciones de vida a través de tres ejes principales de acción:

1 DESARROLLO LOCAL

PROMOVEMOS LA INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN, SALUD Y EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO EN CONJUNTO CON INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO, PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL Y ACCIONES CON CLIENTES.

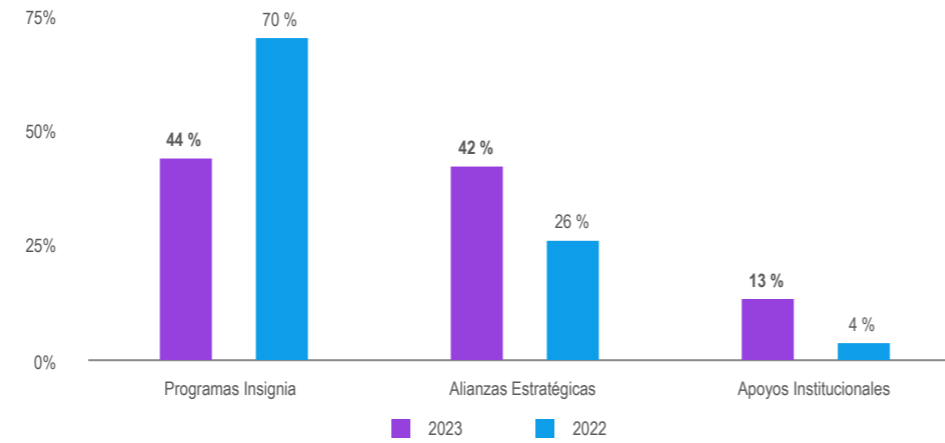
2 INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

POTENCIAMOS LA INCLUSIÓN Y EL ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES.

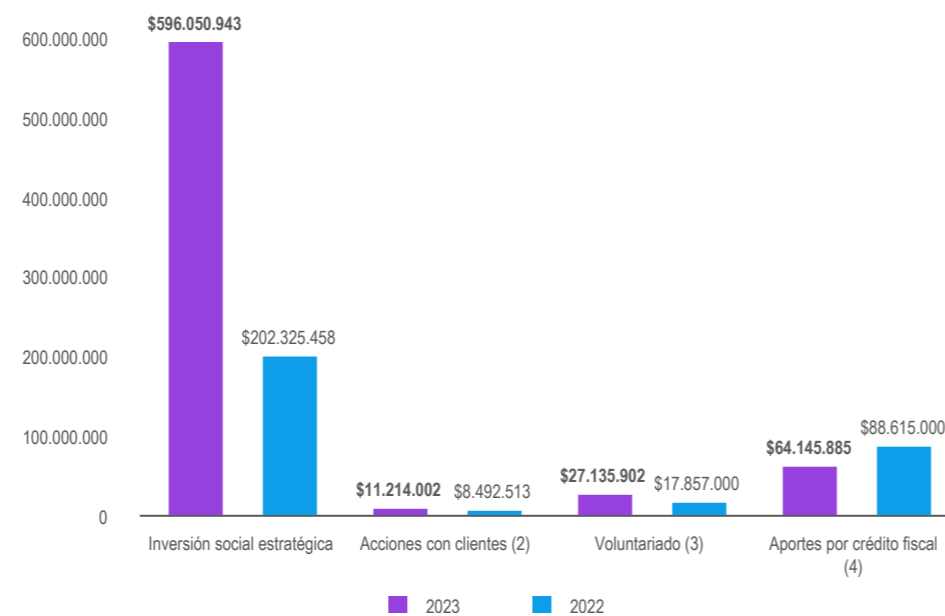
3 GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

BUSCAMOS ROBUSTECER Y EXPANDIR EL IMPACTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR VELANDO POR LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES DE IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS Y EL PLANETA.

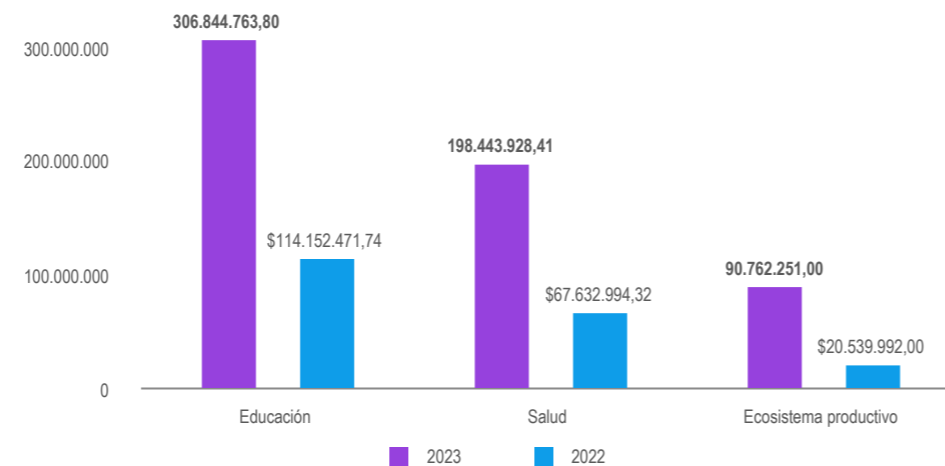
INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR MODALIDAD DE INVERSIÓN



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD POR TIPO DE ABORDAJE¹



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR EJE DE TRABAJO¹



¹ Valores nominales.

² 19% aportes propios y 81% clientes.

³ 6% aportes propios y 94% colaboradores.

⁴ Integra los aportes del Grupo y los aportes por crédito fiscal en un 1,08% y 98,92% respectivamente.

GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Gestionamos nuestros programas en base a estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las Normas Relativas a Inversiones (IRIS). Este modelo lo desarrollamos a partir de un proceso sistematizado en tres etapas:

PROCESO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROYECTOS SOCIALES ACOMPAÑADOS POR EL GRUPO



100 %
DE LAS ORGANIZACIONES EVALUADAS HAN RECIBIDO ESTE AÑO UNA CALIFICACIÓN ENTRE BUENO Y MUY BUENO

BENEFICIARIOS

AÑO	ALUMNOS	DOCENTES	ESCUELAS	PACIENTES	INSTITUCIONES DE SALUD	ORGANIZACIONES SOCIALES	LÍDERES SOCIALES	EMPRENDEDORES
2023	70.589	1.208	272	1.400.911	33	759	930	2.765
2022	29.601	376	340	1.055.058	24	1.272	844	3.942

DESARROLLO LOCAL

GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES LOCALES. ESTO ES A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO CON FOCO EN EDUCACIÓN, EL CUIDADO DE LA SALUD Y LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO IMPLEMENTAMOS ACCIONES Y PROGRAMAS DE ALTO VALOR SOCIAL.

EDUCACIÓN [+]

Promovemos oportunidades de acceso a la educación de nivel superior para jóvenes de todo el país y así, contribuimos a potenciar su desarrollo personal y profesional. Nuestra estrategia se basa en cuatro grandes ejes de acción: Potenciamos tu talento, Aporte a fondo de becas, Becas Galicia-UBA y ACAP.

POTENCIAMOS TU TALENTO

Acompañamos a jóvenes con talento que enfrentan limitaciones económicas, otorgándoles becas y tutorías personalizadas, con el fin de que puedan cursar estudios en universidades públicas y participar en diversos programas de promoción laboral.

En 2023 sumamos tres nuevas ONG para expandir nuestro alcance en las provincias de Neuquén, Entre Ríos y Santa Fe.



21

OSC

146

ALUMNOS

21

GRADUADOS

13

PROVINCIAS ALCANZADAS

APORTE A FONDOS DE BECAS

Fomentamos el apoyo a jóvenes que estudian carreras universitarias con foco en STEM y trabajamos activamente para reducir la brecha de género en estas disciplinas.



51

ALUMNOS

5

UNIVERSIDADES

BECAS GALICIA-CBC

Las razones económicas se presentan como uno de los principales factores de deserción universitaria. Solo 12,4% de los jóvenes del decil más bajo de ingresos cursa estudios universitarios en Argentina. Las becas del Banco Galicia fueron dirigidas a estudiantes del Ciclo Básico Común (CBC) de la UBA, asegurando que aquellos que dan sus primeros pasos en la universidad cuenten con el respaldo necesario para alcanzar sus metas académicas y profesionales.



1.500

ESTUDIANTES

72%

MUJERES

13

FACULTADES

\$90.000.000

INVERSIÓN COMPROMETIDA

ACAP

Acompañamos a jóvenes del último año del colegio a realizar aprendizajes significativos a través de una práctica profesional en Galicia. En 2023, 217 estudiantes de 6 escuelas participaron en actividades enfocadas en educación financiera y metodologías ágiles en nuestras sucursales como parte del programa ACAP del Ministerio de Educación de Buenos Aires, promoviendo así la integración práctica de conocimientos académicos con el entorno laboral.



192

HORAS DE FORMACIÓN

217

ESTUDIANTES

6

ESCUELAS

INET⁵

Acompañamos el fortalecimiento de la educación, patrocinando proyectos de escuelas técnicas -a través del programa de crédito fiscal INET⁶- que incluyen adquisición de equipamiento y formación para alumnos o trabajadores ocupados y desocupados de la zona. De esta forma, el programa permite la articulación entre el ámbito educativo y el productivo mediante la aplicación de impuestos nacionales a proyectos formativos.



14

PROYECTOS

10

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE BUENOS AIRES, CABA, CHACO Y CORRIENTES

\$64.145.885

MONTO OTORGADO

PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL [+]

MECENAZGO [+]

En 2023 continuamos financiando proyectos culturales bajo el régimen de Mecenazgo. De los 27 proyectos que acompañamos, 13 estuvieron vinculados a inversión social y 11 a patrimonio cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

15

LOCALIDADES

27

PROYECTOS

53%

EN EL EJE PATRIMONIO CULTURAL

\$30.700.000

DE INVERSIÓN

⁵ Para más información sobre otros proyectos vinculados al crédito fiscal ver la sección "Modelo de acción de crédito fiscal".

⁶ Programa de Crédito Fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET).

SALUD [+]

A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y RECURSOS HOSPITALARIOS EN INSTITUCIONES DE SALUD, TRABAJAMOS DE FORMA ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR A NIVEL FEDERAL.

Nos enfocamos principalmente en la atención primaria básica con el objetivo de impactar a la mayor cantidad de pacientes en regiones con un alto índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI). Acompañados por la Asociación Civil Surcos, trabajamos para fortalecer el impacto de la inversión, analizando las plazas con mayores necesidades y las unidades receptoras con mayor impacto en la comunidad.



33

INSTITUCIONES DE SALUD

1.400.911

PACIENTES IMPACTADOS

12

PROVINCIAS

\$104.826.808

INVERSIÓN EN EQUIPAMIENTOS



ECOSISTEMA PRODUCTIVO [+]

A TRAVÉS DE FORMACIONES INNOVADORAS BUSCAMOS POTENCIAR EL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO PARA ACELERAR LA SOSTENIBILIDAD DE STARTUPS, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDEDORES.

Continuamos trabajando junto a Mayma en el Programa **Números** con el objetivo de brindar herramientas financieras para que más emprendedores aprendan a gestionar mejor sus negocios; y **Escalar el Impacto** para aquellos emprendedores que buscan acelerar sus negocios mediante el acompañamiento de mentores in-house y el equipo de Galicia Ventures.

Adicionalmente, en 2023 sumamos el programa **Transición PyME** para que cada vez más empresas y emprendedores puedan diseñar un plan de negocios potenciando el impacto positivo socioambiental.



2.765

EMPRENDEDORES

52

EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO

12

ONG



VOLUNTARIADO [+]

Galicia materializa su voluntariado corporativo a través de la Asociación Civil Ayudando a Ayudar que cuenta con su **Programa de Ayuda por Regiones (PRIAR)** donde, con la participación activa de colaboradores de dicha entidad y Galicia Seguros, buscamos dar soluciones a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad, a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento en instituciones de bien público de las áreas de nutrición, salud, educación y empleo. Las mejoras efectuadas tienen el propósito de dejar instaladas nuevas capacidades que permitan a las organizaciones beneficiarias desarrollarse y generar impacto positivo.

Simultáneamente a las acciones de PRIAR en 2023 Galicia realizó acciones de voluntariado puntuales con diversas organizaciones, entre ellas Asociación Civil Tierra Latente, Techo y Jardín Medalla Milagrosa.

Por su parte, en Naranja X, los programas de voluntariado potenciaron dos iniciativas de impacto social: **Apadrinando comedores y Acciones con la comunidad.**

A su vez, Galicia Seguros realizó acciones de voluntariado relacionadas al frío, donación de Sangre, día de las Infancias (donación de juguetes) y cajas navideñas.



ACCIONES CON CLIENTES [+]

Sabemos que el trabajo articulado y la colaboración estratégica son multiplicadores de impacto. Es por eso que invitamos a nuestros clientes a ser parte del acompañamiento y apoyo de organizaciones que generan valor social y ambiental.

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO [+]

En 2023 continuamos avanzando con nuestro trabajo en alianza con la Municipalidad de Mendoza a través de iniciativas que potencian la educación, la salud, la investigación, el desarrollo y la generación de empleo en la comuna.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ESCUELAS

A través de la formación de docentes y directivos en herramientas tecnológicas y gestión de liderazgo junto a Somos Red

FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE SALUD

A través de implementación de sistemas de información y capacitación junto a Fundación Trauma

LANZAMIENTO DE UN FONDO VERDE PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Para financiar proyectos de investigación junto con la Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible

CREACIÓN DEL HUB EMPRENDEDOR

Para atraer a emprendimientos basados en innovación y tecnología que busquen resolver problemáticas socioambientales junto a UNCUYO y Dirección de Emprendedores de la Municipalidad de Mendoza



69
PROYECTOS
IMPULSADOS

11.874
BENEFICIARIOS

2.080
VOLUNTARIOS



\$4.975.594
RECAUDADO
POR REDONDEO
SOLIDARIO [+]

\$3.266.750
RECAUDADO
POR QUIERO!
[+]

\$832.401.938
RECAUDADO
A TRAVÉS DE
NARANJA X [+]

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

TRABAJAMOS EN ALIANZA CON EMPRESAS Y ASOCIACIONES PARA INCORPORAR CADA VEZ A MÁS PERSONAS Y ORGANIZACIONES AL SISTEMA FINANCIERO A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ACERCAMIENTO A NUEVAS TECNOLOGÍAS.



Economía
EDUCACIÓN FINANCIERA

7.606
ESTUDIANTES

162
ESCUELAS

309
TALLERES

FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS [+]

Creamos contenidos y materiales de formación sobre finanzas con el objetivo de empoderar a un mayor número de personas en el uso de instrumentos bancarios, online banking y métodos de pago.

En 2023, Galicia continuó brindando junto a Asociación Conciencia, cursos y talleres de finanzas personales a jóvenes de los últimos años de educación media para que puedan administrarse responsable y sostenidamente.

Por su parte, Naranja X acompaña la educación financiera de las personas usuarias de forma virtual a través de canales digitales 24x7 y videos cortos como "Te lo explico en 1 minuto" con Damián Di Pace en Instagram y Youtube y, presencial en la red de sucursales mediante el apoyo y contención permanente de colaboradores en el uso de la tecnología.

GALICIA, GALICIA SEGUROS Y NARANJA X CONTINUARON CON EL PROGRAMA "PREVENIR PARA CRECER" CON EL OBJETIVO DE LLEVAR EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONCIENCIA ASEGURADORA A LOS BARRIOS POPULARES. CON EXPERTOS DE FINANZAS Y SEGUROS, DISEÑARON UNA SERIE DE TALLERES PRESENCIALES PARA EMPRENDEDORES CAPACITÁNDOLOS EN COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS, VALORIZACIÓN DE ACTIVOS Y RECOMENDACIONES PARA PROTEGER EL CAPITAL DE TRABAJO. COMO NOVEDAD EN 2023, EL PROGRAMA INCLUYÓ EL CONCEPTO DE SEGUROS INCLUSIVOS.

CONCIENTIZACIÓN [+]

A través de nuestros canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales.

EDUCACIÓN
FINANCIERA EN GALA

12.558
CONVERSACIONES
EN GALA

HABLEMOS
DE PLATA

1.035.072
USUARIOS

INCLUSIÓN FINANCIERA [+]

En 2023 Naranja X continuó desarrollando múltiples iniciativas en materia de inclusión financiera. Entre ellas, continuó con la implementación del Score Mobile desarrollado por la fintech Findo logrando incluir al sistema financiero a personas rechazadas por el scoring bancario tradicional. Además, otorgó préstamos a personas sin historial crediticio y realizó la primera medición de impacto de bienestar financiero.

INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO

EN 2023 NARANJA X REALIZÓ LA PRIMERA MEDICIÓN DE BIENESTAR FINANCIERO EN ARGENTINA, UNA MÉTRICA 100% CLIENTE-CÉNTRICA PARA CONOCER SI LAS PERSONAS PERCIBEN MEJORAS EN SU CALIDAD DE VIDA GRACIAS A LOS PRODUCTOS DE LA COMPAÑÍA.

A PARTIR DE UNA ENCUESTA REALIZADA A 5.000 CLIENTES ACERCA DE SI LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS LOS AYUDAN A MITIGAR EL ESTRÉS QUE CONLLEVA LA GESTIÓN DEL DINERO, EL INDICADOR MOSTRÓ QUE EL **80% DE LOS USUARIOS DE NARANJA X SIENTE QUE SUS PRODUCTOS CONTRIBUYEN A SU BIENESTAR.**

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Nuestros proveedores son un aliado fundamental para brindar una experiencia del cliente única, que potencie su bienestar y acompañe su desarrollo. Por esta razón, trabajamos para fomentar relaciones duraderas, responsables y transparentes en toda la gestión de compras.

PERFIL DE NUESTROS PROVEEDORES [+]

PROVEEDORES DE GRUPO GALICIA

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CANTIDAD DE PROVEEDORES ACTIVOS			
2023	2.933	3.071	329
2022	2.394	3.161	434
PAGOS A PROVEEDORES (EN MILES DE PESOS)			
2023	185.121.150	91.158.845	6.243.661
2022	74.516.432	25.951.930	3.903.702

DISTRIBUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CABA y provincia de Buenos Aires	2.315	963	295
Centro	265	960	15
Patagonia	74	251	0
Cuyo	74	229	3
NEA	75	264	0
NOA	130	341	3
Exterior	0	63	13

6.333
PROVEEDORES
ACTIVOS

\$282.524
MILLONES EN PAGOS A
PROVEEDORES

96,89%
DEL GASTO
DESTINADO A
PROVEEDORES
LOCALES

PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES [+]

En Grupo Galicia contamos con políticas claras y definidas para los procedimientos de contratación de proveedores. Esto incluye la definición de indicadores de cumplimiento y evaluaciones de desempeño, donde ponderamos la calidad del producto o servicio, el tiempo de entrega y la satisfacción del cliente.

Nuestro Código de Conducta de Proveedores establece los principios y las expectativas esperadas junto con la exigencia de un compromiso visible en materia de ética comercial, incluida la prevención de la corrupción con funcionarios públicos y el cumplimiento con todas las leyes y regulaciones aplicables. Para garantizar su conocimiento, brindamos capacitaciones a nuestros colaboradores en el Código de Ética y sus mecanismos de denuncia para un mejor uso de la herramienta.

En 2023, Galicia implementó un modelo de scoring de proveedores con una mirada holística del riesgo que, mediante la gestión de información oportuna, permite una toma de decisiones de corto y mediano plazo desde el momento en el que se contrata al proveedor (nuevo o actual) y durante la vigencia del acuerdo. El modelo tiene en cuenta 7 dimensiones: Económico y financiera, Integridad y reputación, Dependencia económica, Cumplimiento y evaluación usuaria, Cumplimiento laboral, Ciberseguridad y Sustentabilidad.

MODELO INTEGRAL DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



Por su parte, Naranja X incorporó el portal de compras (CRM/SRM) con el objetivo de centralizar la comunicación y gestión de licitaciones de productos y servicios. En materia de gestión sustentable de las compras, integró la Política de Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en la Política de Compras a fin de fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y contribuir a la reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro. Por último, Naranja X llevó a cabo las primeras auditorías y evaluaciones internas a proveedores estratégicos.

COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

El principal canal de comunicación con proveedores es el portal y el mail. Adicionalmente, en caso de requerirlo, las empresas del Grupo realizan visitas puntuales a proveedores.

COMPRAS SUSTENTABLES [+]

En cada decisión de compra, existe la oportunidad de multiplicar nuestro impacto positivo como empresa en la sociedad, en el ambiente y en las economías locales.

En este marco, desde Grupo Galicia implementamos el **Programa de Proveedores Sustentables** con el objetivo de visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios.

En esta línea, en 2023, realizamos el evento lanzamiento de nuestra **Guía de Compras Sustentables [+]**, una plataforma colaborativa de uso gratuito que reúne diversos proveedores de triple impacto, del cual participaron 100 emprendimientos. Actualmente, contamos con 205 proveedores activos en la plataforma.

EN 2023 GALICIA COMENZÓ CON LA CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE BASE DE CANTIDAD DE PROVEEDORES CON PRÁCTICAS SUSTENTABLES PARA FIJAR OBJETIVOS EN 2024.

En 2023 también realizamos el evento Cadena de ValorES del cual participaron 200 proveedores de forma presencial para generar sinergia y cercanía entre los dos universos, el de la compañía y sus terceras partes en materia ASG.



“ Poder trabajar junto a Nera y compartir el propósito de reconocer a través de herramientas financieras a clientes que invierten en acciones y procesos productivos sustentables de la producción agropecuaria es un diferencial ”

Pablo
Líder de Sustentabilidad Comercial en Bayer



9 CAPITAL NATURAL

CONTRIBUIMOS AL CUIDADO DEL AMBIENTE Y A LA ACCIÓN POR EL CLIMA MEDIANTE; LA MITIGACIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO, EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES, LA EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL, PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS.



CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

En Grupo Galicia estamos alineados con el objetivo global de alcanzar las cero emisiones de CO₂ netas al 2050.

Calculamos las emisiones de nuestras compañías Galicia y Naranja X y este año por primera vez medimos las huellas de Galicia Seguros, Nera e Inviu, logrando ampliar el alcance de la Huella de Carbono de Grupo.

Durante 2023, continuamos realizando acciones que contribuyen a consolidarnos como una organización con una estrategia orientada al cuidado del ambiente.



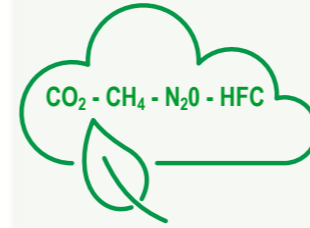
AMPLIACIÓN DE NUESTRAS MEDICIONES

DURANTE 2023 INCORPORAMOS LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE GALICIA SEGUROS, NERA E INVIU RELACIONADA A LOS CONSUMOS ESPECÍFICOS ASOCIADOS A:

ALCANCE 1: CONSUMO DE GAS NATURAL, GASOIL, NAFTA Y GASES REFRIGERANTES
ALCANCE 2: ENERGÍA ELÉCTRICA
ALCANCE 3: GENERACIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS, VIAJES REALIZADOS

REPORTE DE GALICIA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) [+]

LA GESTIÓN DE EMISIONES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS SON REPORTADAS ANUALMENTE POR GALICIA EN LA PLATAFORMA DE CDP. ESTE AÑO MEJORÓ SU SCORE ALCANZANDO UNA (B), EN LÍNEA CON EL PROMEDIO REGIONAL DE AMÉRICA DEL SUR Y EL PROMEDIO DEL SECTOR DE SERVICIOS FINANCIEROS.



ALCANCE 1

ALCANCE 2

ALCANCE 3



INVENTARIO DE EMISIONES Y RESULTADOS ⁽¹⁾		EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TNC ₂ EQ 2023					
		Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu	Nera	
COMBUSTIÓN FIJA	Consumo de gas natural	716,01	218,80	0,02	-	-	
	Consumo de gasoil y nafta	134,41	9,40	2,76	1,23	0,69	
COMBUSTIÓN MÓVIL	Consumo de combustibles de vehículos propios	495,03	-	-	-	-	
	Viajes de camiones de caudales	144,90	-	-	-	-	
OTRAS EMISIONES	Gases refrigerantes	1.349,64	259,00	-	-	-	
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1		2.839,99	487,20	2,78	1,23	0,69	
ENERGÍA ELÉCTRICA	Consumo de energía eléctrica	9.241,02	3.394,87	112,18	44,27	16,39	
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2		9.241,02	3.394,87	112,18	44,27	16,39	
MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	Consumo de agua	40,81	1,96	0,07	0,03	0,02	
	Tarjetas plásticas emitidas	52,88	55,66	-	-	-	
	Cartuchos de tonner y unidad de imagen	3,79	10,71	0,02	0,25	0,04	
	Resmas de papel	3,00	1,27	-	0,02	-	
	Sobres de papel	18,93	43,78	-	-	-	
	Hojas de resúmenes de clientes	74,18	45,28	-	-	-	
	Bolsas de polietileno y friselina	96,07	55,76	-	-	-	
	Card Carrier	-	17,60	-	-	-	
	Revistas	-	444,51	-	-	-	
	Cápsulas de café	0,02	-	-	0,01	-	
RESIDUOS	Plásticos y film	-	0,003	-	-	-	
	Cartuchos tonner	0,50	6,77	0,36	-	-	
	Papel de oficinas y archivo reciclado	18,21	-	-	-	-	
	Tarjetas plásticas (relleno sanitario)	0,13	0,15	-	-	-	
	Tarjetas plásticas recicladas	0,02	0,04	-	-	-	
	Reciclado de tapitas	1,55	-	-	-	-	
	Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,04	0,04	0,0004	0,0002	0,0001	
	Reciclado de papel y cartón	1,60	1,89	0,05	0,02	0,01	
	Aceite vegetal usado (AVU)	0,02	-	-	-	-	
	Residuos comunes (RSU)	31,19	7,40	0,41	0,18	0,07	
VIAJES	Viajes in itinere	2.949,00	741,00	53,98	-	23,65	
	Viajes de camionetas de logística	44,98	-	-	-	-	
	Traslados eventuales	272,71	-	-	-	-	
	Viajes corporativos en avión y micro	522,48	473,38	-	-	4,92	
	Logística: consumo de diésel para logística	-	-	-	-	-	
	TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3		4.321,65	1.976,92	54,89	0,51	28,71
	TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNC₂EQ)		16.402,66	5.858,99	169,85	46,01	45,79
	INTENSIDAD DE EMISIONES (TNC₂EQ/M²)		0,05	0,07	0,02	0,05	0,03

¹ Para conocer sobre el alcance y factores de cálculo ver Cuadro de Alcances [+].

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO [+]

Para la medición de la huella de carbono realizamos un abordaje transversal para todas las empresas del Grupo y seguimos trabajando en cinco ejes: combustibles, energía, materiales, gestión de residuos y movilidad.

El Grupo gestiona la medición de la huella a través de los indicadores del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que actúan como base para la mejora continua.

Plan estratégico de finanzas sustentables para la descarbonización de la cartera

En 2023 Galicia inició un proyecto con, el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con el objetivo de construir un plan estratégico de finanzas sustentables para transitar la descarbonización de la cartera. Además, continuó con el cálculo de las emisiones financiadas utilizando la herramienta PCAF y poder identificar qué sectores serán priorizados en el establecimiento de los objetivos de reducción y qué proyectos o actividades financieras se consideraran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Además, en el marco de las recomendaciones de divulgación de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), Galicia mantuvo reuniones con el equipo consultor para detectar las acciones sugeridas y alinearse a estos requerimientos.



<p>GALICIA TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5,4% DE SU HUELLA DE CARBONO</p> <p>EN 2023 MITIGÓ EL 11,28%² Y COMPENSÓ EL 100%</p>	<p>NARANJA X TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5% DE SU HUELLA DE CARBONO</p> <p>EN 2023 AUMENTÓ SU HUELLA UN 0,44%³ Y COMPENSÓ EL 100%</p>	<p>RESULTADOS HUELLA DE CARBONO</p> <p>GRUPO GALICIA 22.523 TN CO₂</p> <p>7,29% MITIGACIÓN RESPECTO AL AÑO ANTERIOR</p>
--	--	---

MITIGACIÓN DE EMISIONES CO₂ [+]

En Grupo Galicia realizamos un control de los principales consumos y emisiones generadas por la actividad, lo que nos permite priorizar las acciones más efectivas de reducción del impacto ambiental y establecer los objetivos para mejorar de forma sistemática la gestión.

Para el 2023 nos planteamos una meta de mitigación del 5% a nivel Grupo y alcanzamos un 7,29%.

Energía eléctrica

En 2023 continuamos trabajando para eficientizar y reducir nuestro consumo de energía eléctrica. En el caso de los edificios centrales de Galicia, el foco estuvo puesto en el abastecimiento de energías renovables.

Durante 2023 desde las compañías del Grupo encaramos diversos proyectos para impulsar la cultura de la eficiencia energética a través de la medición y el cambio de hábitos. Utilizamos las Plataforma PME en Plaza Galicia y BMS (Building Management System) termomecánico en Torre. En términos de eficiencia en sucursales, impulsamos la minimización de consumos de los servicios eléctricos, y gases refrigerantes a través de reemplazo de equipos más eficientes de aire acondicionado e iluminación, y seguimos trabajando en la optimización de la gestión de residuos.

Energía renovable [+]

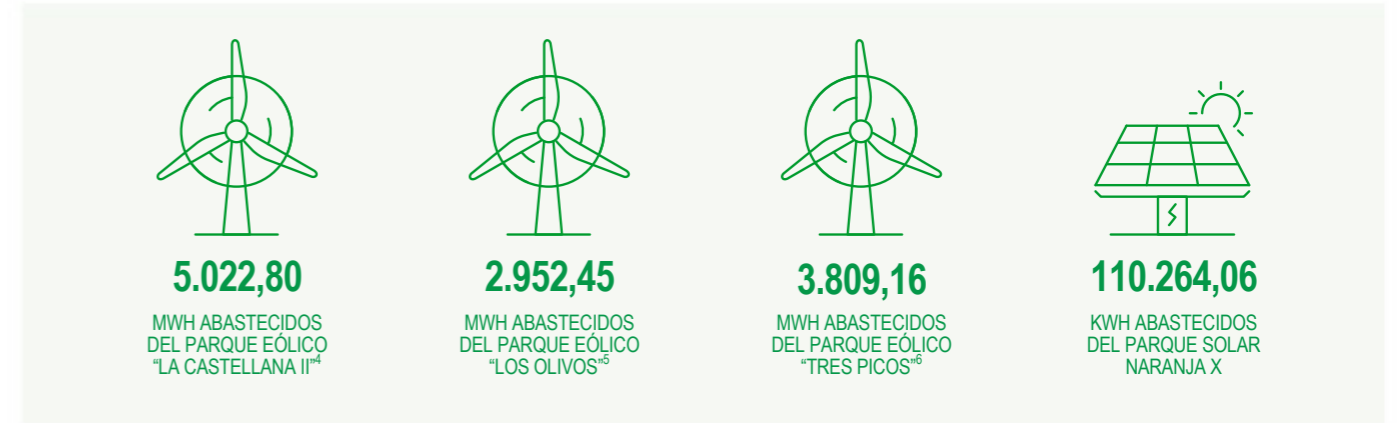
Continuamos abasteciendo a nuestros edificios corporativos y sucursales con fuentes renovables de energía. Plaza Galicia se sumó al Mercado Eléctrico Mayorista e incorporó el abastecimiento de energías renovables y Naranja X se abasteció de energía limpia a través del parque solar, que cuenta con 117 paneles, instalado en la Manzana Naranja.



² Calculado en base a 18.489,09 Tn CO₂eq reportadas para Galicia en 2022, considerando certificado IREC y PPA-Energías Renovables. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 93,10%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Comientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (323 operaciones), Pisos Plaza Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 87,05%)). ³ Calculado en base a un total de 5.804,53 Tn CO₂eq reportadas para Naranja X en 2022. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Suore + Fábrica + Depósito).

Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,92%). Se verifica en comparación con el año anterior un aumento en las métricas debido a una mejora en la precisión de los datos verificados para el cálculo de huella para las siguientes fuentes: energía eléctrica, agua de red, gas refrigerante R22, sobres de papel (con y sin ventana plástica), Residuos Electrónicos (RAEEs) y Residuos Peligrosos. Alcance: Torre Galicia. ⁵ Alcance: Casa Matriz. ⁶ Alcance: Plaza Galicia.

Nuestras fuentes renovables están conformadas por:



COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS

En 2023, Galicia y Naranja X trabajaron en tres proyectos para la compensación de su huella de carbono del año anterior por la suma de 18.489 tn CO₂ para Galicia y 10.676 tn CO₂ para Naranja X.

100%

DE LA HUELLA DE CARBONO 2023 COMPENSADA EN GALICIA Y NARANJA X POR TERCER AÑO CONSECUTIVO



Conservación de selva en galería y espinal en la provincia de Entre Ríos junto a la Fundación Banco de Bosques, salvando una isla entera de 26 ha. Esta acción tiene como objetivo crear un parque provincial en el río Uruguay, Entre Ríos. En 2023 compensó 8.712 tn CO₂.



Continuidad y ampliación al Bosque Galicia plantado en el 2022 en la provincia de Misiones dentro de la Reserva Natural San Sebastián de la Selva junto a Eco House. Plantamos 2.500 nuevos árboles nativos durante la primavera del 2023 y compensamos 7.529 tn CO₂.



Compra de Verified Carbon Units (VCUs) generados por un proyecto de energía solar de Genneia en la provincia de San Juan. Cada VCU representa una reducción o eliminación de una tonelada de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) lograda por un proyecto. En 2023 la compra compensó 2.248 tn CO₂.



Por su parte, Naranja X buscó soluciones para impulsar principalmente el cambio de paradigmas productivos y de consumo. Para compensar la huella de carbono 2022 que alcanzó las 10.676 tn CO₂e, invirtió en bonos por \$15 millones para el financiamiento de un proyecto de Ruuts, que acompaña a productores argentinos, agricultores y ganaderos a evolucionar hacia un nuevo modelo regenerativo.

CONTRIBUCIÓN A LA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA

LA PRODUCCIÓN REGENERATIVA BRINDA ALIMENTOS CON UNA MENOR HUELLA DE CARBONO, OFRECE ALIMENTOS MÁS SALUDABLES, RECUPERA LA BIODIVERSIDAD Y DA SUSTENTABILIDAD A EMPRESAS DE IMPACTO POSITIVO.

NARANJA X COMPENSÓ SU HUELLA 2022 CON UNA INVERSIÓN QUE PERMITIÓ REGENERAR 24.000 HECTÁREAS DE TIERRA EN MONTE DINERO, SITUADO EN EL EXTREMO SUDORIENTAL DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ, EN LA BOCA DEL ESTRECHO DE MAGALLANES. ES EL ESTABLECIMIENTO MÁS AUSTRAL Y EL PRIMERO EN ABORDAR LA PRÁCTICA REGENERATIVA Y APLICAR EL PASTOREO HOLÍSTICO EN LA ARGENTINA. SE TRATA DE UN HITO PARA LA COMUNIDAD RURAL ARGENTINA. NARANJA X IMAGINA UN FUTURO EN EL QUE SUS MÁS DE 6 MILLONES DE CLIENTES Y TODA LA SOCIEDAD PUEDAN ELEGIR EN LAS GÓNDOLAS ALIMENTOS CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL.



GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL [+]

En 2023, obtuvimos la ampliación de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) bajo la norma ISO 14.001:2015 a nivel Grupo; alcanzando Galicia, Galicia Seguros, INVIU, Nera y los pisos de Naranja X en el edificio Plaza Galicia.

En los edificios centrales de Naranja X Córdoba se implementó el SGA mediante un proceso cíclico que permitió planificar, implementar, revisar y mejorar los procedimientos y acciones.

En este marco, definimos equipos transversales para abordar los diferentes programas y liderar las estrategias de implementación: de sustentabilidad; de uso racional de energía, agua, gas y combustibles; de optimización de recursos papel, cartón, residuos especiales; y de concientización ambiental.

De esta forma, gestionamos el SGA para mitigar las emisiones provenientes de nuestra actividad, a través de cuatro ejes principales de trabajo:

- Uso racional de energía, agua y gas
- Optimización de recursos y gestión de residuos
- Concientización ambiental
- Gestión de Riesgos ambientales indirectos



LA SUCURSAL PLAZA GALICIA SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA SUCURSAL GALICIA EN TENER UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 14.001:2015.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD [+]

EN 2023 LANZAMOS LA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD ASG PARA TODO GRUPO GALICIA ACTUANDO COMO MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO.

A SU VEZ, CONTAMOS CON UNA **POLÍTICA AMBIENTAL [+]** QUE SE COMUNICA A TODAS LAS EMPRESAS EN EL MARCO DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y ESPECÍFICAMENTE AL EQUIPO DE MÁS DE 40 COLABORADORES QUE TRABAJAN POR EL FUNCIONAMIENTO DE ESTE SISTEMA.

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS [+]

Mediante la gestión de la Huella de Carbono Operacional del Grupo y los cambios de hábitos como consecuencia de la pandemia, detectamos cambios en el consumo de recursos críticos sobre los cuales hacemos foco para reducirlos. El consumo de energía eléctrica sigue siendo nuestro principal consumo y fuente de emisión representando más del 50% en todas las compañías. Seguido del uso del auto para los viajes de commuting y los viajes corporativos. Por lo contrario, el papel representa cada vez un consumo e impacto menor gracias a la digitalización, cambio de hábitos y el reemplazo de papel blanco por papel Ledesma NAT (100% caña de azúcar, 0% fibra de árbol, 0% blanqueadores químicos) sin blanqueadores.

Energía

Este año, el foco en la gestión energética fue el abastecimiento de energías renovables para la mitigación de huella de carbono y reducción del impacto ambiental. Debido a una mayor ocupación en los edificios Torre Galicia y Plaza Galicia, hubo un aumento en el consumo de energía eléctrica del 4,12%⁷ para Galicia y del 0,15%⁸ para Naranja X.

Uso de tecnologías más eficientes

Galicia implementó el primer sistema Storage en reemplazo de grupos electrógenos para generación de energía eléctrica alternativa ante un corte de suministro de compañía, reemplazó los sistemas de aire acondicionado, de recupero de agua y de iluminación de salas técnicas. Además, continúa con el reemplazo de equipos de aire acondicionado con gas refrigerante contaminante de la capa de ozono, como por ejemplo el gas R 22.

Por su parte, Naranja X realizó la habilitación programada de pisos en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de colaboradores. Para acompañar el uso eficiente de la energía en sucursales, realizó un acompañamiento personalizado a líderes. Adicionalmente, realizó la adquisición de luminaria LED, aires acondicionados con tecnología inverter y artefactos de bajo consumo, y completó el recambio de luminaria LED en todas las sucursales.

Empresas como Galicia Seguros, Nera e Inviu no tienen metas de reducción de energía eléctrica ya que se encuentran dentro de edificios Galicia. Toda gestión relacionada con eficiencia energética o compra de energía renovable a un privado, tiene un impacto positivo sobre la huella de carbono de todas las empresas del Grupo que trabajan en los edificios Galicia.

Uso de papel

METAS DE REDUCCIÓN DE CONSUMO 2023

5% GALICIA **10%** NARANJA X



Para gestionar eficientemente el consumo de papel, Naranja X y Galicia utilizan resmas de papel sustentable Ledesma NAT, fabricado el 100% con caña de azúcar y 0% de químicos blanqueadores.

A través del envío de pólizas de manera digital y la declaración de siniestros mediante un cartero virtual Galicia Seguros reduce el consumo diario de papel, cartón y tóner. Por su parte, NERA, INVIU y Galicia Seguros establecerán sus metas de reducción en 2024.



⁷ Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 93,10%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (323 operaciones), Pisos Plaza Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 87,05%). La reducción del consumo energético del 2023 al 2022 fue de -5.736,16 GJ.
⁸ Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósito), Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,92%).

CONSUMOS [+]

	Galicia	NaranjaX	Galicia Seguros	Inviu	nera ⁹
ENERGÍA	GJ 2023: 144.922,64 2022: 139.189,18	GJ 2023: 33.339,81 ¹⁰ 2022: 33.170,07	GJ 2023: 1.524,59 2022: 1.746,50	GJ 2023: 799,70 2022: 756,570	GJ 2023: 420,23 2022: —
GAS NATURAL	GJ 2023: 13.699,26 2022: 12.907,89	GJ 2023: 4.182,02 2022: 4.985,50	GJ 2023: — 2022: —	GJ 2023: — 2022: —	GJ 2023: — 2022: —
GASOIL	GJ 2023: 1.659,50 2022: 1.721,85	GJ 2023: 124,75 ¹¹ 2022: 47,480	GJ 2023: 33,37 2022: 36,35	GJ 2023: 16,29 2022: 15,744	GJ 2023: 9,03 2022: —
AGUA	M ³ 2023: 252.593,75 2022: 210.757,48	M ³ 2023: 10.875,00 2022: 6.571,23	M ³ 2023: 419,80 2022: 445,43	M ³ 2023: 196,21 2022: 192,95	M ³ 2023: 106,54 2022: —

NARANJA X TRABAJÓ EN MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL TRANSPORTE E IMPULSAR ACCIONES PARA UNA MOVILIDAD SUSTENTABLE DE SUS COLABORADORES, CON ENCUESTAS DE MOVILIDAD IN ITINERE Y SISTEMATIZACIÓN DE INDICADORES.

⁹ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%.
¹⁰ Factor de conversión utilizado: 1MMWh = 3,6 GJ
¹¹ Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,0364 GJ



GESTIÓN DE RESIDUOS [+]

Trabajamos para generar cambios de hábitos en los equipos y clientes, para lograr un mejor impacto ambiental. Así, nos asociamos con empresas, municipalidades, cooperativas, fundaciones y garantizamos que todos los residuos sean tratados conforme al cumplimiento de la ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos.



EN 2023, TORRE GALICIA, CASA MATRIZ Y LA SUCURSAL PLAZA GALICIA OBTUVIERON EL CERTIFICADO DE SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR LA GESTIÓN EFICIENTE DE SUS RESIDUOS.

SOMOS PUNTO DE ACOPIO DE **BOTELLAS DE AMOR**. TODOS LOS COLABORADORES DE LAS EMPRESAS DE GRUPO GALICIA PUEDEN LLEVAR SUS BOTELLAS DE AMOR A PLAZA GALICIA PARA SU RECICLADO Y TRANSFORMACIÓN EN MADERA PLÁSTICA.



Para prevenir la generación de residuos implementamos campañas de tapitas y botellas de amor para todas las empresas del Grupo. En los edificios centrales de Galicia realizamos una campaña de distribución de vasos térmicos reutilizables e impulsamos la disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores. Por su parte, Naranja X continuó con la implementación del Plan de Gestión de Residuos a nivel nacional, el Programa de Gestión de Residuos y la ampliación del alcance del rol de EcoAmigo.



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL [+]

Trabajamos diariamente para concientizar y sensibilizar a través de diferentes canales de diálogo a todo nuestro equipo sobre la importancia del cuidado del medioambiente y cómo nuestras acciones pueden contribuir positivamente día a día.

Nuestras campañas de concientización para el público interno tienen como objetivo sensibilizar a las personas con experiencias y con la difusión de mensajes clave a través de nuestras redes sociales y canales de comunicación interna.

Entre los temas destacados se encuentran el cuidado del ambiente, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la movilidad sustentable. En 2023, Galicia realizó una activación en el edificio Plaza Galicia en el marco de la campaña Julio Sin Plástico junto a Ecohouse. La misma tuvo alcance a los colaboradores Galicia y todas las compañías del Grupo trabajando en el edificio. Por su parte, Naranja X implementó su plan de comunicaciones tanto internas como externas alineadas a las comunicaciones estratégicas, entre ellas comunicaciones en el Día Mundial de la Eficiencia Energética y Día del Medio Ambiente. En la misma línea, Galicia Seguros realizó publicaciones en Workplace y se asoció con Betterfly quien acompaña en campañas y acciones sobre el respeto y cuidado del medio ambiente.

EVENTOS SUSTENTABLES

IMPULSAMOS LA MEDICIÓN Y COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE NUESTROS EVENTOS CORPORATIVOS.

TAL ES ASÍ, QUE EN 2023, GALICIA MIDIÓ Y COMPENSÓ EVENTOS ESTRATÉGICOS COMO: ESTRATEGIA LÍDERES, CLIENTES +, CADENA DE VALORES, CANALES, EVENTO PYME, ESCALAR EL IMPACTO Y EL #SUNSETGALICIA QUE IMPLICÓ EL TRASLADO Y PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS COLABORADORES GALICIA DEL PAÍS.

POR SU PARTE, NARANJA X INCORPORÓ LA MEDICIÓN Y COMPENSACIÓN DE EVENTOS INTERNOS TALES COMO ¡ES POR ACÁ!, DÍA DE LA MUJER, PRESENTACIÓN SITE DE COMPRAS Y PEOPLE TALKS. Y TAMBIÉN EN EVENTOS EXTERNOS COMO TECH4IMPACT. EN INSTANCIAS DE LA ENTREGA DE LOS REGALOS DE FIN DE AÑO COMPENSARON LA HUELLA CON LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE 1.000 JUEGOS DE MESA.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ESPACIOS DE DIÁLOGO VINCULADOS A LA GESTIÓN AMBIENTAL

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Es una iniciativa impulsada por Galicia junto a otros bancos. El objetivo: promover una estrategia de sostenibilidad conjunta para todo el sistema bancario argentino. Actualmente están trabajando en la agenda de género y la lucha contra el cambio climático.



Alianza para la Acción Climática Argentina

Desde 2018 Galicia es parte de una iniciativa global -que promueve el intercambio de conocimientos relacionados con el cambio climático- liderada por WWF (la Organización Mundial de Conservación), y en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina y la Fundación Avina.



Alianza para la Acción Climática Argentina



APOYO A LA FUNDACIÓN TEMAIKÈN

Fundación Temaikèn

Seguimos acompañando a la Fundación Temaikèn en el Programa de Conservación de Especies Amenazadas mediante un aporte económico a: Campañas a campo, investigación, generación de conocimiento y fortalecimiento de capacidades; rescate, rehabilitación y reinserción; apoyo al Hospital Veterinario; Operación y equipamiento.

AULA NATURALEZA

Naranja X afianza su compromiso sustentable a través del fortalecimiento de proyectos enfocados en la educación ambiental y las prácticas regenerativas.

En 2023 acompañó a Quinta Esencia en la construcción del Aula Naturaleza, un espacio 100% biomimético que será una sala de educación ambiental al servicio de todas las escuelas del partido de Mar Chiquita y del resto del país.

Este modelo innovador, sin antecedentes en Argentina, tiene el objetivo de brindar educación ambiental a docentes que se convierten en agentes del cambio que transmiten esos conocimientos a las nuevas generaciones.

Este edificio, desarrollado por la asociación civil Amartya Cultura Generativa, imita los principios de la naturaleza para producir su propia energía renovable, para capturar agua de lluvia, cuenta con sistemas de calefacción y refrigeración ecológicos, con un sistema de tratamiento de aguas grises biológico y está siendo construido con energía solar y materiales de alta durabilidad.

INVERSIONES AMBIENTALES [+]

Las principales inversiones realizadas en 2023 por las compañías del Grupo son:

\$459.032.817

TOTAL DE INVERSIONES 2023



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL [+]

Para la asistencia crediticia en proyectos a diferentes organizaciones, Galicia realiza la Gestión de Riesgos Indirectos analizando potenciales riesgos ambientales y sociales, según el caso.

De acuerdo con el monto y al plazo de inversión y siguiendo con las regulaciones vigentes, Galicia solicita diferentes niveles de información para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad.

Asimismo, aplica los Performance Standards de IFC y Principios de Ecuador en proyectos con riesgos ambientales y sociales relevantes de acuerdo al Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

PRINCIPIOS DE ECUADOR [+]



Galicia se adhirió voluntariamente a los Principios de Ecuador hace 16 años. El enfoque en el que se definen los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación se encuentra en su Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental.



10 INFORMES

“ Mi experiencia con Galicia, al principio era como con cualquier banco. Pero desde que pudimos tomar un préstamo con una tasa diferencial por ser una empresa B, todo cambió. Innovamos en conjunto, y esto nos llevó a cumplir nuestro propósito de llevar la inclusión a todas las personas ”

Ricardo

Fundador de Trasa

- TABLA DE CONTENIDOS GRI
- TABLA DE CONTENIDOS SASB
- INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA
- INFORME DE VERIFICACIÓN PWC
- CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Índice de Contenidos - Servicio Avanzado (Content Index - Advanced Services), GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.

En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, por tema material seleccionamos los Estándares GRI en una primera instancia y luego los contenidos específicos a reportar en función de la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías. Adicionalmente, realizamos el vínculo de los contenidos con las metas ODS detalladas en nuestra contribución.



Referencias

CGS: Código de Gobierno Societario 2023

Declaración de uso	Grupo Financiero Galicia S.A. ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 1: Fundamentos 2021					
CONTENIDOS GENERALES					
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-1 Detalles organizacionales	5, 7 La sede central está ubicada en Buenos Aires, Argentina y el Grupo no realiza operaciones significativas en el exterior.			√
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5, 7			√
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es enero - diciembre 2023 y su periodicidad es anual. Los estados financieros coinciden con esta temporalidad. Los puntos de contacto son: galiciasustentable@bancogalicia.com.ar inversores@gfgsa.com			√
	2-4 Actualización de la información	Los valores financieros informados en este Informe Integrado han sido reexpresados en función de la inflación.			√
	2-5 Verificación externa	69			√
Actividades y trabajadores					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5, 30-33, 49 En 2023 Grupo Galicia, a través de su subsidiaria Sudamericana Holding compró Sura Seguros Argentina.			√
	2-7 Empleados	37	Información incompleta. Debido a que el % de empleados temporales es no significativo no se encuentra aperturado por región. Adicionalmente, el Grupo no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.iii GRI específico al respecto.	8.5, 10.3	√
	2-8 Trabajadores que no son empleados		No procede. La información para los trabajadores que no son empleados no es significativa para el Grupo por lo tanto no se encuentra reportada. Por este motivo no se informa el contenido 2-8.	8.5	√



Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa	
Gobernanza						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	11-13, 69-73		5.5	√	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11, 71			√	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11 El presidente del máximo órgano de gobierno no cumple con funciones ejecutivas.			√	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11, 69-70, 73-74 Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.			√	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11-12, 69-70			√	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.			√	
	2-15 Conflictos de interés	11, 73-74			√	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	11, 17			√	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	11, 71			√	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	11, 70-71			√	
	2-19 Políticas de remuneración	11-12, 71-72			√	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	11-12, 71-72 Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.			√	
	2-21 Ratio de compensación total anual		Razones de confidencialidad. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.			
	Estrategia, políticas y prácticas					
		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4			√
		2-23 Compromisos y políticas	8-9, 11, 16-17, 41, 45, 49-50, 55			√
		2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	11			√
		2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	9, 15-17			√
		2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16-17			√
		2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	17			√
		2-28 Afiliación a asociaciones	7-8			√
Participación de los grupos de interés						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7, 11, 17, 38, 45, 50, 57			√	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	99,11% de los empleados de Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva (50,24 % mujeres y 49,76 % hombres), 69,02% de Naranja X (82,77% mujeres y 53% hombres) y 98% de Galicia Seguros (98% mujeres y 97% hombres).		8.8	√	
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	8			√	
	3-2 Lista de temas materiales	8-9			√	
TEMAS MATERIALES						
Desempeño Económico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 21-25			√	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	22		8.2	√	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	58			√	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			√	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			√	



Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Liderazgo en la gestión, ética, transparencia y anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 16-17			
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	√
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16		16.5	√
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16 Galicia tuvo 0, Naranja X 0 y Galicia Seguros 0 casos de corrupción confirmados.		16.5	√
Desarrollo local					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 27, 45-51			√
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	27			√
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	45-51		3.8, 8.2, 8.3, 8.5	√
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	51 Grupo Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las operaciones significativas las realizadas dentro de dicho país.		8.3	√
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	45			√
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	45 No se detectaron impactos negativos en la comunidades locales.			√
Gestión integral del riesgo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 15			√
Indicador propio	% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	15			
Gestión de recursos críticos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 55-56			√
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	55-56 Las divisiones por renovable / no renovable no son significativas dentro de las operaciones del Grupo.		12.2	√
	301-2 Insumos reciclados	55-56 Galicia utiliza sobres reutilizables que contienen un porcentaje de papel reciclado.		12.2, 12.5	√
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	56		12.5	√
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	56		12.5	√
	306-3 Residuos generados	56		12.5	√
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	56 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.	Información incompleta. La separación de residuos peligrosos no destinados a eliminación es un procedimiento que no aplica para el Grupo. Por lo tanto, los contenidos 306-4 b.i y 306-4 b.ii no fueron reportados en este Informe.	12.5	√
	306-5 Residuos destinados a eliminación	56 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.		12.5	√
Cambio climático - huella de carbono					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8.9, 54-56			√
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	54-56		7.2, 7.3, 12.2	√
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		Información no disponible. Se evaluará completar su sistematización para 2024.	7.2, 7.3, 12.2	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	54		7.3, 12.2	√
	302-4 Reducción del consumo energético	54-56		7.3, 12.2	√
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	54-56		7.3, 12.2	



Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	53	No procede. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-1.c.		√
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	53			√
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	53	No procede. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-1.c.		√
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	53			√
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	53-54			√
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Información no disponible. Grupo Galicia no realizó este tipo de análisis, por lo tanto no se dispone de información. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		
Atracción y fidelización del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 39-40			√
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	39		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	√
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	38		8.5	√
	401-3 Permiso parental	38		5.1, 8.5	√
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	40		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	√
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40		8.2, 8.5	√
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	40		5.1, 8.5, 10.3	√
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva estuviese en riesgo. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.8	√
Indicador propio	Resultados de la encuesta de clima laboral	38			
Cultura					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 37-38			√
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38		8.8	√
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	38		8.8	√
	403-3 Servicios de salud ocupacional	38		8.8	√
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	38		8.8	√
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	38		8.8	√
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	38		3.8	√
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	38		8.8	√
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	38		8.8	√
	403-9 Lesiones por accidente laboral	38	No procede. La información para los trabajadores que no son empleados no es significativa para el Grupo por lo tanto no se encuentra reportada. Por este motivo no se informa el indicador 403-9.c.	8.8	√
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	38	No procede. La información para los trabajadores que no son empleados no es significativa para el Grupo por lo tanto no se encuentra reportada. Por este motivo no se informa el indicador 403-10.c.	8.8	√
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Como parte de las políticas de contratación, se solicita a los proveedores de seguridad que cuenten con políticas e iniciativas de formación de sus empleados en derechos humanos. El 100% del personal de seguridad de CABA se encuentra capacitado en derechos humanos.			√



Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 11, 41-43			√
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	11, 41-43		5.1, 5.5, 8.5	√
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1, 8.5, 10.3	√
Financiamiento sustentable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 34			
Indicador propio	Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	34			
Indicador propio	Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	34			
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 28-29			
Indicador propio	Resultados del NPS	28			
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 35			
Indicador propio	Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	35			
Educación e inclusión financiera					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8,-9, 51			
Indicador propio	% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	51			
Presencia en el mercado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 30-33			
Indicador propio	% de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	30			
Análisis de riesgo social y ambiental					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8-9, 58			
Indicador propio	Monto de proyectos analizados en materia ambiental	58			



ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

En 2023 incorporamos los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Bancos comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros con el objetivo de continuar respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas, inversores y otros grupos de interés.

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCOS COMERCIALES		
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	35
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	34
	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	34
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Información no disponible.
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	50
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	34, 58
	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	17
Ética empresarial	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	16-17
	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No aplica
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	15, 58
Parámetros de actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	30
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	30
FINANCIACIÓN AL CONSUMO		
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	35
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	17
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible
	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Información confidencial.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	35



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
	FN-CF-270a.1 Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	El 14,91% de la remuneración total de los empleados de Galicia es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos. Por su parte, el 6,00% de la remuneración total de los empleados de Naranja X es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.
Prácticas de venta	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660.	No aplica a Grupo Financiero Galicia porque su negocio no tiene alcance en los Estados Unidos.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660.	No aplica a Grupo Financiero Galicia porque su negocio no tiene alcance en los Estados Unidos.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB.	No aplica a Grupo Financiero Galicia porque su negocio no tiene alcance en los Estados Unidos.
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	17
	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	30
Parámetros de actividad	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	30
	BANCA DE INVERSIÓN	
		37
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	El desglose por grupo racial/étnico no es significativo dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	34 Actualmente, la información corresponde a los ingresos de FIMA SUSTENTABLE del Grupo Financiero Galicia.
	FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	34
	FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	34
Ética empresarial	FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	17
	FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	16-17
Integridad profesional	FN-IB-510b.1 (1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-IB-510b.2 Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte	17
	FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	17
	FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	16-17
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica
	FN-IB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	15, 58
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1 Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	El 68% de la remuneración total de Galicia es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT). Por su parte, el 48% de la remuneración total de Naranja X es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT).
	FN-IB-550b.2 Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	Información no disponible. Estamos trabajando en la sistematización del indicador.
	FN-IB-550b.3 Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 4. VALORES RAZONABLES.



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
	FN-IB-000.A (1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	Información no disponible.
	FN-IB-000.B (1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES, ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS y ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS
Parámetros de actividad	FN-IB-000.C (1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS, NOTA 4. VALORES RAZONABLES, NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS, NOTA 8. OPERACIONES DE PASE, NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, NOTA 11. OTROS TÍTULOS DE DEUDA, NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA y ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS
CUSTODIA DE ACTIVOS		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	17
	FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	29
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	37 El desglose por grupo racial/étnico no es significativamente dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	34 Actualmente, la información corresponde a los activos gestionados en FIMA Sustentable.
	FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	34, 58
	FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Estatuto del Grupo, Artículo VIGESIMOTERCERO
Ética empresarial	FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	17
	FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	16-17
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Parámetros de actividad	FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	EEFF
	FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión	30



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
SEGURO		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	17
	FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones	27 Actualmente disponemos de la cantidad de reclamos sin la diferenciación entre quejas y reclamaciones.
	FN-IN-270a.3 Tasa de retención de clientes	Información no disponible.
	FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	28-29
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	34
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1 Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	No se emiten este tipo de primas.
	FN-IN-410b.2 Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	No se cuenta con este tipo de productos.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	53 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1 Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no disponible.
	FN-IN-450a.2 Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	17
	FN-IN-450a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	58
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1 Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Información no disponible.
	FN-IN-550a.2 Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Información no disponible.
	FN-IN-550a.3 Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	Información no disponible.
Parámetros de actividad	FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	30



INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SINDICO RESPECTO DE LA MEMORIA

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia SA, hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a la Memoria de Grupo Financiero Galicia SA (en adelante “la Entidad”) al 31 de Diciembre de 2023, no teniendo objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio. Asimismo, hemos realizado una revisión del informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, acompañado como anexo a la Memoria elaborado por el órgano de administración en cumplimiento de la Resolución 797/2019 de la CNV. Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga considerar la posibilidad de que dicho anexo contiene errores significativos o no ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con lo establecido en la citada Resolución General de la CNV.

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Con relación a la Memoria, hemos verificado que cumple con las prescripciones legales y reglamentarias. Las previsiones y proyecciones sobre hechos futuros contemplados en el citado documento son responsabilidad del Directorio.

Dejamos expresa mención que somos independientes de la Entidad y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Responsabilidad del síndico en relación con la memoria

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre la Memoria de la Dirección, en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamentos de la Opinión y que se complementa con nuestro informe de fecha 4 de marzo de 2024 en relación a los estados financieros consolidados y separados de Grupo Financiero Galicia SA, al cual nos remitimos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
8 de marzo de 2024.



José Luis Gentile
por Comisión Fiscalizadora



Informe de seguridad limitada independiente sobre la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2023 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de Grupo Financiero Galicia S.A.
Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Hemos sido contratados por los directores de Grupo Financiero Galicia S.A., en adelante, “la Sociedad”, para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) de Grupo Financiero Galicia S.A. por el período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023 (en adelante, la “Memoria”). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, y especialistas en responsabilidad social empresaria.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en la Memoria:

- Indicadores claves cuantitativos y cualitativos detallados en el “Índice de Contenidos GRI”, identificados con el símbolo √.
- La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que la Memoria ha sido elaborada conforme a los Estándares GRI (“Global Reporting Initiative”), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”).

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección de la Memoria a la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en la Memoria, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparada la Memoria

Los indicadores claves detallados en el “Índice de Contenidos GRI”, identificados con el símbolo √, y la

manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que la Memoria ha sido elaborada conforme a los Estándares GRI (“Global Reporting Initiative”), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”).

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en la Memoria

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación de la información incluida en la Memoria, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Gestión de la Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en la Memoria que se detalla en el apartado “Información sujeta a análisis” en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS)

3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado “Información sujeta a análisis”, se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en la Memoria.

- Revisar el Índice de Contenidos GRI para considerar la afirmación de la gerencia en relación con la aplicación de los Estándares GRI.
- Revisar el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según IIRC.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de la Sociedad incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

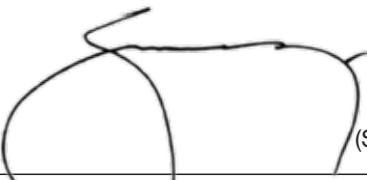
Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de Grupo Financiero Galicia S.A. sujeta a análisis, incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de marzo de 2024.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L


(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A. LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- I La Compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía. El Directorio es el guardián de la Compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Compañía.
- III El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la Compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Compañía.
- IV El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la Compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante la "Sociedad" o la "Compañía") es una Compañía Holding de Servicios Financieros Integrales de capitales nacionales, comprometida con el desarrollo del país, creada en 1999 bajo las leyes de la República Argentina. La Sociedad desarrolla sus actividades comerciales a través de sus subsidiarias, brindando oportunidades de ahorro, crédito, protección de activos, e inversión a personas y empresas.

La Sociedad busca crear valor, trascendiendo la oferta de productos y servicios financieros para generar un impacto positivo en la calidad de vida y entorno de la comunidad donde opera, para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la Sociedad en su conjunto.

Desde el origen mismo de la Compañía se trabaja bajo una visión de negocios que integra armónicamente la estrategia empresarial con el respeto y los valores éticos, la comunidad y el ambiente.

La Sociedad asume un compromiso constante con la innovación y mejora continua en su labor. En este marco de acción nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Directorio promueve los siguientes valores éticos:

- Honestidad: Comportarse de manera honrada, recta, razonable y justa.
- Responsabilidad: Efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales.
- Seguridad: Favorecer las condiciones de certeza y transparencia para cualquier operatoria realizada en la entidad.
- Confidencialidad de la Información: Respetar y hacer respetar el carácter reservado de la información.
- Respeto por la Ley: Accionar respetando las normas aplicables en las jurisdicciones donde hacemos negocios.
- Lealtad Comercial: Promover decisiones transparentes e información completa y concreta.

Estos valores, éticos y organizacionales, se encuentran reflejados en el Código de Ética de la Compañía.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y los derechos de todos sus accionistas.

La Sociedad aplica la práctica a través de su Directorio, el cual aprueba anualmente el Plan Estratégico consolidado donde se establecen los objetivos de la gestión y anualmente elabora el Reporte Integrado, el cual aborda entre otros, factores ambientales, sociales y de gobierno societario.

Los flujos de información permanentes que existen entre el Directorio, el Comité Ejecutivo y los gerentes de primera línea basados en las proyecciones macroeconómicas y de la industria financiera, cumplen un rol vital a la hora de generar los lineamientos en búsqueda de su aspiración de largo plazo que consiste en que el conjunto de sus subsidiarias sean la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina, con diseño regional, que ofrezcan una experiencia de cliente distintiva y lideren la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Las Sociedades vinculadas a Grupo Financiero Galicia elaboran y aprueban su presupuesto anual y el plan de negocios que incluye las políticas determinadas en materia económica, social y ambiental. Dichos planes son luego evaluados y consolidados por la Compañía con la asistencia de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo, para luego ser integrados en un único plan estratégico que es aprobado y monitoreado por el Directorio de la Sociedad.

Por su parte, el Comité Ejecutivo efectúa el seguimiento del estado de negocios de cada subsidiaria y del cumplimiento de los objetivos financieros presupuestados de la Sociedad. El Directorio, en forma periódica, analiza la evolución de la posición financiera de la Sociedad considerando las necesidades propias del negocio, las variables macroeconómicas y los objetivos fijados.

En materia de Sustentabilidad, la Sociedad ha establecido un Subcomité de Sustentabilidad -Ambiental, Social y de Gobierno- ASG, que depende del Comité Ejecutivo, con el fin de gestionar y cumplimentar las diversas cuestiones impuestas y/o sugeridas por los marcos normativos, mejores prácticas en la materia, indicadores y métricas conforme se describen en el reporte. A través de dicho Subcomité se coordina, comunica y capacita la gestión de sustentabilidad ASG de la Sociedad y sus compañías tanto en lo que hace a aspectos que impactan internamente como fuera de la Entidad, integrando a las distintas áreas en una misma visión e impulsándolas a identificar desafíos y oportunidades específicas en sus actividades para la creación de valor social y ambiental.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio de la Sociedad es el encargado de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y Gerencias que estime necesarios, fijando sus funciones y responsabilidades.

Asimismo, por ser el órgano superior de administración de la empresa, es el encargado y responsable de dirigir la gestión de la empresa, monitorear su operación y desempeño, verificando que las Gerencias implementen válidamente la estrategia definida para alcanzar sus objetivos. Ninguno de los Directores se desempeña como Gerente de la Sociedad ni de ninguna de sus vinculadas.

La Sociedad establece los objetivos y evalúa el rendimiento de los gerentes a través de la fijación de KPIs (Key Performance Indicators), los cuales son construidos respetando como mínimo tres aspectos: i) Resultados y/o rentabilidad del negocio, ii) Volumen o escala del negocio y iii) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (Ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).



La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría que fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus subsidiarias. Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y del exterior donde la Compañía cotiza sus títulos valores. Entre sus actividades se encuentran la emisión del informe de las actividades desarrolladas, la planificación anual de las actividades del Comité y asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa e Interna, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la Sociedad cotiza sus acciones y la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité Ejecutivo fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de sus sociedades controladas y participadas, tomar decisiones sobre inversiones, designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, proponer un plan estratégico para la Compañía y subsidiarias, efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y realizar evaluaciones de riesgo.

La Sociedad cuenta también con un Comité de Ética, Conducta e Integridad que fue creado como parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética. El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear y analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Asimismo, la Sociedad estableció un Comité de Nominaciones y Remuneraciones a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Por otra parte, el Comité de Integridad de la Información fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 (SOX) de Estados Unidos de América, ello en su carácter de Compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados contables y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

El Gerente General reporta al Comité Ejecutivo y este tiene el rol de proponer a dicho Comité las estrategias y políticas generales de la Compañía para ser elevadas al Directorio. Es también responsable de la generación y monitoreo de los informes de gestión de las sociedades vinculadas. Asimismo, monitorea la implementación de las estrategias y políticas generales definidas y coordina las funciones del Gerente de Finanzas y Compliance, del Gerente de Riesgos y del Gerente de Relaciones con los Inversores.

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de cada una de las sociedades controladas, son definidas y ejecutadas, con criterios de máximo rigor, en cada una de ellas. Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, en el cual, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA, se cumple con dichas exigencias normativas. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la

certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). Los controles internos de la Sociedad son monitoreados por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las estructuras y prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de los distintos comités, sugiriendo, en caso de ser necesario, todas las modificaciones que se estimen convenientes. Existen, asimismo, matrices especialmente diseñadas para verificar aspectos diversos, tales como los controles internos, la independencia de los Directores y las actualizaciones normativas. La tarea es llevada adelante por el Departamento Administrativo Financiero de la Sociedad.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio se reúne formalmente al menos una vez al mes y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Adicionalmente, los miembros del Directorio también participan y/o son informados de las actividades de los siguientes Comités: Comité de Auditoría, Comité Ejecutivo, Comité de Ética, Conducta e Integridad, Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité para la Integridad de la Información.

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente, el Comité de Auditoría se reúne de acuerdo con un plan de trabajo previamente establecido que incluye y prevé reuniones formales mensuales. El Comité de Nominaciones y Remuneraciones y el Comité de Ética, Conducta e Integridad se reúnen semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Por su parte la participación de los Directores en el Comité para la Integridad de la Información está prevista para tratar temas específicos.

El Directorio y los Comités de la Sociedad tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización. Asimismo, los Comités poseen reglamentos que han sido oportunamente aprobados por el Directorio y el funcionamiento del Directorio, se encuentra definido en los estatutos de la Sociedad que pueden ser consultados en la página web de la Sociedad.

Todos los miembros del Directorio poseen experiencia en el mercado financiero, en la página web de la Sociedad se encuentran publicados los Curriculum Vitae de cada uno de ellos de donde surgen su experiencia, los cargos que ocupan y su trayectoria.

B. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

- VI** El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.
- VII** El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la Compañía.



VIII El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Presidente del Directorio es el responsable de dirigir y organizar las reuniones de Directorio para lo cual cuenta con la asistencia de la Gerencia General de la Sociedad.

Las reuniones de Directorio son convocadas de acuerdo con las instrucciones del Presidente, informando el día, la hora y el temario a ser tratado. El material necesario para asistir a las reuniones es enviado por la Gerencia General. No obstante, los Directores tienen la posibilidad de solicitar la documentación adicional que consideren pertinente.

Los Presidentes y/o coordinadores de los Comités aseguran que los Directores y demás miembros que lo integran reciban con anticipación suficiente la convocatoria a las reuniones y la documentación a analizarse. Son también responsables de verificar que las deliberaciones y toma de decisiones sean reflejadas en las minutas correspondientes.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Órgano de administración en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable y los Estatutos de la Compañía y es quien recibe del resto de los Directores los eventuales comentarios que pudieran surgir en cuanto al funcionamiento interno. Los Directores cuentan con probados conocimientos y experiencia para el ejercicio de sus cargos y cumplimiento de sus responsabilidades.

Asimismo, en el presente ejercicio, el Directorio se encuentra analizando distintas alternativas en relación con la implementación de procedimientos formales de autoevaluación.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente lidera el Directorio y se ocupa de generar un ambiente en donde todos los Directores estén informados y puedan plantear libre y cómodamente sus puntos de vista y opiniones. El Presidente del Directorio procura que las decisiones sean consensuadas, producto de los intercambios de ideas y opiniones, dejando constancia de las posiciones minoritarias y sus fundamentos.

El Presidente normalmente presenta los temas a ser tratados y expone su opinión al final de las discusiones con el objeto de permitir al resto de los Directores a expresar sus puntos de vista sin condicionamientos, fomentando una dinámica de diálogo y transparencia.

Los Directores se actualizan y capacitan constantemente producto de la variedad de temas que deben abarcar, ejemplo de ello son las presentaciones de coyuntura económica que reciben, las actualizaciones normativas que se exponen en el tratamiento de los temas de la Compañía y de las subsidiarias, las tareas que deben desarrollar en los distintos comités en donde participan y la asistencia de sus miembros en foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Su formación y desarrollo se basa no solamente en las actualizaciones técnicas y normativas, sino también en desarrollar las competencias críticas para llevar adelante el futuro de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Las funciones de la secretaría corporativa son desarrolladas y conducidas por la Gerencia General y la Gerencia Administrativa Financiera de la Sociedad que asiste al Directorio en sus tareas y obligaciones y colabora en la comunicación entre el Directorio y los accionistas.

Sus principales tareas son:

- Facilitar el buen desarrollo de las reuniones del Directorio.
- Asistir al Presidente en la convocatoria y elaboración del orden del día de las reuniones del Directorio.
- Orientar y conseguir consejo legal para asistir al Directorio en todos los temas de naturaleza legal o estatutaria o relacionados con las normas de Gobierno Corporativo.
- Llevar y custodiar los libros sociales.
- Dejar constancia en los libros de actas del desarrollo de los temas tratados en las reuniones.
- Incorporar dichas actas, una vez aprobadas, a los correspondientes libros sociales.
- Velar para que la actividad del Directorio se ajuste a las normas legales, estatutos, reglamentos y procedimientos internos de la Sociedad.
- Velar porque los procedimientos y normas de buen gobierno de la Sociedad se respeten y revisen periódicamente.
- Dar apoyo en la organización de las Asambleas de Accionistas, asegurando el registro de los accionistas y la participación de todos los directores en la misma.
- Participar de los actos asamblearios de las subsidiarias.

Asimismo, en virtud del contrato de prestación de servicios suscripto con la subsidiaria Banco Galicia, el Directorio puede requerir la asistencia de la Secretaría de Directorio del Banco para colaborar con las tareas que considere necesarias.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

La supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo con la aprobación del Directorio.

La selección de los candidatos para Gerente General considera la estructura, misión y valores de la sociedad, la trayectoria profesional, los conocimientos, logros y habilidades personales demostrados y la experiencia en las diferentes industrias donde la sociedad desarrolla sus operaciones. Dichos planes son desarrollados individualmente.

C. COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- IX** El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.
- X** El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.



11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Grupo Financiero Galicia aplica la práctica mencionada. El Directorio cuenta con dos Directores Titulares independientes y dos Directores Suplentes independientes.

Los Directores Titulares independientes son: Miguel Carlos Maxwell (Contador Público) y Claudia Raquel Estecho (Contadora Pública). Por su parte, los Directores Suplentes independientes son Ricardo A. González y Ana M. Bertolino (Abogada).

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

La Sociedad ha creado el Comité de Nominaciones y Remuneraciones que está compuesto por cinco Directores Titulares, dos de ellos independientes. Por su parte dicho Comité está presidido por un Director Independiente.

El Comité se reúne al menos una vez por semestre y toda vez que existan temas que requieran su tratamiento. El Comité, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales tiene las siguientes responsabilidades: 1) Preparar la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, 2) Confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y 3) Determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien la selección de nuevos integrantes del Directorio es facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, de conformidad con lo previsto en la Ley General de Sociedades, la Sociedad ha creado un Comité de Nominaciones y Remuneraciones que tiene a su cargo diseñar un plan de sucesión para sus miembros y guiar el proceso de preselección de candidatos.

El Directorio está compuesto por 9 miembros titulares y 6 suplentes, los cuales tienen diferentes profesiones tales como licenciatura en economía, abogacía, contador público, licenciado en administración e ingeniería industrial, con una vasta experiencia y participación en el mercado financiero. El Directorio cuenta con 2 miembros de género femenino (1 titular y 1 suplente), lo que significa un guarismo del 13% de distribución de dicho género.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

La Sociedad aplica la práctica. Los miembros del Directorio se actualizan y capacitan permanentemente mediante las diversas presentaciones que se efectúan en el Directorio, charlas, capacitaciones y presentaciones con profesionales especialmente convocados a tales efectos, asistencia a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Los nuevos Directores que se incorporan a la Sociedad cuentan con el perfil, las habilidades, vasta experiencia, el conocimiento necesario del mercado financiero y las capacidades necesarias para desarrollarse en el marco del Directorio.

Esta posición no significa que frente a eventuales necesidades puntuales de orientación de nuevos miembros se lleven adelante actualizaciones de tipo normativas, de gestión de nuevos negocios o inclusive de gobierno corporativo, recurriéndose de ser necesario a servicios de consultoría o capacitaciones específicas.

D. REMUNERACIÓN

Principios

- XI** El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia -liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cinco Directores de los cuales dos revisten la condición de independiente. El Comité se encuentra presidido por un Director Independiente.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por prestigiosas consultoras.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

La política de remuneraciones para los gerentes de primera línea y los miembros del Directorio responde a los estándares de mercado para compañías similares teniendo en cuenta la complejidad, variedad y dedicación de las tareas.

Las remuneraciones de los miembros del Directorio son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de acuerdo con lo explicado precedentemente, mientras que la fijación de la política de remuneraciones de los gerentes de primera línea es atribución del Comité Ejecutivo.

E. AMBIENTE DE CONTROL

Principios

- XII** El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la Compañía y de sus reportes financieros.



- XIII** El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la Compañía hacia sus objetivos estratégicos.
- XIV** El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la Compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la Compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.
- XV** El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.
- XVI** El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Grupo Financiero Galicia, a través de su Directorio, gestiona el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Para tales fines la Sociedad cuenta con un Gerente de Riesgos que tiene a su cargo asesorar en el diseño de la estrategia de la Gestión del Riesgo de la Compañía y proponer al Comité Ejecutivo la política de Gestión de Riesgos de sus controladas y participadas y monitorear el cumplimiento de las políticas, proceso de calificación y prevención del fraude.

En ese sentido, se definió abordar las políticas de riesgos desde las dimensiones de Rentabilidad y Solvencia, Riesgo Financiero, Riesgo Crediticio, Riesgo Operacional y Riesgo de Ciberseguridad para las principales compañías del Grupo Financiero Galicia. Adicionalmente se establecieron riesgos complementarios, tales como Modelos, Reputacional, Data & Analytics, Sustentabilidad y Personas.

No obstante, con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, se estableció que las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos de cada una de las sociedades que conforman el grupo económico sean definidas y ejecutadas, de acuerdo con las políticas de riesgo definidas en cada una de ellas, de acuerdo con su propia operatoria.

Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX).

Asimismo, la gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente a través del Comité de Auditoría de la Sociedad. Dicho Comité realiza una evaluación anual de los planes y del desempeño de la Auditoría Interna,

que está tercerizada en el equipo de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia a través del análisis de su Metodología y Plan Anual de Trabajo, reuniones e informes emitidos. Para llevar a cabo su tarea de forma integral, a dicho equipo se le garantiza el acceso a registros, documentos, sistemas y propiedad.

La Gerencia de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia posee la facultad de asignar recursos, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo, aplicar las técnicas necesarias para cumplir con los objetivos de la auditoría y emisión de informes, depende directamente del Directorio y cuenta con dependencia funcional del Comité de Auditoría, informando a ambos de manera continuada sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados.

Está estructurada en sectores especializados en:

- Auditoría de Sistemas.
- Auditoría de Procesos Centralizados y Sucursales.
- Auditoría de Riesgo de Crédito.

Tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar: i) el cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio; ii) la efectividad y eficiencia de las operaciones; iii) la confiabilidad de la información contable; y iv) el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Anualmente, con anterioridad al cierre de cada ejercicio, Auditoría Interna presenta a consideración y aprobación del Comité de Auditoría, el plan de trabajo anual, denominado Plan Anual de la Auditoría Interna.

Dicho planeamiento contiene referencias al marco de Normas Mínimas para la evaluación del sistema de control interno, Normas relacionadas con la efectividad de los controles sobre informes Contables y Financieros, Prácticas de Gobierno Corporativo, la definición de los Ciclos relevantes y las tareas a llevar a cabo (relevamientos y evaluación, pruebas de controles y sustantivas) y contiene el detalle de Ciclos, Procesos y Sistemas involucrados.

La Gerencia posee un Manual de Procedimiento de Auditoría Interna y un Código de Ética, en el cual se establecen entre otros, directrices para la función, alcances del trabajo, responsabilidades, siendo este revisado anualmente y actualizado en caso de corresponder, informándolo al Comité de Auditoría.

Asimismo, El Comité de Auditoría evalúa el control interno vigente en la Entidad y principales Subsidiarias, que además observa lo establecido por la sección 404 de la ley Sarbanes Oxley y, como parte de aquel, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, a través del análisis de los informes emitidos por las Auditorías Interna y Externa, la Comisión Fiscalizadora, el análisis del proceso de sustentación a las certificaciones de las secciones 302 y 906 de la ley Sarbanes Oxley efectuada por el Comité para la Integridad de la Información de la Sociedad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Grupo Financiero Galicia ha tercerizado la función de la auditoría interna en el departamento de Auditoría Interna de la principal subsidiaria Banco Galicia debido al nivel de capacitación, estructura y conocimiento de la actividad financiera. La Auditoría Interna de Banco Galicia cuenta con recursos independientes, altamente capacitados, siendo prácticamente su totalidad profesionales con título universitario.

La Gerencia de Auditoría Interna desarrolla y lleva a la práctica un plan de capacitación interna y externa en materia financiera, empresarial y contable, como así también en otras áreas, identificando y asignando responsables como recursos especialistas, entre otros, en los siguientes temas:

- Operaciones/Contabilidad.
- Financiera.
- Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo.
- Comercio Exterior.
- Gestión de Riesgos.



- Protección de Usuarios de Servicios Financieros.
- Ciberseguridad/Seguridad Informática.
- Banca Automática.
- Telecomunicaciones/Internet/Internet Móvil.
- Data analytics.

El Directorio, a través del Comité de Auditoría asegura que la Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a todos los Sectores y a toda la información de la Compañía, necesaria para la realización de su trabajo.

La Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno, para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:

- Cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio.
- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información contable.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Gerencia de Auditoría Interna cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la entidad, así como también en la identificación e impacto de los objetivos fijados.

Anualmente se emite un informe sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo.

La existencia de un modelo de reporting aprobado por el Comité de Auditoría proporciona una sólida base de comunicación, necesaria para mitigar los riesgos y asegurar que toda la información relevante se reciba y analice por el Comité de manera oportuna y completa.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

El Comité de Auditoría es un órgano sin funciones ejecutivas cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función del control de Grupo Financiero y sus subsidiarias que se rige por las Normas contenidas en un Reglamento. Está integrado por tres miembros del Directorio, dos de ellos revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores.

El presidente del Comité reviste el carácter de independiente. Asimismo, el Comité cuenta con un experto contable y financiero. No obstante, todos los miembros del Comité de Auditoría poseen una vasta y probada experiencia profesional en el área de las finanzas y conocimientos contables.

Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y los exigidos por la ley Sarbanes Oxley de los Estados Unidos de América (SOX). Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría externa e interna, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética, opinar sobre la razonabilidad de las propuestas que formule el Directorio acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los Directores, emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas, revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes, emitir un informe, como mínimo en forma anual, que dé cuenta del tratamiento dado durante el ejercicio a las cuestiones de su competencia, revisar los informes emitidos por la auditoría interna de acuerdo a normas vigentes sobre el control interno, analizar los honorarios facturados por los auditores externos, opinar respecto a la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos y revisar las

operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

El Comité funciona en forma colegiada y se reúnen de acuerdo con un plan previamente aprobado. Normalmente el Comité se reúne al menos una vez por mes o con mayor frecuencia cuando el tratamiento de algún tema así lo exija o cuando alguno de sus miembros lo considere conveniente. El quorum para que sesione válidamente es de al menos dos miembros del respectivo Comité.

Los temas tratados por el Comité quedan asentados en Actas que se transcriben en libros especiales habilitados al efecto.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Comité de Auditoría realiza anualmente una evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de los Auditores Externos, la cual es realizada a través del análisis de los diferentes servicios prestados, los informes emitidos, las entrevistas efectuadas, la correspondencia cursada y la lectura de la documentación solicitada por el Comité. Asimismo, y en cumplimiento con lo dispuesto por la regulación vigente, el Comité de Auditoría presenta anualmente ante la Comisión Nacional de Valores un informe sobre las propuestas del Directorio para la designación de los Auditores Externos y las remuneraciones de los Directores por cada ejercicio.

El Directorio, por intermedio del Comité de Auditoría, aprueba y monitorea el Plan del Auditor Externo para asegurar que se cumpla con los estándares profesionales, su independencia, que no existan limitaciones para el cumplimiento de su cometido y que efectúen bajo esos criterios la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados contables.

Asimismo, la Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar los profesionales que cumplen la función de Auditor Externo. Ningún miembro de la Comisión Fiscalizadora desempeña la Auditoría Externa ni pertenece a la firma que presta los servicios de Auditoría Externa. El profesional que tiene a su cargo la Auditoría Interna no es la misma persona que el profesional que ejerce la Auditoría Externa.

F. ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

- XVII** El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.
- XVIII** El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la Compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la Compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado por el Directorio, que es suscrito por todos los integrantes de la Sociedad, adhiriendo a su contenido y comprometiéndose a desarrollar sus tareas



con una intachable honestidad, responsabilidad y transparencia. Dicho instrumento tiene carácter público y puede ser consultado, por los Accionistas y/o cualquier persona interesada, en la página web de la Compañía.

El Código de Ética refleja los valores y principios éticos y de integridad y la cultura de la Sociedad. Los valores éticos que todos los colaboradores deben sostener son: Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confidencialidad de la Información, Respeto por la ley y Lealtad Comercial.

Asimismo, considera entre otros aspectos relacionados la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, manejo de los conflictos de intereses, responsabilidad con la comunidad y contiene pautas de actuación del colaborador, entendiéndose como tal a directores, gerentes y colaboradores.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma, en carácter de renovación de adhesión de dicho Código y contestan un breve cuestionario al respecto.

La Gerencia Administrativa Financiera tiene a su cargo el cumplimiento y monitoreo del grado de toma de conocimiento sobre el mismo.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Grupo Financiero Galicia posee un Programa de Ética e Integridad que es promovido por la Gerencia General. El Directorio ha designado a un responsable interno que se desempeña en la Gerencia Administrativa Financiera para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el Programa en cuanto a su eficacia. En el marco de dicho programa el Directorio ha aprobado un nuevo Código de Ética y se ha puesto a disposición un sitio web de línea ética, con recepción de denuncias administrado por terceros.

El programa de Ética e Integridad de la Sociedad dispone de: (i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) Canales de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y (v) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia entiende que por tratarse de una sociedad holding que no desarrolla actividades comerciales no cree necesario (iv) establecer en el programa de Ética e Integridad de la Compañía políticas de integridad en procedimientos licitatorios y/o y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

En relación con los puntos incluidos en el programa se destaca la siguiente información:

(i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma-adhesión del mismo y la contestación a una serie de preguntas.

(ii) Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos.

Grupo Financiero Galicia considera de vital importancia que los colaboradores se sientan seguros cuando decidan denunciar alguna acción que consideren que viola el presente Código e invita a que comuniquen sus inquietudes con toda franqueza brindando la mayor cantidad de datos posibles para la investigación. En caso de que el colaborador entienda que existe un apartamiento a las pautas establecidas en el Código de Ética, podrá analizar el problema con su supervisor inmediato, la Gerencia General o alternativamente podrá acceder al sitio web <https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com>, que ha sido especialmente diseñado para recibir y gestionar denuncias y/o cualquier circunstancia irregular y es administrado por terceros especialistas en estos temas. Asimismo, existe también la posibilidad de realizar las denuncias a través de los siguientes medios:

- E mail: lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
- Telefónicamente a través del número: 0800-122-0396
- Solicitando una entrevista personal.

(iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta.

Todos los contactos y las investigaciones son tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las leyes y las regulaciones aplicables. A fin de preservar su identidad, los colaboradores pueden optar por hacer la denuncia en forma anónima a través de los medios ya indicados y que están administrados por terceros a la compañía.

Las denuncias de los colaboradores serán tratadas en el Comité de Ética, Conducta e Integridad. El Comité no tomará una decisión definitiva sobre la investigación, hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada.

Grupo Financiero Galicia S.A. cree en la integridad de sus colaboradores hasta que no se demuestre la violación a este Código de Ética. De igual modo, se investigarán los casos en que existan sospechas de que tras una violación a cualquiera de estas normas sobrevenga un pacto de silencio entre colaboradores u ocultamiento de información necesaria para descubrirlo. Si se descubriera que algunas de estas faltas o su denuncia provocan actos de venganza o represalias directas o indirectas, se adoptarán medidas contra quienes las realicen.

(iv) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Programa de integridad cuyo objetivo se basa en dar cumplimiento a los requerimientos y a las mejores prácticas en la materia. El mismo apunta a identificar, prevenir y eliminar riesgos de corrupción, como así también, minimizar cualquier otro riesgo que pueda tener un efecto significativo en nuestra integridad a través de la aplicación del Código de Ética que está a cargo de la revisión periódica del Comité de Ética, Conducta e Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o solo a ciertos inversores.

El Código de Ética de Grupo Financiero Galicia establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Financiero Galicia. En caso que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.



Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

G. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

- XIX** La Compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la Compañía.
- XX** La Compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.
- XXI** La Compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.
- XXII** La Compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un sitio web propio (www.gfgsa.com), de acceso público, que mantiene permanentemente actualizado y en el cual se suministra información de gobierno corporativo, sustentabilidad, societaria legal, contable financiera, estatutaria y reglamentaria.

La página posee un canal de comunicación con los inversores, analistas y el público en general. Asimismo, dichos grupos de interés tienen la posibilidad de suscribirse al sistema de "E-Mail Alerts", que les permite estar actualizados vía e-mail de todas las publicaciones de los estados contables financieros, documentación e informes de prensa de la Compañía.

Las reuniones informativas son celebradas toda vez que algún inversor, o grupo de inversores, así lo requiera. Por su parte la Sociedad realiza, en oportunidad de la presentación de los estados contables trimestrales, una conferencia de presentación de resultados, en donde los interesados pueden interactuar de forma directa, efectuando preguntas a un funcionario designado para tal fin. Adicionalmente, la Sociedad contesta las consultas y/o proporciona la información solicitada por potenciales inversores, analistas y accionistas. Dichas actividades son conducidas por el Departamento de Relaciones con Inversores.

La Sociedad cuenta además con un Responsable de Relaciones con el Mercado que tiene a su cargo la comunicación y divulgación de información financiera, estatutaria y legal, en idioma español e inglés, a través de la Autopista de la Información Financiera de la CNV, BYMA, Bolsa de Comercio de Córdoba, MAE, Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) y S.E.C. (Securities Exchange Commission).

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Grupo Financiero Galicia describe su desempeño económico, social y ambiental y perspectivas como organización en el contexto actual, y los temas que son fundamentales para alcanzar los objetivos y estrategia de negocios de corto, mediano y largo plazo, a través de la Memoria Anual Informe Integrado. El Reporte Integrado es verificado externamente por PWC Argentina. Adicionalmente, el contenido del Informe está sujeto a la revisión por parte de la Global Reporting Initiative (GRI): GRI Content Index - Advanced Service.

Teniendo en cuenta, además, que la reputación y la confianza son aspectos cruciales que definen hoy el vínculo de las compañías con sus grupos de interés, es importante destacar que la definición de la estrategia a largo plazo del negocio debe necesariamente incluir el cumplimiento de las expectativas de todos sus grupos de interés.

La Sociedad entiende que se garantiza una comunicación veraz y completa con todos sus grupos de interés a través de la adopción de estándares que aseguran la transparencia y el acceso a información clara, concreta y suficiente en cuanto a aspectos organizacionales, económicos y financieros y la memoria e informe integrado sin duda da cuenta de ello. Consecuentemente, es a partir de un trabajo articulado entre las áreas clave de las compañías, que se comunica a todos los públicos generando valor a sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra Sociedad.

Además, todos los años se realiza una encuesta sobre el Informe Integrado, como parte del Análisis de materialidad y con el objetivo de conocer las expectativas de los grupos de interés clave sobre esta publicación para continuar en el camino de mejora continua en la rendición de cuentas.

El mapeo de grupos de interés clave de las compañías permite conocer a sus públicos, características, inquietudes, opiniones y expectativas, y así poder dar respuesta a sus demandas y establecer vínculos de largo plazo. Los principales públicos clave identificados son: personas, instituciones, organizaciones y empresas.

Por su parte las sociedad y subsidiarias poseen canales de comunicación con dichos grupos de interés para atender y recibir las distintas interacciones que se plantean en este devenir y la sociedad en particular, mantiene a través de su página buzón para recibir comunicaciones por parte de accionistas, analistas o público en general que son contestadas y atendidas por personal capacitado para dicha tarea.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un "paquete de información provisorio" que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Para convocar a los accionistas a las Asambleas Generales, la Sociedad realiza publicaciones en el Boletín Oficial de la República Argentina, en un diario de amplia circulación -generalmente el diario La Nación-, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el Mercado Abierto Electrónico, la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Comisión Nacional de Valores, el Nasdaq y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene a disposición de los accionistas una página web propia (www.gfgsa.com), de libre acceso, que es permanentemente actualizada. Ella se ajusta a la normativa vigente y los accionistas y el público en general tienen allí a disposición la información legal, contable, estatutaria y reglamentaria exigida.

La Sociedad también cuenta en la página web con un canal de consultas que son atendidas por personal a cargo de las Relaciones con los Inversores. Esta dependencia no solo promueve la celebración de reuniones y conferencias telefónicas con los accionistas y tenedores de otros títulos, a las que asiste alguno de los Directores o funcionarios superiores de la entidad, sino que también está a disposición de accionistas e inversores para evacuar consultas.



Asimismo, la compañía distribuye por correo electrónico y mantiene a disposición a través de su página web información financiera y relevante. Adicionalmente, realiza conferencias telefónicas trimestrales y anuales con el objeto de dar cuenta de los resultados financieros de la sociedad a los accionistas y público inversor.

Las consultas, comentarios y/o recomendaciones efectuadas son respondidas de manera individual a la persona que los realiza. Los accionistas, de acuerdo con la ley general de Sociedades Anónimas tienen la posibilidad de participar de los actos asamblearios y allí efectuar todos los comentarios que crean pertinentes para la asamblea. Es importante destacar que quienes desempeñan la función en ningún caso están autorizados a proporcionar información que implique colocar a quien la pide en una posición de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas o inversores.

La Sociedad provee toda la información necesaria para atender a la asamblea de accionistas en idioma español e inglés. Destacamos que la asistencia a las Asambleas de Accionistas en los últimos años ha oscilado en torno al 80% del capital social, porcentual que es considerado como participación muy relevante para una sociedad abierta.

28. El estatuto de la Compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Estatuto de la Sociedad prevé la participación en las asambleas a través del uso de medios virtuales o electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y palabra.

La Sociedad ha implementado y cuenta con los medios electrónicos de comunicación que le permiten realizar transmisiones simultáneas de imágenes y sonidos en caso de ser necesario. Esto quedó comprobado en las tres últimas asambleas de accionistas celebradas en el transcurso de los años 2021, 2022 y 2023 bajo la modalidad "a distancia" como consecuencia de la situación de emergencia Sanitaria (COVID-19) y de las regulaciones emitidas en tal sentido.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La política de distribución de utilidades se basa tanto en el marco regulatorio, coyuntura económica y situación financiera al que está sometida la Sociedad como a los principios y la misión que le dan marco a la entidad corporativa. La misión que se ha impuesto la Sociedad es establecerse como un grupo económico de sociedades de servicios financieros que sea la mayor y más valiosa plataforma financiera de Argentina, con diseño regional que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Consecuentemente, la política de distribución de dividendos de la Sociedad está dirigida a una adecuada remuneración del capital invertido por sus accionistas que debe contemplar, entre otros factores ya mencionados, la obligatoriedad de constituir la reserva legal, el endeudamiento de la Sociedad, los requerimientos de los negocios de las empresas participadas, las regulaciones a las que ellas se encuentran sujetas y, fundamentalmente, que las utilidades que muestran sus estados contables son en importante medida resultados por tenencia, y no ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Contables correspondientes a cada ejercicio.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de marzo de 2024.

11 ESTADOS FINANCIEROS

“ Utilizar Toque me hace sentir estar a la vanguardia, porque me permite cobrar sin contacto a través del celular y con la comisión más baja del mercado ”

Pedro

Comerciante - Almacén
Dos Soles



- ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
- ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera consolidado

Estado de Resultados consolidado

Estado de Otros Resultados Integrales consolidado

Estado de Cambios en el Patrimonio consolidado

Estado de Flujos de Efectivo consolidado

Notas a los Estados Financieros consolidados

Nota 1 - Normas contables y bases de preparación

Nota 2 - Estimaciones contables críticas

Nota 3 - Instrumentos financieros

Nota 4 - Valores Razonables

Nota 5 - Efectivo y equivalentes de efectivo

Nota 6 - Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados

Nota 7 - Instrumentos derivados

Nota 8 - Operaciones de pase

Nota 9 - Otros activos financieros

Nota 10 - Préstamos y otras financiaciones

Nota 11 - Otros títulos de deuda

Nota 12 - Activos financieros entregados en garantía

Nota 13 - Activos por impuestos a las ganancias corriente

Nota 14 - Inversiones en instrumentos de patrimonio

Nota 15 - Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos

Nota 16 - Arrendamientos

Nota 17 - Propiedad, planta y equipo

Nota 18 - Activos intangibles

Nota 19 - Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias diferido

Nota 20 - Activos/Pasivos por contratos de seguros

Nota 21 - Otros activos no financieros

Nota 22 - Activos no corrientes mantenidos para la venta

Nota 23 - Depósitos

Nota 24 - Pasivos a valor razonable con cambios en resultados

Nota 25 - Otros pasivos financieros

Nota 26 - Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras

Nota 27 - Obligaciones negociables emitidas

Nota 28 - Obligaciones negociables subordinadas

Nota 29 - Provisiones

Nota 30 - Otros pasivos no financieros

Nota 31 - Patrimonio neto

Nota 32 - Apertura de resultados

Nota 33 - Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera

Nota 34 - Otros ingresos operativos

Nota 35 - Resultado técnico de seguros

Nota 36 - Cargo por incobrabilidad

Nota 37 - Beneficios al personal

Nota 38 - Gastos de administración

Nota 39 - Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes

Nota 40 - Otros gastos operativos

Nota 41 - Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido

Nota 42 - Dividendos

Nota 43 - Resultado por acción

Nota 44 - Información por segmentos

Nota 45 - Gestión de capital y políticas de riesgo

Nota 46 - Contingencias y provisiones

Nota 47 - Compensaciones entre activos y pasivos financieros

Nota 48 - Partidas fuera de balance

Nota 49 - Transferencias de activos financieros

Nota 50 - Interés no controlante

Nota 51 - Saldos y transacciones con partes relacionadas

Nota 52 - Información adicional requerida por el BCRA

Nota 53 - Contexto económico en el que opera el Grupo

Nota 54 - Hechos posteriores

Anexos consolidados

Reseña Informativa

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

Informe de Comisión Fiscalizadora

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentados en forma comparativa.

Ejercicio económico N° 25 iniciado el 1° de enero de 2023

Domicilio legal:	Tte. Gral. Juan D. Perón 430, Piso 25° Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Actividad principal:	Financiera y de Inversión
Número de registro en la Inspección General de Justicia:	12.749
Número correlativo en la Inspección General de Justicia:	1.671.058
Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia:	Del Estatuto: 30 de septiembre de 1999 De la última modificación del Estatuto: 10 de febrero de 2022
Fecha en la que se cumple el plazo de vencimiento del Estatuto:	30 junio de 2100

Datos de la Sociedad Controlante (nota 51 de los estados financieros consolidados):

Denominación:	EBA HOLDING S.A.
Actividad Principal:	Financiera y de Inversión
Participación de la Sociedad Controlante sobre el Capital al 31 de diciembre de 2023:	19,07%
Participación de la Sociedad Controlante sobre los Votos al 31 de diciembre de 2023:	54,09%

Composición del Capital al 31 de diciembre de 2023 (nota 31 de los estados financieros consolidados):

Cifras expresadas en miles de pesos, excepto "cantidad" y "n° de votos que otorga cada una"

Cantidad	Tipo	N° de votos que otorga cada una	Suscripto	Integrado	Acciones Inscripto
281.221.650	Ordinarias clase "A" de valor nominal 1	5	281.222	281.222	281.222
1.193.470.441	Ordinarias clase "B" de valor nominal 1	1	1.193.470	1.193.470	1.193.470
1.474.692.091			1.474.692	1.474.692	1.474.692

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	3, 4 y 5	1.995.884.822	1.393.686.854
- Efectivo		1.105.684.352	537.435.980
- Entidades financieras y corresponsales		890.200.470	856.250.874
• BCRA		820.614.602	765.776.910
• Otras del país y del exterior		69.585.868	90.473.964
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 6	598.794.865	2.467.190.345
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	35.290.286	10.362.961
Operaciones de pase	3, 4 y 8	1.170.165.239	359.750.280
Otros activos financieros	3, 4 y 9	179.194.634	174.125.833
Préstamos y otras financiaciones	3, 4 y 10	3.099.982.308	3.911.709.897
- Sector público no financiero		460.847	4.000.190
- BCRA		40.796	11.466
- Otras entidades financieras		27.276.998	42.483.539
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		3.072.203.667	3.865.214.702
Otros títulos de deuda	3, 4 y 11	1.930.376.810	1.143.852.197
Activos financieros entregados en garantía	3, 4 y 12	431.557.202	473.659.536
Activos por impuestos a las ganancias corriente	13	2.045.887	1.277.544
Inversiones en instrumentos de patrimonio	3, 4 y 14	9.637.518	6.972.539
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	15	2.650.357	2.076.371
Propiedad, planta y equipo	16 y 17	355.259.161	360.675.413
Activos intangibles	18	122.235.219	119.932.486
Activos por impuesto a las ganancias diferido	19 y 41	183.826.420	22.582.385
Activos por contratos de seguros	20	90.346.618	15.359.463
Otros activos no financieros	21	77.760.288	78.383.092
Activos no corrientes mantenidos para la venta	22	74.920	3.896
Total del Activo		10.285.082.554	10.541.601.092

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Pasivo			
Depósitos	3, 4 y 23	5.707.779.943	6.670.282.388
- Sector público no financiero		66.169.475	129.889.824
- Sector financiero		2.778.672	2.185.374
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		5.638.831.796	6.538.207.190
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 24	49.485.078	243.592
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	12.238.747	5.275.600
Operaciones de pase	3, 4 y 8	23.346.266	—
Otros pasivos financieros	3, 4 y 25	1.273.329.296	1.086.252.228
Financiamientos recibidos del BCRA y otras instituciones financieras	3, 4 y 26	138.128.699	116.684.862
Obligaciones negociables emitidas	3, 4 y 27	92.715.512	209.587.705
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	41	272.400.545	27.403.664
Obligaciones negociables subordinadas	3, 4 y 28	205.612.893	141.394.653
Provisiones	29 y 46	39.578.678	71.815.993
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	19 y 41	11.834.748	20.546.019
Pasivos por contratos de seguros	20	163.289.097	15.912.681
Otros pasivos no financieros	30	277.392.070	278.655.143
Total del Pasivo		8.267.131.572	8.644.054.528

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Patrimonio Neto			
Capital social	31	1.474.692	1.474.692
Aportes no capitalizados		17.281.187	17.281.187
Ajustes al capital		716.519.943	716.519.943
Ganancias reservadas	31	944.147.919	1.001.338.471
Otros resultados integrales acumulados		2.205.317	681.407
Resultado del ejercicio		336.243.903	160.250.805
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		2.017.872.961	1.897.546.505
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	50	78.021	59
Total del Patrimonio Neto		2.017.950.982	1.897.546.564

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico



ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Ingresos por intereses	32	4.754.293.051	2.228.514.880
Egresos por intereses	32	(3.026.607.231)	(1.757.524.770)
Resultado neto por intereses		1.727.685.820	470.990.110
Ingresos por comisiones	32	546.739.714	506.032.107
Egresos por comisiones	32	(75.308.879)	(83.955.675)
Resultado neto por comisiones		471.430.835	422.076.432
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	32	273.912.975	1.066.142.147
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado		41.982.954	5.366.322
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	33	612.574.507	62.666.267
Otros ingresos operativos	34	378.737.553	227.325.821
Resultado técnico de seguros	35	6.895.112	42.633.983
Cargo por incobrabilidad	36	(186.666.086)	(161.399.465)
Ingreso operativo neto		3.326.553.670	2.135.801.617
Beneficios al personal	37	(356.138.548)	(301.727.403)
Gastos de administración	38	(297.802.092)	(279.215.851)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	(84.430.520)	(86.811.560)
Otros gastos operativos	40	(530.619.094)	(396.787.335)
Resultado operativo		2.057.563.416	1.071.259.468
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	15	2.929.989	(1.698.738)
Resultado por la posición monetaria neta	32	(1.518.770.664)	(849.250.825)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan		541.722.741	220.309.905
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	41	(205.492.062)	(60.059.072)
Resultado neto de las actividades que continúan		336.230.679	160.250.833
Resultado neto		336.230.679	160.250.833
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora		336.243.903	160.250.805
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	50	(13.224)	28

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO - GANANCIA POR ACCIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		336.243.903	160.250.805
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		336.243.903	160.250.805
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.474.692	1.474.692
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.474.692	1.474.692
Ganancia por acción básica	43	228,01	108,67
Ganancia por acción diluida	43	228,01	108,67

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Resultado neto del ejercicio		336.230.679	160.250.833
Diferencia de cambio por conversión de estados financieros		871.144	581.896
Ganancias o pérdidas por instrumentos financieros			
- Resultado del ejercicio por instrumentos financieros a valor razonable con cambios en el ORI	32	810.465	874.837
- Impuesto a las ganancias	41	(157.699)	(177.795)
Otros resultados integrales			
- Otros resultados integrales		—	(69.596)
- Impuesto a las ganancias	41	—	13.434
Total Otro Resultado Integral		1.523.910	1.222.776
Resultado integral total		337.754.589	161.473.609
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora		337.767.813	161.473.581
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	50	(13.224)	28

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Movimientos	Capital social		Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales		Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acum. por inst. fcieros. a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.22		1.474.692	17.281.187	716.519.943	122.234	559.173	16.176.971	985.161.500	160.250.805	1.897.546.505	59	1.897.546.564
Resolución de Asamblea de accionistas del 25.04.23												
Constitución de reservas	31	—	—	—	—	—	8.012.540	126.656.932	(134.669.472)	—	—	—
Dividendos en efectivo	42	—	—	—	—	—	—	(191.860.028)	(25.581.333)	(217.441.361)	(59)	(217.441.420)
Otras reservas	31	—	—	—	—	—	—	4	—	4	—	4
Combinación de negocio	15 y 50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	91.245	91.245
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio	50	—	—	—	—	—	—	—	336.243.903	336.243.903	(13.224)	336.230.679
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	652.766	871.144	—	—	—	1.523.910	—	1.523.910
Saldos al 31.12.23		1.474.692	17.281.187	716.519.943	775.000	1.430.317	24.189.511	919.958.408	336.243.903	2.017.872.961	78.021	2.017.950.982

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Movimientos	Capital social		Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales		Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acum. por inst. fcieros. a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.21		1.474.692	17.281.187	716.519.943	(574.808)	33.439	6.538.457	901.327.102	192.770.281	1.835.370.293	31	1.835.370.324
Resolución de Asamblea de accionistas del 26.04.22												
Constitución de reservas	31	—	—	—	—	—	9.638.514	83.834.379	(93.472.893)	—	—	—
Dividendos en efectivo	42	—	—	—	—	—	—	—	(99.297.388)	(99.297.388)	—	(99.297.388)
Otras reservas	31	—	—	—	—	—	—	19	—	19	—	19
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio	50	—	—	—	—	—	—	—	160.250.805	160.250.805	28	160.250.833
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	697.042	525.734	—	—	—	1.222.776	—	1.222.776
Saldos al 31.12.22		1.474.692	17.281.187	716.519.943	122.234	559.173	16.176.971	985.161.500	160.250.805	1.897.546.505	59	1.897.546.564

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Flujo de las actividades operativas			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		541.722.741	220.309.905
Ajustes para obtener los flujos provenientes de actividades operativas:			
Cargo por incobrabilidad	36	186.666.086	161.399.465
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	84.430.520	86.811.560
Posición monetaria neta	32	1.518.770.664	849.250.825
Otros ajustes		(2.233.978.636)	(1.196.197.135)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		(347.700.732)	105.254.874
Instrumentos derivados		(24.927.325)	(2.798.175)
Operaciones de pases		15.181.473	803.762
Otros activos financieros		10.835.609	(59.609.542)
Préstamos y otras financiaciones			
- B.C.R.A. - Préstamos		(46.057)	(19.083)
- Otras entidades financieras		(80.420.294)	34.985.957
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		(2.319.848.784)	(1.602.906.033)
- Sector público no financiero		1.124.520	(4.740.359)
Otros títulos de deuda		(786.524.613)	(570.173.252)
Activos financieros entregados en garantía		42.102.334	(259.919.737)
Inversiones en instrumentos de patrimonio		(3.680.056)	14.915.246
Otros activos no financieros		(74.364.351)	(11.145.946)
Activos no corrientes mantenidos para la venta		(71.024)	90
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos			
Depósitos			
- Sector financiero		5.248.483	16.962.919
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior		4.921.410.036	4.172.936.719
- Sector público no financiero		175.946.791	85.263.600
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados		49.241.486	(215.447)
Instrumentos derivados		6.963.147	955.819
Otros pasivos financieros		193.136.476	(104.368.653)
Provisiones		(32.237.315)	19.494.175
Otros pasivos no financieros		(71.328.076)	(67.863.884)
Pagos por impuesto a las ganancias		(131.218.830)	(94.647.109)
Total de flujos generados por las actividades operativas (A)		1.646.434.273	1.794.740.561

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos			
Compras de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles		(72.638.945)	(57.704.506)
Aportes de capital en inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos		(2.520.655)	(2.336.791)
Cobros			
Ventas de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles		4.815.496	1.893.007
Dividendos cobrados		1.015.077	—
Total de flujos utilizados por las actividades de inversión (B)		(69.329.027)	(58.148.290)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Pagos			
Obligaciones negociables	5	(157.188.276)	(124.998.913)
Financiaci3nes recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	5	(335.727.529)	(160.146.015)
Dividendos pagados	42	(179.275.944)	(66.213.933)
Arrendamientos	5 y 16	(6.372.889)	(8.331.048)
Cobros			
Obligaciones negociables emitidas	5	75.020.756	209.971.829
Financiaci3nes recibidas del B.C.R.A. y otras instituciones financieras	5	373.779.755	233.677.686
Total de flujos (utilizados) / generados por las actividades de financiación (C)		(229.764.127)	83.959.606
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (D)		1.034.032.734	559.890.391
Resultado por el cambio del poder adquisitivo del efectivo y sus equivalentes (E)		(3.245.908.225)	(2.142.479.236)
(Disminuci3n) / aumento del efectivo (A+B+C+D+E)		(864.534.372)	237.963.032
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	5	4.131.486.661	3.893.523.629
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	5	3.266.952.289	4.131.486.661

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificaci3n con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebasti3n Morazzo (Socio)
Contador P3blico (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificaci3n con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisi3n Fiscalizadora

Jos3 Luis Gentile
Sindico



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1. NORMAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad", juntamente con sus subsidiarias "el Grupo"), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. ("Banco Galicia" o "el Banco"), es un banco privado que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, el Grupo es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo de seguros, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM LLC empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio y Agri Tech Investments LLC, empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, Galicia Investments LLC y Galicia Ventures LP, empresas dedicadas a canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing, y Galicia Holdings US Inc., controlante de Galicia Capital US LLC empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio N° 699 de fecha 4 de marzo de 2024.

1.1. BASES DE PREPARACIÓN

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 – Sección I – Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA. De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- las inversiones en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representan el 93,20% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 88,19% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las sociedades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de ambas sociedades, situación que le otorga el control de estas.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas de Contabilidad NIIF (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en inglés) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación "A" 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 "Instrumentos financieros" para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Entidad una disminución de aproximadamente \$4.146.912 al 31 de diciembre de 2023 y de \$2.058.825 al 31 de diciembre de 2022. Adicionalmente, de acuerdo a lo establecido por la Comunicación "A" 7642 del BCRA, la aplicación de la NIIF 17 "Contratos de Seguros" será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. La Sociedad hizo uso de dicha opción. De haberse aplicado la mencionada norma no se hubiera registrado un impacto significativo en el patrimonio de la Sociedad.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descrito anteriormente.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las provisiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados.

La Gerencia de Grupo Financiero Galicia S.A. ha concluido que los estados financieros consolidados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

Asimismo, la CNV el 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General N°777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación "A" 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor debían reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1° de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1° de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo -INDEC- (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios mayoristas (IPIM) publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas -FACPCE-, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.
- Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral en moneda de cierre del ejercicio: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación "A" 7211, a partir del ejercicio anterior, el resultado monetario devengado



respecto de partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del ejercicio.

El Grupo optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital social como de los Aportes no capitalizados, se imputarán en la cuenta "Ajustes al patrimonio- Ajustes al capital" considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio neto y en el estado de flujo de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

- Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera el Grupo. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional del Grupo y la moneda de presentación.

- Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro "Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera", excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia (\$808,4833 y \$177,1283 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros consolidados, no existe incertidumbre respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que el Grupo siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en los presentes estados financieros consolidados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a dicha fecha expresados en moneda de cierre.

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros consolidados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

NIIF 17 "Contratos de seguro"

Concepto	Proporciona un marco integral basado en principios para la medición y presentación de todos los contratos de seguro. La nueva norma reemplazará a la NIIF 4 "Contratos de seguro", requiere que una entidad reconozca la ganancia de un grupo de contratos a lo largo del período en que la entidad proporciona los servicios, y a medida que se libere la entidad del riesgo. Si un grupo de contratos contiene o se convierte en productor de pérdidas, se requiere a la entidad que reconozca de forma inmediata dichas pérdidas. La norma también requiere que se presenten de forma separada los ingresos de actividades ordinarias por seguros, los gastos del servicio de seguro y los gastos o ingresos financieros por seguros.
Fecha de publicación	Mayo 2017, con modificaciones en junio 2020 y diciembre 2021.
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023. De acuerdo a lo establecido por la Comunicación "A" 7642 del BCRA, la aplicación de esta norma, será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. El Grupo hizo uso de dicha opción.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no generará un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

Modificaciones a la NIC 1 Presentación de estados contables, el Documento de Práctica 2 de las NIIF y la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores

Concepto	El IASB modificó la NIC 1 Presentación de estados financieros que requiere que las compañías revelen información de políticas contables que sea material o de importancia relativa si su omisión afecta el entendimiento de los usuarios de los estados financieros sobre otra información material, en lugar de políticas contables significativas. Para respaldar esta modificación, el Consejo también modificó el Documento de Práctica 2 de las NIIF Elaboración de juicios relacionados con la materialidad para proporcionar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables. La modificación a la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores ayuda a distinguir entre cambios en políticas contables y cambios en estimaciones contables. Esta distinción es importante ya que los cambios en estimaciones contables se aplican de manera prospectiva a transacciones y otros eventos futuros, pero los cambios en políticas contables en general se aplican de forma retrospectiva a transacciones y otros eventos pasados, así como también al ejercicio actual.
Fecha de publicación	Febrero 2021
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos derivados de una sola transacción

Concepto	Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial dan lugar a cantidades iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.
Fecha de publicación	Mayo 2021
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 12 - Impuesto sobre la renta

Concepto	Estas modificaciones otorgan a las empresas una excepción temporal de la contabilización de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la OCDE, referido al modelo del Pilar II.
Fecha de publicación	Mayo 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Mejoras anuales - NIIF 11 y NIIF 15

Concepto	NIIF 11 Disposición de activos de larga duración y operaciones discontinuadas y NIF C-11, Capital Contable: Incorpora el tratamiento contable en caso de que en una distribución de dividendos o reembolso de capital mediante activos de larga duración haya una diferencia entre el valor en libros de los activos de larga duración mantenidos para distribuir a propietarios que serán utilizados para liquidar dicha transacción y el pasivo reconocido en la fecha que los dividendos o reembolsos de capital se liquiden. NIIF 15 Conversión de monedas extranjeras: Modifica la solución práctica para no convertir los estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, con el fin de hacer una precisión y dejar más claro que en el supuesto que no tengan subsidiarias ni controladoras también deben cumplir el requisito de no tener usuarios que requieran los estados financieros considerando los efectos de la conversión a la moneda funcional.
Fecha de publicación	Marzo 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.



NIC 33 - Ganancia por acción

Concepto	Establece normas para calcular y presentar la utilidad por acción (UPA) básica, tanto en situaciones ordinarias como en dilución. Se aclaran ciertos aspectos relacionados con los dividendos preferentes y se da indicaciones sobre cómo determinar si ciertos instrumentos financieros son dilutivos o no para el cálculo de la UPA. Además, se especifica que las acciones emitidas para la conversión de un instrumento financiero deben considerarse en el cálculo de la UPA básica desde la fecha en que se firma el contrato correspondiente.
Fecha de publicación	Marzo 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2023, y no han sido adoptadas anticipadamente.

Modificaciones a la NIC 1 - Presentación de estados financieros sobre la clasificación del pasivo.

Concepto	Las modificaciones a la NIC 1 aclaran que los pasivos serán clasificados como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. Esta clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los hechos ocurridos después de la fecha de presentación, también aclara a qué se refiere la NIC 1 cuando habla de la "liquidación" de un pasivo.
Fecha de publicación	Noviembre 2022.
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIIF 16 - Venta seguida de arrendamiento.

Concepto	Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta seguida de arrendamiento después de la fecha de la transacción. Es probable que se vean afectadas las operaciones de venta seguida de arrendamiento en las que algunos o todos los pagos por arrendamiento sean pagos variables que no dependan de un índice o tasa.
Fecha de publicación	Septiembre 2022
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7 - Información a revelar sobre Acuerdos de Financiación de Proveedores (SFA)

Concepto	Estas modificaciones incluyen la revelación de información específica sobre los acuerdos de financiación de proveedores (SFA) para poder evaluar cómo afectan los pasivos, los flujos de efectivo, y el riesgo de liquidez de una entidad. Como así también, aumentar la transparencia de estos acuerdos.
Fecha de publicación	Mayo 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificaciones a la NIC 21 - Ausencia de convertibilidad

Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha de publicación	Agosto 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero 2025.
Impacto	El Grupo se encuentra evaluando el impacto en los estados financieros.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo.

1.2. CONSOLIDACIÓN

Subsidiarias son aquellas entidades, incluidas las entidades estructuradas, en las que el Grupo posee control porque (i) tiene el poder para dirigir actividades relevantes de la participada, que afectan significativamente sus rendimientos, (ii) tiene exposición, o derechos, a rendimientos variables por su participación en la participada, y (iii) tiene la capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar el monto de los rendimientos del inversor. La existencia y el efecto de los derechos sustantivos, incluidos los de voto potencial, se tienen en cuenta al evaluar si el Grupo tiene poder sobre otra entidad. Para que un derecho sea sustantivo, el titular debe tener la capacidad práctica de ejercer ese derecho cuando sea necesario tomar decisiones sobre la dirección de las actividades relevantes de la entidad. El Grupo puede tener control sobre una entidad, incluso cuando tenga menos de la mayoría de los derechos de voto.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que el Grupo tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control al Grupo, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

Las subsidiarias con las cuales se han consolidado los presentes estados financieros consolidados en sus distintos niveles se encuentran detalladas en la [nota 15](#).

A los fines de la consolidación se utilizaron estados financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023 de las subsidiarias, que abarcan igual período de tiempo respecto de los estados financieros del Grupo. Los estados financieros de Sudamericana Holding S.A. han sido ajustados con la finalidad de que dichos estados financieros presenten criterios similares a los aplicados por el Grupo para la elaboración de los estados financieros consolidados.

Se eliminaron de los estados financieros consolidados los créditos y deudas y los resultados originados por operaciones entre miembros del Grupo no trascendidos a terceros.

La participación no controladora es aquella parte de los resultados netos y del patrimonio de una subsidiaria atribuible a intereses que no son propiedad, en forma directa o indirecta, del Grupo. La participación no controladora forma un componente separado del patrimonio del Grupo.

De acuerdo con lo establecido por la NIIF 3 "Combinaciones de negocios", el método de adquisición es el utilizado para contabilizar la adquisición de subsidiarias. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se miden a sus valores razonables en la fecha de adquisición.

La llave de negocio se mide como la diferencia entre el neto de los importes a la fecha de la adquisición de los activos identificables adquiridos, de los pasivos asumidos, la contraprestación transferida, el importe de la participación no controladora en la adquirida y el valor razonable de una participación en la adquirida con anterioridad a la fecha de adquisición.

La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide al valor razonable de los activos transferidos por la adquirente, de los pasivos incurridos por ella con los anteriores propietarios de la adquirida y de las participaciones en el patrimonio emitidas por la adquirente. Los costos de transacción se reconocen como gastos en los períodos en que los costos se hayan incurrido y los servicios se hayan recibido, excepto por los costos de transacción incurridos para emitir instrumentos de patrimonio que se deducen del patrimonio y los costos de transacción incurridos para emitir deuda que se deducen de su valor en libros.

Transacciones con el interés no controlante

Las transacciones con el interés no controlante se consideran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de interés no controlante, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor de libros de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por ventas de participación, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

Asociadas

Las asociadas son entidades sobre las cuales el Grupo tiene influencia significativa (directa o indirectamente), pero no control, generalmente acompañando a una participación de entre 20 y 50 por ciento de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de la participación, y se reconocen inicialmente al costo. El valor en libros de las asociadas incluye la llave de negocio identificada en la adquisición menos las pérdidas por deterioro acumuladas, de corresponder. Los dividendos recibidos de las entidades asociadas reducen el valor en libros de la inversión en asociadas. Otros cambios posteriores a la adquisición en la



participación del Grupo en los activos netos de una asociada se reconocen de la siguiente manera: (i) la participación del Grupo en las ganancias o pérdidas de las entidades asociadas se registra en el estado de resultados como resultado por asociadas y negocios conjuntos y (ii) la participación del Grupo en otros resultados integrales se reconoce en el estado de otros resultados integrales y se presenta por separado. Sin embargo, cuando la participación del Grupo en pérdidas en una asociada iguala o excede su interés en la misma, el Grupo dejará de reconocer su participación en las pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o efectuados pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas se eliminan en la medida de la participación del Grupo en las asociadas; las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido.

1.3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Un segmento operativo es un componente de una entidad que (a) desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos (incluyendo ingresos y gastos relacionados con transacciones con otros componentes de la misma entidad), (b) cuyo resultado operativo es regularmente revisado para tomar decisiones acerca de los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su desempeño y (c) para los que la información financiera confidencial está disponible.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados al Directorio, que es quien toma las decisiones estratégicas del Grupo y es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos.

1.4. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

1.5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Reconocimiento Inicial

El Grupo reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros separados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, el Grupo reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

El Grupo considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados y bonos.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, el Grupo clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que el Grupo gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir el Grupo son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio del Grupo no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

El Grupo solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

El Grupo evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

i. Activos financieros a costo amortizado:

Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

- a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,
- b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

ii. Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

- a) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y
- b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

iii. Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- a) Instrumentos mantenidos para negociar;
- b) instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e



c) instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

La Sociedad clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

El Grupo clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: la Sociedad puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- el Grupo elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y el Grupo haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a. Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una

obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso ("pass through"); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que el Grupo haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b. Pasivos financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados.

1.6. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Los instrumentos financieros derivados, incluidos los contratos de divisas, los futuros de tasas de interés, los contratos a plazo, los swaps de tasas de interés y de divisas, y las opciones sobre divisas y tasas de interés, se registran a su valor razonable.

Todos los instrumentos derivados se contabilizan como activos cuando el valor razonable es positivo y como pasivos cuando el valor razonable es negativo, con relación al precio pactado. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados se incluyen en el resultado del ejercicio.

En los presentes estados financieros consolidados, el Grupo no ha aplicado contabilidad de cobertura.

1.7. OPERACIONES DE PASE

Pases Activos

De acuerdo con los principios de baja en cuentas de la NIIF 9, estas operaciones se consideran como financiaciones con garantía, por no haberse transferido el riesgo a la contraparte.

Las financiaciones otorgadas instrumentadas mediante pases activos se registran en las cuentas de "Operaciones de pase", clasificándolas según quien sea la contraparte en deudores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo recibido en garantía.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a cobrar se imputan en la cuenta "Operaciones de pase" con contrapartida en "Ingresos por intereses".

Los activos subyacentes recibidos por las operaciones de pases activos se registrarán en Partidas Fuera de Balance. En estas cuentas se muestran al cierre de cada mes los valores nominales de las operaciones vigentes medidos a valor razonable, y convertidos a su equivalente en pesos, de corresponder. Los activos recibidos que hayan sido vendidos por el Grupo no son deducidos, sino que se dan de baja solo al finalizar la operación de pase, registrándose un pasivo en especie por la obligación de entregar el título vendido.

Pases Pasivos

Las financiaciones recibidas instrumentadas mediante pases pasivos se registran en las cuentas "Operaciones de pase", clasificándolas según quien sea la contraparte en acreedores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo entregado en garantía.

En estas operaciones, cuando el receptor del activo subyacente obtiene el derecho a venderlo o darlo en garantía, éste se reclasifica a las cuentas "Activos financieros entregados en garantía". A fin de cada mes, estos



activos se miden de acuerdo con la categoría que poseían antes de la operación de pase, y los resultados se registran en las cuentas que correspondan según el tipo de activo.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a pagar se imputan en la cuenta "Operaciones de pase" con contrapartida en "Egresos por intereses".

1.8. PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Mediante las Comunicaciones "A" 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2020, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados. (Ver nota 45).

1.9. ARRENDAMIENTOS

1.9.1. Actividades de arrendamientos del Grupo

El Grupo es arrendatario de diversas propiedades a utilizar en el giro normal de sus actividades. Los contratos de alquiler generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 20 años, pero en algunos casos pueden existir acuerdos de precio por períodos menores con opciones de extensión. Los términos del arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Este tipo de contratos no imponen covenants aparte de la garantía en los activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos arrendados no pueden utilizarse como garantía para la obtención de préstamos.

Hasta el ejercicio 2018, los arrendamientos de propiedad, planta y equipo se clasificaron como financieros u operativos. A partir del 1 de enero de 2019, los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre la base del valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar,
- pagos de arrendamiento variable que se basa en un índice o una tasa, inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio,
- montos que se espera que pague el arrendatario bajo garantías de valor residual,
- el precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario tiene certeza razonable de ejercer esa opción, y
- los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el plazo del mismo refleja que el arrendatario ejercerá esa opción.

Los pagos por arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos por arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato, si la misma puede ser determinada, o en su defecto se aplicará la tasa de endeudamiento incremental de financiamiento del Banco, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre el capital y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento,
- cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido,
- cualquier costo directo inicial, y

- costos de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen en línea recta como un gasto con contrapartida en resultados. Los arrendamientos a corto plazo comprenden contratos de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor se componen principalmente de pequeños espacios físicos para la colocación de equipos que son propiedad del Banco.

1.9.2. Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están incluidas en varios contratos de arrendamiento de propiedad, planta y equipos. Estas se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de los activos utilizados en las operaciones del Grupo. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder del Grupo y no del arrendador.

1.10. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

El Grupo ha hecho uso de la opción prevista en la NIIF 1 "Adopción por primera vez de NIIF" y ha utilizado el valor razonable como costo atribuido para ciertas partidas de propiedad, planta y equipo a la fecha de transición a la NIIF.

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Las propiedades, plantas y equipos adquiridos mediante combinaciones de negocios fueron valuados inicialmente al valor razonable estimado al momento de la adquisición.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados separado del ejercicio en que se incurrir.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales separado.

1.11. ACTIVOS INTANGIBLES

1.11.1. Licencias

Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Las licencias adquiridas por el Grupo han sido clasificadas como activos intangibles con vida útil definida, siendo amortizadas en forma lineal a lo largo del período de la licencia.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para el Grupo. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten,



anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recuperado de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.11.2. Software

Los costos asociados con el mantenimiento de software se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo, adquisición e implementación que son directamente atribuibles al diseño y pruebas de software, identificables que controla el Grupo, se reconocen como activos.

Los costos incurridos en el desarrollo, adquisición o implementación de software, reconocidos como activos intangibles, se amortizan aplicando el método de la línea recta durante sus vidas útiles estimadas.

1.12. ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

1.12.1. Activos mantenidos para la venta

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas", serán expuestos en forma separada del resto de los activos.

Un activo podrá ser clasificado como disponible para la venta (incluye la pérdida de control de una subsidiaria) si su importe en libros se recuperará fundamentalmente por una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Para aplicar la clasificación anterior, un activo deberá cumplir las siguientes condiciones:

- estar disponibles para su venta inmediata en las condiciones actuales;
- la Gerencia debe estar comprometida por un plan para vender el activo y haber iniciado de forma activa un programa para encontrar un comprador y completar el plan;
- negociarse activamente su venta a un precio razonable, en relación con su valor razonable actual;
- se espera que la venta sea concertada dentro de un año desde su fecha de reclasificación; y
- es poco probable que se realicen cambios significativos sobre el plan o que el mismo sea retirado.

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas", son medidos al menor valor entre el valor de libros y su valor razonable menos costo de venta al cierre.

El Grupo no depreciará el activo mientras esté clasificado como mantenido para la venta, o mientras forme parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta.

1.12.2. Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del Grupo que ha sido dispuesto, o bien que ha sido clasificado como mantenido para la venta y cumple alguna de las siguientes condiciones:

- representa una línea de negocio o un área geográfica, que es significativa y puede considerarse separada del resto;
- es parte de un único plan coordinado para disponer de una línea de negocio o de un área geográfica de la operación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- es una entidad independiente adquirida exclusivamente con la finalidad de revenderla.

Cualquier ganancia o pérdida que surja de volver a medir un activo (o grupo de activos para su disposición) clasificado como mantenido para la venta, que no cumpla la definición de operación discontinuada, se incluirá en el resultado de las operaciones que continúan.

1.13. DESVALORIZACIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos

del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.14. ACTIVOS FIDUCIARIOS

Los activos mantenidos por el Grupo en su rol de fiduciario no se informan en el estado consolidado de situación financiera, debido a que el Grupo no tiene el control del fideicomiso ni los riesgos y beneficios de los activos. Las comisiones recibidas de actividades fiduciarias se registran en ingresos por comisiones.

1.15. COMPENSACIÓN

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.16. FINANCIACIONES RECIBIDAS DEL BCRA Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Los montos adeudados a otras entidades financieras son registrados en el momento en que el capital es adelantado al grupo económico por la entidad bancaria. El pasivo financiero no derivado es medido a costo amortizado. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.17. PROVISIONES / CONTINGENCIAS

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

- a. Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;
- b. es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

El Grupo reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para el Grupo. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales del Grupo.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocerá en el rubro resultados financieros netos del estado de resultados.

El Grupo no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Dirección del Grupo entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros consolidados que las detalladas en las notas [29](#) y [46](#).



1.18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.19. OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS Y SUBORDINADAS

Las obligaciones negociables emitidas y subordinadas por el Grupo son medidas a costo amortizado. En el caso que el Grupo compre obligaciones negociables propias, se considera que la obligación del pasivo relacionado con las mismas se encuentra extinta y por lo tanto es dada de baja dicha obligación. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.20. ACTIVOS Y PASIVOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE SEGUROS

La valuación y registración de los activos y pasivos derivados de contratos de seguro del Grupo, se realiza de conformidad con los criterios de la NIIF 4 "Contratos de seguro".

Activos por contratos de seguro

Los contratos de seguro son aquellos contratos en los que el Grupo (la aseguradora) ha aceptado un riesgo de seguro de otra parte (el asegurado) al acordar compensar al asegurado si un evento futuro incierto especificado (el evento asegurado) afecta adversamente al asegurado.

Una vez que un contrato ha sido clasificado como un contrato de seguro, sigue siendo un contrato de seguro para el resto de su vida útil, incluso si el riesgo del seguro se reduce significativamente durante este período, a menos que todos los derechos y obligaciones se extingan o expiren.

Los contratos de seguro ofrecidos por el Grupo incluyen seguros patrimoniales que cubren incendio, seguros combinados familiares, robo y riesgos similares, daños patrimoniales, accidentes personales, entre otros riesgos. También incluyen contratos de seguro de vida y de retiro.

Las primas totales se reconocen en la fecha de emisión de la póliza como una cuenta por cobrar. Al mismo tiempo, se registra en el pasivo una reserva para primas no devengadas que representan primas para riesgos que aún no han vencido. Las primas no devengadas se reconocen como ingresos durante el período del contrato, que también es el período de cobertura y riesgo. El valor en libros de las cuentas por cobrar del seguro se revisa por deterioro siempre que eventos o circunstancias indiquen que el valor en libros puede no ser recuperable. La pérdida por deterioro se registra en el estado de resultados.

Pasivos reconocidos por la actividad de seguros

Deuda con asegurados

Las reservas de siniestros de seguros representan deudas con asegurados por siniestros denunciados a la compañía y una estimación de los siniestros que ya fueron incurridos pero que a la fecha aún no han sido informados a la compañía (IBNR). Los siniestros reportados se ajustan sobre la base de informes técnicos recibidos de tasadores independientes.

Deudas con reaseguradores y coaseguradores

El Grupo mitiga el riesgo para alguno de sus negocios de seguro a través de contratos de coaseguro o reaseguro en otras compañías. En el caso del coaseguro la compañía se asocia con otra compañía para cubrir un riesgo asumiendo solo un porcentaje del mismo y por ende, también de la prima. En el reaseguro se transfiere el riesgo a otra compañía de seguro tanto de forma proporcional (como un porcentaje del riesgo) como no proporcional (se cubre el exceso de pérdida por sobre un límite determinado). Los acuerdos de reaseguro cedidos no eximen al Grupo de sus obligaciones con los asegurados.

Los pasivos por coaseguros y reaseguros representan saldos adeudados con las mismas condiciones y los montos a pagar se estiman de manera consistente con el contrato que le haya dado origen.

Deudas con productores

Representan pasivos con productores de seguros y agentes institorios originados en las comisiones por las operaciones de seguro que los mismos originan para las compañías del Grupo. También se incluyen los saldos de las cuentas corrientes con dichos entes.

Compromisos técnicos

Las reservas técnicas comprenden las reservas para obligaciones de beneficios futuros en virtud de sus pólizas de seguro de vida, anualidades y accidentes, y las reservas por contratos de seguros de retiro.

El Grupo evalúa, al final del periodo sobre el que se informa, la adecuación de los pasivos por seguros que haya reconocido, utilizando las estimaciones actuales de los flujos de efectivo futuros procedentes de sus contratos de seguro. Si la evaluación mostrase que el importe en libros de sus pasivos por contratos de seguro (menos los costos de adquisición diferidos y los activos intangibles conexos) no es adecuado, considerando los flujos de efectivo futuros estimados, el importe total de la deficiencia se reconocerá en resultados. De acuerdo con NIIF 4, el Grupo deberá determinar la adecuación del importe en libros registrado según los lineamientos establecidos en la NIC 37.

1.21. PATRIMONIO NETO

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro "Capital Social", el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de "Ajustes al Capital".

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.22. GANANCIAS RESERVADAS

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad y sus subsidiarias, excepto Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., deben transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

Con respecto a Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U, conforme a las regulaciones establecidas por el BCRA, corresponde asignar a reserva legal el 20% de las utilidades del ejercicio netas de los eventuales ajustes de ejercicios anteriores, en caso de corresponder. No obstante, para la asignación de otras reservas, las Entidades Financieras deberán cumplir con lo estipulado por el BCRA en el Texto Ordenado sobre distribución de utilidades detallados en [nota 52](#).

1.23. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas del Grupo se reconoce como pasivo en los estados financieros separados en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por dichos accionistas.

1.24. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero, como, por ejemplo, la preparación y procesamiento de los documentos necesarios para concertar la transacción y las compensaciones recibidas por el otorgamiento de acuerdos de crédito. El Grupo registra todos sus pasivos a costo amortizado, excepto aquellos incluidos en el rubro "pasivos a valor razonable con cambios en resultados" e "Instrumentos Derivados", los cuales se encuentran medidos a valor razonable.

Cabe destacar que las comisiones que el Grupo percibe por la originación de préstamos sindicados no forman parte de la tasa efectiva del producto, siendo estas reconocidas en el Estado de Resultados en el momento en que el servicio es prestado, siempre y cuando el grupo no retenga parte del mismo o esta sea mantenida en iguales condiciones que el resto de los participantes. Tampoco forman parte de la tasa efectiva las comisiones percibidas por el Grupo por las negociaciones en las transacciones de un tercero, siendo estas reconocidas en el momento en que se perfeccionan la mismas.

La NIIF 15 establece los principios que una empresa deberá aplicar para contabilizar los ingresos y flujos de fondos procedentes de los contratos para la venta de bienes o servicios a sus clientes.



El importe que se ha de reconocer será aquel que refleje el pago al que se espera tener derecho por los servicios prestados.

Los ingresos por servicios del Grupo son reconocidos en el estado de resultados conforme al cumplimiento de las obligaciones de desempeño. Los gastos relacionados con los programas de fidelización de clientes son reconocidos cuando se generan los puntos asociados al programa que coincide con el momento de la prestación de los servicios relacionados. Los costos asociados son calculados en base el valor razonable de los puntos y su tasa de redención.

Las comisiones de productos y servicios minoristas relacionadas con la operatoria de caja de ahorros y cuenta corrientes tienen una frecuencia de cobro mensual, las comisiones de caja de seguridad se cobran trimestralmente, la renovación de las tarjetas de crédito, anualmente, y las operaciones de bonos y acciones se cobran en cada transacción efectuada.

Adicionalmente, las comisiones de productos mayoristas correspondientes a mantenimiento de cuentas y depósitos y extracciones entre casas se cobran de forma mensual y las operaciones de comercio exterior se cobra en cada transacción efectuada.

Las mencionadas comisiones se reconocen en el estado de resultados en los ejercicios durante los cuales se prestan los servicios, independientemente del momento en que son percibidas.

1.25. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que el Grupo opera y genera ganancia imponible. El Grupo evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales imponderables relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

- i. la Grupo controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;
- ii. es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal del Grupo o de las distintas subsidiarias en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.26. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado atribuible a los accionistas ordinarios del Grupo, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, por el promedio de acciones ordinarias en circulación.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre mantenga el Grupo.

NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros consolidados de conformidad con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables del Grupo basadas en dichas normas.

El Grupo ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. VALOR RAZONABLE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en los mercados activos es determinado usando técnicas de valuación. Dichas técnicas, son validadas y revisadas periódicamente por personal calificado independiente del área que las creó. Todos los modelos son evaluados y ajustados antes de ser usados, para asegurar que los resultados reflejen la información actual y precios comparativos del mercado. En lo posible, los modelos usan información observable; sin embargo, factores como riesgo de crédito (propio y de la contraparte), volatilidades, correlaciones y curvas, requieren de la utilización de estimaciones. Los cambios en los supuestos acerca de estos factores pueden afectar el valor razonable reportado de los instrumentos financieros.

B. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo utiliza el modelo de pérdida crediticia esperada de la NIIF 9. Las estimaciones más significativas del modelo se relacionan con la subjetividad involucrada en la proyección de los escenarios macroeconómicos para la determinación del factor forward looking. Existe un alto grado de incertidumbre cuando se realiza estimaciones utilizando supuestos subjetivos y sensibles a los factores de riesgo.

C. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. El Grupo monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

El Grupo ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. El Grupo ha determinado que no hubo indicios de deterioro para ninguno de los ejercicios presentados en sus estados financieros consolidados.

D. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTO DIFERIDO

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponderables futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponderables futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.



NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el anexo P “Categorías de Activos y Pasivos financieros”, se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera separado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas el Grupo mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.23	Valor razonable con cambios en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	—	1.995.884.822	—
Letras del BCRA (*)	—	316.319.663	—
Notas del BCRA (*)	—	—	—
Títulos públicos (*)	572.828.611	—	—
Títulos privados (*)	25.966.254	—	—
Instrumentos derivados	35.290.286	—	—
Operaciones de pase	—	1.170.165.239	—
Otros activos financieros	49.300.833	129.893.801	—
Préstamos y otras financiaciones	—	3.099.982.308	—
Otros títulos de deuda (*)	—	1.592.728.828	21.328.319
Activos financieros entregados en garantía	36.054.319	395.502.883	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	9.637.518	—	—
Pasivo			
Depósitos	—	5.707.779.943	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	49.485.078	—	—
Instrumentos derivados	12.238.747	—	—
Operaciones de pase	—	23.346.266	—
Otros pasivos financieros	—	1.273.329.296	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	—	138.128.699	—
Obligaciones negociables emitidas	—	92.715.512	—
Obligaciones negociables subordinadas	—	205.612.893	—

(*) Se encuentran registrados en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados, excepto las letras del BCRA a costo amortizado que se encuentran registradas en Otros títulos de deuda.

Cartera de instrumentos al 31.12.22	Valor razonable con cambios en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	—	1.393.686.854	—
Letras del BCRA (*)	2.242.639.562	108.083.057	—
Títulos públicos (*)	220.650.695	—	—
Títulos privados (*)	3.900.088	—	—
Instrumentos derivados	10.362.961	—	—
Operaciones de pase	—	359.750.280	—
Otros activos financieros	32.881.801	141.244.032	—
Préstamos y otras financiaciones	—	3.911.709.897	—
Otros títulos de deuda	—	1.024.273.865	11.495.275
Activos financieros entregados en garantía	2.263.881	471.395.655	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.972.539	—	—
Pasivo			
Depósitos	—	6.670.282.388	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	243.592	—	—
Instrumentos derivados	5.275.600	—	—
Operaciones de pase	—	—	—
Otros pasivos financieros	—	1.086.252.228	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	—	116.684.862	—
Obligaciones negociables emitidas	—	209.587.705	—
Obligaciones negociables subordinadas	—	141.394.653	—

(*) Se encuentran registrados en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados, excepto las letras del BCRA a costo amortizado que se encuentran registradas en Otros títulos de deuda.



NOTA 4. VALORES RAZONABLES

El Grupo clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo a la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable Nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período de reporte. Si el precio cotizado está disponible, dentro de los 5 días hábiles a la fecha de valuación y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1.

Valor Razonable Nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valorará en Nivel 3.

Valor Razonable Nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el Nivel 3.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.

- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomarán en virtud de cuán representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Todas las modificaciones a los métodos de valuación son anteriormente discutidas y aprobadas por el personal clave del Grupo.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros del Grupo medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Títulos públicos	571.896.244	522.134	410.233
Títulos privados	25.241.227	108.698	616.329
Instrumentos derivados	20.656	35.269.630	—
Otros títulos de deuda	10.641.603	10.686.716	—
Otros activos financieros	49.279.292	21.541	—
Activos financieros entregados en garantía	36.054.319	—	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	2.709.730	—	6.927.788
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados (*)	49.485.078	—	—
Instrumentos derivados	—	12.238.747	—
Total al 31.12.23	646.357.993	34.369.972	7.954.350

(*) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Letras del BCRA	—	2.242.639.562	—
Títulos públicos	215.084.330	5.566.365	—
Títulos privados	1.412.277	542.391	1.945.420
Instrumentos derivados	1.915	10.361.046	—
Otros títulos de deuda	2.897.322	8.597.953	—
Otros activos financieros	32.881.801	—	—
Activos financieros entregados en garantía	2.263.881	—	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	338.348	—	6.634.191
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados (*)	243.592	—	—
Instrumentos derivados	—	5.275.600	—
Total al 31.12.22	254.636.282	2.262.431.717	8.579.611

(*) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

Se detalla a continuación la evolución de los instrumentos incluidos en valor razonable nivel 3:

Nivel 3	31.12.22	Transferencias (*)	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.23
Títulos públicos	—	3.160.130	1.062.060	(4.985.512)	1.600.754	(427.199)	410.233
Títulos privados	1.945.420	2.148.074	9.933.417	(9.540.269)	1.497.287	(5.367.600)	616.329
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.634.191	—	803.936	(2.606.782)	10.240.161	(8.143.718)	6.927.788
Total	8.579.611	5.308.204	11.799.413	(17.132.563)	13.338.202	(13.938.517)	7.954.350

Nivel 3	31.12.21	Transferencias (*)	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.22
Títulos públicos	10.480.898	(5.047.541)	4.304.669	(9.183.047)	3.756.809	(4.311.788)	—
Títulos privados	2.051.529	1.731.971	5.149.536	(7.524.029)	815.969	(279.556)	1.945.420
Inversiones en instrumentos de patrimonio	21.496.012	—	—	(12.314.615)	4.035.753	(6.582.959)	6.634.191
Total	34.028.439	(3.315.570)	9.454.205	(29.021.691)	8.608.531	(11.174.303)	8.579.611



Las transferencias se produjeron por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación al cierre del ejercicio y por el pase a Nivel 1 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del ejercicio presentaban cotización observable en el mercado. No se produjeron transferencias entre el Nivel 2 y el Nivel 3.

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre 2022:

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.23	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	1.995.884.822	1.995.884.822	1.995.884.822	—	—
Operaciones de pase	1.170.165.239	1.170.165.239	1.170.165.239	—	—
Préstamos y otras financiaciones	3.099.982.308	3.104.143.714	—	—	3.104.143.714
Otros activos financieros	129.893.801	137.655.537	102.756.190	—	34.899.347
Otros títulos de deuda	1.909.048.491	1.909.476.973	1.593.126.328	26.543.350	289.807.295
Activos financieros entregados en garantía	395.502.883	395.560.476	395.560.476	—	—
Pasivos					
Depósitos	5.707.779.943	5.708.459.474	—	—	5.708.459.474
Operaciones de pase	23.346.266	23.346.266	—	—	23.346.266
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	138.128.699	137.743.790	—	—	137.743.790
Obligaciones negociables emitidas	92.715.512	91.166.210	75.714.905	—	15.451.305
Obligaciones negociables subordinadas	205.612.893	201.085.205	—	—	201.085.205
Otros pasivos financieros	1.273.329.296	1.272.854.309	—	—	1.272.854.309

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.22	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	1.393.686.854	1.393.686.854	1.393.686.854	—	—
Operaciones de pase	359.750.280	359.750.280	359.750.280	—	—
Préstamos y otras financiaciones	3.911.709.897	3.922.290.766	—	—	3.922.290.766
Otros activos financieros	141.244.032	145.866.953	120.896.438	—	24.970.515
Otros títulos de deuda	1.132.356.922	1.111.607.544	1.111.607.544	—	—
Activos financieros entregados en garantía	471.395.655	471.395.655	471.395.655	—	—
Pasivos					
Depósitos	6.670.282.388	6.670.131.209	—	—	6.670.131.209
Operaciones de pase	—	—	—	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	116.684.862	115.441.953	—	—	115.441.953
Obligaciones negociables emitidas	209.587.705	205.194.182	185.328.632	—	19.865.550
Obligaciones negociables subordinadas	141.394.653	139.132.579	—	—	139.132.579
Otros pasivos financieros	1.086.252.228	1.085.352.150	—	—	1.085.352.150

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Efectivo y depósitos en bancos netos de operaciones a liquidar en moneda extranjera	1.995.497.584	1.393.613.097	1.439.621.559
Deudores por pases activos (*)	1.160.625.855	358.375.689	1.228.501.588
Préstamos interfinancieros locales (**)	6.000.000	16.407.135	39.929.501
Colocaciones overnight en bancos del exterior (**)	17.579.519	78.447.226	34.065.960
Fondos comunes de inversión (***)	48.786.211	32.881.801	26.945.400
Títulos públicos (****)	26.543.350	2.242.639.562	1.101.389.597
Plazos Fijos (***)	11.919.770	9.122.151	23.070.024
Total efectivo y equivalentes de efectivo	3.266.952.289	4.131.486.661	3.893.523.629

(*) Se incluyen en el rubro "Préstamos y otras financiaciones - Sector Privado no financiero y Residentes en el exterior".

(**) Se incluyen en el rubro "Préstamos y otras financiaciones - Otras entidades financieras".

(***) Se incluyen en el rubro "Otros activos financieros".

(****) Se incluyen en el rubro "Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados".

A continuación, se presenta la conciliación de las actividades de financiación al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Concepto	Saldos al 31.12.22	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.23
Arrendamientos a pagar	23.902.091	(6.372.889)	—	11.931.614	29.460.816
Obligaciones negociables emitidas	209.587.705	(157.188.276)	75.020.756	(34.704.673)	92.715.512
Obligaciones negociables subordinadas	141.394.653	—	—	64.218.240	205.612.893
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	116.684.862	(335.727.529)	373.779.755	(16.608.389)	138.128.699
Total	491.569.311	(499.288.694)	448.800.511	24.836.792	465.917.920

Concepto	Saldos al 31.12.21	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.22
Arrendamientos a pagar	26.578.829	(8.331.048)	—	5.654.310	23.902.091
Obligaciones negociables emitidas	169.677.031	(124.998.913)	209.971.829	(45.062.242)	209.587.705
Obligaciones negociables subordinadas	159.387.627	—	—	(17.992.974)	141.394.653
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	143.882.388	(160.146.015)	233.677.686	(100.729.197)	116.684.862
Total	499.525.875	(293.475.976)	443.649.515	(158.130.103)	491.569.311

El análisis de riesgo de efectivo y equivalentes de efectivo se presenta en [nota 45](#). La información con partes relacionadas se revela en [nota 51](#).

NOTA 6. TITULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el [anexo A](#). La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la [nota 45](#).

NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS

Compraventa de divisas a término sin entrega del subyacente

El Mercado Abierto Electrónico (MAE) y el Mercado a Término de Rosario (ROFEX) disponen de ámbitos de negociación para la concertación, registro y liquidación de operaciones financieras a término celebradas entre sus Agentes, entre ellos el Banco Galicia. La modalidad general de liquidación de estas operaciones se realiza sin entrega del activo subyacente negociado. La liquidación se efectúa diariamente en pesos por la diferencia, de existir, entre el precio de cierre operado del activo subyacente y el precio o valor de cierre del activo subyacente del día anterior, afectándose en resultados la diferencia de precio.

Las operaciones están registradas en Partidas fuera de balance por el valor nocional transado. Los saldos devengados pendientes de liquidación se exponen en la línea "Instrumentos Derivados" del Activo y/o del Pasivo según corresponda.

Compraventa de divisas a término sin entrega del subyacente

El BCRA a partir de julio de 2022 puede realizar licitaciones de opciones de venta sobre títulos adjudicados por el tesoro nacional. Los contratos de opciones de venta son intransferibles y dichas opciones podrán ser ejercidas en cualquier momento desde 5 días hábiles posteriores a la liquidación del título hasta la fecha que establezca la duración de la opción. Las primas de compra de las opciones son fijadas por el BCRA en forma previa a las licitaciones y las subastas son por aceptación de precio.

Los contratos de opciones están previstos para aquellos instrumentos con vencimientos hasta el 31 de diciembre de 2025. El precio de ejercicio surge de las tasa nominales operadas para el subyacente el día anterior a la fecha de ejercicio considerando la tasa más alta entre el promedio operado en el día y el valor de cierre para el mercado de mayor volumen operado en BYMA y MAE más un adicional fijado por el BCRA.

Las operaciones están registradas en Partidas fuera de balance al precio de ejercicio. Los saldos correspondientes a las primas de las operaciones se exponen en "instrumentos derivados" del activo.

Se detallan a continuación el monto de las operaciones concertadas a las fechas indicadas:

Concepto	Activo subyacente	Tipo de liquidación	31.12.23(*)	31.12.22(*)
Compra – Venta de divisas a término				
Compras	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	652.431.194	533.067.085
Ventas	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	590.737.106	416.301.506
Compras de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	84.103.301	50.021.964
Ventas de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	54.639.485	244.301.445
Operaciones de pase				
Compras a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	23.566.922	—
Ventas a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	1.205.775.644	392.985.152
Opciones				
Opciones de venta tomadas	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	2.464.070.256	781.066.913
Opciones de venta tomadas	Moneda Extranjera	Con entrega del subyacente	—	116.093.355

(*) Corresponde al monto nocional.

Para mayor detalle véase [anexo O](#).

NOTA 8. OPERACIONES DE PASE

A las fechas indicadas, el Grupo mantiene las siguientes operaciones de pase:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Deudores por pases activos de títulos públicos	1.160.625.855	358.375.689
Intereses devengados a cobrar por pases activos	9.539.384	1.374.591
Total	1.170.165.239	359.750.280

Concepto	31.12.23	31.12.22
Acreedores por pases pasivos de títulos públicos	23.189.189	—
Intereses devengados a pagar por pases pasivos	157.077	—
Total	23.346.266	—

Concepto	31.12.23	31.12.22
Pases activos registrados en partidas fuera de balance	1.167.219.902	358.376.116
Pases pasivos registrados en activos financieros entregados en garantía	18.891.202	—

Los valores residuales de los activos transferidos en operaciones de pase pasivo se presentan en [nota 7](#) y [anexo O](#), de corresponder.

NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

A las fechas indicadas, los saldos de otros activos financieros corresponden a:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	11.631.346	3.598.798
Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	31.875.354	71.415.423
Deudores varios	70.036.288	57.705.726
Fondos comunes de inversión	49.245.412	32.881.801
Primas por contratos de garantías financieras	5.555.688	1.512.358
Intereses devengados a cobrar	11.359.506	7.090.852
Certificados de participación en fideicomisos financieros	55.421	—
Saldos a recuperar por siniestros	3.924	48.885
Menos: Previsión por incobrabilidad	(568.305)	(128.010)
Total	179.194.634	174.125.833

El análisis por calidad crediticia de otros activos financieros al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 era la siguiente:

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	11.631.346	31.875.354	69.999.933	49.245.412	5.555.688	11.359.506	55.421	3.924
Vencidos sin deterioro	—	—	—	—	—	—	—	—
Deteriorados/ Incobrables	—	—	36.355	—	—	—	—	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	—	—	(568.305)	—	—	—	—	—
Total al 31.12.23	11.631.346	31.875.354	69.467.983	49.245.412	5.555.688	11.359.506	55.421	3.924

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías Financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	3.598.798	71.415.423	57.683.609	32.881.801	1.512.358	7.090.852	—	48.885
Vencidos sin deterioro	—	—	—	—	—	—	—	—
Deteriorados/ Incobrables	—	—	22.117	—	—	—	—	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	—	—	(128.010)	—	—	—	—	—
Total al 31.12.22	3.598.798	71.415.423	57.577.716	32.881.801	1.512.358	7.090.852	—	48.885

Los principales factores que considera el Grupo para la determinación de cuales activos son deteriorados son el estado de su vencimiento y la posibilidad de realizar la garantía relacionada, en caso de corresponder.

La información con partes relacionadas se revela en [nota 51](#).

Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de otros activos financieros se revelan en [anexo R](#).

NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Sector público no financiero	460.847	4.000.190
BCRA	40.796	11.466
Entidades financieras	27.276.998	42.483.539
- Préstamos	27.298.507	42.528.958
- Previsión por incobrabilidad	(21.509)	(45.419)
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	3.072.203.667	3.865.214.702
- Préstamos	3.073.592.568	3.965.964.942
• Adelantos	119.850.633	206.971.837
• Documentos	703.859.191	971.361.949
• Hipotecarios	37.915.833	60.415.652
• Prendarios	45.092.352	79.761.541
• Personales	255.726.017	354.443.305
• Tarjetas de crédito	1.706.968.422	2.025.688.014
• Otros préstamos	49.632.674	117.074.306
• Intereses, ajustes y diferencia de cotización devengados a cobrar	167.597.009	166.990.273
• Intereses documentados	(13.049.563)	(16.741.935)
Arrendamientos financieros	6.393.224	10.831.446
Otras financiaciones	106.097.367	63.675.587
Previsión por incobrabilidad	(113.879.492)	(175.257.273)
Total	3.099.982.308	3.911.709.897

La clasificación de préstamos y otras financiaciones, por situación y garantías recibidas se encuentra detallada en el [anexo B](#).

La concentración de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el [anexo C](#).

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el [anexo D](#).

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en [nota 45](#). Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones se encuentran detallados en el [anexo R](#).

La información con partes relacionadas se revela en [nota 51](#).

NOTA 11. OTROS TITULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el [anexo A](#).

El análisis de riesgos de otros títulos de deuda se presenta en [nota 45](#).

NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA

Los activos financieros entregados en garantía valuados de acuerdo a su activo subyacente por los ejercicios bajo análisis se detallan a continuación:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Depósitos en garantía	286.821.540	312.607.133
Cuentas especiales en garantía – BCRA	97.974.572	126.369.430
Compras a término de instrumentos de regulación monetaria	46.761.090	34.682.973
Total	431.557.202	473.659.536

Los activos de disponibilidad restringida se encuentran detallados en la [nota 52.2](#).



NOTA 13. ACTIVOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

A las fechas indicadas, los saldos de activos por impuesto a las ganancias corriente corresponden a:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Anticipos de impuestos	2.045.887	1.277.544
Total	2.045.887	1.277.544

NOTA 14. INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Las inversiones en instrumentos de patrimonio del Grupo se encuentran detallados en el [anexo A](#).

NOTA 15. INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Reorganización societaria

El 14 de julio del 2023, el Grupo resolvió iniciar las gestiones necesarias a fin de llevar a cabo una fusión por absorción (la "Fusión"), mediante la cual Tarjeta Naranja S.A.U. (sociedad absorbente) absorbe a Cobranzas Regionales S.A. (sociedad absorbida) con efectos a partir del 1 de octubre de 2023.

La Fusión se realiza dentro de las previsiones establecidas por los artículos 80, inciso c), y concordantes de la Ley de Impuesto a las Ganancias N° 20.628 (Texto Ordenado en 2019) y su reglamentación y tiene por objeto, entre otras cuestiones: (i) la unificación de la administración y gestión de ambas sociedades, con la consiguiente optimización de los servicios y la reducción de los costos, (ii) la unificación de los programas comerciales y de marketing, (iii) el incremento de la sinergia y la eficiencia para brindar una mejor y más eficaz atención a clientes y una prestación de servicios más eficiente, (iv) la potenciación del negocio de agrupación de pagos dentro del conjunto económico con la experiencia comercial que posee Tarjeta Naranja S.A.U. con su red de sucursales físicas (más de 150 a lo largo y ancho del país) y (v) la mejora en la organización y utilización de los recursos.

El Compromiso Previo de Fusión fue suscripto por las partes el 4 de diciembre de 2023, habiendo sido aprobado por los directorios de Tarjeta Naranja S.A.U. (sociedad absorbente) y de Cobranzas Regionales (sociedad absorbida) en esa misma fecha.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Fusión se encuentra pendiente de inscripción ante los respectivos reguladores societarios (Comisión Nacional de Valores, Dirección General de Inspección de Personas Jurídicas de la Provincia de Córdoba e Inspección General de Justicia).

Participación en otras sociedades controladas

El 20 de mayo de 2022, el Directorio de la Sociedad resolvió la creación de la compañía Agri Tech Investments LLC, en el estado de Delaware, Estados Unidos de América a fin de continuar la estrategia de negocios de la sociedad de brindar servicios financieros integrales, en este caso enfocados al agro. Para tal fin, el 16 de agosto de 2022, se constituyó Agri Tech Investments Argentina S.A.U., radicada en la provincia de Mendoza, cuyo objeto principal es la de operar como mandataria de servicios, gestiones de cobros y pagos y financiamiento para el campo. El 23 de junio de 2023, Agri Tech Investments LLC adquirió la totalidad de acciones de la sociedad Nera Uruguay S.A. (ex Halsiuik S.A.) sociedad radicada en la República Oriental del Uruguay (ROU), con el fin de expandir regionalmente las operaciones de la plataforma.

El 7 de noviembre de 2022, se constituyó Well Assistance S.A.U., sociedad controlada por Sudamericana Holding S.A., cuyo objeto principal es la prestación de servicios de asistencia de todo tipo y/o brindar servicios relacionados con el bienestar personal u organizacional directamente orientados a alcanzar una vida más saludable, plena y equilibrada, teniendo como destinatarios al público en general. El 28 de diciembre de 2022 fue inscripta en el Registro Público de Comercio.

Durante el primer trimestre del 2023, el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. resolvió la creación de dos compañías, Galicia Investments LLC en el estado de Delaware, en los Estados Unidos de América y Galicia Ventures LP en Ontario, Canadá, con el fin de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing.

El 11 de octubre de 2023 el Grupo adquirió el 99,434% del capital social de Seguros Sura S.A., una compañía de seguros que tiene soluciones y servicios de seguros destinados a personas y familias, PyMEs, grandes empresas

y segmento agropecuario, atendidos por una amplia red de productores asesores de seguros. (Ver Combinación de negocios).

El 23 de octubre de 2023, el Directorio de la Sociedad resolvió la creación de dos compañías en los Estados Unidos de América, Galicia Holdings US Inc. en el estado de Delaware, controlante de Galicia Capital US LLC, en el estado de Florida, empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

Combinación de negocios - Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.)

El 11 de agosto de 2023 Sudamericana Holding S.A. celebró un acuerdo de compraventa de acciones con Suramericana S.A. y Santa María del Sol S.A.U. (en conjunto "el vendedor"), por medio del cual, éstas se obligaban a vender la totalidad de su participación accionaria en Seguros Sura S.A., una vez que la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) aprobara dicha operación.

El 21 de septiembre de 2023, la SSN prestó conformidad a la operación, y como consecuencia de ello el 11 de octubre de 2023 se materializó mediante la transferencia de 4.512.697.946 acciones ordinarias de valor nominal \$1 (expresado en pesos) y con derecho un voto por acción, representativas del 99,43% sobre el capital y los votos de Sudamericana Seguros Galicia (ex Seguros Sura S.A.).

La sociedad adquirida es una compañía de seguros que ofrece soluciones y servicios de seguros destinados a personas y familias, empresas y segmento agropecuario, atendidos por una amplia red de productores asesores de seguros; quienes posibilitan concretar más de la mitad de la facturación de la aseguradora. Con la incorporación de la mencionada sociedad, se logra complementar la comercialización de seguros que hasta ahora sólo se canalizaba a través del Banco. Seguros Sura S.A. tiene 775.000 clientes y 13 sucursales en el país y una red de aproximadamente 5.000 productores de seguros.

El negocio adquirido generó, por la actividad de seguros, ingresos al Grupo por \$27.756.747 y un resultado - (pérdida) de \$2.333.646, por el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2023. Si dicha adquisición se hubiera producido el 1 de enero de 2023, los ingresos habrían sido de \$112.528.110 y el resultado - pérdida de \$(6.173.036).

El importe de la operación ascendió a \$11.149.830.

El valor razonable de los activos netos adquiridos asciende a \$16.026.488.

Con motivo de la estrategia de concentrar sus operaciones en menor cantidad de países y ante la necesidad de vender la compañía en Argentina, el vendedor aceptó el valor razonable del precio pagado. Dado que este último es inferior al importe de los activos netos adquiridos, el Grupo registró en "Resultados por asociadas y negocios conjuntos" una ganancia de \$4.876.658.

El valor razonable de los activos netos adquiridos se encuentra en proceso de revisión y podría sufrir modificaciones durante el plazo de un año desde la fecha de adquisición, de acuerdo a lo establecido por la NIIF 3, no obstante, se estima que de la mencionada revisión no surgirán variaciones significativas.

A continuación se detallan los activos y pasivos que surgieron de la adquisición:

Concepto	Valor razonable
Activos	
Efectivo y depósitos en bancos	2.556.085
Inversiones	76.867.608
Propiedad, planta y equipo	2.369.457
Activos por contratos de seguros	57.415.335
Otros activos	9.491.812
Total Activos	148.700.297
Pasivos	
Provisiones	561.774
Pasivos por contratos de seguros	128.862.068
Otros pasivos	3.158.722
Total Pasivos	132.582.564
Activos netos	16.117.733
Interés minoritario	(91.245)
Activos netos adquiridos	16.026.488

Participaciones en subsidiarias

Se detallan a continuación los porcentajes de participación y tenencia de acciones en sociedades sobre las cuales ejerce control y son consolidadas por el Grupo:

Sociedad	31.12.23		31.12.22	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	199.937	100 %	199.937	100 %
Agri Tech Investments LLC	1.180.032.017	100 %	199.997.240	100 %
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	668.549.353	100 %	668.549.353	100 %
Cobranzas Regionales S.A. (*)	—	— %	3.910.000	100 %
Galicia Asset Management S.A.U.	20.000	100 %	20.000	100 %
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	71.310	100 %	71.308	100 %
Galicia Capital US LLC	1.000	100 %	—	— %
Galicia Holdings US Inc.	1.000	100 %	—	— %
Galicia Investments LLC	10.237.394	100 %	—	— %
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U.	27.727.278	100 %	27.727.278	100 %
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100 %	95.392.000	100 %
Galicia Seguros S.A.U.	18.308.870	100 %	18.308.870	100 %
Galicia Ventures LP	350.371.489	100 %	—	— %
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100 %	1.000.000	100 %
Nera Uruguay S.A. (ex Halsiuk S.A.) (**)	40	100 %	—	— %
IGAM LLC	4.750.561.179	100 %	3.503.311.179	100 %
INVIU S.A.U.	809.611.333	100 %	2.469.146	100 %
INVIU Capital Markets Limited	1	100 %	—	— %
INVIU Technology Limited	1	100 %	—	— %
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	40.000.000	100 %	40.000.000	100 %
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	1.712.567.500	100 %	1.712.567.500	100 %
Sudamericana Holding S.A.	32.717.429	100 %	185.653	100 %
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.) (***)	4.512.697.946	99 %	—	— %
Tarjeta Naranja S.A.U.	2.896	100 %	2.824	100 %
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100 %	1.756.704.458	100 %
Well Assistance S.A.U.	100.000	100 %	100.000	100 %

(*) Sociedad absorbida por Tarjeta Naranja S.A.U. a partir del 01.10.23.

(**) A la fecha de emisión de los presentes estados financieros el trámite de cambio de denominación se encuentra pendiente de inscripción en el Registro de Personas Jurídicas de la ROU.

(***) A la fecha de emisión de los presentes estados financieros el trámite de cambio de denominación se encuentra pendiente de aprobación por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad	31.12.23			
	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados (*)
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	2.787.696	904.641	1.883.055	(781.476)
Agri Tech Investments LLC	1.303.364	—	1.303.364	(1.371.520)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	8.673.081.708	7.019.112.820	1.653.968.888	282.787.264
Cobranzas Regionales S.A. (**)	—	—	—	(3.714.620)
Galicia Asset Management S.A.U.	28.776.139	9.539.077	19.237.062	24.701.384
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. (***)	1.642.905	537.029	1.105.876	1.467.113
Galicia Capital US LLC	40.424	—	40.424	(15.658)
Galicia Holding US Inc.	40.432	40.424	8	4
Galicia Investments LLC	7.992	—	7.992	(7.201)
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U. (***)	3.934.782	3.308.443	626.339	(80.997)
Galicia Securities S.A.U.	57.941.669	46.618.845	11.322.824	12.781.876
Galicia Seguros S.A.U. (***)	31.356.464	17.174.797	14.181.667	6.929.454
Galicia Ventures LP	799.228	—	799.228	220.112
Galicia Warrants S.A.	5.580.177	1.897.173	3.683.004	167.512
Nera Uruguay S.A. (ex Halsiuk S.A.) (****)	—	529	(529)	258
IGAM LLC	11.994.962	2.250	11.992.712	1.491.039
INVIU S.A.U.	49.930.173	42.180.270	7.749.903	558.616
INVIU Capital Markets Limited	18.206	17	18.189	9.403
INVIU Technology Limited	2.790	—	2.790	(2.460)
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	1.859.603	1.159.691	699.912	(372.663)
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	245.802.363	230.814.027	14.988.336	(6.759.772)
Sudamericana Holding S.A. (***)	30.529.035	2.490.682	28.038.353	9.467.519
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.) (****)	197.862.655	184.091.855	13.770.800	(2.346.933)
Tarjeta Naranja S.A.U.	1.119.385.002	859.405.375	259.979.627	28.531.945
Tarjetas Regionales S.A.	274.378.940	11.334	274.367.606	15.440.229
Well Assistance S.A.U.	554	3.321	(2.767)	(2.767)

(*) Resultados atribuibles a la controladora.

(**) Resultados correspondientes al período de 9 meses finalizado el 30 de septiembre de 2023.

(***) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

(****) Resultados correspondientes al período de 6 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.

(*****) Resultados correspondientes al período de 3 meses finalizado el 31 de diciembre de 2023.



Sociedad	31.12.22			
	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados (*)
Agri Tech Investments Argentina S.A.U.	922.371	248.385	673.986	19.338
Agri Tech Investments LLC	674.194	—	674.194	19.357
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	9.165.658.507	7.602.633.248	1.563.025.259	139.539.148
Cobranzas Regionales S.A.	12.601.303	2.556.644	10.044.659	(10.905.321)
Galicia Asset Management S.A.U.	22.723.599	8.228.941	14.494.658	19.072.952
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. (**)	1.207.243	509.737	697.506	183.843
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U. (**)	3.761.262	3.053.925	707.337	152.540
Galicia Securities S.A.U.	16.479.976	10.224.949	6.255.027	4.482.657
Galicia Seguros S.A.U. (**)	36.673.348	22.375.698	14.297.650	7.592.589
Galicia Warrants S.A.	5.878.564	1.949.904	3.928.660	270.679
IGAM LLC	7.925.536	1.532	7.924.004	(7.826.988)
INVIU S.A.U.	16.765.655	9.574.374	7.191.281	(7.499.677)
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	13.225.498	12.947.268	278.230	(241.241)
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	100.603.593	89.709.327	10.894.266	(9.294.061)
Sudamericana Holding S.A. (**)	16.361.401	44.158	16.317.243	7.693.158
Tarjeta Naranja S.A.U.	1.288.657.713	1.053.115.050	235.542.663	29.359.014
Tarjetas Regionales S.A.	266.029.478	22.867	266.006.611	3.420.330
Well Assistance S.A.U.	311.408	—	311.408	—

(*) Resultados atribuibles a la controladora.

(**) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Participaciones en asociadas

Banco Galicia junto con otras entidades financieras, ha constituido una sociedad denominada Play Digital S.A. cuyo objeto es desarrollar y comercializar una solución de pagos vinculada a las cuentas bancarias de los usuarios del sistema financiero para mejorar significativamente su experiencia de pagos. El directorio de dicha sociedad se encuentra integrado por personal clave del Banco Galicia, por lo tanto, al poseer influencia significativa se valúa por el método de la participación.

Sociedad	% de Participación	Lugar de radicación	31.12.23	31.12.22
Play Digital S.A.	15.6930%	CABA	2.650.357	2.076.371

Los movimientos de dicha inversión son los siguientes:

Sociedad	31.12.22	Aportes	Compra de acciones	Participación en resultados	31.12.23
Play Digital S.A.	2.076.371	2.405.770	114.885	(1.946.669)	2.650.357
Total	2.076.371	2.405.770	114.885	(1.946.669)	2.650.357

Se detalla a continuación información básica relacionada con la asociada al 31 de diciembre de 2023:

Sociedad	Activo	Pasivo	PN	Resultados
Play Digital S.A.	16.255.518	6.276.551	9.978.967	(7.818.441)

Para mayor detalle ver [Anexo E](#).

NOTA 16. ARRENDAMIENTOS

Esta nota proporciona información para arrendamientos en los cuales el Grupo actúa como arrendatario:

i. Importes reconocidos en el estado de situación financiera:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Importe en libros de activos por derecho de uso (1)	17.775.586	23.021.193
Pasivo por arrendamiento (2)	(29.460.816)	(23.902.091)

(1) Registrado en el rubro Propiedad, planta y equipo, correspondiente al derecho de uso de inmuebles, ver anexo F.

(2) Registrado en el rubro Otros pasivos financieros, ver nota 25.

Las altas de los activos por derechos de uso durante el ejercicio 2023 fueron de \$5.285.656.

Los vencimientos de los pasivos por arrendamientos se encuentran en la [nota 45](#).

ii. Importes reconocidos en el estado de resultados:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Cargo por depreciación de los activos por derecho de uso (1)(2)	(6.760.728)	(8.357.036)
Egreso por intereses (3)	(3.404.429)	(3.559.813)
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (4)	(215.672)	(160.656)
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor (4)	(521.042)	(941.360)
Ingresos por subarrendamiento (5)	70.567	13.524

(1) Depreciación por derecho de uso de Inmuebles. Ver anexo F.

(2) Registrado en el rubro Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes, ver nota 39.

(3) Registrado en el rubro Otros gastos operativos – Intereses por arrendamientos, ver nota 40.

(4) Registrado en el rubro Gastos de administración - Alquileres, ver nota 38.

(5) Registrado en el rubro Otros ingresos operativos – Otros diversos, ver nota 34.

La evolución del derecho de uso se encuentra detallada en el [anexo F](#), mientras que la vida útil se define individualmente en base a cada contrato de locación.

A continuación, se presenta la evolución de los pasivos por arrendamiento, por los ejercicios 2023 y 2022.

Pasivos por arrendamiento	31.12.23	31.12.22
Saldo al inicio del ejercicio	23.902.091	26.578.829
Nuevos contratos	5.285.656	4.203.097
Cancelaciones de contratos	(3.770.535)	(150.737)
Pagos realizados	(6.372.889)	(8.331.048)
Intereses por arrendamientos	3.404.429	3.559.813
Efecto del tipo de cambio y ajuste por inflación	7.012.064	(1.957.863)
Saldo al cierre del ejercicio	29.460.816	23.902.091

El total de flujos financieros relacionados con arrendamientos fue de \$6.372.889.

NOTA 17. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el [anexo F](#). Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 18. ACTIVOS INTANGIBLES

Los movimientos en activos intangibles se encuentran detallados en el [anexo G](#). Los valores contables de activos intangibles no superan los valores recuperables.

NOTA 19. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022.

La columna "Incorporaciones" incluye los saldos incorporados por la adquisición de Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.). Ver [nota 15](#).

Activos por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.22	Incorporaciones	Variación del ejercicio	31.12.23
Valuación de títulos	486.624	—	145.620.906	146.107.530
Préstamos y otras financiaciones	65.388.940	—	(10.934.089)	54.454.851
Quebrantos acumulados	6.559.801	—	(4.108.500)	2.451.301
Otros activos no financieros	4.995.203	1.115.336	(4.522.219)	1.588.320
Otros pasivos financieros	1.419.433	—	(716.352)	703.081
Provisiones	16.085.895	1.608.703	(5.621.520)	12.073.078
Pasivos por contratos de seguros	—	13.666.440	5.193.273	18.859.713
Otros pasivos no financieros	9.638.381	—	2.560.919	12.199.300
Diferencia de cotización	19.855	—	80.161	100.016
Diferimiento ajuste por inflación	9.136.000	304.556	(7.742.125)	1.698.431
Otros	108.157	—	(108.157)	—
Totales	113.838.289	16.695.035	119.702.297	250.235.621
Activo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	(91.255.904)	—	24.846.703	(66.409.201)
Activo por impuesto diferido	22.582.385	16.695.035	144.549.000	183.826.420

Pasivo por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.22	Incorporaciones	Variación del ejercicio	31.12.23
Valuación de títulos	(32.802.412)	169.300	31.720.429	(912.683)
Instrumentos derivados	(1.444.234)	—	667.935	(776.299)
Otros activos financieros	(1.791.599)	(1.476.458)	(841.000)	(4.109.057)
Propiedad, planta y equipos	(45.011.192)	(2.968.242)	8.248.597	(39.730.837)
Activos intangibles	(29.842.201)	—	(658.300)	(30.500.501)
Otros activos no financieros	(617.722)	—	138.758	(478.964)
Obligaciones negociables emitidas	(233.472)	—	151.160	(82.312)
Obligaciones negociables subordinadas	(28.215)	—	24.105	(4.110)
Otros pasivos no financieros	(14.496)	(58.249)	40.415	(32.330)
Diferimiento ajuste por inflación	(16.380)	—	11.542	(4.838)
Otros	—	(1.656.577)	44.559	(1.612.018)
Totales	(111.801.923)	(5.990.226)	39.548.200	(78.243.949)
Pasivo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	91.255.904	—	(24.846.703)	66.409.201
Pasivo por impuesto diferido	(20.546.019)	(5.990.226)	14.701.497	(11.834.748)

NOTA 20. ACTIVOS/PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS

A continuación, se detallan los activos vinculados con contratos de seguros, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Premio a cobrar neto	72.390.680	15.015.388
Créditos con reaseguradoras	17.685.406	46.559
Comisiones a cobrar	270.358	296.974
Otros	174	542
Total	90.346.618	15.359.463

A continuación, se detallan los pasivos vinculados con contratos de seguros, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Deudas con asegurados	122.158.723	3.441.923
Deudas con reaseguradores	21.261.073	220.368
Deudas con coaseguradoras	4.652	4.556
Deudas con productores	13.012.376	2.786.550
Compromisos técnicos	31.710.968	8.899.037
Otros pasivos	687.438	679.753
Siniestros pendientes a cargo de reaseguradores	(25.546.133)	(119.506)
Total	163.289.097	15.912.681

Deudas con asegurados	31.12.23	31.12.22
Seguros patrimoniales	120.907.856	1.927.118
Seguros directos administrativos	44.865.641	1.301.977
Seguros directos en juicios	8.120.676	44.170
Seguros directos en mediación	1.547.230	3.594
Siniestros liquidados a pagar	303.940	1.921
Siniestros pendientes reaseguros activos y retrocesión	35.192	3.055
Siniestros ocurridos y no reportados – IBNR	65.434.781	572.402
Otros	600.396	—
Seguros de vida	1.165.667	1.455.790
Seguros directos administrativos	745.432	1.218.382
Seguros directos en juicios	175.072	28.886
Seguros directos en mediación	43.271	13.116
Siniestros liquidados a pagar	280	517
Siniestros pendientes reaseguros activos y retrocesión	200	63.614
Siniestros ocurridos y no reportados – IBNR	171.287	131.274
Acreedores por premios a devolver	30.125	—
Seguros de retiro	85.200	59.015
Rentas vencidas a pagar	—	719
Otros	85.200	58.296
Total	122.158.723	3.441.923



	Cuenta corriente	Primas de reinstalación	Prima mínima de depósito a devengar	Depósitos en garantía	Siniestros pendientes a cargo de reaseguradoras	Total al cierre
Deudas con reaseguradores	21.819.739	—	(558.666)	—	—	21.261.073
RSP a cargo de las reaseguradoras	—	—	—	—	(24.724.920)	(24.724.920)
IBNR a cargo de las reaseguradoras	—	—	—	—	(821.213)	(821.213)
Deudas con coaseguradoras	4.652	—	—	—	—	4.652
Total al cierre	21.824.391	—	(558.666)	—	(25.546.133)	(4.280.408)

	31.12.23	31.12.22
Deudas con productores	31.12.23	31.12.22
Cuenta corriente productores	2.490.980	559.923
Comisiones por primas a cobrar	10.521.396	2.214.678
Gastos de producción a pagar	—	11.949
Total	13.012.376	2.786.550

	31.12.23	31.12.22
Compromisos técnicos	31.12.23	31.12.22
Riesgos en cursos y similares	28.224.556	5.055.211
Primas y recargos	30.756.733	4.635.493
Primas por reaseguro de pasivos	(2.541.758)	(44.419)
Reaseguros activos	4.684	454.095
Insuficiencia de Primas	4.897	10.043
Reservas matemáticas	3.486.412	3.843.826
Reservas matemáticas seguros de vida individual	966.455	1.242.566
Reservas matemáticas seguros de retiro individual	815.442	914.629
Reservas matemáticas de rentas vitalicias	661.306	1.099.328
Provisión para la recomposición de la reserva matemática	91	106
Fondos de fluctuación	1.029.271	584.048
Otros	13.847	3.148
Total	31.710.968	8.899.037

Los pasivos por seguros se registraron de acuerdo a la prueba de adecuación de pasivos, utilizando las estimaciones actuales de los flujos de efectivo futuros procedentes de los contratos de seguros. Se detallan a continuación los supuestos utilizados:

Tabla de mortalidad	GAM 94
Tasa de inversión (descuento)	Productos en US\$ 4,64% anual. Productos en \$ 92,52% anual
Tasa testigo	Proyección de la tasa testigo: 75% de la proyección de la tasa BADLA partiendo de 69,47% más la corrección según Resolución 2020-321 de SSN.
	Retiro Voluntario: 1681,92 promedio mensual por póliza
Gastos de administración	Rentas vitalicias: 11339,08 promedio mensual por póliza

NOTA 21. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de Otros activos no financieros:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Accionistas	5.998.743	5.886.564
Anticipos a de honorarios a Directores y Síndicos	18.507	32.025
Anticipos al personal	183.132	80.135
Créditos impositivos	16.000.772	18.851.330
Pagos efectuados por adelantado	28.267.550	19.357.660
Anticipos por compra de bienes	4.169.213	13.565.810
Propiedades de inversión (*)	5.301.923	5.114.404
Otros bienes diversos medidos al costo	12.014.604	10.130.371
Bienes tomados en defensa de créditos	201.292	312.756
Activos del contrato	2.460.362	1.158.866
Otros	3.144.190	3.893.171
Total	77.760.288	78.383.092

(*) Los movimientos de las propiedades de inversión se encuentran detallados en el anexo F.

La información con partes relacionadas se revela en [nota 51](#).

NOTA 22. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

El Grupo ha clasificado como activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los siguientes activos:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Inmuebles	74.920	3.896
Total	74.920	3.896

NOTA 23. DEPÓSITOS

Se detalla a continuación la composición de los depósitos a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
En pesos	3.911.679.725	5.499.926.643
- Cuentas corrientes	662.301.038	917.872.719
- Cajas de ahorro	1.781.911.012	1.744.931.650
- Depósitos a plazo fijo	975.440.751	2.454.589.851
- Depósitos a plazo fijo – UVA	42.922.738	116.366.263
- Otros	305.057.594	126.619.593
- Intereses y ajustes	144.046.592	139.546.567
En moneda extranjera	1.796.100.218	1.170.355.745
- Cajas de ahorro	1.592.790.179	966.320.800
- Depósitos a plazo fijo	185.017.661	182.175.988
- Otros	17.885.645	21.544.336
- Intereses y ajustes	406.733	314.621
Total	5.707.779.943	6.670.282.388

La concentración de los depósitos está detallada en el [anexo H](#).

La apertura de los depósitos por plazos remanentes está detallada en el [anexo I](#).

La apertura de los depósitos por sector está detallada en el [anexo P](#).

La información con partes relacionadas se revela en [nota 51](#).

NOTA 24. PASIVOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS

Los pasivos a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en los anexos I y P. Los mismos incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

NOTA 25. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Acreedores por compras a liquidar	16.673.813	76.002.542
Cobranzas y otras operaciones por cuenta de terceros	130.990.555	78.993.734
Obligaciones por financiación de compras	746.506.069	753.371.317
Acreedores por compra de moneda extranjera a liquidar	36.472.776	62.429.578
Comisiones devengadas a pagar	10.114.719	16.281.068
Diversos sujetos a efectivo mínimo	17.102.592	7.122.073
Diversos no sujeto a efectivo mínimo	277.484.655	34.222.473
Arrendamientos a pagar	29.460.816	23.902.091
Pasivos Financieros por garantías y avales otorgados (contratos de garantía financiera)	6.810.736	2.188.414
Efectivo o equivalentes por compras o ventas al contado a liquidar	387.238	73.757
Otros pasivos financieros	1.325.327	31.665.181
Total	1.273.329.296	1.086.252.228

La apertura de otros pasivos financieros por plazos remanentes está detallada en el [anexo I](#).

NOTA 26. FINANCIACIONES RECIBIDAS DEL BCRA Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Financiamientos del BCRA	192.903	307.770
Corresponsalia	1.014.393	6.020.955
Financiamientos de entidades financieras del país	102.022.880	93.374.358
Financiamientos de entidades financieras del exterior	31.064.893	11.366.560
Financiamientos de organismos internacionales	3.833.630	5.615.219
Total	138.128.699	116.684.862

La apertura de las financiamientos por plazos remanentes está detallada en el [anexo I](#).

En el siguiente cuadro se detallan las líneas de crédito con entidades financieras y organismos, locales e internacionales, a las fechas indicadas:

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo (*)	Tasa (*)	Vencimiento	Monto al 31.12.23(**)
Locales						
BICE \$	Varias	\$	1668 días	9,9	Varios	4.852.344
BICE US\$	Varias	US\$	1748 días	9,4	Varios	1.331.153
Acuerdos con bancos (***)	Varias	\$	234 días	133,1	Varios	94.611.541
Call tomados	29.12.23	\$	4 días	80,0	02.01.24	1.227.950
BCRA	29.12.23	\$	4 días	—	02.01.24	192.903
Internacionales						
Corresponsales	29.12.23	US\$	4 días	—	02.01.24	1.014.285
IFC	Varias	US\$	2266 días	8,5	Varios	3.029.331
Prefinanciamientos	Varias	US\$	182 días	5,6	Varios	31.869.192
Total						138.128.699

(*) Promedio ponderado.

(**) Incluye capital e intereses.

(***) Corresponden a líneas de Naranja X.

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo(*)	Tasa(*)	Vencimiento	Monto al 31.12.22(**)
Locales						
BICE \$	Varias	Varias	Varios	Varias	Varios	3.381.663
BICE US\$	Varias	Varias	Varios	Varias	Varios	3.623.275
Acuerdos con bancos (***)	Varias	Varias	Varios	Varias	Varios	84.142.162
Call tomados	30.12.22	\$	3 días	22,0	30.12.22	2.227.259
BCRA	30.12.22	\$	3 días	—	30.12.22	307.770
Internacionales						
Corresponsales	30.12.22	US\$	3 días	—	02.01.23	6.020.955
IFC	Varias	US\$	2082 días	8,0	Varios	11.051.326
Prefinanciamientos	Varias	US\$	182 días	8,0	Varios	5.930.452
Total						116.684.862

(*) Promedio ponderado.

(**) Incluye capital e intereses.

(***) Corresponden a líneas de Naranja X.

NOTA 27. OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Sociedad	Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación C.N.V.
Grupo Financiero Galicia S.A.	Miles de US\$100.000	Simple, no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución N° 16.113 del 29.04.09 y prorrogado por Resolución N° 17.343 del 08.05.14 y por Disposición N° DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19. Autorización del aumento Resolución N° 17.064 del 25.04.13
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	Miles de US\$2.100.000	Simple, no convertibles en acciones, subordinadas o no, ajustables o no, con o sin garantía	5 años	28.04.05, 14.04.10, 29.04.15, 09.11.16 y 28.04.20	Resolución N° 15.228 del 04.11.05 y prorrogado por Resolución N° 16.454 del 11.11.10, Resolución N° 17.883 del 20.11.15 y Resolución N° DI-2020-53-APN-GE#CNV del 24.11.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones N° 17.883 del 20.11.15, N° 18.081 del 10.06.16, N° 18.840 del 26.01.17 y N° 19.520 del 17.05.18
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	Miles de US\$2.100.000	Simple, no convertibles en acciones	—	25.04.19	Registro de Emisor Frecuente N° 11 otorgado por Resolución N° RESCF-2019-2055-APN-DIR#CNV de fecha 13.11.19 del Directorio de la CNV
Tarjeta Naranja S.A.U.	Miles de US\$1.000.000	Simple, no convertibles en acciones	5 años	08.03.12	Resolución N° 15.220 del 14.07.05 y prorrogado por Resolución N° 17.676 del 21.05.15 y Disposición N° DI2020-20-APNGE#CNV del 18.03.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones N° 15.361 del 23.03.06, 15.785 del 16.11.07, 16.571 del 24.05.11, 16.822 del 23.05.12 y 19.508 del 10.05.18.

(*) O su equivalente en cualquier otra moneda.

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encuentran vigentes al 31 de diciembre de 2023, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros (*) al 31.12.23
En pesos							
Tarjeta Naranja S.A.U.	31.01.22	LI Serie II	3.285	730 días	31.01.24	Badlar + 6,00%	2.753.081
Tarjeta Naranja S.A.U.	07.04.22	LIII Serie II	4.192.612	730 días	07.04.24	Badlar + 5,25%	3.725.576
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.07.22	LIV Serie II	4.779.859	730 días	05.07.24	Badlar + 4,99%	6.175.447
Tarjeta Naranja S.A.U.	09.08.22	LV Serie II	10.141.234	548 días	09.02.24	Badlar + 3,00%	6.195.912
Tarjeta Naranja S.A.U.	03.02.23	LVII	12.512.200	365 días	03.02.24	Badlar + 4,50%	11.129.223
Tarjeta Naranja S.A.U.	27.04.23	LVIII	12.214.678	366 días	27.04.24	Badlar + 5,00%	4.641.269
Tarjeta Naranja S.A.U.	27.07.23	LIX	12.072.087	366 días	27.07.24	Badlar + 5,00%	12.476.458
Tarjeta Naranja S.A.U.	03.11.23	LX	27.381.323	366 días	03.11.24	Badlar + 5,00%	23.962.959
En moneda extranjera							
Tarjeta Naranja S.A.U.	22.03.22	LII	7.500	770 días	30.04.24	5%	6.118.885
Total							77.178.810

(*) Incluye capital e intereses.

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encontraban vigentes al 31 de diciembre de 2022, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros (*) al 31.12.22
En pesos							
Banco Galicia	12.09.22	XII	5.829	6 meses	12.03.23	Badlar + 0,00%	18.472.609
Tarjeta Naranja S.A.U.	13.08.21	XLIX Serie II	1.247	730 días	13.08.23	Badlar + 7,24%	5.544.283
Tarjeta Naranja S.A.U.	31.01.22	LI Serie I	2.715	365 días	31.01.23	Badlar + 3,99%	9.502.336
Tarjeta Naranja S.A.U.	31.01.22	LI Serie II	3.285	730 días	31.01.24	Badlar + 6,00%	11.336.935
Tarjeta Naranja S.A.U.	07.04.22	LIII Serie I	4.533	365 días	07.04.23	Badlar + 3,75%	16.440.966
Tarjeta Naranja S.A.U.	07.04.22	LIII Serie II	4.193	730 días	07.04.24	Badlar + 5,25%	15.002.895
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.07.22	LIV Serie I	3.220	365 días	05.07.23	Badlar + 2,85%	11.743.294
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.07.22	LIV Serie II	4.780	730 días	05.07.24	Badlar + 4,99%	17.030.380
Tarjeta Naranja S.A.U.	09.08.22	LV Serie I	6.969	270 días	09.05.23	Badlar + 0,00%	21.061.670
Tarjeta Naranja S.A.U.	09.08.22	LV Serie II	10.141	548 días	09.02.24	Badlar + 3,00%	26.039.365
Tarjeta Naranja S.A.U.	03.02.23	LVII	8.437	365 días	03.02.24	Badlar + 4,50%	28.576.596
En moneda extranjera							
Tarjeta Naranja S.A.U.	06.04.21	XLVII	9	742 días	28.04.23	7%	4.748.244
Tarjeta Naranja S.A.U.	22.03.22	LII	8	770 días	30.04.24	5%	4.150.581
Total							189.650.155

(*) Incluye capital e intereses.

El 21 de junio de 2018, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., emitió el "Bono Verde" adquirido íntegramente por el International Finance Corporation, la línea es de 7 años y los intereses se pagan semestralmente. El mismo cuenta con 36 meses de gracia de pago de capital y luego repagos de 9 cuotas semestrales. Al 31 de diciembre de 2023 el valor en libros del mismo asciende a \$15.536.702, mientras que al 31 de diciembre de 2022 ascendía a \$19.937.550.

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase N°	VN al 31.12.23	Valor de libros (*) al 31.12.23
Banco Galicia	XII	—	—
Tarjeta Naranja S.A.U.	LI Serie II	97.911	117.385
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIII Serie II	50.000	64.545
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIV Serie II	83.000	106.993
Tarjeta Naranja S.A.U.	LV Serie II	50.000	57.920
Tarjeta Naranja S.A.U.	LVII	50.000	58.750
Tarjeta Naranja S.A.U.	LVIII	49.625	59.867
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIX	2.026.703	2.449.554
Tarjeta Naranja S.A.U.	LX	7.665.541	9.102.830
Total			12.017.844

(*) Incluye capital e intereses.



Sociedad	Clase N°	VN al 31.12.22	Valor de libros (*) al 31.12.22
Banco Galicia	XII	40.000	150.114
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLVII	2	1.193
Tarjeta Naranja S.A.U.	XLIX Serie II	57.000	200.637
Tarjeta Naranja S.A.U.	LI Serie I	8.703	30.403
Tarjeta Naranja S.A.U.	LI Serie II	50.000	180.159
Tarjeta Naranja S.A.U.	LII	13	6.901
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIII Serie I	50.000	181.152
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIII Serie II	100.000	363.310
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIV Serie I	170	613
Tarjeta Naranja S.A.U.	LIV Serie II	135.000	472.950
Tarjeta Naranja S.A.U.	LV Serie I	831.590	2.777.840
Tarjeta Naranja S.A.U.	LV Serie II	2.585.727	8.742.567
Tarjeta Naranja S.A.U.	LVII	189.000	658.014
Total			13.765.853

(*) Incluye capital e intereses.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 28. OBLIGACIONES NEGOCIABLES SUBORDINADAS

Dentro de los Programas Globales detallados en la [nota 27](#), se encuentran vigentes al cierre del ejercicio las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables subordinadas emitidas, no convertibles en acciones:

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros(*) al 31.12.23
Banco Galicia	19.07.16	US\$	II	Miles de US\$250.000	120 meses (1)	19.07.26	(2)	205.612.893

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros(*) al 31.12.22
Banco Galicia	19.07.16	US\$	II	Miles de US\$250.000	120 meses (1)	19.07.26	(2)	141.394.653

(*) Incluye capital e intereses.

(1) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 19 de julio de 2026, a menos que sean rescatadas, a opción del emisor, en forma total a un precio igual al 100% del capital en circulación más los intereses devengados e impagos.

(2) Tasa Fija del 8,25% anual desde la fecha de emisión hasta el 19 de julio de 2021 inclusive y margen a ser adicionado a la tasa de Reajuste Benchmark del 7,156% nominal anual hasta la fecha de vencimiento. Dichos intereses pactados serán pagaderos semestralmente el 19 de enero y el 19 de julio a partir del año 2017.

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase N°	VN al 31.12.23	Valor de libros (*) al 31.12.23
Banco Galicia	II	2.000.000	2.174.296

(*) Incluye capital e intereses.

NOTA 29. PROVISIONES

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Provisiones por beneficios por terminación	4.013.811	8.648.052
Compromisos eventuales	1.474.192	2.785.914
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	17.539.202	30.554.890
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	177.341	6.540.261
Otras	16.374.132	23.286.876
Total	39.578.678	71.815.993

Los movimientos del rubro Provisiones, por el ejercicio 2023, se encuentran detallados en el [anexo J](#). Para mayor detalle ver [nota 46](#).

NOTA 30. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Acreedores por venta de bienes	2.635.658	2.416.250
Acreedores varios	48.258.919	29.712.692
Honorarios a pagar a directores y síndicos	1.525.998	1.945.083
Impuesto al valor agregado	15.203.555	12.664.560
Impuestos a pagar	52.241.225	55.496.336
Obligaciones originadas por contratos con clientes (*)	3.622.688	8.665.403
Órdenes de pago previsionales pendientes de liquidación	481.796	1.106.674
Otros pasivos no financieros	2.106.220	14.604.867
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	78.510.770	56.275.851
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	2.112.721	3.345.468
Retenciones y percepciones a pagar	70.692.520	92.421.959
Total	277.392.070	278.655.143

(*) Incluye el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!

Los ingresos diferidos asociados a contratos con clientes incluyen el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!. El Grupo estima el valor de los puntos asignados a los clientes en el mencionado programa, mediante la aplicación de un modelo matemático que considera supuestos sobre porcentajes de canje, valor razonable de puntos canjeados en función a la combinación de productos disponibles y preferencias de los clientes, así como la caducidad de los puntos no utilizados. Al 31 de diciembre de 2023 se ha registrado, por puntos no canjeados, la suma de \$2.251.056, mientras que, al 31 de diciembre de 2022, dicha suma ascendía a \$7.441.313.

El siguiente cuadro muestra estimación del consumo del pasivo registrado al cierre del presente ejercicio.

Concepto	Plazos			Total
	Hasta 12 meses	Hasta 24 meses	Más de 24 meses	
Pasivo programa de fidelización de clientes Quiero!	1.182.807	578.016	490.233	2.251.056

NOTA 31. PATRIMONIO NETO

31.1. Capital social

La composición del capital social se encuentra detallada en el [anexo K](#).

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

31.2. Ganancias reservadas

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Reserva legal	24.189.511	16.176.971
Otras reservas	919.958.408	985.161.500
- Reserva Estatutaria	57	53
- Reserva Facultativa (*)	960.473.738	1.025.676.834
- Reserva Normativa	(40.515.387)	(40.515.387)
Total	944.147.919	1.001.338.471

(*) Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre 2022, incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por \$400.265.645.

NOTA 32. APERTURA DE RESULTADOS

La apertura de: Resultado neto por intereses, Resultado neto por comisiones y Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, se encuentra detallada en el [anexo Q](#).

A continuación, se expone la apertura de la posición monetaria neta generada por activos y pasivos indexados por cambios de precios:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Efectivo y depósitos en bancos	(1.318.831.986)	(858.086.926)
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	(589.781.863)	(1.154.724.677)
Instrumentos derivados	(54.678.372)	(7.556.612)
Operaciones de pase	(645.015.841)	(260.852.260)
Otros activos financieros	(246.276.882)	(149.747.341)
Préstamos y otras financiaciones	(4.014.784.996)	(2.755.313.609)
Otros títulos de deuda	(2.547.914.557)	(635.528.881)
Activos financieros entregados en garantía	(524.720.309)	(171.319.666)
Activos por impuestos a las ganancias corriente	(2.336.115)	(1.518.913)
Inversiones en instrumentos de patrimonio	(8.668.582)	(7.342.868)
Activos por contratos de seguros	(37.712.093)	(11.338.007)
Otros activos no financieros	(42.737.211)	(19.685.591)
Resultado monetario generado por activo	(10.033.458.807)	(6.033.015.351)
Depósitos	6.200.018.425	3.904.855.890
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	29.397.509	4.326.953
Instrumentos derivados	22.430.595	4.848.751
Operaciones de pase	31.930.799	10.100.513
Otros pasivos financieros	1.130.611.895	630.455.194
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	205.155.825	144.921.687
Obligaciones negociables emitidas	175.502.491	128.228.793
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	78.505.022	14.089.508
Obligaciones negociables subordinadas	141.644.178	92.217.255
Provisiones	50.085.289	39.179.040
Pasivos por contratos de seguros	58.134.219	12.067.354
Otros pasivos no financieros	391.271.896	198.473.588
Resultado monetario generado por pasivo	8.514.688.143	5.183.764.526
Resultado por la posición monetaria neta	(1.518.770.664)	(849.250.825)

NOTA 33. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.23	31.12.22
Por compra-venta de moneda extranjera	25.908.441	26.650.740
Por valuación de activos y pasivos en moneda extranjera	586.666.066	36.015.527
Total	612.574.507	62.666.267



NOTA 34. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Comisiones por paquete de productos	50.216.177	46.908.306
Otros ajustes e intereses por créditos diversos	212.636.372	115.639.341
Alquiler de cajas de seguridad	12.263.331	12.473.218
Otros resultados financieros	11.268.721	3.422.685
Otros ingresos por servicios	19.019.898	5.553.462
Previsiones desafectadas	25.459.136	202.256
Otros diversos	47.873.918	43.126.553
Total	378.737.553	227.325.821

NOTA 35. RESULTADO TÉCNICO DE SEGUROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Primas y recargos devengados	91.520.893	69.420.499
Siniestros devengados	(25.940.948)	(12.225.755)
Rescates	(198.021)	(248.715)
Rentas vitalicias y periódicas	(77.770)	(97.446)
Gastos de producción y explotación	(20.815.097)	(13.669.805)
Otros ingresos y egresos	(37.593.945)	(544.795)
Total	6.895.112	42.633.983

NOTA 36. CARGO POR INCOBRABILIDAD

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Cargo por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones	(180.210.705)	(151.938.041)
Cargos por otros activos financieros	(642.036)	(702.287)
Cargos directos de préstamos	(5.813.345)	(8.759.137)
Total	(186.666.086)	(161.399.465)

Para mayor detalle acerca de los cargos por incobrabilidad véase [anexo R](#).

NOTA 37. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Remuneraciones	(187.447.361)	(170.540.830)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(44.221.463)	(40.656.504)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(102.810.160)	(75.328.612)
Servicios al personal	(8.313.667)	(8.390.742)
Otros beneficios al personal a corto plazo	(12.786.029)	(6.112.941)
Otros beneficios al personal a largo plazo	(559.868)	(697.774)
Total	(356.138.548)	(301.727.403)

NOTA 38. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El Grupo presentó sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida "Gastos de administración".

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Honorarios y retribuciones por servicios	(21.405.689)	(23.600.296)
Honorarios a Directores y Síndicos	(3.632.656)	(3.880.074)
Propaganda y publicidad	(15.009.219)	(13.294.092)
Impuestos	(88.501.663)	(73.298.449)
Mantenimiento y reparaciones	(42.291.782)	(43.441.139)
Electricidad y comunicaciones	(13.729.196)	(14.464.580)
Gastos de representación y movilidad	(839.633)	(725.570)
Papelaría y útiles	(1.393.684)	(1.029.031)
Alquileres	(736.714)	(1.102.016)
Servicios administrativos contratados	(52.926.504)	(50.994.117)
Seguridad	(7.015.454)	(6.630.840)
Seguros	(2.113.249)	(2.505.480)
Servicio transportadora de caudales	(18.086.318)	(17.398.822)
Otros	(30.120.331)	(26.851.345)
Total	(297.802.092)	(279.215.851)

NOTA 39. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Depreciaciones de propiedad, planta y equipo	(43.243.302)	(46.258.382)
Amortización de gastos de organización y desarrollo	(40.640.045)	(39.545.859)
Depreciación de otros activos intangibles	(1.100)	(1.099)
Otros (*)	(546.073)	(1.006.220)
Total	(84.430.520)	(86.811.560)

(*) Dentro de "Otros" se encuentran registrados las depreciaciones de bienes diversos y las pérdidas por venta o desvalorización de propiedad, planta y equipos.

La composición de las depreciaciones de propiedad, planta y equipo se encuentra detallada en el [anexo F](#).

La composición de las amortizaciones de gastos de organización y desarrollo se encuentra detallada en el [anexo G](#).



NOTA 40. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Impuestos sobre los ingresos brutos	(333.362.380)	(236.258.017)
Aportes al fondo de garantía	(8.731.059)	(9.082.223)
Cargos por otras provisiones	(13.737.045)	(13.522.709)
Siniestros	(15.547.234)	(18.830.313)
Intereses por arrendamientos	(3.404.429)	(3.559.813)
Vinculados con tarjetas de crédito	(50.409.675)	(38.059.679)
Otros egresos por servicios	(95.256.426)	(67.564.429)
Otros diversos	(10.170.846)	(9.910.152)
Total	(530.619.094)	(396.787.335)

NOTA 41. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2023, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora antes del impuesto a las ganancias	543.417.574	221.697.014
Tasa del impuesto vigente	35 %	35 %
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	(190.196.151)	(77.593.955)
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	1.025.496	(594.558)
Resultados no gravados	7.427.467	86.624
Otros gastos no deducibles	(637.849)	(81.075)
Ajuste de tasa Ley 27430	—	—
Ajuste por inflación impositivo	360.673.706	274.858.560
Otros	(7.191.342)	(3.942.461)
Efectos de la inflación	(376.751.088)	(252.956.568)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(205.649.761)	(60.223.433)

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Impuesto a las ganancias corriente	(294.728.679)	(51.251.420)
Variación del impuesto diferido (*)	159.250.497	2.587.019
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	1.415.033	(1.409.471)
Actualización cargo del impuesto	(71.586.612)	(10.149.561)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(205.649.761)	(60.223.433)

(*) Ver nota 19.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Impuesto a las ganancias corriente	(294.728.679)	(51.251.420)
Anticipos de impuestos	22.328.134	23.847.756
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	(272.400.545)	(27.403.664)

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de

variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).

- El ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso, que deba calcularse, se imputaría de la siguiente manera: el primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1° de enero de 2019, debía imputarse un sexto (1/6) en ese período fiscal y los cinco sextos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco (5) períodos fiscales inmediatos siguientes. Posteriormente y para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, la imputación del ajuste por inflación se realizará en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno. En este sentido, en el presente ejercicio fiscal corresponde incluir la totalidad del ajuste por inflación calculado para el mismo.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

A continuación se detallan las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.22 y finalizado el 31.12.22:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de \$
Más de \$	A \$			
—	7.605	—	25 %	—
7.605	76.049	1.901	30 %	7.605
76.049	En adelante	22.435	35 %	76.049

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.23 y finalizado el 31.12.23:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de \$
Más de \$	A \$			
—	14.301	—	25 %	—
14.301	143.012	3.575	30 %	14.301
143.012	En adelante	42.189	35 %	143.012

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.

NOTA 42. DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 25 de abril de 2023, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$10.000.000 (lo que equivale a \$25.581.333 en moneda de cierre), que representaron \$6,78 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la desafectación de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de \$75.000.000 (lo que equivale a \$191.860.028 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla en una o más oportunidades hasta la asamblea anual que trate el resultado del ejercicio en curso. En función a ello, el 9 de mayo de 2023 se realizó el pago de \$35.000.000 (lo que equivale a \$76.637.662 en moneda de cierre), el 12 de junio de 2023 se realizó un pago de \$12.500.000 (lo que equivale a \$25.833.298 en moneda de cierre), el 10 de julio de 2023 se realizó un pago de \$12.500.000 (lo que equivale a \$24.292.006 en moneda de cierre), el 8 de agosto de 2023 se realizó un pago de \$12.500.000 (lo que equivale a \$21.604.102 en moneda de cierre), y el 11 de septiembre de 2023 se realizó el pago restante de \$12.500.000 (lo que equivale a \$19.161.108 en moneda de cierre).

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2022, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$11.000.000 (lo que equivale a \$57.487.964 en moneda de cierre), que



representaron \$7,46 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$8.000.000 (lo que equivale a \$41.809.424 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla parcialmente en dos oportunidades, en los meses de septiembre de 2022 y enero de 2023. En función a ello, el 9 de mayo de 2022 se realizó el pago de \$11.000.000 (lo que equivale a \$51.603.623 en moneda de cierre), el 12 de septiembre de 2022 se realizó el primer pago de \$4.000.000 (lo que equivale a \$14.610.418 en moneda de cierre) y el 9 de enero de 2023 se realizó el segundo pago de \$4.000.000 (lo que equivale a \$11.748.143 en moneda de cierre), restante.

NOTA 43. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas del Grupo entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. Al 31 de diciembre de 2023 el Grupo no poseía acciones preferidas ni deuda convertible en acciones, por lo tanto, el resultado básico es igual al resultado diluido por acción.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el resultado por acción asciende a \$228,01 y a \$108,67, respectivamente.

NOTA 44. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo determina los segmentos sobre la base de informes de gestión que son revisados por el Directorio y los actualiza a medida que los mismos presentan cambios.

Los segmentos reportables están conformados por uno o más segmentos operativos de similares características económicas, canales de distribución y entornos regulatorios.

Se describe a continuación la composición de cada segmento de negocio:

- **Banco:** representa los resultados del negocio bancario.
- **Naranja X:** incorpora los resultados de Tarjetas Regionales S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Cobranzas Regionales S.A., Tarjeta Naranja S.A.U. y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.
- **Seguros:** representa los resultados del negocio de las compañías de seguros e incorpora los resultados de Sudamericana Holding S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Galicia Retiro Cía. de Seguros S.A.U., Galicia Seguros S.A.U., Galicia Broker Asesores de Seguros S.A., Well Assistance S.A.U. y, a partir del presente ejercicio, Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.).
- **Otros negocios:** muestra los resultados de Galicia Asset Management S.A.U., Galicia Warrants S.A., Galicia Securities S.A.U., Agri Tech Investments LLC, IGAM LLC, Galicia Investments LLC, Galicia Holdings US Inc. y Grupo Financiero Galicia S.A., los últimos cinco mencionados, netos de eliminaciones del resultado por participaciones permanentes en otras sociedades.
- **Ajustes:** comprende los ajustes de consolidación y las eliminaciones de las operaciones entre las subsidiarias. Ver nota 51.4.

Los resultados operativos de los distintos segmentos operativos del Grupo son monitoreados por el Directorio por separado con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y la evaluación del desempeño de cada uno de los segmentos. El desempeño de estos es evaluado basado en las ganancias o pérdidas operativas y es medido consistentemente con las ganancias y pérdidas operativas del estado consolidado de resultados.

Cuando ocurre alguna transacción, los precios de transferencia entre los segmentos operativos son concertados en forma independiente y equitativa de manera similar a las transacciones realizadas con terceros. Los ingresos, los gastos y los resultados producidos por las transferencias entre los segmentos operativos son luego eliminadas de la consolidación.

A continuación, se presenta la información por segmentos pertinente a las fechas indicadas:

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.23
Resultado neto por intereses	1.461.943.165	260.608.702	8.101.150	(240.419)	(2.726.778)	1.727.685.820
Resultado neto por comisiones	291.308.376	186.248.020	—	3.946.005	(10.071.566)	471.430.835
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	116.826.823	96.839.582	(11.599.769)	66.944.095	4.902.244	273.912.975
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	42.347.453	(247.465)	—	(117.034)	—	41.982.954
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	532.622.795	4.934.354	54.442.488	20.574.870	—	612.574.507
Otros ingresos operativos	278.827.435	39.256.149	8.909.404	59.200.291	(7.455.726)	378.737.553
Resultado técnico de seguros	—	—	(8.462.157)	—	15.357.269	6.895.112
Cargo por incobrabilidad	(122.282.567)	(64.383.519)	—	—	—	(186.666.086)
Beneficios al personal	(251.554.961)	(77.675.268)	(17.411.728)	(9.496.591)	—	(356.138.548)
Gastos de administración	(204.566.843)	(76.730.350)	(9.171.369)	(7.899.968)	566.438	(297.802.092)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(70.120.173)	(12.177.651)	(1.362.696)	(770.000)	—	(84.430.520)
Otros gastos operativos	(410.391.059)	(105.570.295)	(49.581)	(14.609.841)	1.682	(530.619.094)
Resultado operativo	1.664.960.444	251.102.259	23.395.742	117.531.408	573.563	2.057.563.416
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(1.946.669)	—	4.876.658	—	—	2.929.989
Resultado por la posición monetaria neta	(1.225.233.705)	(225.076.997)	(18.332.667)	(50.127.295)	—	(1.518.770.664)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	437.780.070	26.025.262	9.939.733	67.404.113	573.563	541.722.741
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(156.000.000)	(12.298.583)	(753.193)	(36.440.286)	—	(205.492.062)
Resultado neto de las actividades que continúan	281.780.070	13.726.679	9.186.540	30.963.827	573.563	336.230.679
Resultado neto	281.780.070	13.726.679	9.186.540	30.963.827	573.563	336.230.679
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	281.780.070	13.726.679	9.199.764	30.963.827	573.563	336.243.903
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	—	—	(13.224)	—	—	(13.224)



Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.22
Resultado neto por intereses	236.380.318	209.707.226	29.839.442	1.599.368	(6.536.244)	470.990.110
Resultado neto por comisiones	255.931.702	175.334.452	—	72.806	(9.262.528)	422.076.432
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1.011.011.382	41.654.951	(20.280.974)	26.724.671	7.032.117	1.066.142.147
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	5.418.147	(51.825)	—	—	—	5.366.322
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	60.255.103	(407.063)	14.079	2.804.148	—	62.666.267
Otros ingresos operativos	154.698.888	35.795.455	2.739.413	42.121.107	(8.029.042)	227.325.821
Resultado técnico de seguros	—	—	26.706.245	—	15.927.738	42.633.983
Cargo por incobrabilidad	(108.730.576)	(52.668.889)	—	—	—	(161.399.465)
Beneficios al personal	(208.152.430)	(76.069.669)	(11.533.982)	(5.971.322)	—	(301.727.403)
Gastos de administración	(197.356.606)	(69.712.621)	(5.236.167)	(8.068.006)	1.157.549	(279.215.851)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(69.133.836)	(15.617.031)	(1.742.818)	(317.875)	—	(86.811.560)
Otros gastos operativos	(285.193.414)	(106.023.724)	(35.363)	(5.585.569)	50.735	(396.787.335)
Resultado operativo	855.128.678	141.941.262	20.469.875	53.379.328	340.325	1.071.259.468
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(1.698.738)	—	—	—	—	(1.698.738)
Resultado por la posición monetaria neta	(689.939.993)	(129.557.877)	(6.079.767)	(23.673.188)	—	(849.250.825)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	163.489.947	12.383.385	14.390.108	29.706.140	340.325	220.309.905
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(26.697.890)	(6.088.306)	(6.800.396)	(20.472.480)	—	(60.059.072)
Resultado neto de las actividades que continúan	136.792.057	6.295.079	7.589.712	9.233.660	340.325	160.250.833
Resultado neto	136.792.057	6.295.079	7.589.712	9.233.660	340.325	160.250.833
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	136.792.057	6.295.079	7.589.684	9.233.660	340.325	160.250.805
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	—	—	28	—	—	28

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.23
Activo						
Efectivo y depósitos en bancos	1.923.492.910	19.499.608	4.505.913	81.312.001	(32.925.610)	1.995.884.822
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	462.568.153	63.364.262	69.021.323	18.033.267	(14.192.140)	598.794.865
Instrumentos derivados	35.269.630	6.480.001	—	1.525	(6.460.870)	35.290.286
Operaciones de pase	1.085.918.848	105.627.805	—	—	(21.381.414)	1.170.165.239
Otros activos financieros	122.736.808	6.528.263	16.575.786	43.226.200	(9.872.423)	179.194.634
Préstamos y otras financiaciones	2.239.355.933	922.161.429	—	4.343.533	(65.878.587)	3.099.982.308
Otros títulos de deuda	1.795.849.865	118.477.198	16.049.747	—	—	1.930.376.810
Activos financieros entregados en garantía	386.287.915	31.883.475	—	13.385.812	—	431.557.202
Activos por impuestos a las ganancias corriente	—	—	1.945.136	100.751	—	2.045.887
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.897.267	—	113.495	2.626.756	—	9.637.518
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	2.650.357	—	—	—	—	2.650.357
Propiedad, planta y equipo	315.533.809	32.594.924	6.427.153	703.275	—	355.259.161
Activos intangibles	102.859.938	8.781.857	8.524.481	2.068.943	—	122.235.219
Activos por impuesto a las ganancias diferido	129.175.973	29.379.013	23.618.616	1.652.818	—	183.826.420
Activos por contratos de seguros	—	—	90.346.618	—	—	90.346.618
Otros Activos no financieros	56.147.521	7.111.263	2.398.533	12.102.979	(8)	77.760.288
Activos no corrientes mantenidos para la venta	74.920	—	—	—	—	74.920
Total del Activo	8.664.819.847	1.351.889.098	239.526.801	179.557.860	(150.711.052)	10.285.082.554

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.23
Pasivo						
Depósitos	5.544.973.263	205.592.886	—	6.169	(42.792.375)	5.707.779.943
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	49.485.078	—	—	—	—	49.485.078
Instrumentos derivados	18.699.617	—	—	—	(6.460.870)	12.238.747
Operaciones de pase	23.346.266	21.381.414	—	—	(21.381.414)	23.346.266
Otros pasivos financieros	666.102.899	533.865.638	—	80.959.134	(7.598.375)	1.273.329.296
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	43.517.158	151.641.933	—	547.744	(57.578.136)	138.128.699
Obligaciones negociables emitidas	15.536.702	89.196.654	—	—	(12.017.844)	92.715.512
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	236.104.364	9.946.179	8.939.382	17.410.620	—	272.400.545
Obligaciones negociables subordinadas	207.787.189	—	—	—	(2.174.296)	205.612.893
Provisiones	24.931.705	13.732.252	813.844	100.877	—	39.578.678
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	—	—	7.431.744	4.403.004	—	11.834.748
Pasivos por contratos de seguros	—	—	163.293.219	—	(4.122)	163.289.097
Otros pasivos no financieros	188.628.579	50.722.836	27.127.940	11.616.335	(703.620)	277.392.070
Total del Pasivo	7.019.112.820	1.076.079.792	207.606.129	115.043.883	(150.711.052)	8.267.131.572



Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.22
Activo						
Efectivo y depósitos en bancos	1.352.238.811	20.640.510	40.103	36.489.991	(15.722.561)	1.393.686.854
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	2.465.120.440	624.871	362.600	13.719.057	(12.636.623)	2.467.190.345
Instrumentos derivados	10.361.046	3.867.035	—	—	(3.865.120)	10.362.961
Operaciones de pase	326.075.813	67.669.329	—	—	(33.994.862)	359.750.280
Otros activos financieros	136.546.765	4.126.282	3.277.326	30.336.520	(161.060)	174.125.833
Préstamos y otras financiaciones	2.982.002.212	1.030.542.243	17.436	9.553.192	(110.405.186)	3.911.709.897
Otros títulos de deuda	1.093.037.678	23.135.122	19.010.680	9.797.947	(1.129.230)	1.143.852.197
Activos financieros entregados en garantía	311.693.475	159.017.265	—	2.948.796	—	473.659.536
Activos por impuestos a las ganancias corriente	—	—	1.147.220	130.324	—	1.277.544
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.972.517	—	—	22	—	6.972.539
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	2.076.371	—	—	—	—	2.076.371
Propiedad, planta y equipo	317.642.825	37.401.257	5.178.335	452.996	—	360.675.413
Activos intangibles	107.513.800	10.290.005	229.258	1.899.423	—	119.932.486
Activos por impuesto a las ganancias diferido	—	19.432.837	1.282.595	1.866.953	—	22.582.385
Activos por contratos de seguros	—	—	15.359.463	—	—	15.359.463
Otros Activos no financieros	46.733.979	19.558.131	595.963	11.495.019	—	78.383.092
Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.896	—	—	—	—	3.896
Total del Activo	9.158.019.628	1.396.304.887	46.500.979	118.690.240	(177.914.642)	10.541.601.092

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.22
Pasivo						
Depósitos	6.609.022.939	83.996.986	—	160.255	(22.897.792)	6.670.282.388
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	243.592	—	—	—	—	243.592
Instrumentos derivados	9.140.721	—	—	—	(3.865.121)	5.275.600
Operaciones de pase	—	33.994.862	—	—	(33.994.862)	—
Otros pasivos financieros	472.735.547	583.560.862	—	30.189.281	(233.462)	1.086.252.228
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	32.759.770	186.902.377	—	—	(102.977.285)	116.684.862
Obligaciones negociables emitidas	38.560.273	184.793.285	—	—	(13.765.853)	209.587.705
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	9.721.726	3.624.016	3.944.915	10.113.007	—	27.403.664
Obligaciones negociables subordinadas	141.394.653	—	—	—	—	141.394.653
Provisiones	62.846.625	8.176.101	621.588	171.679	—	71.815.993
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	17.049.301	—	392.162	3.104.556	—	20.546.019
Pasivos por contratos de seguros	—	—	15.926.171	—	(13.490)	15.912.681
Otros pasivos no financieros	209.158.102	42.567.634	5.410.091	21.686.093	(166.777)	278.655.143
Total del Pasivo	7.602.633.249	1.127.616.123	26.294.927	65.424.871	(177.914.642)	8.644.054.528

A continuación, se presenta la información por segmentos geográficos a las fechas indicadas:

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.23
Resultado neto por intereses	1.730.412.598	—	(2.726.778)	1.727.685.820
Resultado neto por comisiones	482.055.942	(553.541)	(10.071.566)	471.430.835
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	268.625.313	385.418	4.902.244	273.912.975
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	41.982.954	—	—	41.982.954
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	612.414.812	159.695	—	612.574.507
Otros ingresos operativos	385.926.826	266.453	(7.455.726)	378.737.553
Resultado técnico de seguros	(8.462.157)	—	15.357.269	6.895.112
Cargo por incobrabilidad	(186.666.086)	—	—	(186.666.086)
Beneficios al personal	(355.765.821)	(372.727)	—	(356.138.548)
Gastos de administración	(297.824.501)	(544.029)	566.438	(297.802.092)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(84.421.504)	(9.016)	—	(84.430.520)
Otros gastos operativos	(530.617.747)	(3.029)	1.682	(530.619.094)
Resultado operativo	2.057.660.629	(670.776)	573.563	2.057.563.416
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	2.929.989	—	—	2.929.989
Resultado por la posición monetaria neta	(1.518.197.283)	(573.381)	—	(1.518.770.664)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	542.393.335	(1.244.157)	573.563	541.722.741
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(205.492.062)	—	—	(205.492.062)
Resultado neto de las actividades que continúan	336.901.273	(1.244.157)	573.563	336.230.679
Resultado neto	336.901.273	(1.244.157)	573.563	336.230.679
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	337.488.060	(1.244.157)	573.563	336.243.903
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	(13.224)	—	—	(13.224)

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.22
Resultado neto por intereses	477.526.354	—	(6.536.244)	470.990.110
Resultado neto por comisiones	431.461.941	(122.981)	(9.262.528)	422.076.432
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1.058.971.329	138.701	7.032.117	1.066.142.147
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	5.366.322	—	—	5.366.322
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	62.641.479	24.788	—	62.666.267
Otros ingresos operativos	235.292.933	61.930	(8.029.042)	227.325.821
Resultado técnico de seguros	26.706.245	—	15.927.738	42.633.983
Cargo por incobrabilidad	(161.399.465)	—	—	(161.399.465)
Beneficios al personal	(301.507.773)	(219.630)	—	(301.727.403)
Gastos de administración	(279.894.433)	(478.967)	1.157.549	(279.215.851)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(86.809.175)	(2.385)	—	(86.811.560)
Otros gastos operativos	(396.836.874)	(1.196)	50.735	(396.787.335)
Resultado operativo	1.071.518.883	(599.740)	340.325	1.071.259.468
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(1.698.738)	—	—	(1.698.738)
Resultado por la posición monetaria neta	(849.027.427)	(223.398)	—	(849.250.825)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	220.792.718	(823.138)	340.325	220.309.905
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(60.059.072)	—	—	(60.059.072)
Resultado neto de las actividades que continúan	160.733.646	(823.138)	340.325	160.250.833
Resultado neto	160.733.646	(823.138)	340.325	160.250.833
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	160.733.618	(823.138)	340.325	160.250.805
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	28	—	—	28



Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.23
Activo				
Efectivo y depósitos en bancos	2.027.953.634	856.798	(32.925.610)	1.995.884.822
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	612.987.005	—	(14.192.140)	598.794.865
Instrumentos derivados	41.749.631	1.525	(6.460.870)	35.290.286
Operaciones de pase	1.191.546.653	—	(21.381.414)	1.170.165.239
Otros activos financieros	189.067.057	—	(9.872.423)	179.194.634
Préstamos y otras financiaciones	3.165.850.459	10.436	(65.878.587)	3.099.982.308
Otros títulos de deuda	1.930.376.810	—	—	1.930.376.810
Activos financieros entregados en garantía	430.895.166	662.036	—	431.557.202
Activos por impuestos a las ganancias corriente	2.045.887	—	—	2.045.887
Inversiones en instrumentos de patrimonio	9.637.518	—	—	9.637.518
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	2.650.357	—	—	2.650.357
Propiedad, planta y equipo	354.991.354	267.807	—	355.259.161
Activos intangibles	122.234.394	825	—	122.235.219
Activos por impuesto a las ganancias diferido	183.826.420	—	—	183.826.420
Activos por contratos de seguros	90.346.618	—	—	90.346.618
Otros Activos no financieros	77.750.159	10.137	(8)	77.760.288
Activos no corrientes mantenidos para la venta	74.920	—	—	74.920
Total del Activo	10.433.984.042	1.809.564	(150.711.052)	10.285.082.554

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.23
Pasivo				
Depósitos	5.750.572.318	—	(42.792.375)	5.707.779.943
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	49.485.078	—	—	49.485.078
Instrumentos derivados	18.699.617	—	(6.460.870)	12.238.747
Operaciones de pase	44.727.680	—	(21.381.414)	23.346.266
Otros pasivos financieros	1.280.666.786	260.885	(7.598.375)	1.273.329.296
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	195.706.835	—	(57.578.136)	138.128.699
Obligaciones negociables emitidas	104.733.356	—	(12.017.844)	92.715.512
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	272.400.545	—	—	272.400.545
Obligaciones negociables subordinadas	207.787.189	—	(2.174.296)	205.612.893
Provisiones	39.578.678	—	—	39.578.678
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	11.834.748	—	—	11.834.748
Pasivos por contratos de seguros	163.293.219	—	(4.122)	163.289.097
Otros pasivos no financieros	277.248.448	847.242	(703.620)	277.392.070
Total del Pasivo	8.416.734.497	1.108.127	(150.711.052)	8.267.131.572

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.22
Activo				
Efectivo y depósitos en bancos	1.397.795.946	11.613.469	(15.722.561)	1.393.686.854
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	2.478.779.243	1.047.725	(12.636.623)	2.467.190.345
Instrumentos derivados	14.228.081	—	(3.865.120)	10.362.961
Operaciones de pase	393.745.142	—	(33.994.862)	359.750.280
Otros activos financieros	174.286.893	—	(161.060)	174.125.833
Préstamos y otras financiaciones	4.022.114.719	364	(110.405.186)	3.911.709.897
Otros títulos de deuda	1.144.981.427	—	(1.129.230)	1.143.852.197
Activos financieros entregados en garantía	473.107.585	551.951	—	473.659.536
Activos por impuestos a las ganancias corriente	1.277.544	—	—	1.277.544
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.972.539	—	—	6.972.539
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	2.076.371	—	—	2.076.371
Propiedad, planta y equipo	360.669.210	6.203	—	360.675.413
Activos intangibles	119.930.562	1.924	—	119.932.486
Activos por impuesto a las ganancias diferido	22.582.385	—	—	22.582.385
Activos por contratos de seguros	15.359.463	—	—	15.359.463
Otros Activos no financieros	78.379.231	3.861	—	78.383.092
Activos no corrientes mantenidos para la venta	3.896	—	—	3.896
Total del Activo	10.706.290.236	13.225.498	(177.914.642)	10.541.601.092

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.22
Pasivo				
Depósitos	6.693.180.180	—	(22.897.792)	6.670.282.388
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	243.592	—	—	243.592
Instrumentos derivados	9.140.721	—	(3.865.121)	5.275.600
Operaciones de pase	33.994.862	—	(33.994.862)	—
Otros pasivos financieros	1.074.560.291	11.925.399	(233.462)	1.086.252.228
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	219.662.147	—	(102.977.285)	116.684.862
Obligaciones negociables emitidas	223.353.558	—	(13.765.853)	209.587.705
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	27.403.664	—	—	27.403.664
Obligaciones negociables subordinadas	141.394.653	—	—	141.394.653
Provisiones	71.815.993	—	—	71.815.993
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	20.546.019	—	—	20.546.019
Pasivos por contratos de seguros	15.926.171	—	(13.490)	15.912.681
Otros pasivos no financieros	277.800.051	1.021.869	(166.777)	278.655.143
Total del Pasivo	8.809.021.902	12.947.268	(177.914.642)	8.644.054.528



NOTA 45. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos, de cada una de las controladas por Grupo Financiero Galicia S.A., son definidas y ejecutadas con criterios de máximo rigor por cada una de ellas.

Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia S.A., en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Banco Galicia asume en materia de riesgos una política que toma en cuenta los diversos aspectos del negocio y de la operatoria siguiendo los principales lineamientos de estándares internacionalmente reconocidos.

La función específica de la gestión integral de los riesgos que afronta Banco Galicia ha sido asignada a la Gerencia del Área de Riesgos, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocios al depender directamente de la Gerencia General del Banco. Asimismo, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

Adicionalmente, el control y prevención de los riesgos de lavado de activos, financiamiento al terrorismo, y otras actividades ilícitas asignados a la Gerencia de Prevención del Lavado de Activos que depende del Directorio, asegura al mismo el pleno conocimiento de los riesgos a los que está expuesto el Banco, ocupándose de diseñar y proponer las políticas y procedimientos necesarios para su identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación.

Se ha especificado un marco de Apetito de Riesgo que es el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir para cumplir con los objetivos del negocio. El mismo cuenta con distintos niveles de aceptación de riesgos, tanto en términos individuales como consolidados. El Apetito de Riesgo monitorea, a través de una serie de métricas y umbrales asociados a éstas, los principales riesgos que asume el Banco y los divide en las siguientes dimensiones: (i) Riesgo de Capital (o Solvencia), (ii) Riesgo Financiero, (iii) Riesgo Crediticio, (iv) Riesgo Operacional, (v) Ciberseguridad. Cabe mencionar que dentro de las últimas dos dimensiones se incluyen también el monitoreo de los Riesgos Reputacionales y Tecnológicos.

Adicionalmente, la Gerencia de Área de Riesgos realiza el monitoreo del apetito de riesgo establecido y realiza análisis prospectivos de los niveles de riesgo, alineando la gestión a la estrategia y al plan de negocios definidos por el Directorio. Además, impulsa políticas corporativas tendientes a mitigar desvíos verificados (o potenciales) de los niveles de riesgo aceptados.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

La subsidiaria Banco Galicia realiza la determinación de la exigencia de capitales mínimos para cada riesgo en concordancia con las normas del BCRA. La gestión del riesgo de capital es transversal al resto de los riesgos. La Alta Gerencia se encarga de monitorear, supervisar, adecuar y asegurar el cumplimiento de los objetivos dispuestos para su administración.

Mediante el Proceso de Evaluación de Suficiencia de Capital (reflejado en el Informe de Autoevaluación de Capital – IAC) se evalúa la relación entre los recursos propios disponibles y los recursos necesarios para mantener un adecuado perfil de riesgo. Este proceso además permite identificar tanto las necesidades de capital económico como las fuentes para cubrir las.

Para la realización de las pruebas de estrés se definen cuatro escenarios con distinta probabilidad de ocurrencia que podrían afectar la solvencia y liquidez. Los escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia son utilizados para las pruebas de estrés de gestión y se toman como referencia al momento de definir umbrales en Apetito de Riesgo. Los escenarios con menor probabilidad de ocurrencia, o mayor gravedad asociada, se utilizan para el Plan de Recuperación, donde se expone el protocolo definido ante situaciones o eventos que pueden comprometer la capacidad operativa del Banco.

Por otro lado, según los lineamientos establecidos por el BCRA, las entidades financieras deben mantener ratios de capital para reducir los riesgos asociados. Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre

de 2022, Banco Galicia cumplió con la exigencia de capitales mínimos determinada de acuerdo con lo dispuesto por las normas del BCRA.

La Responsabilidad Patrimonial Computable se compone del Patrimonio Neto básico y el Patrimonio Neto complementario. Se detallan a continuación los saldos de dichos conceptos para el Banco Galicia, de acuerdo con la norma y la moneda vigente en cada ejercicio.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Patrimonio neto básico	1.600.079.694	505.589.433
Conceptos deducibles	(304.644.028)	(63.094.866)
Capital ordinario nivel uno	1.295.435.666	442.494.567
Patrimonio neto complementario	80.848.330	36.138.983
Capital de nivel dos	80.848.330	36.138.983
Responsabilidad patrimonial computable	1.376.283.996	478.633.550

A continuación, se expone un detalle de la exigencia determinada:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Riesgo de crédito	288.667.341	109.407.718
Riesgo de mercado	52.837.873	6.642.210
Riesgo operacional	112.505.729	36.743.804
Exigencia	454.010.943	152.793.732
Integración	1.376.283.996	478.633.550
Exceso	922.273.053	325.839.818

Riesgos Financieros

El riesgo financiero es un fenómeno inherente a la actividad de intermediación financiera. La exposición a los diferentes factores de riesgo financiero es una circunstancia natural que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo del Grupo. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco y políticas específicos, que contemple el perfil y la propensión al riesgo, que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo.

Riesgo de mercado

El “riesgo de precio” es la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de la variación del precio de mercado de los activos financieros con cotización sujetos a negociación. Los activos financieros sujetos a “trading” o alocados en “posiciones propias” serán títulos de deuda, públicos y privados, acciones, monedas, productos derivados e instrumentos de deuda emitidos por BCRA.

Las operatorias de intermediación / negociación que están permitidas y reguladas por la Política, son las siguientes:

- Intermediación de Títulos Públicos y Provinciales.
- Intermediación de Monedas en el mercado Spot y en el mercado de Futuros.
- Intermediación de Derivados de Tasas de Interés: Futuros de Tasa de Interés y Swaps de Tasa de interés.
- Intermediación de Instrumentos de Deuda Emitidos por el BCRA.
- Intermediación de Obligaciones negociables de terceros.
- Intermediación de acciones.

Para el ejercicio 2023 se fijó un límite del 2,25% del TIER1 para todas las operaciones, siendo el monto al cierre de \$29.147.302.

La gestión diaria del “riesgo de precio” (Mercado) se desenvuelve dentro de la estrategia aprobada, cuyo objetivo es mantener la presencia del Grupo en los diferentes mercados de monedas, renta fija, variable y derivados, obteniendo el máximo retorno posible de la intermediación, sin exponerlo a excesivos niveles de riesgo. Por último, la política diseñada contribuye a brindar transparencia y facilita la percepción de los niveles de riesgo a los que se está expuesto. Para medir y controlar el riesgo derivado de la variación de los precios de los instrumentos financieros que componen la cartera de compraventa o intermediación, se utiliza el modelo conocido como “Valor



a Riesgo" (o "VaR"), que mide la pérdida potencial que generan los diferentes instrumentos financieros en cada momento del tiempo, bajo determinados parámetros críticos.

Riesgo de moneda

La composición de Activos y Pasivos en Moneda Local y Moneda extranjera expone la situación patrimonial del Banco al denominado "Riesgo de Moneda", como consecuencia de las fluctuaciones de mercado de las cotizaciones de las diferentes monedas en que están nominados Activos y Pasivos.

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda, cifras expresadas en millones de pesos:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	2.926.068	(2.259.546)	61.597	728.119
Euro	30.047	(5.576)	—	24.471
Dólar canadiense	825	(75)	—	750
Real	350	—	—	350
Franco suizo	407	(299)	—	108
Otras	975	(42)	—	933
Total al 31.12.23	2.958.672	(2.265.538)	61.597	754.731

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	1.755.508	(1.449.086)	(71.182)	235.240
Euro	17.931	(6.997)	—	10.934
Dólar canadiense	187	(37)	—	150
Real	218	—	—	218
Franco suizo	249	(165)	—	84
Otras	632	(349)	—	283
Total al 31.12.22	1.774.725	(1.456.634)	(71.182)	246.909

Moneda	SalDOS al 31.12.23			SalDOS al 31.12.22	
	Variación	Resultados	Patrimonio	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	72.812	800.931	23.524	258.764
	(10)%	(72.812)	655.307	(23.524)	211.716
Euro	10 %	2.447	26.918	1.093	12.027
	(10)%	(2.447)	22.024	(1.093)	9.841
Dólar canadiense	10 %	75	825	15	165
	(10)%	(75)	675	(15)	135
Real	10 %	35	385	22	240
	(10)%	(35)	315	(22)	196
Franco suizo	10 %	11	119	8	92
	(10)%	(11)	97	(8)	76
Otras	10 %	93	1.026	28	311
	(10)%	(93)	840	(28)	255

Riesgo de tasa de interés

Las diferentes sensibilidades de activos y pasivos a los cambios en las "tasas de interés de mercado" deja expuesto al Grupo al "riesgo de tasa de interés". Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos del Grupo.

Este factor de riesgo (el cambio en las tasas de interés) impacta sobre dos variables claves: el "Resultado Financiero Neto" (RFN) y el "Valor Presente del Patrimonio Neto" (VP).

Estas metodologías implican un enfoque de "corto plazo" (RFN), para el cual se somete un "escenario base" a un shock de la "tasas de interés" de 400 puntos básicos para pesos y 200 puntos básicos para dólares y CER/UVA, y

se estima la variación del Resultado Financiero Neto los cuales se comparan con los límites asignados a dichas cambios en las variables sujetas a control. Por otro lado, el enfoque de "largo plazo" (VP), se realizan simulaciones estadísticas de las tasas de interés y se obtiene un escenario "crítico" como consecuencia de la exposición al riesgo de tasa de interés que presente la estructura de balance. De la diferencia resultante entre el escenario "crítico" y el valor de mercado de balance, dentro de un intervalo de confianza del 99,5%, se obtiene el Patrimonio neto sujeto a riesgo de tasa.

En el cuadro a continuación se detalla la exposición al riesgo de tasa del Grupo. En el mismo se presentan los valores residuales de los activos y pasivos, categorizados por fecha de renegociación de intereses o fecha de vencimiento, el menor.

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					Total
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	
Total activos financieros	5.102.033.400	551.446.328	465.828.456	327.672.507	2.432.583.884	8.879.564.575
Total pasivos financieros	5.069.823.014	306.215.230	107.809.668	69.605.652	1.828.760.557	7.382.214.121
Monto neto al 31.12.23	32.210.386	245.231.098	358.018.788	258.066.855	603.823.327	1.497.350.454

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					Total
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	
Total activos financieros	4.871.202.538	691.689.079	567.053.947	542.727.230	2.676.937.733	9.349.610.527
Total pasivos financieros	5.599.467.500	442.151.732	241.147.518	103.312.678	1.817.076.540	8.203.155.968
Monto neto al 31.12.22	(728.264.962)	249.537.347	325.906.429	439.414.552	859.861.193	1.146.454.559

El cuadro a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés teniendo en cuenta la composición al 31 de diciembre de 2023. El porcentaje de variación fue determinado considerando 100 puntos básicos (pb) presupuestado por el Grupo para el ejercicio 2023 y los cambios son considerados razonablemente posibles basados en la observación de las condiciones de mercado.

	Variación adicional en la tasa de interés	Aumento/(descenso) del resultado neto de impuesto a las ganancias en pesos	Aumento/(descenso) del patrimonio neto en pesos
Descenso en la tasa de interés	-100 bp	3.299.498	0,2 %
Incremento en la tasa de interés	100 bp	(3.299.498)	(0,2)%

Riesgo de liquidez

Es el riesgo de no poder hacer frente a los compromisos contractuales y a las necesidades operativas del negocio sin afectar los precios de mercado, generar la atención de otros actores del mercado y comprometer la calidad crediticia de la contraparte.

El objetivo que se persigue es mantener un nivel adecuado de activos líquidos que permita atender los vencimientos contractuales, las potenciales oportunidades de inversión y la demanda de crédito.

La gestión del riesgo de liquidez se lleva adelante mediante la aplicación de un modelo interno que periódicamente está sujeto a revisión.

Contempla el riesgo de que el Grupo no pueda compensar o deshacer una posición a precio de mercado debido a:

- que los activos que la componen no cuentan con suficiente mercado secundario; o
- alteraciones en el mercado.

En la medición y seguimiento diario de la "liquidez stock" se utiliza un modelo interno que contempla las características de comportamiento de las principales fuentes de fondeo del Grupo. Este modelo, en base a la experiencia del Grupo referida a la evolución de depósitos y otras obligaciones, determina las "exigencias de liquidez" que se aplican a los pasivos sujetos a política y generan la "exigencia de liquidez de gestión". En la determinación de estos recursos líquidos, también se contempla el plazo residual de los pasivos, así como la



moneda en que están nominados. La exigencia de liquidez resultante se aloca en los “activos elegibles” que la política establece. La exigencia de liquidez de gestión junto con los requerimientos de efectivo mínimo legales, constituyen el total de la liquidez disponible.

La gestión diaria de la liquidez se complementa con la estimación de los fondos disponibles o necesidades del día, considerando el saldo de apertura en la cuenta del BCRA, deduciendo la exigencia mínima diaria e incluyendo los principales movimientos en el día. De ésta se obtiene el saldo en exceso / defecto que será tenido en cuenta por los operadores a fin de colocar fondos o cubrir las necesidades de financiamiento.

El seguimiento y control mensual de la liquidez desde la perspectiva “flujo”, denominada descalce de liquidez /gap de liquidez, se realiza estimando los descalces acumulados dentro del primer año como porcentaje del total del pasivo. La metodología del gap utilizada (gaps contractuales) es consistente con las mejores prácticas internacionales en la materia.

Por otra parte, se realiza el seguimiento y medición de la concentración de depósitos. A los efectos de mitigar este factor de riesgo, la política diseñada limita a la participación, sobre el total de depósitos, de cada cliente y, también, de dos conjuntos de clientes: se trata de los primeros 10 clientes y de los segundos 50 clientes.

A continuación, se presenta un análisis de los vencimientos de los activos y pasivos, determinado en base al período remanente al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, en base a los flujos de efectivo no descontados:

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.23
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	587.160.439	9.803.797	20.832.320	2.208.940	—	620.005.496
Instrumentos derivados	35.290.286	—	—	—	—	35.290.286
Operaciones de pase	1.215.786.083	—	—	—	—	1.215.786.083
Otros activos financieros	136.192.280	1.798.376	2.165.150	56.017.704	—	196.173.510
Préstamos y otras financiaciones	4.776.066.952	1.358.395.938	437.504.077	384.243.976	142.051.485	7.098.262.428
Otros títulos de deuda	1.930.419.683	1.605.063	1.802.910	6.418.247	—	1.940.245.903
Activos financieros entregados en garantía	431.557.202	—	—	—	—	431.557.202
Inversiones en instrumentos de patrimonio	9.637.518	—	—	—	—	9.637.518

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.23
Pasivos						
Depósitos	5.647.823.827	176.006.996	21.841.927	72.319	—	5.845.745.069
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	49.485.078	—	—	—	—	49.485.078
Instrumentos derivados	12.238.747	—	—	—	—	12.238.747
Operaciones de pase	23.346.266	—	—	—	—	23.346.266
Otros pasivos financieros	1.088.954.636	157.107.639	2.844.706	8.544.409	3.517.101	1.260.968.491
Arrendamientos a pagar	808.649	2.100.011	2.802.852	6.721.096	7.274.994	19.707.602
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	62.668.525	86.372.601	23.917.179	4.425.851	—	177.384.156
Obligaciones negociables emitidas	15.936.208	70.318.991	19.191.154	7.860.455	—	113.306.808
Obligaciones negociables subordinadas	15.123.585	—	7.878.160	214.123.787	—	237.125.532

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.22
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3.157.872.955	3.470.722	4.089.483	17.179.790	—	3.182.612.950
Instrumentos derivados activos	10.362.961	—	—	—	—	10.362.961
Operaciones de pase	370.641.706	—	—	—	—	370.641.706
Otros activos financieros	142.734.438	1.265.031	1.533.119	21.025.466	21.510.293	188.068.347
Préstamos y otras financiaciones	1.783.781.022	1.661.900.533	712.190.281	613.435.344	407.689.998	5.178.997.178
Otros títulos de deuda	1.144.304.734	2.001.258	2.886.945	8.172.336	—	1.157.365.273
Activos financieros entregados en garantía	473.659.537	—	—	—	—	473.659.537
Inversiones en instrumentos de patrimonio	6.972.539	—	—	—	—	6.972.539



Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.22
Pasivos						
Depósitos	6.519.552.836	303.856.641	18.922.368	360.563	56	6.842.692.464
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	243.592	—	—	—	—	243.592
Instrumentos derivados pasivos	5.275.600	—	—	—	—	5.275.600
Otros pasivos financieros	745.989.831	314.662.504	1.153.164	8.115.177	2.858.159	1.072.778.835
Arrendamientos a pagar	714.298	2.231.557	2.774.275	10.070.335	5.372.999	21.163.464
Financiamientos recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	26.996.838	63.717.741	57.111.181	5.936.990	—	153.762.750
Obligaciones negociables emitidas	26.024.904	120.416.353	75.720.724	88.524.165	—	310.686.146
Obligaciones negociables subordinadas	5.360.409	—	5.360.409	168.613.892	—	179.334.710

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

De esta forma el Grupo utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos.

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2023:

Rating	Títulos públicos						Títulos privados	31.12.23
	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior		
AAA	—	20.188	—	—	—	15.916.126	12.668.532	28.604.846
AA+	—	—	2.291.015	—	—	—	500.471	2.791.486
AA	—	63.724	—	—	—	—	6.776.854	6.840.578
AA-	522.735	—	—	—	—	—	170.863	693.598
A+	—	—	—	—	—	—	2.595.806	2.595.806
A1	—	—	—	—	—	—	121.353	121.353
A	—	—	—	—	—	—	1.545.463	1.545.463
A2	—	—	—	—	—	—	267.998	267.998
A-	—	773.915	—	—	—	—	627.162	1.401.077
BBB-	—	1	—	—	—	—	—	1
B1	—	169.500	—	—	—	—	—	169.500
BB-	—	—	—	—	—	—	649.419	649.419
CCC	546.825.257	—	—	6.246.150	—	—	42.333	553.113.740
Total	547.347.992	1.027.328	2.291.015	6.246.150	—	15.916.126	25.966.254	598.794.865

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2022:

Rating	Títulos públicos						Títulos privados	31.12.22
	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior		
AAA	10.382.527	—	173.083.212	—	—	7.982.203	379.799	191.827.741
AA+	—	—	—	123.193	—	—	—	123.193
AA	—	242.546	—	—	—	—	1.201.370	1.443.916
AA-	1.350.435	—	—	—	—	—	379.668	1.730.103
A+	—	—	—	—	—	—	24.978	24.978
A1	—	—	—	—	—	—	86.285	86.285
A	—	—	—	—	—	—	255.893	255.893
A2	—	—	—	—	—	—	1.130.578	1.130.578
A-	—	—	—	—	—	—	125.943	125.943
BBB	—	2.181.653	—	—	—	—	130.374	2.312.027
BBB.ar	—	—	—	—	—	—	65	65
B1	—	795.647	—	—	—	—	—	795.647
B	—	4.439.916	—	—	—	—	—	4.439.916
BB-	—	—	—	—	—	—	136.225	136.225
CCC	20.069.363	—	—	—	—	—	—	20.069.363
C	—	—	—	—	—	—	48.910	48.910
Sin calificación	—	—	—	—	2.242.639.562	—	—	2.242.639.562
Total	31.802.325	7.659.762	173.083.212	123.193	2.242.639.562	7.982.203	3.900.088	2.467.190.345

La calidad crediticia correspondiente a las financiamientos otorgadas se encuentra detallada en el [anexo B](#).

El Grupo provisiona las financiamientos de acuerdo al punto 5.5. de la NIIF 9.

Aquellos créditos para los que no se tengan expectativas razonables de recuperar los flujos de efectivo contractuales, son eliminados del Activo del Grupo, reconociéndose los mismos en "Partidas fuera del balance".

La apertura por plazos de préstamos y otras financiamientos se encuentra en el [anexo D](#).

Los movimientos de las provisiones se encuentran detallados en el [anexo R](#).

Deterioro de valor de activos financieros

El Grupo aplica el modelo de "Pérdida Crediticia Esperada" ("PCE") a los activos financieros medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral, la exposición derivada de compromisos de préstamos y contratos de garantía financiera con el alcance establecido por la Comunicación "A" 6847 del BCRA.

El Grupo mide las PCE de un instrumento financiero de forma que refleje:

- un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- el valor temporal del dinero;
- la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

La NIIF 9 establece un modelo de "tres etapas" para el deterioro basado en cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial como se resume a continuación:

- **La etapa 1** incluye los instrumentos financieros cuyo riesgo crediticio no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial;
- **La etapa 2** incluye instrumentos financieros con un incremento significativo del riesgo crediticio identificado pero que aún no son considerados deteriorados; y
- **La etapa 3** comprende los instrumentos financieros con deterioro crediticio.



El Grupo mide las PCE de acuerdo con las siguientes definiciones:

- Para los Instrumentos financieros incluidos en la etapa 1, el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida del activo que resulta de los eventos de default posibles dentro de los próximos 12 meses.
- Para los Instrumentos financieros incluidos en “etapa 2” y “etapa 3” el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida (en adelante “Lifetime”) del activo.
- Para el cálculo de la PCE, de acuerdo con la NIIF 9, es necesario considerar información prospectiva.
- Los Activos financieros con deterioro de valor crediticio comprados u originados son aquellos activos financieros que se encuentran deteriorados en su reconocimiento inicial. La PCE de este tipo de instrumentos financieros es siempre medida durante el tiempo de vida del activo (“etapa 3”).

El siguiente esquema resume los requerimientos de deterioro bajo NIIF 9 (para activos financieros que no sean activos con deterioro de valor crediticio comprados u originados):

Cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial		
Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
(reconocimiento inicial)	(incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial)	(crédito deteriorado)
PCE por los próximos 12 meses	PCE durante toda la vida (“Lifetime”) del instrumento financiero	

Base de evaluación individual y colectiva

Las PCE se estiman tanto de forma individual como colectiva. El objetivo de la estimación individual del Grupo es estimar las pérdidas esperadas para determinados créditos deteriorados o para aquellos créditos que requieran un tratamiento particular.

El universo de casos individuales puede dividirse de la siguiente manera:

- Créditos deteriorados que cumplan las siguientes condiciones, Cartera comercial, deuda de más de un millón de dólares y clasificación BCRA “C” en adelante, se confecciona un informe individual en donde se analiza la expectativa de recupo y su complemento, la LGD, con el fin de determinar la pérdida esperada.
- Créditos con análisis particulares cuando se detecta que existen casos en los cuales el modelo colectivo no alcanza a reflejar la expectativa de pérdida esperada, se realiza la estimación de forma individual donde además de lo mencionado en el primer punto, también se realiza una estimación de la PD.

Para la estimación colectiva de las PCE los instrumentos se distribuyen en grupos de activos en base a sus características de riesgo. Las exposiciones dentro de cada grupo se segmentan en función de características similares del riesgo de crédito, indicativas de la capacidad de pago del deudor de acuerdo con sus condiciones contractuales, de modo que las exposiciones de riesgo dentro del grupo sean homogéneas. Estas características de riesgo tienen que ser relevantes en la estimación de los flujos futuros de cada grupo. Las características de riesgo de crédito pueden considerar, entre otros, los siguientes factores:

- Días de mora
- Clasificación BCRA
- Cartera BCRA
- Segmento de negocio
- Producto
- Garantía
- Score

Grupo Financiero Galicia ha identificado cuatro grupos:

- Consumo;
- Comercial asimilable a consumo;
- Comercial; y
- Naranja X.

Entre estos cuatro grupos, Grupo Financiero Galicia estima los parámetros de forma más granular en función de las características de riesgo compartidas.

Clasificación en etapas

Cada subsidiaria de Grupo Financiero Galicia clasifica sus instrumentos financieros sujetos a pérdidas esperadas conforme a la NIIF 9 en las siguientes etapas:

• Etapa 1:

- Cartera Consumo: incluye todas las operaciones con hasta 30 días de mora.
- Cartera Comercial: incluye toda operación clasificada por el BCRA como situación normal (A) o con bajo riesgo crediticio de deterioro.

• Etapa 2:

- Cartera Consumo:
 - Operaciones entre 30 y 90 días de mora.
 - Operaciones con Probabilidad de Default (PD) o score con riesgo de deterioro.

- Cartera Comercial: incluye aquellas operaciones donde la calificación de riesgo ha incrementado significativamente. (Ver definición en la siguiente sección).

• Etapa 3:

- Cartera Consumo: incluye toda operación con más de 90 días de mora.
- Cartera Comercial: incluye todas las operaciones de clientes con clasificación conforme al BCRA en situación 3 o peor. (C, D, E, F).

Incremento significativo del riesgo de crédito

Grupo Financiero Galicia, considera que los instrumentos financieros han sufrido un incremento significativo de riesgo de crédito cuando han experimentado alguna de las siguientes condiciones:

Cartera Consumo	
Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A, B1	- Cura (*) - Mora de entre 30 a 90 días - Probabilidad de Default (“PD”) o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default
Cartera Comercial-Consumo	
Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A, B1	- Cura (*) - Mora de entre 30 a 90 días - Probabilidad de Default (“PD”) o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default
Cartera Comercial	
Clasificación BCRA	Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2
A	- Cura (*) - BCRA situación B1 - Probabilidad de Default (“PD”) o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

(*) Se refiere a clientes que habiendo estado en etapa 3 y vuelto a etapa 1, la entidad ha decidido mantenerlos en etapa 2.

Definición de Default

El Grupo considera que un instrumento financiero se encuentra en estado de default cuando posee una mora mayor a 90 días o cuando el Grupo considera que el crédito no será reembolsado en su totalidad.

Sin embargo, el riesgo crediticio de la Cartera Comercial no es gestionado y clasificado de igual forma que la Cartera de Consumo, la definición de default asociada a la Cartera Comercial está vinculada a un análisis de crédito individual.



Los criterios arriba mencionados son aplicados de manera consistente para todos los instrumentos financieros y son consistentes con la definición de default que utiliza el Banco a efectos de su gestión del riesgo de crédito. Asimismo, dicha definición es aplicada consistentemente para modelar la “Probabilidad de Default” (PD), la “Exposición al Default” (EAD) y la “Pérdida por Default” (LGD), a través de las cuales el Grupo calcula la “Pérdida Crediticia Esperada”.

Las PCE se miden en base a 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, dependiendo de si se ha producido un incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial o si un activo se considera con deterioro crediticio. Las PCE son el producto descontado de la Probabilidad de default (PD), Exposición al default (EAD) y Pérdida por default (LGD), definidas de la siguiente manera:

- Probabilidad de Default (“PD”): representa la probabilidad de que un deudor no cumpla con su obligación financiera (según la definición de default incluida anteriormente), ya sea durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante (Lifetime PD) del activo financiero.
- Exposición al Default (“EAD”): se basa en los montos que el Grupo espera que se adeuden en el momento del default, durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante del instrumento (Lifetime EAD). Por ejemplo, para un compromiso revolvente (“revolving”), el Grupo incluye el saldo actual dispuesto más cualquier monto adicional que se espera que se disponga hasta el límite contractual actual al momento del default, en caso de que ocurra.
- Pérdida por Default (“LGD”): representa la expectativa del Grupo respecto al monto de la pérdida en una exposición en estado de default. La LGD varía según el tipo de contraparte, la antigüedad y tipo del reclamo y la disponibilidad de garantías u otro soporte del crédito. La LGD se expresa como un porcentaje de pérdida por unidad de exposición en el momento del default (EAD) y se calcula sobre una base de 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, donde LGD de 12 meses es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre en los próximos 12 meses y la LGD para toda la vida es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre durante la vida restante del instrumento financiero.

La PCE se determina proyectando la PD, LGD y EAD para cada mes futuro y para cada exposición individual o segmento colectivo. Estos tres componentes se multiplican y se ajustan según la probabilidad de supervivencia (es decir, la exposición no se ha precancelado o ingresado en estado de default en un mes anterior). Esto calcula efectivamente una PCE para cada mes futuro, que luego se descuenta a la fecha de presentación y se agrega. La tasa de descuento utilizada en el cálculo de las PCE es la tasa de interés efectiva original o una aproximación de ésta.

Un instrumento financiero deja de ser considerado en default cuando no cumple con algunos de los criterios mencionados anteriormente.

Información prospectiva consideradas en los modelos de pérdidas crediticias esperadas

La evaluación de los incrementos significativos del riesgo de crédito y el cálculo de las PCE incorporan información prospectiva. El Grupo realizó análisis históricos e identificó las variables macroeconómicas clave que afectan el riesgo de crédito y las pérdidas crediticias esperadas para cada cartera. Las PCE reconocidas en los estados financieros reflejan el efecto de posibles resultados económicos, calculados sobre una base ponderada por la probabilidad, con base en los escenarios económicos descritos a continuación. El reconocimiento y la medición de las PCE implica el uso de juicio y estimaciones significativas. Es necesario formular múltiples pronósticos económicos prospectivos e incorporarlos a las estimaciones de la PCE. El Grupo utiliza un marco estándar para formar escenarios económicos para reflejar supuestos sobre las condiciones económicas futuras, complementado con el uso del juicio de la dirección, que puede resultar en el uso de escenarios económicos alternativos o adicionales.

Conforme a la NIIF 9, el Grupo prepara 3 escenarios con diferentes probabilidades; un escenario base con un 70% de probabilidad de ocurrencia, un segundo escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia y un último escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia.

Probabilidades de los escenarios	Base	Optimista	Pesimista
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial	70 %	15 %	15 %
Naranja X	70 %	15 %	15 %

En relación con la contabilización del valor temporal del dinero, Grupo Financiero Galicia asume que las pérdidas crediticias esperadas se comportaran de acuerdo con la Probabilidad de Default.

A continuación, se describen las variables macroeconómicas utilizadas en los escenarios descritos anteriormente:

Proyección de Variables Macroeconómicas (%) (*)		1T - 2024	2T - 2024	3T - 2024	4T - 2024
PBI real	Base	(6,4)%	(3,2)%	(4,0)%	1,9 %
	Optimista	(6,1)%	(2,6)%	(3,1)%	3,1 %
	Pesimista	(7,3)%	(5,1)%	(6,8)%	(2,1)%
Desempleo	Base	13,9 %	28,7 %	13,2 %	2,7 %
	Optimista	8,1 %	22,3 %	7,3 %	(2,7)%
	Pesimista	28,5 %	44,7 %	27,9 %	16,4 %
Salario real	Base	(17,7)%	(15,7)%	(14,6)%	(7,3)%
	Optimista	(15,6)%	(26,3)%	(7,4)%	3,5 %
	Pesimista	(20,1)%	(21,5)%	(23,7)%	(20,6)%
Badlar	Base	87,4 %	(8,1)%	(56,0)%	(67,5)%
	Optimista	80,3 %	(13,5)%	(60,4)%	(71,4)%
	Pesimista	117,0 %	29,8 %	(5,5)%	(16,8)%
IPC	Base	372,9 %	385,6 %	307,5 %	194,3 %
	Optimista	359,1 %	356,0 %	269,6 %	157,7 %
	Pesimista	445,6 %	558,6 %	553,7 %	459,3 %

(*) Estas variaciones fueron calculadas en términos interanuales para cada una de los trimestres.

El Grupo al 31 de diciembre de 2023 también realizó un análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de la volatilidad en las variables macroeconómicas sobre el resultado de las pérdidas crediticias esperadas.

Escenario 1 (cambios en la probabilidad de las variables macroeconómicas)

	Escenario Base	Sensibilidad
Escenario Regular	70 %	45 %
Escenario Positivo	15 %	10 %
Escenario Negativo	15 %	45 %
GFG PCE	133.660.041	133.561.090
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	91.060.287	91.109.305
Naranja X PCE	42.599.754	42.451.785

Escenario 2 (cambios en el pronóstico del PBI, inflación, tipo de cambio nominal, tasa de desempleo y cuenta corriente)

	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
Probabilidad del escenario macroeconómico	70 %	15 %	15 %

Estimador mensual de actividad económica	Sensibilidad		
PBI real	1 %	1 %	1 %
Desempleo	10 %	10 %	10 %
Salario real	(5)%	(5)%	(5)%
Badlar	2 %	2 %	2 %
IPC	2 %	2 %	2 %
GFG PCE	138.000.221		
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	92.545.246		
Naranja X PCE	45.454.975		

Máxima exposición al riesgo de crédito

A continuación, se presenta un análisis de la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros para los cuales se reconocieron provisiones por pérdidas crediticias esperadas, por cada grupo (cartera). El importe bruto en libros de los activos financieros incluidos en el cuadro adjunto representa la máxima exposición al riesgo de crédito de dichos activos.

Cartera Consumo	Etapas de PCE			31.12.23
	Total			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	762.818.569	203.339.455	8.598.328	974.756.352
1-30	13.116.789	11.395.258	1.471.391	25.983.438
31-60	—	8.057.236	1.113.782	9.171.018
61-90	—	5.449.649	2.393.087	7.842.736
Default	—	—	39.011.728	39.011.728
Total Instrumentos financieros	775.935.358	228.241.598	52.588.316	1.056.765.272
Previsión	(15.101.655)	(15.306.988)	(41.023.973)	(71.432.616)
Instrumentos financieros, netos	760.833.703	212.934.610	11.564.343	985.332.656

Cartera Comercial - Consumo	Etapas de PCE			31.12.23
	Total			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	550.175.218	99.560.292	3.072.263	652.807.773
1-30	4.842.926	4.451.498	803.427	10.097.851
31-60	645.195	1.913.694	416.065	2.974.954
61-90	27.394	1.457.768	530.239	2.015.401
Default	—	—	11.285.401	11.285.401
Total Instrumentos financieros	555.690.733	107.383.252	16.107.395	679.181.380
Previsión	(2.680.004)	(2.333.631)	(8.501.965)	(13.515.600)
Instrumentos financieros, netos	553.010.729	105.049.621	7.605.430	665.665.780

Cartera Comercial	Etapas de PCE			31.12.23
	Total			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
A	4.056.787.584	75.310.041	—	4.132.097.625
B1	—	2.223.898	9.053	2.232.951
Default	—	—	1.360.741	1.360.741
Total Instrumentos financieros	4.056.787.584	77.533.939	1.369.794	4.135.691.317
Previsión	(3.012.407)	(2.136.099)	(963.565)	(6.112.071)
Instrumentos financieros, netos	4.053.775.177	75.397.840	406.229	4.129.579.246

Cartera Naranja X	Etapas de PCE			31.12.23
	Total			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	868.300.688	5.007.139	—	873.307.827
1-30	36.934.211	1.429.672	—	38.363.883
31-60	—	12.351.745	—	12.351.745
61-90	—	5.094.153	—	5.094.153
Default	—	—	18.306.451	18.306.451
Total Instrumentos financieros	905.234.899	23.882.709	18.306.451	947.424.059
Previsión	(25.015.691)	(6.166.747)	(11.417.316)	(42.599.754)
Instrumentos financieros, netos	880.219.208	17.715.962	6.889.135	904.824.305

Cartera Consumo	Etapas de PCE			31.12.22
	Total			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	1.053.027.127	151.046.151	8.641.111	1.212.714.389
1-30	21.508.453	12.429.341	1.856.762	35.794.556
31-60	—	11.130.998	1.505.267	12.636.265
61-90	—	10.612.878	3.517.025	14.129.903
Default	—	—	50.674.609	50.674.609
Total Instrumentos financieros	1.074.535.580	185.219.368	66.194.774	1.325.949.722
Previsión	(42.974.146)	(32.539.841)	(55.006.218)	(130.520.205)
Instrumentos financieros, netos	1.031.561.434	152.679.527	11.188.556	1.195.429.517

Cartera Comercial - Consumo	Etapas de PCE			31.12.22
	Total			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	888.235.418	42.949.221	3.087.270	934.271.909
1-30	10.127.008	2.382.424	1.044.738	13.554.170
31-60	—	3.067.303	556.794	3.624.097
61-90	—	969.269	1.002.782	1.972.051
Default	—	—	8.001.949	8.001.949
Total Instrumentos financieros	898.362.426	49.368.217	13.693.533	961.424.176
Previsión	(13.889.055)	(2.658.858)	(8.591.102)	(25.139.015)
Instrumentos financieros, netos	884.473.371	46.709.359	5.102.431	936.285.161



Cartera Comercial	31.12.22			Total
	Etapas de PCE			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
A	2.814.417.833	15.612.288	—	2.830.030.121
B1	—	2.991.877	—	2.991.877
Default	—	—	1.266.971	1.266.971
Total Instrumentos financieros	2.814.417.833	18.604.165	1.266.971	2.834.288.969
Previsión	(6.195.709)	(1.328.113)	(844.376)	(8.368.198)
Instrumentos financieros, netos	2.808.222.124	17.276.052	422.595	2.825.920.771

Cartera Naranja X	31.12.22			Total
	Etapas de PCE			
	Etapa 1 - 12 meses	Etapa 2 - Lifetime	Etapa 3 - Lifetime	
Días de morosidad				
0	945.781.358	6.214.800	1.503.292	953.499.450
1-30	57.595.105	2.511.957	433.352	60.540.414
31-60	—	20.810.875	450.654	21.261.529
61-90	—	8.782.521	355.042	9.137.563
Default	—	—	25.785.665	25.785.665
Total Instrumentos financieros	1.003.376.463	38.320.153	28.528.005	1.070.224.621
Previsión	(24.520.830)	(10.267.926)	(16.495.593)	(51.284.349)
Instrumentos financieros, netos	978.855.633	28.052.227	12.032.412	1.018.940.272

Garantías y otras mejoras de crédito

Grupo Financiero Galicia emplea determinadas políticas y prácticas para mitigar el riesgo de crédito. La más común de estas es aceptar garantías para préstamos o adelantos. El Grupo tiene políticas internas sobre la aceptabilidad de clases específicas de garantías. Una garantía es un instrumento por el cual el deudor o un tercero se comprometen, en caso de default de la obligación contraída, a ofrecerse como respaldo para su pago.

De acuerdo con lo establecido por el Texto Ordenado de Garantías del BCRA las garantías recibidas se clasifican en:

- Preferidas "A" (autoliquidables).
- Preferidas "B" (reales: hipotecas y prendas).
- Restantes garantías (fianzas y avales).

Las políticas de Grupo Financieros Galicia con respecto a la obtención de garantías no han cambiado significativamente durante el ejercicio sobre el que se informa y no ha habido cambios significativos en la calidad general de las garantías mantenidas por el Grupo desde el ejercicio anterior.

El siguiente cuadro muestra información sobre las partidas del balance y sus garantías, así como préstamos y otros compromisos relacionados con el crédito.

Activos sujetos a deterioro	Valor de libros	Previsión	Instrumentos Financieros, neto	Valor razonable de la garantía
Adelantos	119.850.633	(3.003.809)	116.846.824	—
Documentos	703.859.191	(2.413.581)	701.445.610	—
Hipotecarios	37.915.833	(4.635.772)	33.280.061	1.094.745.502
Prendarios	45.092.352	(387.208)	44.705.144	544.782.445
Personales	255.726.017	(28.140.840)	227.585.177	—
Tarjetas de crédito	1.706.968.422	(66.983.151)	1.639.985.271	—
Arrendamientos financieros	6.393.224	(133.848)	6.259.376	—
Otros	3.943.256.356	(27.961.832)	3.915.294.524	298.730.043
Total al 31.12.23	6.819.062.028	(133.660.041)	6.685.401.987	1.938.257.990

A continuación, se presenta la distribución del ratio de préstamo a valor (LTV de sus siglas en inglés) sobre los préstamos hipotecarios:

Préstamos Hipotecarios – Distribución LTV	Exposición
Menor al 50%	130.646
50 a 60%	793
60 a 70%	177
70 a 80%	47
80 a 90%	—
90 a 100%	35
Mayor al 100%	235
Total al 31.12.23	131.933

Evolución de la exposición a riesgo de crédito y sus provisiones

La previsión por riesgo de crédito reconocida en el ejercicio se ve afectada por una variedad de factores, como se describe a continuación:

- transferencias entre la Etapa 1 y las Etapas 2 o 3 debido a que los instrumentos financieros experimentan aumentos (o disminuciones) significativos del riesgo de crédito o se deterioran en el ejercicio, y el consiguiente "aumento" (o "disminución") entre las PCE a 12 meses y Lifetime;
- asignaciones adicionales para nuevos instrumentos financieros reconocidos durante el ejercicio, así como desafectaciones para instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio;
- impacto en la medición de PCE de los cambios en PD, EAD y LGD en el ejercicio, derivados de la actualización periódica de los inputs a los modelos;
- impactos en la medición de PCE debido a cambios realizados en modelos y supuestos;
- impactos debidos al paso del tiempo como consecuencia de la actualización del valor presente;
- conversiones a moneda local para activos denominados en monedas extranjeras y otros movimientos; y
- activos financieros dados de baja durante el ejercicio y aplicación de provisiones relacionadas con activos dados de baja del balance durante el ejercicio.

Los siguientes cuadros muestran los cambios en las provisiones por riesgo de crédito entre el inicio y el cierre del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023 y 2022, como consecuencia de los factores antes mencionados.

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	42.974.146	32.539.841	55.006.218	130.520.205
Ajuste por Inflación	(30.352.970)	(27.944.697)	(59.508.788)	(117.806.455)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(1.754.186)	1.754.186	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(845.642)	—	845.642	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	2.290.494	(2.290.494)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.335.010)	1.335.010	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	902.599	(902.599)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	922.503	—	(922.503)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	13.368.666	15.263.748	59.569.970	88.202.384
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(3.512.800)	(615.767)	(3.064.764)	(7.193.331)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(4.440.496)	3.543.244	8.964.394	8.067.142
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(3.548.060)	(6.510.662)	(20.298.607)	(30.357.329)
Previsión al 31.12.23	15.101.655	15.306.988	41.023.973	71.432.616



Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	13.889.055	2.658.858	8.591.102	25.139.015
Ajuste por Inflación	(9.084.336)	(2.977.016)	(10.996.441)	(23.057.793)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(401.590)	401.590	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(84.635)	—	84.635	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	180.853	(180.853)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(81.190)	81.190	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	24.605	(24.605)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	22.298	—	(22.298)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.156.998	2.613.555	12.923.880	18.694.433
Cambios en PDs/LGDs/EADs	148.345	43.190	(251.741)	(60.206)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(204.005)	445.541	1.623.121	1.864.657
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(4.942.979)	(614.649)	(3.506.878)	(9.064.506)
Previsión al 31.12.23	2.680.004	2.333.631	8.501.965	13.515.600

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	6.195.709	1.328.113	844.376	8.368.198
Ajuste por Inflación	(5.739.002)	(2.282.627)	(1.215.923)	(9.237.552)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(109.941)	109.941	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(18.401)	—	18.401	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	287	(287)	—	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	12.520.867	1.619.762	2.093.232	16.233.861
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(127.921)	23.509	(271.586)	(375.998)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(6.274.804)	1.832.805	51.243	(4.390.756)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(3.434.387)	(495.117)	(556.178)	(4.485.682)
Previsión al 31.12.23	3.012.407	2.136.099	963.565	6.112.071

Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.22	24.520.830	10.267.926	16.495.593	51.284.349
Ajuste por Inflación	(27.262.178)	(9.262.754)	(13.878.216)	(50.403.148)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(425.804)	425.804	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(505.604)	—	505.604	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	381	(438.526)	438.145	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	1.203.054	(1.203.539)	485	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	49.396	(49.396)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	332.723	—	(332.723)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	10.075.175	2.984.277	4.346.117	17.405.569
Cambios en PDs/LGDs/EADs	15.707.862	7.106.905	15.425.749	38.240.516
Diferencia de cambio y otros movimientos	3.189.841	513.464	461.165	4.164.470
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(1.820.589)	(4.276.206)	(11.995.207)	(18.092.002)
Previsión al 31.12.23	25.015.691	6.166.747	11.417.316	42.599.754

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.21	35.456.694	60.763.694	93.179.025	189.399.413
Ajuste por Inflación	(22.036.896)	(29.166.427)	(45.601.759)	(96.805.082)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(1.203.771)	1.203.771	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(633.232)	—	633.232	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	3.564.092	(3.564.092)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.732.725)	1.732.725	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	1.734.061	(1.734.061)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	2.783.608	—	(2.783.608)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	33.659.999	25.469.044	30.251.745	89.380.788
Cambios en PDs/LGDs/EADs	2.838.583	3.470.451	(4.502.428)	1.806.606
Diferencia de cambio y otros movimientos	(6.345.133)	(12.475.697)	4.776.177	(14.044.653)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(5.109.798)	(13.162.239)	(20.944.830)	(39.216.867)
Previsión al 31.12.22	42.974.146	32.539.841	55.006.218	130.520.205

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.21	1.563.696	8.257.699	15.828.757	25.650.152
Ajuste por Inflación	(4.076.930)	(3.565.339)	(7.416.684)	(15.058.953)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(33.040)	33.040	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(8.330)	—	8.330	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	141.578	(141.578)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(38.154)	38.154	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	144.590	(144.590)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	102.646	—	(102.646)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	15.004.293	1.976.660	6.364.036	23.344.989
Cambios en PDs/LGDs/EADs	2.205.152	547.741	(78.643)	2.674.250
Diferencia de cambio y otros movimientos	(392.333)	(4.182.392)	(1.495.255)	(6.069.980)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(617.677)	(373.409)	(4.410.357)	(5.401.443)
Previsión al 31.12.22	13.889.055	2.658.858	8.591.102	25.139.015

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.21	7.558.240	1.940.686	4.426.258	13.925.184
Ajuste por Inflación	(3.644.686)	(1.003.679)	(1.463.490)	(6.111.855)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(7.327)	7.327	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(2.251)	—	2.251	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	193.403	(193.403)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(143)	143	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	—	—	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	—	—	—	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	9.350.164	1.213.064	461.263	11.024.491
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(9.274)	(100.105)	(302)	(109.681)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(1.570.080)	197.968	434.305	(937.807)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(5.672.480)	(733.602)	(3.016.052)	(9.422.134)
Previsión al 31.12.22	6.195.709	1.328.113	844.376	8.368.198



Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Previsión al 31.12.21	34.441.321	7.627.398	16.362.737	58.431.456
Ajuste por Inflación	(19.568.650)	(6.207.462)	(10.965.512)	(36.741.624)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(708.353)	708.353	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(849.364)	—	849.364	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	498.641	(498.641)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(756.225)	756.225	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	47.985	(47.985)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	65.670	—	(65.670)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	11.860.265	12.791.281	20.126.397	44.777.943
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(5.255.789)	(534.279)	(1.198.686)	(6.988.754)
Diferencia de cambio y otros movimientos	5.895.887	(721.983)	2.652.658	7.826.562
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(1.858.798)	(2.188.501)	(11.973.935)	(16.021.234)
Previsión al 31.12.22	24.520.830	10.267.926	16.495.593	51.284.349

Los siguientes cuadros explican los cambios en la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros de cada segmento de cartera, los cuales ayudan a entender los cambios en las provisiones.

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	1.074.535.580	185.219.368	66.194.774	1.325.949.722
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(37.704.886)	37.704.886	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(8.051.270)	—	8.051.270	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	16.099.911	(16.099.911)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(4.682.419)	4.682.419	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	1.210.485	(1.210.485)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	1.235.003	—	(1.235.003)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(96.528.639)	(20.392.574)	(13.276.853)	(130.198.066)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	285.815.964	117.018.046	32.201.007	435.035.017
Diferencia de cambios y otros movimientos	267.143.012	54.004.979	2.119.330	323.267.321
Ajuste por inflación	(726.609.317)	(125.741.262)	(44.938.143)	(897.288.722)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	775.935.358	228.241.598	52.588.316	1.056.765.272

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	898.362.426	49.368.217	13.693.533	961.424.176
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(22.165.829)	22.165.829	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(1.297.079)	—	1.297.079	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	5.542.982	(5.542.982)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(554.310)	554.310	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	47.221	(47.221)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	65.951	—	(65.951)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(186.391.684)	(6.828.039)	(3.235.624)	(196.455.347)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	433.309.384	73.409.888	10.865.788	517.585.060
Diferencia de cambios y otros movimientos	38.142.622	8.832.400	2.341.712	49.316.734
Ajuste por inflación	(609.878.040)	(33.514.972)	(9.296.231)	(652.689.243)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	555.690.733	107.383.252	16.107.395	679.181.380

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	2.814.417.833	18.604.165	1.266.971	2.834.288.969
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(8.874.051)	8.874.051	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(379.878)	—	379.878	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	12.279	(12.279)	—	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(2.300.211.515)	(3.525.214)	(15.053.546)	(2.318.790.275)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	5.183.741.542	51.700.540	1.360.741	5.236.802.823
Diferencia de cambios y otros movimientos	(852.573.686)	14.522.625	14.275.868	(823.775.193)
Ajuste por inflación	(779.344.940)	(12.629.949)	(860.118)	(792.835.007)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	4.056.787.584	77.533.939	1.369.794	4.135.691.317

Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.22	1.003.376.463	38.320.153	28.528.005	1.070.224.621
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(7.125.763)	7.125.763	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(7.808.405)	—	7.808.405	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	5.211.980	(5.211.980)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.638.253)	1.638.253	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	95.422	(95.422)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	591.868	—	(591.868)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(4.301.072)	(4.144.663)	(7.947.536)	(16.393.271)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	596.459.536	15.350.957	8.333.635	620.144.128
Ajuste por inflación	(681.169.708)	(26.014.690)	(19.367.021)	(726.551.419)
Instrumentos Financieros al 31.12.23	905.234.899	23.882.709	18.306.451	947.424.059

Cartera Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	1.013.263.121	368.457.533	114.405.389	1.496.126.043
Transferencias:				
- Desde etapa 1 a etapa 2	(29.466.360)	29.466.360	—	—
- Desde etapa 1 a etapa 3	(10.210.991)	—	10.210.991	—
- Desde etapa 2 a etapa 1	69.019.503	(69.019.503)	—	—
- Desde etapa 2 a etapa 3	—	(8.429.836)	8.429.836	—
- Desde etapa 3 a etapa 2	—	2.325.284	(2.325.284)	—
- Desde etapa 3 a etapa 1	3.647.574	—	(3.647.574)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(144.781.295)	(71.799.560)	(33.216.446)	(249.797.301)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	474.672.163	95.048.103	29.077.253	598.797.519
Diferencia de cambios y otros movimientos	188.446.903	18.475.323	(1.065.724)	205.856.502
Ajuste por inflación	(490.055.038)	(179.304.336)	(55.673.667)	(725.033.041)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	1.074.535.580	185.219.368	66.194.774	1.325.949.722



Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	938.076.314	103.117.294	22.584.762	1.063.778.370
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(8.356.366)	8.356.366	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(955.106)	—	955.106	—
Desde etapa 2 a etapa 1	21.330.916	(21.330.916)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(874.261)	874.261	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	208.363	(208.363)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	144.306	—	(144.306)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(319.152.595)	(17.642.221)	(8.211.228)	(345.006.044)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	707.188.377	24.765.188	7.685.538	739.639.103
Diferencia de cambios y otros movimientos	16.587.359	2.948.890	1.148.300	20.684.549
Ajuste por inflación	(456.500.779)	(50.180.486)	(10.990.537)	(517.671.802)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	898.362.426	49.368.217	13.693.533	961.424.176

Cartera Comercial	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	3.038.856.432	105.259.732	4.428.696	3.148.544.860
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(2.072.542)	2.072.542	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(796.279)	—	796.279	—
Desde etapa 2 a etapa 1	11.338.645	(11.338.645)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(45.690)	45.690	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(2.615.556.948)	(34.668.726)	(3.963.232)	(2.654.188.906)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.548.981.094	8.555.259	548.258	3.558.084.611
Diferencia de cambios y otros movimientos	(562.918.553)	(7.237)	1.566.440	(561.359.350)
Ajuste por inflación	(603.414.016)	(51.223.070)	(2.155.160)	(656.792.246)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	2.814.417.833	18.604.165	1.266.971	2.834.288.969

Cartera Naranja X	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Total
	PCE a 12 meses	PCE Lifetime	PCE Lifetime	
Instrumentos Financieros al 31.12.21	1.060.467.861	35.451.876	26.877.276	1.122.797.013
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(15.057.706)	15.057.706	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(13.984.940)	—	13.984.940	—
Desde etapa 2 a etapa 1	8.999.967	(8.999.967)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(3.120.551)	3.120.551	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	183.777	(183.777)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	1.532.892	—	(1.532.892)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(15.197.556)	(5.626.040)	(11.827.184)	(32.650.780)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	492.676.735	22.625.475	11.168.514	526.470.724
Ajuste por inflación	(516.060.790)	(17.252.123)	(13.079.423)	(546.392.336)
Instrumentos Financieros al 31.12.22	1.003.376.463	38.320.153	28.528.005	1.070.224.621

Uso de información

El Grupo, de acuerdo con la NIIF 9, utiliza toda la información disponible del pasado, presente y futuro para identificar y estimar la "Pérdida Crediticia Esperada".

Riesgo Operacional

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Grupo, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización, mediante una política eficaz y un programa dirigido por la Alta Gerencia.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan en un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

El Grupo gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio. A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

La función de gestión de riesgo reputacional de Banco Galicia fue alocada dentro de la Gerencia de riesgo Operacional y Prevención del Fraude buscando obtener una visión más integral, y poder tomar decisiones inmediatas que protejan la imagen y reputación de la entidad mediante la utilización de herramientas que permitan realizar el monitoreo y seguimiento de la percepción de los distintos grupos de interés.

Banco Galicia definió una política interna con el fin de reducir la ocurrencia de sucesos reputacionales con impacto negativo, mediante la definición de un modelo de gobierno con roles y responsabilidades y la identificación de escenarios críticos que requieran gestión y visibilidad.

Se establecieron contactos con áreas de negocio clave, constituyendo un esquema de trabajo basado en la sinergia y la comunicación permanente con el objetivo de derramar cultura de riesgos en la organización.

El Comité de Crisis de Riesgos No Financieros es el encargado de tomar conocimiento de los eventos que pudieran afectar la reputación del Banco. Ante un hecho de dichas características se recaba toda la información necesaria en el menor tiempo posible con el fin de poder tomar decisiones asertivas, declarar formalmente el estado de crisis, si correspondiera, y definir el plan de acción para mitigar la crisis. También en dicho comité se determina la estrategia de comunicación a seguir, considerando los grupos de interés afectados. Finalmente, da seguimiento a la estrategia y sus acciones hasta desactivar la crisis.

Riesgo estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Representa la posibilidad de que se produzcan fluctuaciones en las colocaciones que impidan que Banco Galicia o sus subsidiarias generen los resultados esperados. Esta eventual afectación de resultados se daría por una disminución de ingresos o un aumento de los costos más allá de lo presupuestado.



Riesgo de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Banco Galicia cumple con la normativa establecida por el BCRA, la Unidad de Información Financiera (UIF) y por la Ley N° 25246 y modificatorias, la cual crea, dentro del ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación con autarquía funcional, la UIF. Dicho organismo tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de la información recibida, a fin de prevenir e impedir tanto el lavado de activos como el financiamiento del terrorismo.

Banco Galicia ha promovido la implementación de medidas diseñadas para combatir el uso del sistema financiero internacional por parte de organizaciones delictivas. Para ello cuenta con políticas, procedimientos y estructuras de control que se aplican con un “enfoque basado en riesgo”, lo cual permite llevar a cabo un monitoreo de las operaciones, de acuerdo con el “perfil del cliente”, definido de forma individual basado en la información y documentación relativa a la situación económica, patrimonial y financiera, a efectos de detectar aquellas que deban considerarse inusuales, y su eventual reporte ante la UIF en los casos que correspondiera. El marco para la gestión inherente a esta actividad es la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos (“PLA”), quien tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención, así como su comunicación al resto de la organización, a través de la redacción de los manuales correspondientes y la capacitación de todos los colaboradores. Asimismo, la gestión es revisada periódicamente por auditoría interna.

Banco Galicia ha designado un Director como Oficial de Cumplimiento, según lo establecido por la Resolución 30/17 de la UIF y modificatorias, quien es responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones en la materia.

La Entidad contribuye a la prevención y mitigación de los riesgos de estas conductas criminales transaccionales, involucrándose en el proceso de adopción de estándares normativos internacionales.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos del Banco, impactando positivamente en nuestros productos y servicios. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para Banco Galicia entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

NOTA 46. CONTINGENCIAS Y PROVISIONES

a) Aspectos Fiscales

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros condensados intermedios consolidados, hay en curso, con distintos grados de avance, diversos procesos de revisión y determinación iniciados por fiscos provinciales y de la CABA, vinculados principalmente con cuestiones derivadas de la aplicación del impuesto sobre los ingresos brutos.

Estos procesos y sus eventuales efectos son objeto de monitoreo permanente y, si bien se considera haber cumplido con las obligaciones fiscales de acuerdo con la normativa vigente, se han constituido las provisiones que se consideran adecuadas según la evolución que registra cada uno de los procesos.

Se encuentran presentados en la AFIP, por parte de Banco Galicia, diversos reclamos de repetición del Impuesto a las Ganancias ingresado en exceso por los ejercicios fiscales 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021 y 2022 por las sumas de \$433.815, \$459.319, \$944.338, \$866.842, \$3.646.382, \$4.403.712, \$629.837 y \$4.039.802 (valores nominales), respectivamente. Estos se basan en precedentes de jurisprudencia que establecen la inconstitucionalidad de las normas que inhabilitan la aplicación del ajuste por inflación impositivo, derivando en situaciones de confiscatoriedad. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes.

Idénticos reclamos fueron presentados por otras subsidiarias del Grupo ante AFIP: Tarjetas Cuyanas S.A. (empresa antecesora de Tarjeta Naranja S.A.U.), por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de \$145.478 en valor nominal; y Tarjeta Naranja S.A.U. por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de \$580.164 en valor nominal, por los períodos 2015, 2017 y 2018, por un importe total de \$149.763, \$326.498 y \$973.843 a valor

nominal respectivamente. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes. El 26 de mayo del 2020 Tarjeta Naranja S.A.U. presentó ante AFIP reclamo de repetición del Impuesto a las Ganancias correspondiente al período 2019 por \$1.364.949 en valor nominal.

Al cierre de los presentes estados financieros, el Grupo no registra activos contingentes derivados de las presentaciones antes mencionadas.

b) Asociaciones de Defensa de Consumidores

Asociaciones de consumidores, invocando la representación de estos, han presentado reclamos a Banco Galicia con relación al cobro de determinadas comisiones, tasas de interés y cargos financieros.

El Grupo considera que la resolución de estas controversias no tendrá un impacto significativo en su patrimonio.

c) Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y sumarios iniciados por el BCRA

Las sanciones aplicadas y los sumarios iniciados por el BCRA, se encuentran detallados en [nota 52](#).

Se detallan a continuación las provisiones por contingencias registradas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Otras contingencias	16.145.865	22.877.301
- Por juicio de índole comercial / asuntos legales	10.568.289	16.705.092
- Por juicios laborales	895.153	1.675.878
- Por siniestros y tarjetas	200	623
- Por garantías otorgadas	1.142	3.556
- Por otras contingencias	4.681.081	4.492.152
Beneficios por terminación	4.013.811	8.648.052
Diferencia por dolarización de depósitos judiciales Com. "A" 4686	228.267	409.573
SalDOS no utilizados de tarjetas de crédito	17.539.202	30.554.891
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	177.341	6.540.261
Compromisos eventuales	1.474.192	2.785.915
Total	39.578.678	71.815.993

NOTA 47. COMPENSACIONES ENTRE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Los activos y pasivos financieros se compensan y el importe neto se informa en el estado de situación financiera en los casos que la Sociedad tiene actualmente un derecho exigible a compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidarlos por el neto o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

A continuación, se exponen activos y pasivos financieros que:

- se compensan en el estado de situación financiera consolidado; o
- están sujetos a un acuerdo de compensación o acuerdo similar que cubra instrumentos financieros similares, independientemente de si se compensan en el estado de situación financiera individual.

Los préstamos y otras financiaciones, así como los depósitos no se incluyen, ya que no se compensan.

Los instrumentos financieros sujetos a compensación, acuerdos marco de compensación y acuerdos similares al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

31.12.23	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	8.085.119	—	8.085.119	(5.781.386)	2.303.733
Total	8.085.119	—	8.085.119	(5.781.386)	2.303.733
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	6.467.498	—	6.467.498	(5.781.386)	686.112
Total	6.467.498	—	6.467.498	(5.781.386)	686.112



31.12.22	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	3.332.991	—	3.332.991	(3.219.046)	113.945
Total	3.332.991	—	3.332.991	(3.219.046)	113.945
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	3.531.185	—	3.531.185	(3.219.046)	312.139
Total	3.531.185	—	3.531.185	(3.219.046)	312.139

NOTA 48. PARTIDAS FUERA DEL BALANCE

En el curso normal del negocio y con el fin de satisfacer las necesidades de financiación de los clientes se instrumentan operaciones que se registran fuera de balance. Estos instrumentos exponen al Grupo a riesgo de crédito además de las financiaciones reconocidas en el activo. Estos instrumentos financieros incluyen compromisos para extender crédito, cartas de reserva de crédito, garantías otorgadas y aceptaciones.

Se utilizan las mismas políticas de crédito para créditos acordados, garantías y otorgamiento de préstamos. Los compromisos y garantías pendientes no representan un riesgo crediticio inusual.

Créditos acordados

Son compromisos de otorgar préstamos a un cliente en una fecha futura, sujeto al cumplimiento de ciertos acuerdos contractuales que, generalmente, tienen fechas de vencimiento fijas u otras cláusulas de rescisión y pueden requerir el pago de una comisión.

Se espera que los compromisos expiren sin que se recurra a ellos. Los montos totales de los créditos acordados no representan necesariamente los requisitos de efectivo futuros. Se evalúa la solvencia de cada cliente caso por caso.

Garantías otorgadas

El Grupo, emisor, se compromete a reembolsar la pérdida al beneficiario si el deudor garantizado incumple con su obligación al vencimiento.

Créditos documentarios de exportación e importación

Son compromisos condicionales emitidos por el Grupo para garantizar el cumplimiento de un cliente a un tercero.

Responsabilidades por operaciones de comercio exterior

Son compromisos condicionales para transacciones de comercio exterior.

Nuestra exposición a la pérdida de crédito en caso de incumplimiento de la otra parte en el instrumento financiero está representada por el monto nocional contractual de las mismas inversiones.

Se detalla a continuación la exposición al crédito por estas operaciones.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Créditos acordados	245.830.826	325.154.326
Créditos documentarios de exportación e importación	18.275.456	12.228.262
Garantías otorgadas	382.550.036	227.846.478
Responsabilidades por operaciones de comercio exterior	18.315.376	10.411.211

Las comisiones relacionadas con los conceptos antes mencionados, a las fechas indicadas fueron las siguientes:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Por créditos acordados	278.543	582.980
Por créditos documentados de exportación e importación	665.035	729.099
Por garantías otorgadas	1.809.421	343.372

El riesgo de crédito de estos instrumentos es esencialmente el mismo que el involucrado en extender las facilidades de crédito a los clientes.

Para otorgar garantías a nuestros clientes, podemos requerir contra garantías, las mismas clasificadas por tipo, ascienden a:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Otras garantías preferidas recibidas	17.014.335	2.033.142
Otras garantías recibidas	11.759.019	14.501.928

Adicionalmente, los cheques por debitar y por acreditar, así como otros elementos en el proceso de cobranza, tales como notas, facturas y artículos diversos, se registran en cuentas de orden hasta que el instrumento relacionado sea aprobado o aceptado.

El riesgo de pérdida en estas transacciones de compensación no es significativo.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Valores por debitar	78.409.730	70.431.752
Valores por acreditar	74.255.271	75.573.905
Valores al cobro	524.459.464	720.869.685

El Grupo actúa como fiduciario en virtud de acuerdos de fideicomiso para garantizar obligaciones derivadas de diversos contratos entre partes; los montos registrados en fondo de fideicomiso y los valores en custodia, a las fechas indicadas son los siguientes:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Fondos de fideicomiso	18.384.835	45.302.843
Valores en custodia	17.190.472.358	10.134.326.343

Estos fideicomisos no se encuentran consolidados porque el Grupo no ejerce control sobre los mismos.

NOTA 49. TRANSFERENCIAS DE ACTIVOS FINANCIEROS

Todas las ventas de cartera efectuadas por el Grupo son efectuadas sin recurso, por lo que califican para la baja activos financieros en su totalidad.

Al realizar la baja del activo financiero, la diferencia entre el valor de libros y el recibido en contrapartida es imputada a resultados.

NOTA 50. INTERÉS NO CONTROLANTE

Las siguientes tablas proporcionan información sobre cada subsidiaria que tiene un interés no controlante. Se detallan a continuación los porcentajes de participación no controladora sobre capital y votos, a las fechas indicadas:

Sociedad	Lugar de radicación	31.12.23	31.12.22
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	CABA -Argentina	0,006 %	0,008 %
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros SURA S.A.)	CABA -Argentina	0,566 %	— %

Sociedad	31.12.22	Compras / Aportes / Ventas	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.23
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	59	—	(59)	62	62
Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.)	—	91.245	—	(13.286)	77.959
Total	59	91.245	(59)	(13.224)	78.021

Sociedad	31.12.22	Compras / Aportes / Ventas	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.23
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	31	—	—	28	59
Total	31	—	—	28	59

La información resumida de las subsidiarias se encuentra detallada en [nota 15](#).

NOTA 51. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente al Grupo.

El Grupo controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, el Grupo considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que el Grupo posea influencia significativa es debido a la capacidad de participar en las decisiones de la política financiera y las operaciones de la sociedad. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos del Grupo o sus subsidiarias. Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

51.1. Entidad Controladora

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	54,09% de los derechos a voto	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	19,07%

51.2. Remuneraciones del personal clave

Las retribuciones percibidas por el personal clave del Grupo al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 ascienden a \$15.690.971 y \$15.841.126, respectivamente.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Conformación del personal clave	31.12.23	31.12.22
Directores Titulares (*)	95	79
Gerente General	1	1
Gerentes de área y otros líderes	96	95
Total	192	175

(*) Está compuesto por Directores Titulares integrantes de los distintos directorios de la Sociedad y sus subsidiarias.

51.3. Transacciones con partes relacionadas

El siguiente cuadro muestra el total de asistencia crediticia otorgada por el Grupo al personal clave, síndicos, accionistas principales, sus familiares de hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad (según la definición de persona física vinculada del BCRA) y cualquier empresa vinculada a cualquiera de los anteriores cuya consolidación no sea requerida.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Monto total de asistencia crediticia	18.191.375	17.145.236
Número de destinatarios (cantidades)	266	279
- Personas físicas	218	219
- Personas jurídicas	48	60
Monto promedio de asistencia crediticia	68.389	61.453
Máxima asistencia	4.922.808	2.627.944

Las financiaciones, incluyendo las que fueron reestructuradas, fueron otorgadas en el curso normal de los negocios y sustancialmente en los mismos términos, incluyendo tasas de interés y garantías, que los vigentes en su momento para otorgar crédito a no vinculados. Asimismo, no implicaron un riesgo de incobrabilidad mayor al normal ni presentaron otro tipo de condiciones desfavorables.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Comunicación "A" 7404 del BCRA, el Importe total de las asistencias financieras por todo concepto otorgadas al conjunto de personas vinculadas por relación personal, en los términos previstos en el punto 1.2.2.2. sobre las normas de "Grandes exposiciones al Riesgo de Crédito" asciende a:

Relación respecto del capital nivel 1	31.12.23
0,6%	6.931.700

La información acerca de la asistencia brindada a vinculados en función de la calidad de los deudores, de su instrumentación y de las garantías preferidas, se declara en el [anexo N](#).



51.4. Saldos entre partes relacionadas

Se exponen a continuación los saldos de las operaciones con partes relacionadas a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Activo		
Efectivo y depósitos en bancos	32.925.610	15.722.561
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	14.192.140	12.636.623
Instrumentos derivados	6.460.870	3.865.120
Operaciones de pase	21.381.414	33.994.862
Otros activos financieros	9.872.423	161.060
Préstamos y otras financiaciones	65.878.587	110.405.186
Otros títulos de deuda	—	1.129.230
Otros Activos no financieros	8	—
Total del Activo	150.711.052	177.914.642

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Pasivo		
Depósitos	42.792.375	22.897.792
Instrumentos derivados	6.460.870	3.865.121
Operaciones de pase	21.381.414	33.994.862
Otros pasivos financieros	7.598.375	233.462
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	57.578.136	102.977.285
Obligaciones negociables emitidas	12.017.844	13.765.853
Obligaciones negociables subordinadas	2.174.296	—
Pasivos por contratos de seguros	4.122	13.490
Otros pasivos no financieros	703.620	166.777
Total del Pasivo	150.711.052	177.914.642

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Resultado neto por intereses	2.726.778	6.536.244
Resultado neto por comisiones	10.071.566	9.262.528
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	(4.902.244)	(7.032.117)
Otros ingresos operativos	7.455.726	8.029.042
Resultado técnico de seguros	(15.357.269)	(15.927.738)
Gastos de administración	(566.438)	(1.157.549)
Otros gastos operativos	(1.682)	(50.735)
Total Resultados	(573.563)	(340.325)

NOTA 52. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

52.1. Seguro de garantía de los depósitos

Mediante la Ley N° 24485 y el Decreto N° 540/95 se dispuso la creación del Sistema de Seguro de Garantía de los Depósitos con el objeto de cubrir el riesgo de los depósitos bancarios adicionalmente al sistema de privilegios y protección previsto en la Ley de Entidades Financieras.

Por el Decreto N° 1127/98, el Poder Ejecutivo Nacional estableció el límite máximo de cobertura del sistema de garantía, alcanzando a los depósitos a la vista o a plazo fijo, en pesos y/o moneda extranjera. Dicho límite se fijó a partir del 1 de mayo de 2020 en \$1.500. Este importe a partir del 1 de enero de 2023 aumentará a \$6.000.

No están incluidos en el presente régimen los depósitos efectuados por otras entidades financieras, los depósitos efectuados por personas vinculadas, los depósitos de títulos valores, aceptaciones o garantías y aquellos constituidos a una tasa superior a la establecida periódicamente por el B.C.R.A. También se hallan excluidos los depósitos cuya titularidad haya sido adquirida vía endoso, las imposiciones que ofrezcan incentivos adicionales a la tasa de interés y los saldos inmovilizados provenientes de depósitos y otras operaciones excluidas. El sistema ha sido implementado mediante la creación de un fondo denominado "Fondo de Garantía de los

Depósitos" (FGD), que es administrado por la sociedad Seguros de Depósitos S.A. (SEDESA) y cuyos accionistas son el BCRA y las entidades financieras en la proporción que para cada una de ellas determina dicha institución en función de los aportes efectuados al mencionado fondo.

El aporte que las entidades deben efectuar mensualmente al Fondo es de 0,015%, sobre el promedio mensual de los depósitos comprendidos.

52.2. Activos de disponibilidad restringida

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, existen restricciones para la libre disponibilidad de los siguientes activos:

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

a) Disponibilidades y títulos públicos

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Por la actuación en el Mercado a Término de Rosario, MAE y BYMA	72.206.286	162.069.492
Por aforos por pases	2.618.547	—
Por operaciones con tarjetas de débito/crédito	21.871.570	24.080.842
Por embargos	10.355	31.169
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	756.300	504.748
Por el aporte al Fondo de Garantía Mancomunada del MAE	—	3.425
Garantías del Programa de Competitividad de Economías Regionales	135.667	270.305
Por otras operaciones (incluye depósitos en garantía de alquileres)	185.137	126.136
Por compras a término por operaciones de pase	23.566.923	—
Por garantías de caución	169.857.361	—

b) Cuentas especiales de garantías

Se han abierto cuentas especiales de garantías en el BCRA por las operatorias vinculadas con las cámaras electrónicas de compensación, cheques cancelatorios y otras asimilables que a las fechas indicadas ascienden a:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Cuentas especiales de garantías	95.090.124	124.638.524

c) Depósitos a favor del BCRA

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Depósitos indisponibles por operaciones cambiarias	—	1.660

d) Inversiones en instrumentos de patrimonio

El rubro incluye la cantidad de 1.222.406 acciones ordinarias nominativas no endosables intransferibles de Electrigral S.A., cuya transferencia está sujeta a la aprobación de las autoridades nacionales, de acuerdo con los términos del contrato de concesión oportunamente firmado.

e) Aportes al Fondo de Riesgo

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., en carácter de socio protector en: Fondo de Riesgo de Garantizar S.G.R., Don Mario S.G.R., Móvil S.G.R. Potenciar S.G.R. y Bind Garantías S.G.R. se compromete a mantener los aportes efectuados a los mismos por un plazo de 2 años.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Fondo de Riesgo Garantizar S.G.R.	3.283.027	3.501.704
Don Mario S.G.R.	800.000	1.557.038
Móvil S.G.R.	1.100.000	311.408
Potenciar S.G.R.	1.198.353	—
Bind Garantías S.G.R.	50.000	—

Galicia Asset Management S.A.U.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Contrapartida líquida exigida para operar como agente de administración de productos de inversión colectiva de fondos comunes de inversión según lo requerido por la CNV (*)	261.821	306.587

(*) Al 31 de diciembre de 2023, corresponde a 6.000.000 cuotas partes del FCI FIMA Capital Plus C.

Galicia Securities S.A.U.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Por actuación en el mercado	198.276	646.074
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	149.144	186.107
Depósitos en garantía	11.642.308	1.112.291

Inviu S.A.U.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	306.071	187.362
Depósitos en garantía	694.447	197.224
Cauciones	6.799	—

Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Cuentas especiales de garantías	4.872.128	1.737.486

Tarjeta Naranja S.A.U.

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Embargos vinculados con causas judiciales	618	540.678
Garantías vinculadas a contratos de alquiler	7.940	26.535

El total de bienes de disponibilidad restringida por los conceptos señalados en las sociedades controladas mencionadas precedentemente, a las fechas indicadas, es el siguiente:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Total de bienes de disponibilidad restringida	398.891.464	320.094.268

52.3. Actividades fiduciarias

Los siguientes fideicomisos no han sido consolidados, por no ser el Grupo una entidad controladora de los mismos, ya que no se verifica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables;
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

a) Contratos de Fideicomisos en Garantía

Objeto: A efectos de garantizar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de contratos, las partes intervinientes han acordado entregar a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. en propiedad fiduciaria sumas para ser aplicadas, según detalle:

Fecha	Fiduciante	Saldos	Vencimiento (1)
23.11.11	EXXON MOBIL	94.881	19.04.25
12.09.14	COOP.DE TRAB.PORTUARIOS	7.095	12.09.24
26.04.22	FDO.ANTICICLICO AGROALIM	64.725	30.06.24
08.03.23	FONDO FIDUCIARIO ACEITERO	7.874	30.06.24
Total		174.575	

(1) Las sumas serán liberadas mensualmente hasta la cancelación de las obligaciones de los fiduciarios o la fecha de vencimiento, lo que ocurra primero.

b) Contratos de Fideicomisos Financieros

Objeto: administrar y ejercer la propiedad fiduciaria de los bienes fideicomitados hasta la cancelación de los Títulos de Deuda y Certificados de Participación:

Fecha	Fideicomiso	Saldos	Vencimiento (1)
06.12.06	GAS I	630.982	31.12.24
14.05.09	GAS II	17.486.720	31.12.24
08.06.11	MILA III	83.143	31.12.24
01.09.11	MILA IV	9.415	31.12.24
Total		18.210.260	

(1) Fecha estimada, ya que el vencimiento efectivo se producirá en oportunidad de la distribución de la totalidad de los Bienes Fideicomitados.

52.4. Cumplimiento de disposiciones requeridas por la Comisión Nacional de Valores

a) Agentes - Contrapartida líquida mínima exigida

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la C.N.V., el Banco ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías de Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros N° 54 y Agente de Liquidación y Compensación Integral N° 22 (ALyC y AN – INTEGRAL).

Al 31 de diciembre de 2023 para el Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros el patrimonio neto requerido asciende a \$ 440.230 siendo la contrapartida líquida mínima exigida de \$ 220.115.

En el caso de ALyC y AN – INTEGRAL dicho requerimiento asciende a \$ 217.960, siendo la contrapartida líquida mínima exigida de \$ 108.980.

La Entidad integró dichos requerimientos con el Bono República Argentina Ley Local 2030. vto. 09 de julio de 2030 cuyo valor razonable asciende a la suma de \$ 756.300, las mismas se encuentran en Custodia de la Caja de Valores (Comitente 100100).

Galicia Asset Management S.A.U.

De acuerdo con las exigencias previstas por la Resolución N° 622/13 de la CNV, el patrimonio neto mínimo requerido para actuar como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión asciende a \$523.642 y la contrapartida mínima asciende a \$261.821.

Al 31 de diciembre de 2023, el patrimonio neto de Galicia Asset Management S.A.U. supera el mínimo exigido dicha Resolución.

Galicia Asset Management S.A.U. integró dicho requerimiento con 6.000.000 cuotas partes del Fondo Común de Inversión FIMA Capital Plus Clase "C", equivalente a \$295.718.



Galicia Securities S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la CNV, Galicia Securites S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías “Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)” y “Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión”.

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2023 a \$217.960, siendo la contrapartida mínima exigida de \$108.980.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 163.500 UVA, ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2023 a \$75.766, siendo la contrapartida mínima exigida de \$37.883.

Al 31 de diciembre de 2023 el Patrimonio Neto de la Sociedad asciende a \$11.322.823 y la contrapartida se integró con Letra del tesoro nacional - X18E4 cuyo valor razonable asciende a la suma de \$149.144.

Inviu S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución General N° 622/13 de la CNV, Galicia Securites S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías “Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)” y “Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión”.

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2023 a \$217.960, siendo la contrapartida mínima exigida de \$108.980.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 163.500 UVA, ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2023 a \$75.766, siendo la contrapartida mínima exigida de \$37.883.

Al 31 de diciembre de 2023 el patrimonio neto de Inviu S.A.U. asciende a \$7.749.903 y la contrapartida se integró con una cuenta a la vista con un importe de \$306.071.

b) Agente de custodia de productos de inversión colectiva de Fondos Comunes de Inversión

Asimismo en cumplimiento del artículo 7 del Capítulo II, Título V de la Resolución N° 622/13 de la CNV, en carácter de Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión (sociedad depositaria) de los fondos: “Fima Acciones”, “Fima P.B. Acciones”, “Fima Renta En Pesos”, “Fima Ahorro Pesos”, “Fima Renta Plus”, “Fima Premium”, “Fima Ahorro Plus”, “Fima Capital Plus”, “Fima Abierto Pymes”, “Fima Mix I”, “Fima Mix II”, “Fima Renta Fija Internacional”, “Fima Sustentable ASG” y “Fima Acciones Latinoamericanas en Dólares”, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. acredita que el total bajo custodia al 31 de diciembre de 2023 asciende a la cantidad de 83.582.052.338 cuotapartes y su valor efectivo a \$3.483.939.552 y está reflejado en la cuenta “Depositantes de Valores en Custodia”. Al 31 de diciembre de 2022 los valores bajo custodia ascendieron a la cantidad de 42.336.393.400 cuotapartes y su valor efectivo a \$2.412.629.138.

A continuación, se detallan los patrimonios de los Fondos Comunes de Inversión a las fechas indicadas:

Fondo Común de Inversión - Patrimonio	31.12.23	31.12.22
Fima Acciones	28.374.278	11.874.867
Fima P.B. Acciones	16.307.585	8.042.022
Fima Renta En Pesos	81.129.578	59.391.192
Fima Ahorro Pesos	59.508.744	88.391.734
Fima Renta Plus	55.316.473	25.860.812
Fima Premium	2.880.465.837	1.940.896.094
Fima Ahorro Plus	99.933.201	161.119.964
Fima Capital Plus	224.333.912	100.252.263
Fima Abierto Pymes	6.797.941	4.477.666
Fima Mix I	18.612.135	8.427.015
Fima Mix II	4.212.316	—
Fima Renta Fija Internacional	4.756.860	3.551.354
Fima Sustentable ASG	3.660.258	—
Fima Acciones Latinoamericanas Dólares	530.434	344.155
Total	3.483.939.552	2.412.629.138

Todas las operaciones anteriormente detalladas se encuentran registradas en partidas fuera de balance – valores en custodia.

Los fondos comunes de inversión arriba detallados no han sido consolidados por no ser el Grupo una controladora de estos, ya que el rol de depositaria no implica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables,
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

c) Guarda de documentación

De acuerdo con la Resolución General N°629 emitida por la CNV, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT: 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km. 31,5 N° 6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Avda. Juramento 1775 – Piso 4 (1428) CABA.

52.5. Cuentas que identifican el cumplimiento del efectivo mínimo

Al 31 de diciembre de 2023, los saldos registrados en los conceptos computables son los siguientes:

Concepto	En moneda		
	\$	Miles de US\$	Miles de Euros
Cuentas Corrientes en el B.C.R.A.	28.983.870	770.556	28
Cuentas Especiales en el B.C.R.A.	43.849.639	4.203	—
Bonos del Tesoro Nacional en pesos computables para efectivo mínimo	116.211.931	—	—
Títulos Públicos Nacionales	249.256.424	—	—
Total en concepto de integración del efectivo mínimo	438.301.864	774.759	28

52.6. Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y sumarios iniciados por el BCRA

Sanciones aplicadas a la entidad financiera existentes al 31 de diciembre de 2023:

Sumario U.I.F. Expte. N° 867/13.

- Fecha de notificación de la sanción: 19 de junio de 2020.
- Motivo de la Sanción: supuesto incumplimiento de lo normado en el artículo 21 de la Ley Antilavado y, asimismo, supuesto incumplimiento de lo dispuesto en la Resolución UIF N° 121/11, en especial de lo normado en el artículo 13 (inciso j); el artículo 14 (inciso h); el artículo 21 (inciso a); el artículo 23; y el artículo 24 (incisos d y e). Estas objeciones se encuentran vinculadas con la matriz de riesgo y el sistema de monitoreo de operaciones en relación a la prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y presunto faltante de información requerida.
- Monto aplicado y responsables sancionados (multas): multas por montos globales de \$440, al Banco y ocho Directores.
- Estado de la causa: Con fecha 14 de septiembre de 2020 se interpuso recurso directo a la Sanción ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal de la Capital Federal en los términos del artículo 25 de la Ley N° 25246, modificado por la Ley N° 24144, habiendo resultado designada para resolver la Sala III. El día 19 de febrero de 2021 la UIF presentó su contestación y el 3 de marzo de 2021 se llamó autos al acuerdo y el 30 de noviembre de 2023 la Sala III de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal resolvió rechazar el recurso de apelación directa interpuesto en auto, con costas. Contra esa última decisión, el día 15 de diciembre de 2023 se interpuso Recurso Extraordinario Federal. El día 2 de febrero de 2023, la UIF presentó su contestación al traslado que se le corriera, sin que se haya dictado resolución al respecto hasta la fecha.

Sumario U.I.F. Expte. N° 127/18.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 18 de abril de 2022.
- Cargos imputados: supuestos incumplimientos en la determinación de perfil de cliente, deficiencias en la implementación de herramientas tecnológicas y monitoreo y en la parametrización de alertas, así como las supuestas extemporaneidad de un ROS presentado y omisión de presentación de ROS de un cliente; ello en presunta infracción a los artículos 20 bis, 21 incisos a) y b), y 21 bis de la Ley N° 25.246; y de los artículos 3°



(inciso g); 21 (incisos g y j); 22 (inciso a-); 23; 24 (incisos d-, e-, y f-); y 34 de la Resolución UIF N° 121/2011 y sus modificatorias.

- Personas sumariadas: el Banco y siete Directores.
- Estado de la causa: el día 1 de julio de 2022 se presentó el descargo y ofrecimiento de prueba junto con diversos planteos. El día 17 de febrero de 2023 se resolvió abrir el expediente a prueba, la que fue producida con posterioridad. El 14 de abril de 2023, se corrió traslado para presentar el alegato sobre el mérito de la prueba, que fue presentado el 28 de abril.

Sumario N° 1570.

- Fecha de notificación de la sanción: 13 de agosto de 2021.
- Motivo de la sanción: supuesta infracción a lo dispuesto por el Texto Ordenado sobre "Veracidad de las Registros Contables", Punto 2.2. ("Pasivos"), en concordancia con el punto 1 del citado Texto Ordenado, conforme Comunicación "A" 6248, CONAU 1 - 1260 del BCRA, Anexo - complementarias y modificatorias-.
- Monto aplicado y responsables sancionados (multas): el Banco por un monto de \$ 1.680.
- Estado de la causa: Con fecha 6 de septiembre de 2021 se interpuso recurso de apelación ante el BCRA contra la sanción en los términos del artículo 42 de la Ley N° 21526, modificado por la Ley N° 24144. El día 19 de septiembre de 2022 el BCRA presentó su contestación replicando los términos del recurso. El 15 de junio de 2023 se ha notificado el rechazo de la Cámara respecto de la prueba aportada por el Banco. Como la sentencia no es susceptible de Recurso Extraordinario Federal (por no ser definitiva) se presentó escrito haciendo reserva del caso federal por violación al derecho de defensa.

Sumario N° 1613.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 24 de agosto de 2023.
- Cargos imputados: supuesta transgresión a lo dispuesto por el Texto Ordenado de las Normas sobre "Reglamentación de la cuenta corriente bancaria", conforme Comunicación "A" 4971. Circular OPASI 2 - 402. Anexo. Sección 7, apartado 7.3, puntos 7.3.1.5 -en concordancia con lo previsto en la Sección 8, punto 8.2.3-, 7.3.3.2 i) y 7.3.3.2 iii) (complementarias y modificatorias) en función de una supuesta falta de ratificación en sede judicial de la denuncia de extravío y de un inadecuado reporte de los cheques en los Regímenes Informativos respecto de dos cheques correspondientes a un cliente. rechazados por "Orden de no pagar - Con fondos".
- Personas sumariadas: el Banco, tres Gerentes y un Líder de Procesamiento de Cheques.
- Estado de la causa: el día 12 de septiembre de 2023 se presentó el descargo general por todos los sumariados y el día 25 de septiembre descargos personales adicionales.

Sumario N° 1620.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 18 de diciembre de 2023.
- Cargos imputados: supuesta transgresión a lo dispuesto por el Texto Ordenado de las "Normas Mínimas sobre Controles Internos para Entidades Financieras", conforme Comunicación "A" 6552, Circular CONAU 1 - 1289, Anexo I, Sección I -Conceptos Básicos-, Punto 1 -Control Interno, y Sección IV -Diseño y Documentación de Controles-, Punto 1 -Responsabilidades en el Diseño e Implementación de los Controles-, complementarias y modificatorias; y el Texto Ordenado de las normas sobre "Lineamientos para la Gestión de los Riesgos en las Entidades Financieras", conforme Comunicación "A" 5398, Circular RUNOR 1 - 1013, Anexo, Sección 1 -Procesos de Gestión de Riesgos-, Punto 1.1. -Alcance de los Lineamientos-, Punto 1.4. -Principios Generales-, Subpunto 1.4.3, y Sección 6 -Gestión del Riesgo Operacional-, Punto 6.1.2., complementarias y modificatorias, en función de supuestas fallas en los controles internos y deficiencias en la gestión de la entidad financiera entre el 02.09.19 y el 05.08.22.
- Personas sumariadas: el Banco y diecinueve funcionarios (Directores, Síndicos, Gerentes y Líderes de Tribu).
- Estado de la causa: el día 2 de febrero de 2024 se presentó el descargo general por todos los sumariados.

Sumario N° 7732.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 08 de agosto de 2022.
- Cargos Imputados: Haber cursado operaciones de cambio efectuadas por clientes sin la conformidad previa del BCRA en supuesta violación al art. 1° inc. e) y f) de la Ley del Régimen Penal Cambiario (T.O. por Decreto N° 480/95), integrado con las disposiciones de los puntos 5, 6, 9, 10, 15 y 18 de la Comunicación "A" 6770, la Comunicación "A" 6815, las Comunicaciones "C" 43716, 49077, 50737, 52384, 52388, 57618, 62862, 66581, 66582, 67343, 70322, 81561, 82665 y 84797, modificatorias y complementarias.
- Personas sumariadas: el Banco, Gerente general, gerentes de área y otros funcionarios.

- Estado de la causa: el día 28 de febrero de 2023 se presentó el descargo global de todos los imputados. Se planteó la prescripción de la acción. Recientemente se procedió a la presentación de los descargos individuales de los imputados.

Sumario N° 1544.

- Fecha de notificación de la sanción: 09 de noviembre de 2018.
- Motivo de la sanción: supuesta infracción a lo dispuesto por la Comunicación "A" 6242, SINAP 1 - 61 del B.C.R.A.
- Monto aplicado y responsables sancionados (multas): el Banco; tres Directores, el Gerente General y un Gerente, por un monto de \$747,50 al primero; \$172,50 a uno de los Directores; \$143,75 individualmente a los restantes dos Directores, al Gerente General y a la Gerente.
- Estado de la causa: Con fecha 26 de noviembre de 2018 se interpuso recurso directo a la Sanción ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal de la Capital Federal en los términos del artículo 42 de la Ley N° 21526, modificado por la Ley N° 24144, habiendo resultado designada para resolver la Sala V. Con fecha 26 de febrero de 2020 -notificada el 27 de febrero-, esa Sala V resolvió rechazar el recurso directo y confirmar las sanciones. Contra esa resolución, con fecha 12 de marzo de 2020 se interpuso recurso extraordinario federal que fue concedido parcialmente por la Sala V. El día 6 de septiembre de 2022, la C.S.J.N. declaró inadmisibles el recurso (artículo 280 del Código Procesal Civil y Comercial de la Nación), a partir de lo cual los abogados del B.C.R.A. solicitaron la regulación de sus honorarios, los que fueron regulados el día 8 de agosto de 2023.

Estimamos que la resolución de estos Sumarios no tendrá un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

52.7. Emisión de obligaciones negociables

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en [notas 27 y 28](#).

52.8. Restricciones para la distribución de resultados

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

En lo que respecta a Banco Galicia, las normas del BCRA disponen destinar a Reserva legal el 20% de las utilidades que arroje el Estado de Resultados al cierre del ejercicio más (o menos) los Ajustes de los ejercicios anteriores y menos, si existiera, la pérdida acumulada al cierre del ejercicio anterior.

Esta proporción se aplica independientemente de la relación del fondo de Reserva legal con el Capital Social. Cuando se utilice la Reserva Legal para absorber pérdidas sólo podrán distribuirse nuevamente utilidades cuando el valor de esta alcance el 20% del Capital Social más el Ajuste del Capital.

De acuerdo a las condiciones establecidas por el BCRA, sólo se podrán distribuir utilidades en la medida que se cuente con resultados positivos, luego de deducir a los Resultados no asignados, además de las Reservas Legal y Estatutarias, cuya constitución sea exigible, los siguientes conceptos: la diferencia entre el valor contable y el valor de mercado de los activos del sector público y/o instrumentos de deuda del BCRA no valuados a precio de mercado, las sumas activadas por causas judiciales vinculadas a depósitos y los ajustes requeridos por el BCRA y la auditoría externa no contabilizados.

Adicionalmente, será requisito para poder distribuir utilidades, cumplir con la relación técnica de capitales mínimos. Esta última, exclusivamente a estos efectos, se determinará excluyendo del activo y de los Resultados no asignados los conceptos mencionados precedentemente. Asimismo, no se computarán las franquicias existentes en materia de exigencia, integración y/o posición de capital mínimo.

Se deberá mantener un margen de conservación de capital adicional a la exigencia de capital mínimo equivalente al 3,5% de los activos ponderados por riesgo. Dicho margen deberá integrarse exclusivamente con capital ordinario de nivel 1, neto de conceptos deducibles. La distribución de resultados estará limitada cuando el nivel y composición de la responsabilidad patrimonial computable de la Entidad la ubique dentro del rango del margen de conservación de capital.

El BCRA dispuso, que se deberá contar con su previa autorización para la distribución de sus resultados.

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Tarjeta Naranja S.A.U. celebrada el 16 de marzo de 2006 resolvió fijar como límite máximo para la distribución de dividendos el 25% de las ganancias realizadas y líquidas de cada ejercicio, dicha restricción se mantendrá vigente mientras el patrimonio neto de la sociedad sea inferior a \$300.000 (\$51.737.890 en moneda de cierre).



52.9. Gestión de capital y política de transparencia en materia de gobierno societario

Grupo Financiero Galicia S.A.

Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, el Comité de Auditoría, el Comité para la Integridad de la Información y el Comité de Ética, Conducta e Integridad. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cinco Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la misma.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia S.A. y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación

La remuneración de los directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

El Directorio del Banco es su máximo órgano de administración. A la fecha de elaboración de los presentes estados financieros consolidados, está integrado por siete Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que cuentan con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obran con lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

El Banco cumple con estándares adecuados tanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número, entre tres y nueve directores, a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Entidad.

La fijación del número y la designación de Directores, tanto independientes como no independientes, es competencia de la Asamblea General de Accionistas. De los siete Directores Titulares, uno de ellos es independiente. Asimismo, los tres Directores Suplentes son independientes. El concepto de independencia se encuentra definido en las normas de la CNV y del BCRA. En materia de prevención de conflictos de interés, se aplica lo previsto en la Ley General de Sociedades y en la Ley de Mercado de Capitales. Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan por tercios (o fracción no inferior a tres) cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

El Directorio se reúne por lo menos una vez por semana y toda vez que lo requiera cualquiera de los directores y es responsable de la administración general del Banco, adoptando todas las decisiones necesarias para ese fin. Los miembros del Directorio, además, integran en mayor o menor número las Comisiones y Comités creados, por lo que se mantienen informados permanentemente del curso de la operatoria de la Entidad y toman conocimiento de las decisiones cursadas en dichos órganos, lo que se registra en actas.

Adicionalmente, el Directorio recibe un informe mensual elaborado por el Gerente General, cuyo objetivo es comunicar los temas y eventos de relevancia tratados en las diferentes reuniones mantenidas entre éste y la Alta Gerencia. El Directorio toma conocimiento de dichos informes, quedando constancia en actas.

Respecto de la capacitación y el desarrollo de Directores, el Banco tiene establecido un programa, revisado cada seis meses, por el cual concurren regularmente a cursos y seminarios de diversa índole y temática.



De acuerdo a las actividades llevadas a cabo por el Banco, legislación vigente y estrategias corporativas, se han creado los siguientes comités para lograr un efectivo control de todas las actividades que se llevan a cabo en el Banco:

- Comité de Riesgo y Alocación de Capital.

Tiene a su cargo la aprobación y análisis de la alocación de capital, la fijación de políticas de riesgo y el monitoreo de riesgo del Banco.

- Comité de Créditos Altos.

Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de alto riesgo, es decir: mayores al 2,5% de la Responsabilidad Patrimonial Computable ("RPC") individual del Banco, clientes incluidos en la Comunicación "A" 2373 de Graduación del Crédito o sus modificaciones, clientes del sector público cuyo nivel de riesgo supere el 0,05% de la RPC individual del Banco, créditos a entidades financieras (locales o extranjeras) y clientes vinculados que, cuando supere el monto de riesgo mencionado, requiere de la aprobación de 2/3 partes del Directorio.

- Comité de Créditos Bajos.

Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de mediano riesgo, equivalentes a montos mayores al 1% de la RPC individual del Banco.

- Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO).

Tiene a su cargo analizar la captación de recursos y colocación en diferentes activos, realizar el seguimiento y el control de los descalses de liquidez, tasas de interés y monedas y de gestionar dichos descalses.

- Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información.

Tiene a su cargo supervisar y aprobar los planes de desarrollo de sistemas nuevos y sus presupuestos, supervisar el control presupuestario de los desarrollos, aprobar los diseños generales de la estructura de sistemas, de los procesos principales y de los sistemas que se implementen y supervisar la calidad de las prestaciones, dentro de las políticas establecidas por el Directorio.

- Comité de Auditoría.

Tiene a su cargo asistir al Directorio en el ejercicio de la función de control del Banco y de sus sociedades controladas y participadas, de manera de asegurar de manera razonable los siguientes objetivos:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones;
- Confiabilidad de la información contable;
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables; y
- Cumplimiento de los objetivos y la estrategia fijada por el Directorio.

- Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo (CPLA/FT).

Es el órgano encargado de planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas que en esa materia establezca y haya aprobado el Directorio.

- Comité para la Integridad de la Información.

Es el encargado de promover el cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Sarbanes - Oxley (2002) de los EE.UU.

- Comité de Recursos Humanos y Governance.

El Comité de Recursos Humanos y Governance, en función de la naturaleza de los temas a tratar, se subdivide en Comité de Nominaciones y Comité de Remuneraciones. Misión Comité de Nominaciones: tiene a su cargo presentar la sucesión del Gerente General y Gerentes de Área. Misión Comité de Remuneraciones: tiene a su cargo presentar, analizar y sugerir la compensación del Directorio, Gerente General y Gerentes de Área. Monitorea la matriz de desempeño de Gerentes Departamentales y Gerentes de Área. Es el responsable de definir el Diseño Organizacional y aprobar todas las prácticas que establezca el Área de Personas.

- Comité de Informe de Resultados.

Tiene a su cargo el monitoreo de la gestión y de los resultados y evaluar la coyuntura macro.

- Comité de Crisis de Liquidez.

Tiene a su cargo la evaluación de la situación de crisis de liquidez y decidir las acciones a implementar tendientes a su resolución.

- Comité de Compliance.

Tiene a su cargo promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y los valores éticos del Banco, y mitigar el riesgo de cumplimiento, a través de la definición de políticas, el establecimiento de controles y reportes en el mejor interés de la entidad, sus colaboradores, accionistas y clientes.

- Comité de Protección al Usuario de Servicios Financieros.

Tiene a su cargo la responsabilidad de realizar un seguimiento de las actividades desarrolladas por los niveles gerenciales de la Entidad involucrados en el proceso interno de protección al usuario, a fin de dar adecuado cumplimiento a las normas legales y regulatorias.

- Comité de Protección de Activos de Información:

Tiene a su cargo la responsabilidad de generar / disponer de un ámbito de tratamiento ágil y ejecutivo para la definición de estrategias/ políticas y la toma de decisiones relacionadas a seguridad de la información en el Banco.

El Banco define como Alta Gerencia al Gerente General y a las Gerencias de Áreas que reportan al Gerente General. A continuación, se detallan las mismas:

- Gerencia de Área de Banca Minorista
- Gerencia de Área de Banca Mayorista
- Gerencia de Área de Banca Financiera
- Gerencia de Área de Producto y Tecnología
- Gerencia de Área de Personas
- Gerencia de Área de Riesgos
- Gerencia de Área de Planeamiento

Las principales funciones de la Alta Gerencia son:

- Asegurar que las actividades de la Entidad sean consistentes con la estrategia del negocio, las políticas aprobadas por el Directorio y los riesgos a asumir.
- Implementar las políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar las operaciones y riesgos en forma prudente, cumplir con los objetivos estratégicos fijados por el Directorio y asegurar que éste reciba información relevante, íntegra y oportuna que le permita evaluar la gestión y analizar si las responsabilidades que asigne se cumplen efectivamente.
- Monitorear a los Gerentes de las distintas áreas de manera consistente con las políticas y procedimientos establecidos por el Directorio y establecer un sistema de control interno efectivo.

Estructura propietaria básica

El Banco se encuentra controlado por Grupo Financiero Galicia S.A., quien posee el control total de sus acciones y votos. A su vez, el Banco tiene participaciones minoritarias en sociedades cuya controlante es su propia controlante. Desde un punto de vista empresario, esta estructura permite al Banco aprovechar relevantes sinergias que le garantizan la fidelidad de sus clientes y negocios adicionales. Todas las relaciones de negocios con estas sociedades sean, permanentes u ocasionales, se realizan en las condiciones normales y habituales de mercado, y ello tanto cuando el Banco posee una participación mayoritaria o minoritaria.

Código de ética

El Banco cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus prácticas y actividades. El mismo considera aspectos relacionados con la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, y contiene pautas sobre cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al mismo o a nuestras políticas internas, dando intervención al Comité de Conducta.

Información relativa a las prácticas de incentivos económicos al personal

El Comité de Recursos Humanos y Governance, integrado por tres Directores Titulares, el Gerente General y el Gerente de Área de Personas, es el encargado de fijar la política de compensaciones del personal del Banco.

Es política del Banco administrar la compensación integral de sus colaboradores basándose en los principios de equidad, meritocracia y justicia, dentro del marco de la normativa legal vigente.

A partir de esta política, se busca proporcionar una base objetiva y equitativa, mediante el diseño y la implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador, basada en la magnitud, alcance y complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual



en el cumplimiento de las mismas, la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado, con el fin de:

- Atraer y fidelizar personal de la calidad requerida para el logro de la estrategia y los objetivos del negocio.
- Ser un vehículo de motivación individual.
- Facilitar la gestión descentralizada de la administración de las remuneraciones.
- Permitir el efectivo control presupuestario de los costos del personal.
- Garantizar la equidad interna.

Para monitorear y asegurar la equidad externa e interna en el pago de las compensaciones fijas y variables, la Gerencia de Compensaciones y People Analytics utiliza y pone a disposición de la Alta Gerencia y del Comité de Recursos Humanos, encuestas de mercado emitidas por consultoras especializadas en compensaciones, de acuerdo con las políticas de posicionamiento de mercado definidas por la dirección para los distintos niveles de la organización. Con el objetivo de orientar a las personas a obtener resultados alcanzables que contribuyan al rendimiento global del Banco / Área, y a aumentar la motivación para el logro común de los objetivos, diferenciando la contribución individual, en el Banco existen distintos sistemas de remuneración variable:

- 1) Esquema de Incentivos Comerciales y/o por Comisiones para las áreas comerciales.
- 2) Esquema de Bono Anual para los niveles gerenciales, jefaturas y resto de los colaboradores que no están incluidos en el esquema de incentivos comerciales. El Bono Anual se determina en función al desempeño individual y a los resultados del Banco en general, y se abona en el primer trimestre del ejercicio siguiente. Para determinar la remuneración variable de la Alta Gerencia y la Gerencia Media, se utiliza el Sistema de Evaluación de Gestión Gerencial. El mismo ha sido diseñado con la inclusión de KPI (Key Performance Indicators).

Los criterios son en su totalidad cuantitativos construidos respetando como mínimo tres aspectos:

- a. Resultados.
- b. Volumen o tamaño del negocio.
- c. Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

El peso o la incidencia de cada uno de ellos es monitoreada y ajustada anualmente en función de la estrategia aprobada por el Directorio.

La interacción de estos tres aspectos busca darle consistencia a los incentivos de resultados y crecimiento con los umbrales de riesgos definidos por el Directorio. Por otro lado, no existe el pago diferido de Remuneración Variable sujeta a ocurrencia de eventos futuros ni de largo plazo, teniendo en cuenta que el entorno de negocios en el mercado financiero argentino se caracteriza por ser básicamente transaccional con operaciones activas y pasivas con muy corto plazo de maduración.

El presupuesto anual y el control de gestión que se realiza mensualmente en forma general y trimestralmente en forma más detallada, contienen distintos indicadores de riesgo e incluyen la relación entre compensaciones y los riesgos asumidos. El único instrumento que se utiliza para el pago de remuneración variable es el pago en efectivo. No existen instrumentos basados en acciones. Cada cambio en la política se eleva al Comité de Recursos Humanos y Governance para su consideración.

Políticas y prácticas implementadas en materia de género

La estrategia de Diversidad del Grupo está compuesta por 2 ejes de trabajo: género y discapacidad.

Dicha estrategia tiene como principal objetivo la búsqueda de representatividad de mujeres en todos los niveles de la organización y la contratación de personas con discapacidad.

El Grupo utiliza como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPs).

En el marco de una estrategia de buenas y ejemplares prácticas en el marco de gobierno societario el Grupo busca promover una integración que respete la equidad de género en sus sociedades subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora.

Al 31 de diciembre de 2023 el porcentaje (%) de mujeres en el Grupo es el siguiente:

Conformación de mujeres del Grupo	Total	Mujeres	% de mujeres
Directores Titulares y Suplentes (1)	15	2	13 %
Síndicos Titulares y Suplentes (2)	6	1	17 %
Gerente General, Gerentes de área y otros líderes	97	21	22 %
Resto de colaboradores del Grupo	9.338	4.780	51 %
Total	9.450	4.803	51 %

(1) Corresponde al Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A.

(2) Corresponde a la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A.

NOTA 53. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA EL GRUPO

El Grupo opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En el ámbito internacional, durante el último trimestre de 2023, los Bancos Centrales del mundo mantuvieron sus políticas monetarias contractivas, buscando llevar la inflación a sus niveles objetivo. Este escenario, iniciado en el año 2022, favoreció la desaceleración de los precios, pero afectó negativamente el nivel de actividad de ciertas regiones, como Europa. Por el contrario, Estados Unidos sostuvo su crecimiento fomentado tanto en un sólido nivel de consumo como en un mercado laboral que se mantuvo constante. Esto impulsó el nivel de salarios, lo que llevó a aumentar los costos de servicios haciendo lateralizar a la inflación durante el último trimestre del año. Con este marco de fondo, la Reserva Federal mantuvo las tasas en 5,5% con el fin de alcanzar niveles suficientemente restrictivos para la economía y así ralentizar el nivel de actividad. El mismo camino tomó el Banco Central Europeo, que sostuvo las tasas de interés en su última reunión. Ante este contexto, la mira estará puesta en los efectos que estas políticas tendrán tanto sobre el crecimiento a nivel global como también en los mercados internacionales.

En el ámbito local, los principales indicadores en Argentina fueron:

- El país finalizó 2023 con una caída de su actividad del 1,6%, según el Estimador Mensual de la Actividad Económica.
- La inflación acumulada entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023 alcanzó el 211,4% (IPC).
- Entre el 1° de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, el peso se depreció frente al dólar estadounidense, pasando de 178,1417 \$/US\$ al inicio del ejercicio a 808,4833 \$/US\$ al cierre del ejercicio, conforme a la Comunicación "A" 3500 del BCRA.
- Desde fines de 2019, la autoridad monetaria viene imponiendo crecientes restricciones cambiarias a fin de contener la demanda de dólares. Esto implicó, entre otras cosas, el requisito de solicitar autorización previa al BCRA para realizar pagos al exterior en operaciones tales como el pago de dividendos a no residentes, el pago de préstamos financieros al exterior y el pago de importaciones de ciertos bienes y servicios, entre otras. Dichas restricciones continuaron intensificándose en 2023.

El 10 de diciembre de 2023 asumió un nuevo Gobierno en Argentina, que ha planteado entre sus objetivos instaurar un nuevo régimen económico en el país, para lo cual se propone llevar adelante una amplia reforma de leyes y regulaciones.

El nuevo Gobierno propone avanzar con una profunda desregulación de la economía y con reformas estructurales que liberen las restricciones para invertir y operar en el país, incluyendo la flexibilización paulatina de las restricciones cambiarias mencionadas previamente, con el objetivo de eliminarlas una vez que estén dadas las condiciones macroeconómicas para hacerlo.

El Ministerio de Economía presentó, el 12 de diciembre de 2023, el programa económico de la nueva administración, que tiene como piedra angular eliminar el déficit fiscal y su financiamiento mediante la emisión monetaria del BCRA, así como la fuerte expansión de los pasivos remunerados resultante de las operaciones de esterilización. Otro de los elementos centrales del nuevo programa es la eliminación de distorsiones, restricciones y trabas burocráticas y la corrección de precios relativos (en especial, el tipo de cambio y las tarifas de servicios públicos), como prerrequisito para estabilizar la economía.

Profundizando lo ocurrido en el ejercicio, el PBI presentó una caída de 1,6% durante los primeros tres trimestres del 2023 comparando con igual período del año anterior. No obstante, en términos desestacionalizados, el producto acumuló una suba de 0,7% respecto del cierre de 2022. A pesar de que al momento de publicarse este informe las Cuentas Nacionales correspondientes al cuarto trimestre de 2023 aún no han sido difundidas, sí se



conoce el desempeño del Estimador Mensual de Actividad Económica. De acuerdo con este indicador, la economía cayó 4,5% interanual en diciembre. Así, la actividad acumuló una caída de 1,6% durante el 2023. Cabe destacar que el dato desestacionalizado de diciembre 2023 se retrajo 3,1% respecto de noviembre.

Asimismo, el Sector Público No financiero arrojó un déficit primario de \$5.483.305 millones (equivalente a 2,9% del PBI), con ingresos totales cayendo en términos reales en mayor proporción que el gasto primario. Los recursos acumularon una caída real de 7,3% y el gasto, una baja de 4,9% (la comparación excluye las rentas por emisiones primarias computadas en 2022 que superaron el límite acordado con el Fondo Monetario Internacional). El déficit financiero ascendió a \$8.737.137 millones (-4,6% del PBI), con intereses que sumaron \$3.253.832 millones. Adicionalmente, se publicó el resultado fiscal de enero, que presentó un superávit primario de \$2.010.746 millones y un resultado financiero de \$518.408 millones. El gasto primario cayó 39,4% interanual real, en tanto que los ingresos crecieron 0,7%.

Por otra parte, las Reservas Internacionales acumularon una caída de US\$21.525 millones, finalizando el año en US\$23.073 millones. Este resultado fue producto de la variación de distintos factores como el pago de vencimientos de capital e intereses al Fondo Monetario Internacional, a otros organismos internacionales y a tenedores de deuda en moneda extranjera, la caída del efectivo mínimo, las ventas de divisas al sector privado durante la mayor parte del año, la recompra de bonos soberanos por parte del Tesoro y la compra-venta de títulos valores por parte del Banco Central. Cabe destacar que, a partir del 13 de diciembre el Banco Central comenzó a adquirir divisas al sector privado, revirtiendo la dinámica de caída de las Reservas evidenciada durante la mayor parte de 2023. Este cambio de tendencia se dio tras la corrección del tipo de cambio oficial convalidada por la entidad monetaria. Durante las últimas dos semanas de 2023, las compras de divisas al sector privado sumaron US\$2.863 millones y las reservas se incrementaron en US\$1.940 millones. Al 26 de febrero de 2024, las compras de divisas al sector privado continuaron mostrando un saldo positivo y acumularon US\$5.525 millones.

La tasa de inflación cerró el año en 211,4%, un incremento de 116,6 p.p. respecto de la inflación de 2022 (+94,8%). La inflación mostró una dinámica creciente a lo largo de todo 2023. El año había comenzado con tasas promedio mensuales de 6,8%, mientras que la inflación del cuarto trimestre fue de 8,3% en octubre, 12,8% en noviembre y 25,5% en diciembre. La aceleración de diciembre respondió en parte a la suba del tipo de cambio y a la corrección de los precios de parte de los bienes y servicios que acumulaban atraso. La primera medición del año arrojó una variación de 20,6%, por lo que la interanual ascendió a 254,2% en enero.

El tipo de cambio mostró una tasa de variación diaria o crawling peg durante la mayor parte del año. No obstante, verificó saltos discretos en dos ocasiones. La primera tuvo lugar el 14 de agosto de 2023, día en el cual el peso se incrementó a \$/US\$ 350 desde el nivel \$/US\$ 286,2 con el que había cerrado la semana previa. El segundo salto se dio el 13 de diciembre de 2023, cuando el tipo de cambio pasó de \$/US\$ 366,5 a \$/US\$ 800,0, implicando un salto discreto de 118,3%. En las semanas posteriores a dicha corrección, el tipo de cambio mantuvo una tasa de variación diaria equivalente al 2,0% mensual. El tipo de cambio cerró el 2023 en \$/US\$ 808,5, una suba de 356,4% respecto del cierre del 2022. La velocidad del crawling se mantuvo en el nivel del 2,0% mensual durante enero del 2024 y sigue vigente hasta el momento de redacción de este informe.

Durante el 2023, el BCRA elevó la tasa de interés de las Letras de Liquidez (LELIQ) en seis ocasiones. La primera suba se produjo en marzo, con las tasas aumentando de 75% al 78% (TNA). En abril la tasa fue incrementada en dos ocasiones, primero pasando de 78% a 81%, y luego a 91%. En mayo, la tasa de interés de referencia aumentó a 97%, nivel en el que se mantuvo hasta mediados de agosto. Tras las elecciones Primarias, la autoridad monetaria elevó la tasa de interés a 118% y a 133% en octubre. El 18 de diciembre, el Banco Central anunció que la tasa de referencia sería la de pases pasivos a 1 día, y en simultáneo recortó el rendimiento a una tasa del 100%. Adicionalmente, el Banco Central implementó una reducción en los límites mínimos de tasas de interés de los depósitos a plazo de personas humanas, que pasaron de 133% a 110%.

Durante enero el Fondo Monetario Internacional comunicó que su equipo técnico había finalizado la séptima revisión del Acuerdo de Facilidades Extendidas, la cual fue aprobada por el Directorio del Fondo Monetario Internacional. Esto permitió efectuar un desembolso de aproximadamente US\$ 4.700 millones (DEG 3.500 millones). Parte de dicho desembolso fue utilizado para cubrir el pago de capital de aproximadamente US\$ 1.900 millones al propio organismo.

Con la publicación de la séptima revisión se confirmó el incumplimiento de las metas de déficit fiscal primario, financiamiento monetario al Tesoro, de acumulación de Reservas Internacionales Netas (RIN) y de deuda flotante para 2023. Adicionalmente, se fijó para 2024 una meta de acumulación de RIN de US\$10.000 millones, otra de superávit fiscal primario del 2% del PBI. Al mismo tiempo, se modificó el criterio de financiamiento monetario cuya meta se estableció en \$ 0 para el año.

Adicionalmente el nuevo gobierno publicó un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) donde se anulan y/o modifican unas 300 leyes, introduciéndose reformas en el mercado de trabajo, el código aduanero y en el status

de las empresas públicas, entre otras. Si bien el DNU debe ser tratado y ratificado por al menos una de las cámaras del Congreso de la Nación, sus disposiciones se encuentran vigentes desde el 29 de diciembre de 2023.

Sumado a esto se convocó al Congreso de la Nación a sesiones extraordinarias para que trate una serie de iniciativas legislativas, entre ellas un proyecto de "Ley ómnibus" con reformas en materia impositiva, incluyendo cambios al Código Civil y Comercial. Sin embargo, el oficialismo retiró el proyecto tras la falta de apoyo para su aprobación.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados.

La Dirección del Grupo monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros consolidados deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

NOTA 54. HECHOS POSTERIORES

Se detallan a continuación los hechos ocurridos con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros:

Obligaciones negociables

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

El 11.01.24, el Banco emitió Obligaciones Negociables Clase XIII por un monto de \$24.727.778 con vencimiento a los 6 meses, contados desde la fecha de emisión. Los intereses se devengarán a tasa BADLAR más un margen de corte del 2% y serán pagaderos conjuntamente con la totalidad del capital al vencimiento, el 17.07.24.

Tarjeta Naranja S.A.U.

El 05.01.24, Tarjeta Naranja S.A.U. emitió Obligaciones Negociables Clase LXI por un monto de \$35.000.000 con vencimiento a los 12 meses, contados desde la fecha de emisión. Los intereses se devengarán a tasa BADLAR más un margen del 3,5% y serán pagaderos trimestralmente.

Aportes Irrevocables

Galicia Holdings US Inc.

El 03.01.24 Grupo Financiero Galicia S.A. realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$81.070.

El 18.01.24 Grupo Financiero Galicia S.A. realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$991.325.

Galicia Ventures LP

El 05.01.24, Galicia Ventures LP recibió de sus accionistas un aporte por la suma de \$288.154.

El 21.02.24, Galicia Ventures LP recibió de sus accionistas un aporte por la suma de \$334.880.

Tarjetas Regionales S.A.

El 29.02.24, Tarjetas Regionales S.A. realizó un aporte a favor de Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U. por la suma de \$400.000, con destino a la absorción de pérdidas conforme su participación proporcional.

Dividendos

El 29.02.24, la Asamblea Ordinaria de Accionistas de Galicia Asset Management S.A.U., aprobó el pago de dividendos por \$19.370.000.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.23	31.12.22			
Títulos de deuda a valor razonable de mercado con cambios en resultados		598.794.865	2.467.190.345	573.401.914	—	573.401.914
Del país		582.878.739	2.459.208.142	557.485.788	—	557.485.788
Títulos Públicos		556.912.485	212.668.492	531.519.534	—	531.519.534
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	547.347.928	31.802.325	536.780.174	—	536.780.174
Bonos del gobierno nacional	Nivel 2	64	—	64	—	64
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1	95.025	3.236.263	95.025	—	95.025
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 2	522.070	4.423.499	522.070	—	522.070
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 3	410.233	—	410.233	—	410.233
Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Nivel 1	2.291.015	123.193	2.291.015	—	2.291.015
Letras del Tesoro	Nivel 1	6.246.150	171.940.345	(8.579.047)	—	(8.579.047)
Letras del Tesoro	Nivel 2	—	1.142.866	—	—	—
Letras del BCRA		—	2.242.639.562	—	—	—
Letras de Liquidez	Nivel 2	—	2.242.639.562	—	—	—
Títulos privados		25.966.254	3.900.088	25.966.254	—	25.966.254
Obligaciones negociables	Nivel 1	25.241.227	1.215.387	25.241.227	—	25.241.227
Obligaciones negociables	Nivel 2	63.190	510.126	63.190	—	63.190
Obligaciones negociables	Nivel 3	481.183	1.839.463	481.183	—	481.183
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 1	—	196.891	—	—	—
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 2	45.508	32.265	45.508	—	45.508
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 3	135.146	105.956	135.146	—	135.146
Del exterior		15.916.126	7.982.203	15.916.126	—	15.916.126
Títulos Públicos		15.916.126	7.982.203	15.916.126	—	15.916.126
Letras del Tesoro del exterior	Nivel 1	15.916.126	7.982.203	15.916.126	—	15.916.126

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.23	31.12.22			
Otros Títulos de deuda		1.930.376.810	1.143.852.197	2.231.688.045	—	2.231.688.045
Medición a valor razonable con cambios en ORI		21.328.319	11.495.275	21.328.319	—	21.328.319
Del país		21.328.319	11.495.275	21.328.319	—	21.328.319
Títulos públicos		10.641.603	2.897.322	10.641.603	—	10.641.603
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	10.232.880	280.296	10.232.880	—	10.232.880
Letras del Tesoro	Nivel 1	121.718	1.909.032	121.718	—	121.718
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1	287.005	284.222	287.005	—	287.005
Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Nivel 1	—	423.773	—	—	—
Letras del BCRA		10.686.716	8.597.953	10.686.716	—	10.686.716
Letras de Liquidez	Nivel 2	10.686.716	8.597.953	10.686.716	—	10.686.716
Medición a costo amortizado		1.909.048.491	1.132.356.923	2.210.359.726	—	2.210.359.726
Del País		1.909.048.491	1.132.356.923	2.210.359.726	—	2.210.359.726
Títulos públicos		1.583.224.129	1.015.432.324	1.814.556.204	—	1.814.556.204
Bonos del gobierno nacional	—	1.228.460.327	283.191.115	1.401.662.407	—	1.401.662.407
Letras del Tesoro	—	354.763.802	732.241.209	412.893.797	—	412.893.797
Letras del BCRA		316.319.663	108.083.057	386.298.823	—	386.298.823
Letras internas	—	316.319.663	108.083.057	386.298.823	—	386.298.823
Títulos privados		9.504.699	8.841.542	9.504.699	—	9.504.699
Obligaciones negociables	—	9.222.686	8.492.407	9.222.686	—	9.222.686
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	—	203.482	262.591	203.482	—	203.482
Otros	—	78.531	86.543	78.531	—	78.531

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.23	31.12.22			
Instrumentos de patrimonio		9.637.518	6.972.539	9.637.518	—	9.637.518
Medidos a valor razonable con cambios en resultados		9.637.518	6.972.539	9.637.518	—	9.637.518
Del país		8.001.752	6.584.176	8.001.752	—	8.001.752
Acciones	Nivel 1	1.944.028	22	1.944.028	—	1.944.028
Acciones	Nivel 3	6.057.724	6.584.154	6.057.724	—	6.057.724
Del exterior		1.635.766	388.363	1.635.766	—	1.635.766
Acciones	Nivel 1	765.702	338.326	765.702	—	765.702
Acciones	Nivel 3	870.064	50.037	870.064	—	870.064

ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Cartera comercial	31.12.23	31.12.22
En situación normal	960.232.178	1.003.202.683
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	28.396.724	18.602.758
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	36.350.510	34.239.853
Sin garantías ni contragarantías preferidas	895.484.944	950.360.072
Con seguimiento especial – En observación	2.233.031	2.991.877
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	770.934	831.119
Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.462.097	2.160.758
Con problemas	—	1.283.416
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	—	1.038.547
Sin garantías ni contragarantías preferidas	—	244.869
Con alto riesgo de insolvencia	462.988	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	462.988	—
Irrecuperable	891.387	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	891.387	—
Total Cartera Comercial	963.819.584	1.007.477.976

Cartera de consumo y vivienda	31.12.23	31.12.22
Situación normal	2.628.755.691	3.271.667.787
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	36.757.925	62.622.252
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	143.276.817	85.546.793
Sin garantías ni contragarantías preferidas	2.448.720.949	3.123.498.742
Riesgo bajo	43.291.236	67.295.126
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	298.094	506.875
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	1.105.879	887.524
Sin garantías ni contragarantías preferidas	41.887.263	65.900.727
Riesgo medio	31.805.026	37.772.293
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	45.330	244.807
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	1.081.764	664.662
Sin garantías ni contragarantías preferidas	30.677.932	36.862.824
Riesgo alto	40.073.760	43.561.648
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	151.907	264.535
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	890.183	851.996
Sin garantías ni contragarantías preferidas	39.031.670	42.445.117
Irrecuperable	16.248.270	26.734.452
Con garantías y contragarantías preferidas "A"	32.072	66.470
Con garantías y contragarantías preferidas "B"	790.221	414.975
Sin garantías ni contragarantías preferidas	15.425.977	26.253.007
Total Cartera Consumo y Vivienda	2.760.173.983	3.447.031.306
Total General(1)	3.723.993.567	4.454.509.282

(1) Conciliación entre el Anexo B y el Estado de Situación Financiera:	31.12.23	31.12.22
Préstamos y otras financiaciones	3.099.982.308	3.911.709.897
Otros títulos de deuda	1.930.376.810	1.143.852.197
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	419.140.868	250.485.951
más Provisiones	113.901.001	175.302.685
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	89.190.876	120.009.481
menos Otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(7.726.185)	(11.840.273)
menos Títulos públicos e Instrumentos de regulación monetaria	(1.920.872.111)	(1.135.010.656)
Total	3.723.993.567	4.454.509.282



ANEXO C - CONCENTRACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes	Financiaciones			
	31.12.23		31.12.22	
	Saldo de deuda	% sobre cartera total	Saldo de deuda	% sobre cartera total
10 mayores clientes	242.341.398	7 %	324.505.714	7%
50 siguientes mayores clientes	306.715.727	8 %	314.576.615	7%
100 siguientes mayores clientes	196.190.267	5 %	178.694.220	4%
Resto de clientes	2.978.746.175	80 %	3.636.732.733	82%
Total(1)	3.723.993.567	100 %	4.454.509.282	100%

(1) Conciliación entre el Anexo C y el Estado de Situación Financiera:	31.12.23	31.12.22
Préstamos y otras financiaciones	3.099.982.308	3.911.709.897
Otros títulos de deuda	1.930.376.810	1.143.852.197
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance más Provisiones	419.140.868	250.485.951
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	113.901.001	175.302.685
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	89.190.876	120.009.481
menos Otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(7.726.185)	(11.840.273)
menos Títulos públicos e Instrumentos de regulación monetaria	(1.920.872.111)	(1.135.010.656)
Total	3.723.993.567	4.454.509.282

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Cartera vencida	Plazos que restan para su vencimiento						Total al 31.12.23
		1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	más de 24 meses	
Sector Público no Financiero	—	6.936.462	—	—	—	—	—	6.936.462
Sector Financiero	—	25.644.305	9.393.208	—	—	—	—	35.037.513
Sector Privado no financiero y residentes en el exterior	99.236.430	2.468.220.845	858.112.875	734.025.229	537.852.328	307.895.660	362.563.000	5.367.906.367
Total	99.236.430	2.500.801.612	867.506.083	734.025.229	537.852.328	307.895.660	362.563.000	5.409.880.342

ANEXO E - DETALLE DE PARTICIPACIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Denominación	Acciones y/o cuotas parte				Saldos al		Actividad principal	Fecha de cierre de ejercicio	Capital	Informe sobre el emisor		
	Clase	Valor nominal unitario	Valor por acción	Cantidad	31.12.23	31.12.22				Datos del último estado contable		
										Patrimonio neto	Resultado del ejercicio	
En empresas de servicios complementarios Asociadas												
En el país												
Play Digital S.A.	Ord. Esc.	1	1	785.942.728	2.650.357	2.076.371	Servicios	30.09.23	3.841.024	9.978.967	(7.818.441)	

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al 31.12.22		
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio		Al cierre 31.12.23	
Medición al costo												
Inmuebles	301.632.576	50	3.893.031	(57.086)	(634.925)	(42.262.259)	93.798	57.086	(6.032.319)	(48.143.694)	256.689.902	259.370.317
Mobiliario e instalaciones	71.791.647	10	1.946.935	(255.314)	4.015.195	(49.718.669)	(1.984.414)	134.394	(4.660.573)	(56.229.262)	21.269.201	22.072.978
Máquinas y equipos	194.575.577	3 y 5	15.947.639	(13.919.471)	2.424.741	(150.188.570)	1.984.414	13.701.164	(23.481.088)	(157.984.080)	41.044.406	44.387.007
Vehículos	2.711.551	5	933.017	(231.731)	—	(1.456.742)	—	172.559	(511.595)	(1.795.778)	1.617.059	1.254.809
Derechos de uso de inmuebles	67.865.610	(*)	5.285.656	(15.676.846)	—	(44.844.417)	—	11.906.311	(6.760.728)	(39.698.834)	17.775.586	23.021.193
Diversos	25.840.862	5 y 10	317.965	(975.399)	1.280.166	(18.071.725)	—	647.912	(1.681.400)	(19.105.213)	7.358.381	7.769.137
Obras en curso	2.799.972	—	7.550.849	(41.310)	(804.885)	—	—	—	—	—	9.504.626	2.799.972
Total	667.217.795		35.875.092	(31.157.157)	6.280.292	(306.542.382)	93.798	26.619.426	(43.127.703)	(322.956.861)	355.259.161	360.675.413

(*) La vida útil de los derechos de uso de inmuebles se define individualmente en base a cada contrato de locación.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al 31.12.21		
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio		Al cierre 31.12.22	
Medición al costo												
Inmuebles	295.882.238	50	4.330.646	(470.278)	1.889.970	(36.270.336)	53.014	265.857	(6.310.794)	(42.262.259)	259.370.317	259.611.902
Mobiliario e instalaciones	67.787.524	10	4.009.326	(1.502.118)	1.496.915	(46.129.088)	—	1.392.776	(4.982.357)	(49.718.669)	22.072.978	21.658.436
Máquinas y equipos	183.836.248	3 y 5	10.234.546	(3.926.193)	4.430.976	(130.330.670)	—	3.826.031	(23.683.931)	(150.188.570)	44.387.007	53.505.578
Vehículos	2.893.360	5	431.113	(612.922)	—	(1.473.120)	—	472.824	(456.446)	(1.456.742)	1.254.809	1.420.240
Derechos de uso de inmuebles	63.813.250	(*)	4.203.097	(150.737)	—	(36.487.381)	—	—	(8.357.036)	(44.844.417)	23.021.193	27.325.869
Diversos	24.168.269	5 y 10	76.111	(106.569)	1.703.051	(15.797.159)	—	106.566	(2.381.132)	(18.071.725)	7.769.137	8.371.110
Obras en curso	5.388.495	—	3.154.858	(38.324)	(5.705.057)	—	—	—	—	—	2.799.972	5.388.495
Total	643.769.384		26.439.697	(6.807.141)	3.815.855	(266.487.754)	53.014	6.064.054	(46.171.696)	(306.542.382)	360.675.413	377.281.630

(*) La vida útil de los derechos de uso de inmuebles se define individualmente en base a cada contrato de locación.



ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al		
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio		Al cierre	31.12.23
Medición al costo												
Inmuebles	5.893.968	50	303.118	—	—	(779.564)	—	—	(115.599)	(895.163)	5.301.923	5.114.404
Total	5.893.968		303.118	—	—	(779.564)	—	—	(115.599)	(895.163)	5.301.923	5.114.404

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al		
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio		Al cierre	31.12.22
Medición al costo												
Inmuebles	5.893.968	50	—	—	—	(692.878)	—	—	(86.686)	(779.564)	5.114.404	5.201.090
Total	5.893.968		—	—	—	(692.878)	—	—	(86.686)	(779.564)	5.114.404	5.201.090

ANEXO G - MOVIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al		
						Acumulada	Bajas	Del ejercicio	Transferencias		Al cierre	31.12.23
Medición al costo												
Licencias y patentes	110.738.127	5	14.581.886	(7.184.703)	6.457.790	(80.442.528)	6.906.938	(16.397.763)	—	(89.933.353)	34.659.747	30.295.599
Otros activos intangibles	158.095.805	5	22.181.967	—	—	(68.458.918)	—	(24.243.382)	—	(92.702.300)	87.575.472	89.636.887
Total	268.833.932		36.763.853	(7.184.703)	6.457.790	(148.901.446)	6.906.938	(40.641.145)	—	(182.635.653)	122.235.219	119.932.486

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación				Valor residual al		
						Acumulada	Bajas	Del ejercicio	Transferencias		Al cierre	31.12.22
Medición al costo												
Licencias y patentes	105.773.001	5	11.185.520	(6.794.841)	574.447	(69.468.593)	5.672.554	(16.646.489)	—	(80.442.528)	30.295.599	36.304.408
Otros activos intangibles	138.051.212	5	20.079.291	(34.698)	—	(45.565.518)	7.069	(22.900.469)	—	(68.458.918)	89.636.887	92.485.694
Total	243.824.213		31.264.811	(6.829.539)	574.447	(115.034.111)	5.679.623	(39.546.958)	—	(148.901.446)	119.932.486	128.790.102

ANEXO H - CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes	Depósitos			
	31.12.23		31.12.22	
	Saldo de colocación	% sobre cartera total	Saldo de colocación	% sobre cartera total
10 mayores clientes	1.313.754.729	23 %	1.358.930.563	20 %
50 siguientes mayores clientes	614.260.422	11 %	795.252.113	12 %
100 siguientes mayores clientes	263.432.434	5 %	330.553.970	5 %
Resto de clientes	3.516.332.358	61 %	4.185.545.742	63 %
Total	5.707.779.943	100 %	6.670.282.388	100 %

ANEXO I - APERTURA DE PASIVOS FINANCIEROS POR PLAZOS REMANENTES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Conceptos	Plazos que restan para su vencimiento						
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	Total al 31.12.2023
Depósitos(1)	5.647.823.827	151.682.031	24.324.965	21.841.927	70.492	1.827	5.845.745.069
- Sector público no financiero	62.519.872	4.830.873	62.147	10.166	—	—	67.423.058
- Sector financiero	2.778.672	—	—	—	—	—	2.778.672
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	5.582.525.283	146.851.158	24.262.818	21.831.761	70.492	1.827	5.775.543.339
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	49.485.078	—	—	—	—	—	49.485.078
Instrumentos derivados	12.238.747	—	—	—	—	—	12.238.747
Operaciones de pase	23.346.266	—	—	—	—	—	23.346.266
- Otras entidades financieras	23.346.266	—	—	—	—	—	23.346.266
Otros pasivos financieros	1.089.763.284	140.544.769	18.662.881	5.647.559	9.001.153	17.056.447	1.280.676.093
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	62.668.525	36.545.989	49.826.612	23.917.179	621.472	3.804.379	177.384.156
Obligaciones negociables emitidas	15.936.208	35.579.224	34.739.767	19.191.154	7.860.455	—	113.306.808
Obligaciones negociables subordinadas	15.123.585	—	—	7.878.160	15.756.319	198.367.468	237.125.532
Total	6.916.385.520	364.352.013	127.554.225	78.475.979	33.309.891	219.230.121	7.739.307.749

(1) Los vencimientos del primer mes incluyen:

Cuentas corrientes	659.518.674
Cajas de ahorro	3.418.926.544
Plazo fijo	1.178.985.703
Otros depósitos	390.392.906

ANEXO J - MOVIMIENTO DE PREVISIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Saldos al comienzo del ejercicio	Aumentos	Disminuciones		Efecto Inflación	31.12.23	Saldos al 31.12.22
			Desafectaciones	Aplicaciones			
Del Pasivo							
Provisiones por beneficios por terminación	8.648.052	4.260.533	—	(4.016.886)	(4.877.888)	4.013.811	8.648.052
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	30.554.890	26.445.070	(18.898.824)	—	(20.561.934)	17.539.202	30.554.890
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	6.540.261	1.538.359	(4.855.790)	—	(3.045.489)	177.341	6.540.261
Compromisos eventuales	2.785.914	1.434.393	(1.137.087)	—	(1.609.028)	1.474.192	2.785.914
Otras contingencias	23.286.876	14.731.017	(296.158)	(1.673.691)	(19.673.912)	16.374.132	23.286.876
Total provisiones	71.815.993	48.409.372	(25.187.859)	(5.690.577)	(49.768.251)	39.578.678	71.815.993

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Acciones		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Capital Social	
				Emitido	En cartera			Integrado	No integrado
Clase "A"	281.221.650	\$1	5	281.222	—	—	—	281.222	—
Clase "B"	1.193.470.441	\$1	1	1.193.470	—	—	—	1.193.470	—
Total al 31.12.23	1.474.692.091			1.474.692	—	—	—	1.474.692	—
Total al 31.12.22	1.474.692.091			1.474.692	—	—	—	1.474.692	—
Total al 31.12.21	1.474.692.091			1.474.692	—	—	—	1.474.692	—



ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país					31.12.23	31.12.22
		31.12.23	Dólar	Euro	Real	Otras	
Activo							
Efectivo y depósitos en bancos	1.854.797.726	1.854.797.726	1.823.396.472	28.431.612	350.078	2.619.564	1.270.898.836
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	451.872.669	451.872.669	451.872.669	—	—	—	35.135.629
Otros activos financieros	51.564.103	51.564.103	51.564.103	—	—	—	32.967.068
Préstamos y otras financiaciones	193.912.682	193.912.682	192.442.570	1.458.501	—	11.611	229.945.526
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	193.912.682	193.912.682	192.442.570	1.458.501	—	11.611	229.945.526
Otros títulos de deuda	349.213.245	349.213.245	349.213.245	—	—	—	210.672.161
Activos financieros entregados en garantía	56.384.243	56.384.243	56.384.243	—	—	—	3.683.361
Inversiones en instrumentos de patrimonio	1.635.982	1.635.982	1.553.750	82.232	—	—	388.363
Activos por contratos de seguros	23.333.544	23.333.544	23.333.544	—	—	—	46.559
Otros activos no financieros	4.052.580	4.052.580	4.052.580	—	—	—	570.785
Total Activo	2.986.766.774	2.986.766.774	2.953.813.176	29.972.345	350.078	2.631.175	1.784.308.288

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país					31.12.23	31.12.22
		31.12.23	Dólar	Euro	Real	Otras	
Pasivo							
Depósitos	1.796.100.218	1.796.100.218	1.796.100.218	—	—	—	1.170.355.745
- Sector público no financiero	19.621.591	19.621.591	19.621.591	—	—	—	13.746.760
- Sector financiero	225.666	225.666	225.666	—	—	—	564.149
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	1.776.252.961	1.776.252.961	1.776.252.961	—	—	—	1.156.044.836
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	26.927.790	26.927.790	26.927.790	—	—	—	243.592
Otros pasivos financieros	187.465.236	187.465.236	184.415.192	2.409.841	—	640.203	111.324.301
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	37.244.069	37.244.069	35.840.063	1.404.006	—	—	26.626.009
Obligaciones negociables emitidas	21.650.857	21.650.857	21.650.857	—	—	—	28.844.086
Obligaciones negociables subordinadas	205.612.893	205.612.893	205.612.893	—	—	—	141.394.653
Pasivos por contratos de seguros	(5.236.370)	(5.236.370)	(5.236.370)	—	—	—	16.610
Otros pasivos no financieros	16.370.130	16.370.130	16.369.269	861	—	—	4.789.642
Total del Pasivo	2.286.134.823	2.286.134.823	2.281.679.912	3.814.708	—	640.203	1.483.594.638



ANEXO N - ASISTENCIA A VINCULADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto/Situación	Normal	Con seg. Esp/ Riesgo Bajo	Con problemas/Riesgo medio		Con alto riesgo de insolvencia/Riesgo alto		Irrecuperable	Irrecuperable por Disp. Técnica	Total	
			No vda.	Vda.	No vda.	Vda.			31.12.23	31.12.22
1. Préstamos y otras financiaciones	8.011.867	—	—	—	—	—	16.211	—	8.028.078	4.809.261
Adelantos	259.479	—	—	—	—	—	593	—	260.072	421.904
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	259.479	—	—	—	—	—	593	—	260.072	421.904
Documentos	5.450.735	—	—	—	—	—	—	—	5.450.735	2.520.294
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	5.450.735	—	—	—	—	—	—	—	5.450.735	2.520.294
Hipotecarios y prendarios	75.673	—	—	—	—	—	—	—	75.673	253.174
- Con garantías y contragarantías preferidas "B"	75.673	—	—	—	—	—	—	—	75.673	252.695
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	480
Personales	136.096	—	—	—	—	—	—	—	136.096	348.945
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	136.096	—	—	—	—	—	—	—	136.096	348.945
Tarjetas	672.270	—	—	—	—	—	14	—	672.284	1.122.618
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	672.270	—	—	—	—	—	14	—	672.284	1.122.618
Otros	1.417.614	—	—	—	—	—	15.604	—	1.433.218	142.326
- Con garantías y contragarantías preferidas "B"	14.154	—	—	—	—	—	—	—	14.154	1.853
- Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.403.460	—	—	—	—	—	15.604	—	1.419.064	140.473
2. Títulos de deuda	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3. Instrumentos de patrimonio	1.390.338	—	—	—	—	—	—	—	1.390.338	2.327.875
4. Compromisos eventuales	8.772.959	—	—	—	—	—	—	—	8.772.959	10.008.100
Total	18.175.164	—	—	—	—	—	16.211	—	18.191.375	17.145.236
Previsiones	17.030	—	—	—	—	—	8.102	—	25.132	60.466

ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Tipo de Contrato	Tipo de Cobertura	Objetivo de las operaciones realizadas	Activo Subyacente	Tipo de Liquidación	Ámbito de negociación o contraparte	Plazo Promedio Ponderado Originalmente Pactado	Plazo Promedio Ponderado Residual	Plazo Promedio Ponderado de liquidación de diferencias	Monto (*)
Forwards de moneda extranjera									
OCT - Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	MAE	2	1	1	49.110.000
OCT - Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	MAE	2	2	1	43.830.000
ROFEX - Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	ROFEX	3	2	1	603.321.194
ROFEX - Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	ROFEX	4	2	1	546.907.106
Forwards - clientes									
Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC – Residentes en el País - Sector no Financiero	7	4	202	84.103.301
Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC – Residentes en el País - Sector no Financiero	3	2	95	54.639.485
Operaciones de pase									
Compras a término	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	MAE	—	—	—	23.566.922
Ventas a término	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	MAE	—	—	—	1.205.775.644
Opciones									
Opciones de venta tomadas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	BCRA	6	11	—	2.464.070.256

(*) Corresponde a valores nacionales.



ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en Bancos	1.995.884.822	—	—	—	—	—	—
- Efectivo	1.105.684.352	—	—	—	—	—	—
- Entidades financieras y corresponsales	890.200.470	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	598.794.865	597.137.471	630.832	1.026.562
Instrumentos derivados	—	—	—	35.290.286	20.656	35.269.630	—
Operaciones de pase	1.170.165.239	—	—	—	—	—	—
- BCRA	1.170.162.260	—	—	—	—	—	—
- Otras entidades financieras	2.979	—	—	—	—	—	—
Otros activos financieros	129.893.801	—	—	49.300.833	49.279.292	21.541	—
Préstamos y otras financiaciones	3.099.982.308	—	—	—	—	—	—
- Sector público no financiero	460.847	—	—	—	—	—	—
• BCRA	40.796	—	—	—	—	—	—
• Otras entidades financieras	27.276.998	—	—	—	—	—	—
- Sector privado no financiero y residentes en el exterior	3.072.203.667	—	—	—	—	—	—
• Adelantos	119.850.633	—	—	—	—	—	—
• Documentados	703.859.191	—	—	—	—	—	—
• Hipotecarios	37.915.833	—	—	—	—	—	—
• Prendarios	45.092.352	—	—	—	—	—	—
• Personales	255.726.017	—	—	—	—	—	—
• Tarjetas de crédito	1.706.968.422	—	—	—	—	—	—
• Arrendamientos financieros	6.259.376	—	—	—	—	—	—
• Otros	196.531.843	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	1.909.048.491	21.328.319	—	—	10.641.603	10.686.716	—
Activos financieros entregados en garantía	395.502.883	—	—	36.054.319	36.054.319	—	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	—	—	—	9.637.518	2.709.730	—	6.927.788
Total activos financieros	8.700.477.544	21.328.319	—	729.077.821	695.843.071	46.608.719	7.954.350

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros							
Depósitos	5.707.779.943	—	—	—	—	—	—
- Sector público no financiero	66.169.475	—	—	—	—	—	—
- Sector financiero	2.778.672	—	—	—	—	—	—
- Sector privado no financiero y Residentes en el exterior	5.638.831.796	—	—	—	—	—	—
• Cuentas corrientes	634.815.243	—	—	—	—	—	—
• Cajas de ahorros	3.655.417.605	—	—	—	—	—	—
• Plazo fijo e inversiones a plazo	1.144.733.214	—	—	—	—	—	—
• Otros	203.865.734	—	—	—	—	—	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	49.485.078	49.485.078	—	—
Instrumentos derivados	—	—	—	12.238.747	—	12.238.747	—
Operaciones de pase	23.346.266	—	—	—	—	—	—
- BCRA	23.346.266	—	—	—	—	—	—
Otros pasivos financieros	1.273.329.296	—	—	—	—	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	138.128.699	—	—	—	—	—	—
Obligaciones negociables emitidas	92.715.512	—	—	—	—	—	—
Obligaciones negociables subordinadas	205.612.893	—	—	—	—	—	—
Total pasivos financieros	7.440.912.609	—	—	61.723.825	49.485.078	12.238.747	—

ANEXO Q - APERTURA DE RESULTADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	31/12/2023		31/12/2022	
	Ingreso/(Egreso) Financiero Neto	ORI	Ingreso/(Egreso) Financiero Neto	ORI
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	284.492.572	810.465	1.068.430.482	805.241
Resultado de títulos públicos	151.707.378	810.465	1.003.245.479	874.837
Resultado de títulos privados	115.349.746	—	54.581.274	—
Resultado de instrumentos financieros derivados	17.433.735	—	10.603.729	—
- Operaciones a término	17.433.735	—	10.603.729	—
Resultado de otros activos financieros	1.713	—	—	(69.596)
Por medición de pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados	(10.579.597)	—	(2.288.335)	—
Resultado de instrumentos financieros derivados	(10.579.597)	—	(2.288.335)	—
- Operaciones a término	(173.058)	—	(687.018)	—
- Permuta de tasas	—	—	—	—
- Opciones	(10.406.539)	—	(1.601.317)	—
Total	273.912.975	810.465	1.066.142.147	805.241
Ingreso por intereses		31.12.23		31.12.22
Por efectivo y depósitos en banco		257.989		14.580
Por títulos privados		(3.986.395)		4.186.676
Por títulos públicos		2.197.479.562		515.313.081
Por préstamos y otras financiaciones		2.019.253.777		1.569.304.579
- Sector Financiero		16.477.662		12.384.046
- Sector Privado no Financiero		2.002.776.115		1.556.920.533
• Adelantos		155.281.242		127.381.072
• Hipotecarios		161.912.486		134.695.135
• Prendarios		28.909.963		28.912.845
• Personales		198.654.039		154.226.165
• Tarjetas de Crédito		689.926.065		537.917.133
• Arrendamientos Financieros		6.334.975		2.120.222
• Documentos		701.954.177		482.601.809
• Prefinanciación y financiación de exportaciones		2.164.968		4.972.445
• Otros		57.638.200		84.093.707
Por operaciones de pase		541.288.118		139.695.964
- BCRA		519.975.503		135.693.607
- Otras Entidades Financieras		21.312.615		4.002.357
Total		4.754.293.051		2.228.514.880

Egreso por intereses	31.12.23	31.12.22
Por depósitos	(2.716.277.130)	(1.574.134.102)
- Sector Privado no Financiero	(2.716.277.130)	(1.574.134.102)
• Cuentas Corrientes	(1.209.919)	(1.624.567)
• Cajas de ahorro	(65.347.105)	(9.001.291)
• Plazo fijo e inversiones a plazo	(1.917.221.353)	(1.230.443.579)
• Otros	(732.498.753)	(333.064.665)
Por financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	(83.021.206)	(68.077.162)
Por operaciones de pase	(7.914.316)	(4.821.036)
- Otras Entidades Financieras	(7.914.316)	(4.821.036)
Por otros pasivos financieros	(136.356.699)	(12.276.510)
Por obligaciones negociables emitidas	(71.628.797)	(86.718.435)
Por obligaciones negociables subordinadas	(11.409.083)	(11.497.525)
Total	(3.026.607.231)	(1.757.524.770)

Ingresos por comisiones	31.12.23	31.12.22
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	228.010.896	203.868.937
Comisiones vinculadas con seguros	10.894.944	14.290.322
Comisiones vinculadas con obligaciones	197.959.830	189.129.692
Comisiones vinculadas con créditos	61.700.512	64.615.548
Comisiones vinculadas con compromisos de préstamos y garantías financieras	2.148.253	930.277
Comisiones vinculadas con valores mobiliarios	28.395.829	16.318.779
Comisiones por gestión de cobranza	2.267.102	2.607.749
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	15.362.348	14.270.803
Total	546.739.714	506.032.107

Egresos por comisiones	31.12.23	31.12.22
Comisiones vinculadas con operaciones con títulos valores	(1.692.299)	(1.045.663)
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	(44.709.117)	(50.698.054)
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	(2.068.543)	(1.955.245)
Comisiones vinculadas con canales indirectos	(1.713.968)	(1.863.967)
Otras comisiones	(25.124.952)	(28.392.746)
Total	(75.308.879)	(83.955.675)



ANEXO R - CORRECCIÓN DE VALOR POR PÉRDIDAS - PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario

Conceptos	Saldos al comienzo del ejercicio	PCE de los próximos 12 meses	PCE de vida remanente del activo financiero				Resultado monetario generado por provisiones	Saldo al cierre del ejercicio
			IF con incrementos significativos del riesgo crediticio	IF con deterioro crediticio	IF con deterioro crediticio comprado u originado	Enfoque simplificado		
Otros activos financieros	128.010	(88.813)	—	1.031.945	—	—	(502.837)	568.305
Préstamos y otras financiaciones	175.302.692	36.274.170	17.205.881	46.032.396	—	—	(160.914.138)	113.901.001
Otras entidades financieras	45.419	4.411	(48)	8.023	—	—	(36.296)	21.509
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	175.257.273	36.269.759	17.205.929	46.024.373	—	—	(160.877.842)	113.879.492
- Adelantos	4.348.704	23.684.064	(2.464.666)	(18.343.940)	—	—	(4.220.353)	3.003.809
- Documentos	3.128.885	618.585	243.285	1.658.451	—	—	(3.235.625)	2.413.581
- Hipotecarios	12.614.478	(5.306)	(59.462)	1.111.268	—	—	(9.025.206)	4.635.772
- Prendarios	626.537	(24.563)	243.149	114.182	—	—	(572.097)	387.208
- Personales	45.772.116	3.747.947	3.475.414	14.105.770	—	—	(38.960.407)	28.140.840
- Tarjetas de crédito	95.922.444	6.208.461	12.178.865	34.977.878	—	—	(82.304.497)	66.983.151
- Arrendamientos financieros	90.370	(20.529)	48.144	172.565	—	—	(156.702)	133.848
- Otros	12.753.739	2.061.100	3.541.200	12.228.199	—	—	(22.402.955)	8.181.283
Compromisos eventuales (*)	2.785.914	206.486	91.235	(415)	—	—	(1.609.028)	1.474.192
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito (*)	30.554.890	4.823.721	439.078	(133.310)	—	—	(18.145.177)	17.539.202
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables (*)	6.540.261	(27.324.435)	2.843.500	21.163.504	—	—	(3.045.489)	177.341
Total de provisiones	215.311.767	13.891.129	20.579.694	68.094.120	—	—	(184.216.669)	133.660.041

(*) Incluido en el rubro Provisiones del pasivo.

RESEÑA INFORMATIVA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

El objetivo de Grupo Financiero Galicia S.A. es afianzarse como una empresa líder en la prestación integral de servicios financieros y, simultáneamente, continuar consolidando la posición de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., como una de las empresas líderes en la Argentina, complementando las operaciones y negocios de éste a través de participaciones en sociedades y emprendimientos, existentes o a crearse, con objetivos vinculados a la actividad financiera como se la entiende en la economía moderna.

El resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora arrojó una utilidad de \$336.243.903. Este resultado se ha generado, principalmente, como consecuencia de la valuación de las participaciones en las compañías subsidiarias.

ESTRUCTURA PATRIMONIAL - PRINCIPALES RUBROS DEL BALANCE CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Activo					
Efectivo y depósitos en bancos	1.995.884.822	1.393.686.854	1.440.233.269	1.606.200.583	1.628.568.567
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	598.794.865	2.467.190.345	1.431.195.250	1.423.042.079	818.845.546
Instrumentos derivados	35.290.286	10.362.961	7.564.786	5.016.911	17.433.086
Operaciones de pase	1.170.165.239	359.750.280	1.232.646.048	558.484.186	374.897.226
Otros activos financieros	179.194.634	174.125.833	108.368.254	92.741.229	136.061.959
Préstamos y otras financiaciones	3.099.982.308	3.911.709.897	4.541.030.805	4.853.488.082	4.508.578.585
Otros títulos de deuda	1.930.376.810	1.143.852.197	573.678.945	211.635.331	237.440.945
Activos financieros entregados en garantía	431.557.202	473.659.536	213.739.865	171.379.387	143.980.511
Activos por impuestos a las ganancias corriente	2.045.887	1.277.544	463.328	1.804.619	504.879
Inversiones en instrumentos de patrimonio	9.637.518	6.972.539	21.887.784	34.297.893	31.131.447
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	2.650.357	2.076.371	1.351.931	816.196	—
Propiedad, planta y equipo	355.259.161	360.675.413	377.281.630	400.410.652	410.903.059
Activos intangibles	122.235.219	119.932.486	128.790.102	132.478.448	108.359.032
Activos por impuesto a las ganancias diferido	183.826.420	22.582.385	26.001.308	94.060.143	34.881.904
Activos por contratos de seguros	90.346.618	15.359.463	19.517.486	17.262.880	14.727.797
Otros activos no financieros	77.760.288	78.383.092	63.079.128	69.901.824	80.408.509
Activos no corrientes mantenidos para la venta	74.920	3.896	3.985	268.531	486.244
Total del Activo	10.285.082.554	10.541.601.092	10.186.833.904	9.673.288.974	8.547.209.294

Conceptos	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Pasivo					
Depósitos	5.707.779.943	6.670.282.388	6.283.715.148	6.192.151.910	4.906.323.266
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	49.485.078	243.592	459.039	—	17.727.490
Instrumentos derivados	12.238.747	5.275.600	4.319.781	526.019	10.983.086
Operaciones de pase	23.346.266	—	1.966.109	—	—
Otros pasivos financieros	1.273.329.296	1.086.252.228	1.187.546.296	893.411.742	890.457.306
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	138.128.699	116.684.862	143.882.388	126.727.740	283.255.586
Obligaciones negociables emitidas	92.715.512	209.587.705	169.677.031	156.330.872	364.493.420
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	272.400.545	27.403.664	58.590.473	139.424.769	128.571.873
Obligaciones negociables subordinadas	205.612.893	141.394.653	159.387.627	198.262.735	193.200.974
Provisiones	39.578.678	71.815.993	52.321.817	68.242.074	73.284.495
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	11.834.748	20.546.019	26.551.961	1.253.786	16.491.476
Pasivos por contratos de seguros	163.289.097	15.912.681	19.354.383	18.870.569	18.306.849
Otros pasivos no financieros	277.392.070	278.655.143	243.691.531	231.267.676	213.548.751
Total del pasivo	8.267.131.572	8.644.054.528	8.351.463.584	8.026.469.892	7.116.644.572
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	2.017.872.961	1.897.546.505	1.835.370.290	1.646.819.055	1.394.486.185
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	78.021	59	30	27	36.078.537
Total del Patrimonio Neto	2.017.950.982	1.897.546.564	1.835.370.320	1.646.819.082	1.430.564.722

ESTRUCTURA DE RESULTADOS - PRINCIPALES RUBROS DEL ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Resultado neto por intereses	1.727.685.820	470.990.110	662.875.318	702.441.794	434.159.747
Resultado neto por comisiones	471.430.835	422.076.432	412.499.368	399.349.403	350.891.635
Otros ingresos financieros	928.470.436	1.134.174.736	609.501.000	695.105.101	992.967.981
Otros ingresos operativos	378.737.553	227.325.821	155.435.563	139.007.443	248.138.128
Resultado técnico de seguros	6.895.112	42.633.983	44.584.836	49.363.741	45.154.024
Cargo por incobrabilidad	(186.666.086)	(161.399.465)	(132.117.673)	(312.799.013)	(260.014.237)
Ingreso operativo neto	3.326.553.670	2.135.801.617	1.752.778.412	1.672.468.469	1.811.297.278
Beneficios al personal	(356.138.548)	(301.727.403)	(281.731.346)	(291.394.840)	(304.761.513)
Gastos de administración	(297.802.092)	(279.215.851)	(272.939.368)	(282.502.304)	(304.893.700)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(84.430.520)	(86.811.560)	(87.941.850)	(75.852.021)	(63.131.018)
Otros gastos operativos	(530.619.094)	(396.787.335)	(335.781.636)	(289.967.974)	(321.029.221)
Resultado operativo	2.057.563.416	1.071.259.468	774.384.212	732.751.330	817.481.827
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	2.929.989	(1.698.738)	(458.772)	(1.145.002)	—
Resultado por la posición monetaria neta	(1.518.770.664)	(849.250.825)	(471.337.731)	(301.731.528)	(355.304.518)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	541.722.741	220.309.905	302.587.709	429.874.800	462.177.308
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(205.492.062)	(60.059.072)	(102.843.019)	(191.663.105)	(188.229.285)
Resultado neto de las actividades que continúan	336.230.679	160.250.833	199.744.690	238.211.695	273.948.023
Resultado neto	336.230.679	160.250.833	199.744.690	238.211.695	273.948.023
Total Otro Resultado Integral	1.523.910	1.222.776	489.102	(3.191.342)	2.001.650
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora	337.767.813	161.473.581	200.233.792	231.913.677	274.549.581
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	(13.224)	28	—	3.106.676	1.400.092



ESTRUCTURA DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Total de actividades operativas	1.646.434.273	1.794.740.561	1.718.666.468	1.686.177.829	(642.628.522)
Total de actividades de inversión	(69.329.027)	(58.148.290)	(54.716.020)	(62.097.499)	(65.038.519)
Total de actividades de financiación	(229.764.127)	83.959.606	51.127.754	(321.436.473)	(231.447.169)
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda	(3.245.908.225)	(2.142.479.236)	(1.559.297.173)	(1.024.201.178)	(1.469.411.123)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	1.034.032.734	559.890.391	269.313.377	300.374.600	778.165.890
(Disminución) / aumento del efectivo y equivalentes	(864.534.372)	237.963.032	425.094.406	578.817.279	(1.630.359.443)

INDICES

Liquidez

Dado que los rubros consolidados provienen fundamentalmente de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., se detalla a continuación el ratio de liquidez individual de dicha Entidad.

Conceptos	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Activos líquidos(*) como % de depósitos transaccionales	91,75	121,18	97,45	80,40	88,13
Activos líquidos(*) como % de depósitos totales	64,05	65,33	60,03	49,91	55,03

(*) Activos líquidos incluye: efectivo y depósitos en bancos, títulos públicos, call money y colocaciones overnight, operaciones de pase y cuentas especiales de garantía.

Solvencia

Concepto	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Solvencia	24,41	21,95	21,98	20,52	19,59

Inmovilización de capital

Concepto	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Inmovilización del capital (*)	4,67	4,58	4,98	5,52	6,08

(*) Inversiones en asociadas y negocios conjuntos, más Propiedad, planta y equipo, más Activos intangibles, sobre el Activo total.

Rentabilidad

Conceptos	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Retorno sobre Activo promedio(*)	3,38	1,66	2,03	3,50	4,38
Retorno sobre Patrimonio neto promedio(*)	17,39	8,78	11,58	21,60	37,11

(*) Anualizados.

PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES CONTROLADAS

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Fundado en 1905, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. ("Banco Galicia" o "el Banco") es uno de los principales bancos privados de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, asistidos y digitales, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas en todo el país.

Su propósito es mejorar el día a día de más personas, para eso define como focos estratégicos la experiencia del cliente y la transformación digital para alcanzar con eficiencia un exitoso crecimiento.

Asimismo, el Banco impulsa una gestión sustentable que se asienta en la convicción de que el negocio solo podrá desarrollarse en tanto se considere el impacto social y ambiental de sus operaciones. Esta responsabilidad se apoya en principios y valores que guían la conducta de los colaboradores del Banco, y se reflejan y concretan en políticas, prácticas y programas.

Al 31 de diciembre de 2023, el Banco registró un resultado integral total de \$282.787.264, superior en \$143.248.116 respecto a los \$139.539.148 del ejercicio anterior. Se destaca un mayor ingreso operativo neto por \$ 985.427.797, como consecuencia de un mayor resultado neto por intereses.

Los gastos de administración más beneficios al personal totalizaron \$456.121.804 registrando un aumento de \$50.757.610 (13%) comparados con el ejercicio anterior.

El total de financiaciones al sector privado alcanzó \$2.750.020.662 registrando una disminución del 18% comparado con el ejercicio anterior, y los depósitos totales descendieron a \$5.544.973.263, con una disminución del 16% con relación al ejercicio anterior. La participación estimada al 31 de diciembre de 2023 en préstamos al sector privado fue del 9,90% y en depósitos del sector privado del 10,90%, mientras que al 31 de diciembre de 2022, fue del 11,79% y del 10,59%, respectivamente.

Tarjetas Regionales S.A. ("Naranja X")

Tarjetas Regionales S.A. fue constituida como Sociedad Anónima el 23 de septiembre de 1997. Su objeto social es financiero y de inversión, siendo su actividad principal mantener inversiones (Holding) en sociedades emisoras de tarjetas de crédito no bancarias y en sociedades que efectúan servicios complementarios a la actividad mencionada.

Actualmente Tarjetas Regionales S.A. es accionista mayoritario de Tarjeta Naranja S.A.U., una de las principales emisoras de tarjetas de crédito del país y de Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., que fuera autorizada a operar como tal, por el BCRA, en septiembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2023, el resultado neto de Naranja X fue de \$13.726 millones, 118% superior al resultado registrado al cierre del ejercicio anterior, principalmente como consecuencia de un mayor resultado operativo por \$109.159 millones (77%), compensado por un mayor resultado negativo por la posición monetaria neta por \$95.516 millones.

El ingreso operativo neto del ejercicio ascendió a \$523.255 millones, lo que significó un incremento del 28% respecto del 2022, como consecuencia de:

- mayor resultado neto de instrumentos financieros (132%): mayor rendimiento de títulos públicos, principalmente duales.
- mayor resultado neto por intereses (24%): incremento de intereses provenientes de préstamos de tarjeta de crédito y aumento de la cartera de títulos públicos valuados a costo amortizado.

Sudamericana Holding S.A.

Sudamericana Holding S.A., es una Sociedad holding de compañías de seguros de vida, retiro, patrimoniales, e intermediación en seguros. La participación de Grupo Financiero Galicia S.A. es del 90,39%. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. es propietario del 9,61% restante del capital social.

La inversión en el negocio de seguros constituye otro aspecto del plan general de Grupo Financiero Galicia S.A., de consolidar su posicionamiento como proveedor líder de servicios financieros.

La producción conjunta de las Compañías de Seguros controladas por Sudamericana Holding S.A., que brindan coberturas en los ramos de Seguros de Vida, Retiro y Patrimoniales, por el período iniciado el 1º de enero y finalizado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a \$61.933 millones.

Estas Compañías contaban, al 31 de diciembre de 2023, con aproximadamente 3 millones 544 mil de pólizas vigentes en el conjunto de ramos de seguros en que operan.

En relación con la gestión comercial y en un contexto más desafiante para la industria por la situación de coyuntura macroeconómica, se mantiene el objetivo de incrementar las ventas de las compañías y diversificar la cartera de productos ofreciendo nuevos. Como resultado de este esfuerzo, el volumen de primas acumuladas al cierre del ejercicio de 2023 superó en un 112% al ejercicio anterior.

Con fecha 11 de agosto de 2023, Sudamericana Holding S.A. celebró un contrato de compraventa sobre el 99,43% de Seguros Sura S.A.



El 21 de septiembre de 2023, la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) prestó conformidad de la referida operación, por lo que el día 11 de octubre de 2023 se hizo efectiva la misma.

La incorporación de Sudamericana Seguros Galicia S.A. (ex Seguros Sura S.A.), permite ampliar la oferta comercial de productos de seguros de Sudamericana Holding S.A. prestando soluciones y servicios de seguros destinados a personas, familias, pymes, grandes empresas y al segmento agropecuario, los cuales son brindados por una amplia red de productores asesores de seguros. Considerando la incorporación de esta compañía el volumen de primas acumuladas total al cierre del ejercicio 2023 superó en un 250% al ejercicio 2022.

Galicia Asset Management S.A.U.

Desde el año 1958 Galicia Asset Management S.A.U. se dedica a la administración de los fondos comunes de inversión FIMA, distribuidos por Banco Galicia a través de sus múltiples canales (red de sucursales, Galicia Online Banking y Centro de inversiones, entre otros). La compañía posee un equipo de trabajo conformado por profesionales especializados en la administración de activos, que gestionan la familia de fondos FIMA, diseñados para satisfacer la demanda de inversores individuales, empresas e institucionales.

El 100% de las acciones de Galicia Asset Management S.A.U. están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Los patrimonios de los fondos se encuentran diversificados en distintos activos, acorde con su objeto de inversión (por ejemplo, títulos públicos y privados, acciones, depósitos a plazo fijo, entre otros).

Al 31 de diciembre de 2023, el patrimonio total administrado alcanzó un volumen de \$3.483.948 millones, con una participación de mercado del 11,20%.

IGAM LLC ("Inviu")

Constituida el 3 de julio de 2019, IGAM LLC, es una Sociedad holding de compañías de agentes de valores, radicada en Delaware, Estados Unidos.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

IGAM LLC participa en el 100% de las acciones de INVIU S.A.U y de INVIU Uruguay Agente de Valores S.A., esta última constituida en Montevideo, Uruguay.

INVIU es una empresa de innovación financiera, está impulsando, desde el desarrollo de una app con foco en el cliente, una nueva cultura inversora para cambiar la manera en que las personas invierten y asignan sus recursos financieros.

Galicia Securities S.A.U.

Galicia Securities S.A.U. es Agente de Liquidación y Compensación y Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión, fue constituida el 23 de diciembre de 2015.

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros, o a través de mandatarios, agencias o sucursales, la realización de las operaciones propias de los agentes autorizados por las leyes vigentes, con facultades de actuar ante los Mercados de Valores autorizados, es miembro de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y del Mercado Abierto Electrónico.

Galicia Warrants S.A.

Desde su fundación en el año 1993 Galicia Warrants S.A. se ha constituido en una empresa líder como instrumento auxiliar de crédito al sector productivo en una variada gama de servicios relacionados con la administración de sus inventarios.

Sus accionistas son Grupo Financiero Galicia S.A. con el 87,5% de sus acciones y Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. con el 12,5%.

Agri Tech Investments LLC ("Nera")

Agri Tech Investments LLC fue constituida el 1º de abril de 2022, en los Estados Unidos de América, con el propósito de proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, haciéndola simple, práctica e integrada.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Agri Tech Investments LLC participa en el 100% de las acciones de Agri Tech Investments Argentina S.A.U. y de Nera Uruguay S.A. (ex Halsiuk S.A.).

Galicia Investments LLC

Galicia Investments LLC fue constituida en los Estados Unidos de América con el propósito de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Galicia Holdings US Inc

Galicia Holdings US Inc fue constituida el 23 de octubre de 2023 en Delaware, Estados Unidos de América.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Galicia Holdings US Inc participa en el 100% de las acciones de Galicia Capital US Inc, constituida el 23 de octubre de 2023 en Florida, Estados Unidos de América.

PERSPECTIVAS

En 2024 el foco estará puesto en la corrección de desequilibrios macroeconómicos que llevará a cabo el nuevo Gobierno. La nueva gestión se inauguró convalidando una corrección del tipo de cambio, la cual apuntaló la compra de divisas por parte del Banco Central y la acumulación de Reservas. El salto del tipo de cambio, sumado a la corrección de precios relativos iniciada en diciembre, dio lugar a una aceleración de la inflación a fines de 2023 y se prevé que la misma perdure durante los primeros meses de 2024.

La sostenibilidad de las correcciones que se implementen estará supeditada a que se cumpla con la meta de equilibrio fiscal. Parte de este objetivo requerirá del apoyo del poder legislativo, lo que dependerá del grado de gobernabilidad de la nueva administración y a su capacidad para alcanzar consensos con los diferentes actores del ámbito político.

La actividad económica se verá negativamente afectada por las correcciones adoptadas durante los primeros meses del año. Sin embargo, la ganancia de competitividad y la recuperación de la cosecha respecto de la campaña 2022/2023 podrían amortiguar parte del desempeño negativo que se espera para ciertos sectores.

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Los beneficios de las entidades del sistema financiero se encuentran muy influenciados actualmente por el contexto de la alta inflación. De todas maneras, se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con provisiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión y captación de nuevos clientes. Grupo Galicia cree que esa estrategia sólo es posible en la medida que se brinde una experiencia diferenciadora, sobre las bases de la transformación digital y la simplicidad de la propuesta. En particular la personalización de la oferta es una de las claves para que nos sigan eligiendo. Bajo estos pilares apalancamos diferentes líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, o fusiones como las de Naranja X.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2024.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

A los señores Accionistas, Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “la Sociedad”, o “el Grupo”), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2023, los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023, así como su resultado integral consolidado, la evolución del patrimonio neto consolidado y los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las normas contables establecidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros individuales” del presente informe. Somos independientes de la Sociedad y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Párrafo de énfasis sobre la base contable

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF) adoptadas por la FACPCE). En la nota 1.1, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros individuales derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

Información que acompaña a los estados financieros (“otra información”)

La otra información comprende la reseña informativa. El Directorio es responsable de la otra información.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión de auditoría.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si la misma es materialmente inconsistente con los estados financieros o nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría, o si por algún otro motivo parece que existe una incorrección significativa. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, consideramos que, en lo que es materia de nuestra competencia, existe una incorrección significativa en la otra información, estamos obligados a informarlo. No tenemos nada que informar al respecto.

Responsabilidades del Directorio en relación con los estados financieros

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con las normas contables establecidas por el BCRA, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, el Directorio de la Sociedad es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.



Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.
- Obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados en relación con la información contable de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Directorio de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

- los estados financieros consolidados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2023 se encuentran asentados en el libro "Inventarios y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;
- los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;
- al 31 de diciembre de 2023 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Grupo Financiero Galicia S.A. que surge de los registros contables de la Sociedad ascendía a \$3.111.337,80, no siendo exigible a dicha fecha;

d. de acuerdo con lo requerido por el artículo 2°, Sección I, Capítulo I, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que:

- 1) el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- 2) la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida en el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representa el 93,20% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- 3) el 88,19% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A. provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en d.2);
- 4) Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas entidades.

e. de acuerdo con lo requerido por el artículo 21°, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Grupo Financiero Galicia S.A. en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 representan:

- 1) el 97% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;
- 2) el 5% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;
- 3) el 4% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;

f. hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacionales de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;

g. hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
4 de marzo de 2024.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Estado de Situación Financiera Separado

Estado de Resultados Separado

Estado de Otros Resultados Integrales Separado

Estado de Cambios en el Patrimonio Separado

Estado de Flujos de Efectivo Separado

Notas a los Estados Financieros Separados

Nota 1 - Normas contables y bases de preparación.

Nota 2 - Estimaciones contables críticas.

Nota 3 - Instrumentos financieros.

Nota 4 - Valores razonables.

Nota 5 - Efectivo y equivalentes de efectivo.

Nota 6 - Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Nota 7 - Otros activos financieros.

Nota 8 - Préstamos y otras financiaciones.

Nota 9 - Otros títulos de deuda.

Nota 10 - Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias corriente.

Nota 11 - Inversiones en y resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

Nota 12 - Propiedad, planta y equipo.

Nota 13 - Activos Intangibles.

Nota 14 – Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias diferido.

Nota 15 – Otros activos no financieros.

Nota 16 – Emisión de obligaciones negociables.

Nota 17 – Otros pasivos no financieros.

Nota 18 - Patrimonio neto.

Nota 19 - Apertura de resultados.

Nota 20 - Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera.

Nota 21 - Otros ingresos operativos.

Nota 22 - Beneficios al personal.

Nota 23 - Gastos de administración.

Nota 24 - Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes.

Nota 25 - Otros gastos operativos.

Nota 26 – Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido.

Nota 27 – Resultado por acción.

Nota 28 - Dividendos

Nota 29 - Gestión de capital y políticas de riesgo

Nota 30 – Saldos y transacciones con partes relacionadas.

Nota 31 - Información adicional requerida por el BCRA.

Nota 32 - Contexto económico en el que opera la Sociedad.

Nota 33 - Hechos posteriores.

Anexos Separados

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

Informe de Comisión Fiscalizadora

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	3, 4 y 5	548.046	425.520
Efectivo		371.902	253.732
Entidades financieras y corresponsales		176.144	171.788
- Otras del país y del exterior		176.144	171.788
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 6	8.451.015	9.618.379
Otros activos financieros	3, 4 y 7	12.083.403	15.461.125
Préstamos y otras financiaciones	3, 4 y 8	964.586	1.377.804
Al sector privado no financiero y residentes en el exterior		964.586	1.377.804
Otros títulos de deuda	3, 4 y 9	—	9.797.946
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	2.042.322.520	1.918.162.604
Propiedad, planta y equipo	12	162.123	124.752
Activos intangibles	13	4.720	—
Otros activos no financieros	15	6.007.119	5.601.176
Total del Activo		2.070.543.532	1.960.569.306
Pasivo			
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	10	5.345.193	3.375.681
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	14	243.306	172.037
Otros pasivos no financieros	17	6.566.685	18.959.696
Total del Pasivo		12.155.184	22.507.414
Patrimonio Neto			
Capital social	18	1.474.692	1.474.692
Aportes no capitalizados		17.281.187	17.281.187
Ajustes al capital		716.519.943	716.519.943
Ganancias reservadas	18	984.663.306	1.041.853.858
Otros resultados integrales acumulados		2.205.317	681.407
Resultados del ejercicio		336.243.903	160.250.805
Total del Patrimonio Neto		2.058.388.348	1.938.061.892

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Ingresos por intereses	19	44.030	1.795.608
Resultado neto por intereses		44.030	1.795.608
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	19	14.933.617	6.858.268
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado		(117.034)	—
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	20	9.731.060	3.230.306
Otros ingresos operativos	21	55	2.491
Ingreso operativo neto		24.591.728	11.886.673
Beneficios al personal	22	(183.008)	(176.729)
Gastos de administración	23	(2.686.394)	(2.664.425)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	24	(8.943)	(12.587)
Otros gastos operativos	25	(767.534)	(210.109)
Resultado operativo		20.945.849	8.822.823
Resultado por la posición monetaria neta	19	(18.549.685)	(10.444.485)
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	342.369.162	166.441.674
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan		344.765.326	164.820.012
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	26	(8.521.423)	(4.569.207)
Resultado neto de las actividades que continúan		336.243.903	160.250.805
Resultado neto del ejercicio		336.243.903	160.250.805

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO - GANANCIA POR ACCIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Ganancia por acción	27		
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		336.243.903	160.250.805
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		336.243.903	160.250.805
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.474.692	1.474.692
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.474.692	1.474.692
Ganancia por acción básica		228,01	108,67
Ganancia por acción diluida		228,01	108,67

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Resultado neto de ejercicio		336.243.903	160.250.805
Componentes de Otros resultados integrales que se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Otros resultados integrales			
Resultado del ejercicio por la participación de Otro resultado integral de subsidiarias	11	1.523.910	1.222.776
Total Otro Resultado Integral		1.523.910	1.222.776
Resultado integral total		337.767.813	161.473.581

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Movimientos	Notas	Capital social	Aportes no capitalizados	Otros resultados integrales		Reservas de utilidades	Resultados no asignados	Total PN	
		En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal			Otras
Saldos al 31.12.22		1.474.692	17.281.187	716.519.943	681.407	16.176.971	1.025.676.887	160.250.805	1.938.061.892
Resolución de Asamblea de accionistas del 25.04.23									
Constitución de reservas	18	—	—	—	—	8.012.540	126.656.932	(134.669.472)	—
Dividendos en efectivo	28	—	—	—	—	—	(191.860.028)	(25.581.333)	(217.441.361)
Otras reservas	18	—	—	—	—	—	4	—	4
Resultado total integral del ejercicio									
Resultado neto del ejercicio		—	—	—	—	—	—	336.243.903	336.243.903
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	1.523.910	—	—	—	1.523.910
Saldos al 31.12.23		1.474.692	17.281.187	716.519.943	2.205.317	24.189.511	960.473.795	336.243.903	2.058.388.348

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Movimientos	Notas	Capital social	Aportes no capitalizados	Otros resultados integrales		Reservas de utilidades	Resultados no asignados	Total PN	
		En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal			Otras
Saldos al 31.12.21		1.474.692	17.281.187	716.519.943	(541.369)	6.538.457	941.842.489	192.770.281	1.875.885.680
Resolución de Asamblea de accionistas del 26.04.22									
Constitución de reservas	18	—	—	—	—	9.638.514	83.834.379	(93.472.893)	—
Dividendos en efectivo	28	—	—	—	—	—	—	(99.297.388)	(99.297.388)
Otras reservas	18	—	—	—	—	—	19	—	19
Resultado total integral del ejercicio									
Resultado neto del ejercicio		—	—	—	—	—	—	160.250.805	160.250.805
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	1.222.776	—	—	—	1.222.776
Saldos al 31.12.22		1.474.692	17.281.187	716.519.943	681.407	16.176.971	1.025.676.887	160.250.805	1.938.061.892

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.23	31.12.22
Flujo de efectivo de las actividades operativas			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		344.765.326	164.820.012
Ajuste por el resultado monetario total del ejercicio		18.549.685	10.444.485
Ajustes para obtener los flujos provenientes de las actividades operativas:			
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	24	8.943	12.587
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	(342.369.162)	(166.441.674)
Otros ajustes		(51.719.145)	(21.513.010)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos:			
Otros activos financieros		764.251	(558.427)
Otros activos no financieros		(405.943)	(193.039)
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos:			
Otros pasivos no financieros		63.184	164.335
Pagos por impuesto a las ganancias		(6.480.642)	(675.372)
Total de las actividades operativas (A)		(36.823.503)	(13.940.103)
Flujo de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos:			
Compra de propiedad, planta y equipos	12	(46.314)	—
Compra de otros activos intangibles	13	(4.720)	—
Aportes de capital a subsidiarias	11	(11.156.196)	(12.311.408)
Cobros:			
Cobro de dividendos de subsidiarias	11	230.357.177	129.216.637
Total de las actividades de inversión (B)		219.149.947	116.905.229
Flujo de efectivo de las actividades de financiación			
Pagos:			
Dividendos pagados	5 y 28	(179.275.944)	(66.213.933)
Total de las actividades de financiación (C)		(179.275.944)	(66.213.933)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (D)		10.098.546	3.270.097
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes (E)		(27.546.963)	(12.644.147)
Aumento/(disminución) del efectivo (A+B+C+D+E)		(14.397.917)	27.377.143
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	5	35.628.025	8.250.882
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	5	21.230.108	35.628.025

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Firmado a los efectos de su identificación
con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

José Luis Gentile
Síndico



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1. NORMAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad"), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. ("Banco Galicia" o "el Banco"), es un banco privado que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, Grupo es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo de seguros, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM LLC empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio, Agri Tech Investments LLC, empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, Galicia Investments LLC y Galicia Ventures LP, empresas dedicadas a canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing, y Galicia Holdings US Inc., controlante de Galicia Capital US LLC empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros separados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio N° 699 de fecha 4 de marzo de 2024.

1.1. BASES DE PREPARACIÓN

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 – Sección I – Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- las inversiones en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representan el 93,20% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 88,19% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las sociedades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de ambas sociedades, situación que le otorga el control de estas.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas de Contabilidad NIIF (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en inglés) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación "A" 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 "Instrumentos financieros" para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Sociedad una disminución de aproximadamente \$4.146.912 al 31 de diciembre de 2023 y de \$2.058.825 al 31 de diciembre de 2022. Adicionalmente, de acuerdo a lo establecido por la Comunicación "A" 7642 del BCRA, la aplicación de la NIIF 17 "Contratos de Seguros" será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. La Sociedad hizo uso de dicha opción. De haberse aplicado la mencionada norma no se hubiera registrado un impacto significativo en el patrimonio de la Sociedad.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descrito anteriormente.

La preparación de los estados financieros separados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las provisiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros separados.

La Gerencia de Grupo Financiero Galicia S.A. ha concluido que los estados financieros separados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

Asimismo, la CNV el 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General N°777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación "A" 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor debían reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1° de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1° de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo –INDEC– (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios mayoristas (IPIM) publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas –FACPCE–, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.
- Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral en moneda de cierre del ejercicio: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación "A" 7211, el resultado monetario devengado respecto de las partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del período/ejercicio.

La Sociedad optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).



Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital Social como de los Aportes no capitalizados, se imputarán en la cuenta "Ajustes al patrimonio- Ajustes al capital" considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio neto y en el estado de flujo de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

• Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros separados de la Sociedad se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera. Los estados financieros separados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional de la Sociedad y la moneda de presentación.

• Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro "Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera", excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia (\$808,4833 y \$177,1283 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros separados, no existe incertidumbre respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que la Sociedad siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en estos estados financieros separados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a dicha fecha expresados en moneda de cierre.

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros separados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

NIIF 17 "Contratos de seguro".

Concepto	Proporciona un marco integral basado en principios para la medición y presentación de todos los contratos de seguro. La nueva norma reemplazará a la NIIF 4 "Contratos de seguro", requiere que una entidad reconozca la ganancia de un grupo de contratos a lo largo del período en que la entidad proporciona los servicios, y a medida que se libere la entidad del riesgo. Si un grupo de contratos contiene o se convierte en productor de pérdidas, se requiere a la entidad que reconozca de forma inmediata dichas pérdidas. La norma también requiere que se presenten de forma separada los ingresos de actividades ordinarias por seguros, los gastos del servicio de seguro y los gastos o ingresos financieros por seguros.
Fecha de publicación	Mayo 2017, con modificaciones en junio 2020 y diciembre 2021.
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023. De acuerdo a lo establecido por la Comunicación "A" 7642 del BCRA, la aplicación de esta norma, será opcional hasta tanto dicha entidad disponga de su obligatoriedad. El Grupo hizo uso de dicha opción.
Impacto	Se estima que la aplicación de esta norma no generará un impacto significativo en el patrimonio de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 1 Presentación de estados contables, el Documento de Práctica 2 de las NIIF y la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores.

Concepto	El IASB modificó la NIC 1 Presentación de estados financieros que requiere que las compañías revelen información de políticas contables que sea material o de importancia relativa si su omisión afecta el entendimiento de los usuarios de los estados financieros sobre otra información material, en lugar de políticas contables significativas. Para respaldar esta modificación, el Consejo también modificó el Documento de Práctica 2 de las NIIF Elaboración de juicios relacionados con la materialidad para proporcionar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables. La modificación a la NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones contables y errores ayuda a distinguir entre cambios en políticas contables y cambios en estimaciones contables. Esta distinción es importante ya que los cambios en estimaciones contables se aplican de manera prospectiva a transacciones y otros eventos futuros, pero los cambios en políticas contables en general se aplican de forma retrospectiva a transacciones y otros eventos pasados, así como también al ejercicio actual.
Fecha de publicación	Febrero 2021
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos derivados de una sola transacción

Concepto	Estas modificaciones requieren que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial dan lugar a cantidades iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles.
Fecha de publicación	Mayo 2021
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 12 - Impuesto sobre la renta

Concepto	Estas modificaciones otorgan a las empresas una excepción temporal de la contabilización de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la OCDE, referido al modelo del Pilar II.
Fecha de publicación	Mayo 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.



Mejoras anuales - NIIF 11 y NIIF 15

Concepto	NIIF 11 Disposición de activos de larga duración y operaciones discontinuadas y NIF C-11, Capital Contable: Incorpora el tratamiento contable en caso de que en una distribución de dividendos o reembolso de capital mediante activos de larga duración haya una diferencia entre el valor en libros de los activos de larga duración mantenidos para distribuir a propietarios que serán utilizados para liquidar dicha transacción y el pasivo reconocido en la fecha que los dividendos o reembolsos de capital se liquiden. NIIF 15 Conversión de monedas extranjeras: Modifica la solución práctica para no convertir los estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, con el fin de hacer una precisión y dejar más claro que en el supuesto que no tengan subsidiarias ni controladoras también deben cumplir el requisito de no tener usuarios que requieran los estados financieros considerando los efectos de la conversión a la moneda funcional.
Fecha de publicación	Marzo 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

NIC 33 - Ganancia por acción

Concepto	Establece normas para calcular y presentar la utilidad por acción (UPA) básica, tanto en situaciones ordinarias como en dilución. Se aclaran ciertos aspectos relacionados con los dividendos preferentes y se da indicaciones sobre cómo determinar si ciertos instrumentos financieros son dilutivos o no para el cálculo de la UPA. Además, se especifica que las acciones emitidas para la conversión de un instrumento financiero deben considerarse en el cálculo de la UPA básica desde la fecha en que se firma el contrato correspondiente.
Fecha de publicación	Marzo 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2023.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2023, y no han sido adoptadas anticipadamente.

Modificaciones a la NIC 1 - Presentación de estados financieros sobre la clasificación del pasivo.

Concepto	Las modificaciones a la NIC 1 aclaran que los pasivos serán clasificados como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al final del periodo sobre el que se informa. Esta clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los hechos ocurridos después de la fecha de presentación, también aclara a qué se refiere la NIC 1 cuando habla de la "liquidación" de un pasivo.
Fecha de publicación	Noviembre 2022.
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIIF 16 - Venta seguida de arrendamiento.

Concepto	Estas modificaciones incluyen requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16 para explicar cómo una entidad contabiliza una venta seguida de arrendamiento después de la fecha de la transacción. Es probable que se vean afectadas las operaciones de venta seguida de arrendamiento en las que algunos o todos los pagos por arrendamiento sean pagos variables que no dependan de un índice o tasa.
Fecha de publicación	Septiembre 2022
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7 - Información a revelar sobre Acuerdos de Financiación de Proveedores (SFA)

Concepto	Estas modificaciones incluyen la revelación de información específica sobre los acuerdos de financiación de proveedores (SFA) para poder evaluar cómo afectan los pasivos, los flujos de efectivo, y el riesgo de liquidez de una entidad. Como así también, aumentar la transparencia de estos acuerdos.
Fecha de publicación	Mayo 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero 2024.
Impacto	Sin impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificaciones a la NIC 21 - Ausencia de convertibilidad

Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha de publicación	Agosto 2023.
Fecha de vigencia	A partir de enero 2025.
Impacto	La Sociedad se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo.

1.2. SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

Subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales Grupo Financiero Galicia S.A. tiene el control. La Sociedad controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada, y tiene la capacidad de utilizar el poder de dirigir las políticas operativas y financieras de la entidad, para influir sobre esos rendimientos. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha que cesa el mismo.

Las asociadas son aquellas entidades sobre las cuales la Sociedad tiene influencia significativa, es decir el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control.

Conforme a lo establecido por las NIC 27 y 28, en los estados financieros separados, las inversiones en entidades subsidiarias y asociadas se contabilizarán utilizando el "método de la participación" o "método del valor patrimonial proporcional".

Al utilizar el método de la participación patrimonial proporcional, las inversiones son inicialmente reconocidas al costo, y dicho monto se incrementa o disminuye para reconocer la participación del inversor en las ganancias y pérdidas de la entidad con posterioridad a la fecha de adquisición y/o constitución. Asimismo, los activos netos y los pasivos contingentes identificables adquiridos en la inversión inicial en una subsidiaria y/o asociada se valúan originalmente a sus valores razonables a la fecha de dicha inversión. De corresponder, el valor de las participaciones en subsidiarias y asociadas incluye el valor llave reconocido en dicha fecha. Cuando la participación de la Sociedad en las pérdidas es igual o excede el valor de participación en dichas entidades, la Sociedad no reconoce pérdidas adicionales, excepto cuando existan obligaciones legales o asumidas de proveer fondos o hacer pagos por cuenta de las mismas.

La participación en las ganancias y pérdidas de subsidiarias y asociadas se reconoce en la línea "Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos" en el estado de resultados separado. La participación en los otros resultados de subsidiarias y asociadas se imputa en la línea "Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación", del estado de otros resultados integrales separado.

La Sociedad determina a la fecha de cada reporte si existe evidencia objetiva de que una inversión en una entidad subsidiaria y asociada no es recuperable. De ser el caso, calcula el monto de desvalorización como la diferencia entre el valor recuperable de dicha inversión y su valor contable, reconociendo el monto resultante en "Resultado por asociadas y negocios conjuntos" en el estado de resultados separado.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que la Sociedad tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

1.3. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.



1.4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Reconocimiento Inicial

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros separados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, la Sociedad reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

La Sociedad considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados y bonos.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, la Sociedad clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que se gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir la Sociedad son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

La Sociedad solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

La Sociedad evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

i. Activos financieros a costo amortizado:

Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

- a. El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,
- b. las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

ii. Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

- a. El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y
- b. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

iii. Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- a. Instrumentos mantenidos para negociar;
- b. instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- c. instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

La Sociedad clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplan una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

La Sociedad clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.



Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: la Sociedad puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- la sociedad elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y la Sociedad haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a. Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso ("pass through"); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que la Sociedad haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b. Pasivos financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados.

1.5. PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Mediante las Comunicaciones "A" 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2020, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de

condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados.

1.6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados separado del ejercicio en que se incurrir.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales separado.

1.7. ACTIVOS INTANGIBLES

1.7.1. Licencias

Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para la Sociedad. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten, anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recuperación de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.8. DESVALORIZACIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.



1.9. COMPENSACIÓN

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.10. PROVISIONES / CONTINGENCIAS

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

- Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;
- es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y
- puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

La Sociedad reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para la Sociedad. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales de la Sociedad.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocerá en el rubro resultados financieros netos del Estado de Resultados.

La Sociedad no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Dirección de la Sociedad entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros separados, que las detalladas en la nota 46 de los estados financieros consolidados.

1.11. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.12. CAPITAL SOCIAL Y AJUSTES DE CAPITAL

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro "Capital Social", el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de "Ajustes al Capital".

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.13. GANANCIAS RESERVADAS

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

1.14. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como pasivo en los estados financieros separados en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por los accionistas.

1.15. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero.

1.16. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que la Sociedad opera y genera ganancia imponible. La Sociedad evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado financiero separado y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

La Sociedad reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales impositivas relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

- la Sociedad controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;
- es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.17. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, de corresponder, por el promedio de acciones ordinarias en circulación durante el presente ejercicio.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre de ejercicio mantenga la Sociedad, en caso de corresponder.



NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros separados de conformidad con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables de la Sociedad basadas en dichas normas.

La Sociedad ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. La Sociedad monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

La Sociedad ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. La Sociedad ha determinado que no hubo indicios de deterioro para ninguno de los ejercicios presentados en sus estados financieros separados.

B. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTO DIFERIDO

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el anexo P "Categorías de Activos y Pasivos financieros", se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera separado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas la Sociedad mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.23	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	—	548.046	—
Títulos públicos (*)	8.451.015	—	—
Otros activos financieros	2.266.461	9.816.942	—
Préstamos y otras financiaciones	—	964.586	—
Total	10.717.476	11.329.574	—

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Cartera de instrumentos al 31.12.22	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	—	425.520	—
Títulos públicos (*)	9.618.379	—	—
Otros activos financieros	11.118.418	4.342.707	—
Préstamos y otras financiaciones	—	1.377.804	—
Otros títulos de deuda	—	9.797.946	—
Total	20.736.797	15.943.977	—

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

NOTA 4. VALORES RAZONABLES

La Sociedad clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo con la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período/ejercicio de reporte. Si el precio cotizado está disponible y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1. En casi contrario, se incluirá en Nivel 2 o Nivel 3.

Valor Razonable nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable y deposita la menor confianza posible en estimados específicos de la Sociedad. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valorará en Nivel 3.

Valor Razonable nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los instrumentos de capital sin cotización. Es decir, en caso de que no se posea precios observables de mercado para su valuación el instrumento pasará a Nivel 3. Sólo cuando el instrumento tenga cotización observable de mercado volverá a Nivel 1 y mantendrá ese Nivel mientras siga cotizando. Esto se denomina transferencia entre niveles.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.

- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros de la Sociedad medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al 31.12.23	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	8.451.015	—	—
Otros activos financieros	2.266.461	—	—
Total	10.717.476	—	—

Cartera de instrumentos al 31.12.22	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	9.618.379	—	—
Otros activos financieros	11.118.418	—	—
Total	20.736.797	—	—

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre 2022:

Cartera de instrumentos al 31.12.23	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Efectivo y depósitos en banco	548.046	548.046	548.046	—	—
Otros activos financieros	9.816.942	9.816.942	9.816.942	—	—
Préstamos y otras financiaciones	964.586	964.586	964.586	—	—

Cartera de instrumentos al 31.12.22	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Efectivo y depósitos en banco	425.520	425.520	425.520	—	—
Otros activos financieros	4.342.707	4.342.707	4.342.707	—	—
Préstamos y otras financiaciones	1.377.804	1.377.804	1.377.804	—	—
Otros títulos de deuda	9.797.946	9.797.946	9.797.946	—	—

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Efectivo y depósitos en bancos	548.046	425.520	484.110
Colocaciones overnight en bancos del exterior(*)	962.095	1.367.945	4.712.015
Fondos comunes de inversión(**)	2.266.461	11.118.418	3.054.745
Títulos públicos(***)	8.451.015	19.416.325	—
Otros activos financieros	9.000.000	3.289.958	—
Otras colocaciones(*)	2.491	9.859	12
Total efectivo y equivalentes de efectivo	21.230.108	35.628.025	8.250.882

(*) Se incluyen en el rubro Préstamos y otras financiaciones.

(**) Se incluyen en el rubro Otros activos financieros.

(***) Se incluyen en los rubros Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados y Otros títulos de deuda.

A continuación, se presenta la conciliación de las actividades de financiación al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Concepto	Saldo al 31/12/2022	Flujos de efectivo		Otros movimientos sin efectivo	Saldo al 31/12/2023
		Cobros	Pagos		
Dividendos	12.456.411	—	(179.275.944)	166.819.753	220

Concepto	Saldo al 31/12/2022	Flujos de efectivo		Otros movimientos sin efectivo	Saldo al 31/12/2023
		Cobros	Pagos		
Dividendos	52	—	(66.213.933)	78.670.292	12.456.411

NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el [anexo A](#).

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la [nota 29](#).

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de los otros activos financieros a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Fondos comunes de inversión	2.266.461	11.118.418
Deudores varios	9.816.942	4.342.707
Total	12.083.403	15.461.125

NOTA 8. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		
Otros préstamos	962.095	1.367.945
Otras financiaciones	2.491	9.859
Total	964.586	1.377.804

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el [anexo D](#).

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en [nota 29](#). La información con partes relacionadas se revela en [nota 30](#).

NOTA 9. OTROS TÍTULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el [anexo A](#).

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la [nota 29](#).

NOTA 10. ACTIVOS/PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

Se detalla a continuación la composición de los activos/pasivo por impuesto a las ganancias corriente a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Impuesto a las ganancias corriente (*)	(6.348.055)	(3.513.508)
Anticipos de impuesto a las ganancias	1.000.503	110.924
Otros pagos a cuenta	2.359	26.903
(Pasivo) / Activos por impuesto a las ganancias corriente	(5.345.193)	(3.375.681)

(*) Ver nota 26.

NOTA 11. INVERSIONES EN Y RESULTADOS POR SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Participación en otras sociedades controladas

El Directorio de la Sociedad ha resuelto la creación de las siguientes sociedades durante el ejercicio 2023, (i) Galicia Investments LLC en el estado de Delaware, en los Estados Unidos de América y Galicia Ventures LP en Ontario, Canadá, con el fin de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing y (ii) Galicia Holdings US Inc. en el estado de Delaware, en los Estados Unidos de América; controlante de Galicia Capital US LLC, en el estado de Florida, en los Estados Unidos de América destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios.

Asimismo, en el ejercicio 2022 decidió la creación Agri Tech Investments LLC, en el estado de Delaware, Estados Unidos de América a fin de continuar la estrategia de negocios de la sociedad de brindar servicios financieros integrales, en este caso enfocados al agro. Para tal fin, el 16 de agosto de 2022, se constituyó Agri Tech Investments Argentina S.A.U., radicada en la provincia de Mendoza, cuyo objeto principal es la de operar como mandataria de servicios, gestiones de cobros y pagos y financiamiento para el campo.

Inversiones en subsidiarias

Se detallan a continuación las sociedades valuadas al método de la participación conforme al marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA, a las fechas indicadas.

Sociedad	31.12.23		31.12.22	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Agri Tech Investments LLC	1.180.032.017	100 %	199.997.240	100 %
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	668.549.353	100 %	668.549.353	100 %
Galicia Asset Management S.A.U.	20.000	100 %	20.000	100 %
Galicia Holdings US Inc	1.000	100 %	—	— %
Galicia Investments LLC	10.237.394	100 %	—	— %
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100 %	95.392.000	100 %
Galicia Ventures LP	350.371.489	100 %	—	— %
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100 %	1.000.000	100 %
IGAM LLC	4.750.561.179	100 %	3.503.311.179	100 %
Sudamericana Holding S.A.	32.717.429	100 %	185.653	100 %
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100 %	1.756.704.458	100 %

Los movimientos en dichas inversiones son los siguientes:

	31.12.22	Compras/Aportes	Resultado del ejercicio neto(*)	Distribuciones de dividendos	31.12.23
Agri Tech Investments LLC	674.194	2.000.691	(1.371.520)	—	1.303.365
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	1.562.874.176	—	282.835.929	(191.843.635)	1.653.866.470
Galicia Asset Management S.A.U.	14.494.655	—	24.701.384	(19.958.977)	19.237.062
Galicia Holdings US Inc.	—	4	4	—	8
Galicia Investments LLC	—	15.193	(7.201)	—	7.992
Galicia Securities S.A.U.(**)	6.353.068	—	12.781.876	(7.714.083)	11.420.861
Galicia Ventures LP	—	573.325	217.910	—	791.235
Galicia Warrants S.A.	3.437.581	—	146.573	(361.525)	3.222.629
IGAM LLC	7.924.025	2.577.646	1.491.039	—	11.992.710
Sudamericana Holding S.A.	13.202.284	5.989.337	8.364.401	(3.399.468)	24.156.554
Tarjetas Regionales S.A.(**)	309.202.621	—	14.200.502	(7.079.489)	316.323.634
Totales	1.918.162.604	11.156.196	343.360.897	(230.357.177)	2.042.322.520

(*) Participación sobre Resultado integral total. No incluye eliminaciones de saldos por operaciones entre partes relacionadas.

(**) Incluye plusvalía.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las subsidiarias a las fechas indicadas.

Sociedad	31.12.23			
	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados(*)
Agri Tech Investments LLC	1.303.364	—	1.303.364	(1.371.520)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	8.673.081.708	7.019.112.820	1.653.968.888	282.787.264
Galicia Asset Management S.A.U.	28.776.139	9.539.077	19.237.062	24.701.384
Galicia Holdings US Inc	40.432	40.424	8	4
Galicia Investments LLC	7.992	—	7.992	(7.201)
Galicia Securities S.A.U.	57.941.669	46.618.845	11.322.824	12.781.876
Galicia Ventures LP	799.228	—	799.228	220.112
Galicia Warrants S.A.	5.580.177	1.897.173	3.683.004	167.512
IGAM LLC	11.994.962	2.250	11.992.712	1.491.039
Sudamericana Holding S.A.	30.529.035	2.490.682	28.038.353	9.467.519
Tarjetas Regionales S.A.	274.378.940	11.334	274.367.606	15.440.229

(*) Resultado integral total.

Sociedad	31.12.22			
	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados(*)
Agri Tech Investments LLC	674.194	—	674.194	19.357
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	9.165.658.507	7.602.633.248	1.563.025.259	139.539.148
Galicia Asset Management S.A.U.	22.723.599	8.228.944	14.494.655	19.072.952
Galicia Holdings US Inc	—	—	—	—
Galicia Investments LLC	—	—	—	—
Galicia Securities S.A.U.	16.479.980	10.224.949	6.255.031	4.482.657
Galicia Ventures LP	—	—	—	—
Galicia Warrants S.A.	5.878.564	1.949.904	3.928.660	270.679
IGAM LLC	7.925.557	1.532	7.924.025	(7.826.988)
Sudamericana Holding S.A.	16.361.401	44.158	16.317.243	7.693.158
Tarjetas Regionales S.A.	268.711.629	22.867	268.688.762	6.295.037

(*) Resultado integral total.



NOTA 12. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el [anexo F](#). Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES

Los movimientos en activos intangibles se encuentran detallados en el [anexo G](#).

NOTA 14. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

Conceptos	31.12.22	Cargo del ejercicio	31.12.23
Otros activos financieros	(300.942)	91.536	(209.406)
Propiedad, planta y equipos	(27.995)	(16.318)	(44.313)
Otros pasivos no financieros	7.844	(2.720)	5.124
Diferimiento de ajuste por inflación	111.119	(92.741)	18.378
Otros	37.937	(51.026)	(13.089)
Total	(172.037)	(71.269)	(243.306)

Conceptos	31.12.21	Cargo del ejercicio	31.12.22
Otros activos financieros	(48.281)	(252.661)	(300.942)
Propiedad, planta y equipos	(17.532)	(10.463)	(27.995)
Otros pasivos no financieros	9.594	(1.750)	7.844
Diferimiento de ajuste por inflación	321.419	(210.300)	111.119
Otros	(4.050)	41.987	37.937
Total	261.150	(433.187)	(172.037)

NOTA 15. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros activos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Accionistas - reintegro BBPP	5.998.741	5.575.156
Anticipos de impuestos	5	19
Pagos efectuados por adelantado	8.373	26.001
Total	6.007.119	5.601.176

NOTA 16. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación CNV
Miles de US\$100.000	Simple no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución N°16.113 del 29.04.09 y prorrogado por Resolución N° 17.343 del 08.05.14 y por Disposición N° DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19. Autorización del aumento Resolución N° 17.064 del 25.04.13

(*) O su equivalente en cualquier otra moneda.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad no tenía emitidas obligaciones negociables.

NOTA 17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros pasivos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	19.427	27.292
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	268	206
Acreedores varios	332.631	257.231
Impuestos a pagar	6.045.368	5.593.968
Honorarios a pagar	166.677	622.815
Otros pasivos no financieros	2.314	12.458.184
Total	6.566.685	18.959.696

NOTA 18. PATRIMONIO NETO

18.1. Capital social

La composición del capital social se encuentra detallada en el [anexo K](#).

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

18.2. Ganancias reservadas

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Reserva legal	24.189.511	16.176.971
Otras reservas	960.473.795	1.025.676.887
- Reserva Estatutaria	57	53
- Reserva Facultativa(*)	960.473.738	1.025.676.834
Total	984.663.306	1.041.853.858

(*) Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por \$400.265.645.

NOTA 19. APERTURA DE RESULTADOS

Se detalla a continuación la apertura del resultado neto por intereses y del resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, a las fechas indicadas.

	31.12.23	31.12.22
Resultado neto por medición de instrumentos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados		
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Resultado por títulos públicos	2.147.153	3.517.695
Resultado por otros títulos privados	12.786.464	3.340.573
Total	14.933.617	6.858.268

	31.12.23	31.12.22
Ingresos por intereses		
Por efectivo y depósitos en bancos	44.030	14.580
Por títulos públicos	—	1.781.028
Total	44.030	1.795.608

A continuación, se expone la apertura de la posición monetaria neta generada por activos y pasivos indexados por cambios de precios, a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Activo		
Efectivo y depósitos en banco	(393.717)	(285.019)
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	(7.941.000)	(4.503.752)
Otros activos financieros	(62.428.177)	(23.759.320)
Préstamos y otras financiaciones	(1.788.927)	(2.623.102)
Otros títulos de deuda	(557.031)	(913.038)
Activos por impuesto a las ganancias corriente	(550.215)	(124.927)
Otros Activos no financieros	(6.245.962)	(3.246.437)
Resultado monetario generado por activo	(79.905.029)	(35.455.595)
Pasivo		
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	3.760.293	678.554
Otros pasivos no financieros	57.595.051	24.332.556
Resultado monetario generado por pasivo	61.355.344	25.011.110
Resultado por la posición monetaria neta	(18.549.685)	(10.444.485)

NOTA 20. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.23	31.12.22
Valuación de activos en moneda extranjera	10.106.116	3.270.095
Valuación de pasivos en moneda extranjera	(375.056)	(39.789)
Total	9.731.060	3.230.306

NOTA 21. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Recupero de provisiones	—	2.491
Otros	55	—
Total	55	2.491

NOTA 22. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.23	31.12.22
Remuneraciones	(141.789)	(129.969)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(36.811)	(33.641)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(1.871)	(1.784)
Servicios al personal	(2.537)	(11.335)
Total	(183.008)	(176.729)

NOTA 23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

La Sociedad presenta sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida "Gastos de administración".

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Honorarios y retribuciones por servicios	(249.341)	(254.485)
Honorarios a Directores y Síndicos	(1.678.788)	(1.926.355)
Impuestos y tasas	(596.279)	(311.747)
Electricidad y comunicaciones	(1.604)	(458)
Gastos de representación y movilidad	(26.075)	(87)
Papelaría y útiles	(744)	(476)
Servicios administrativos contratados	(10.810)	(8.757)
Seguros	(28.005)	(26.093)
Gastos de mantenimiento, conservación y reparaciones	(92.804)	(134.665)
Otros	(1.944)	(1.302)
Total	(2.686.394)	(2.664.425)

NOTA 24. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Depreciación de propiedad, planta y equipo	(8.943)	(12.587)
Total	(8.943)	(12.587)

NOTA 25. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Ajustes e intereses	—	—
Impuesto sobre los ingresos brutos por intermediación financiera	(733.564)	(204.367)
Impuesto sobre los ingresos brutos por ingresos varios	(58)	(59)
Otros	(33.912)	(5.683)
Total	(767.534)	(210.109)



NOTA 26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2023, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Resultado integral del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	346.289.236	166.042.788
Tasa del impuesto vigente	35 %	35 %
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	(121.201.233)	(58.114.976)
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	120.176.314	58.563.443
Resultados no gravados	11	473
Otros gastos no deducibles	(24.281)	(27.015)
Ajuste por inflación impositivo	(240.275)	(1.049.410)
Otros	(1.083.391)	(76.507)
Efectos de la inflación	(6.148.568)	(3.865.215)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(8.521.423)	(4.569.207)

Conceptos	31.12.23	31.12.22
Impuesto a las ganancias corriente	(6.348.055)	(3.513.508)
Variación del impuesto diferido	(71.269)	(433.187)
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	615.192	(7.103)
Actualización cargo del impuesto	(2.717.291)	(615.409)
Total cargo por impuesto a las ganancias	(8.521.423)	(4.569.207)

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).
- El ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso, que deba calcularse, se imputaría de la siguiente manera: el primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1° de enero de 2019, debía imputarse un sexto (1/6) en ese período fiscal y los cinco sextos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco (5) períodos fiscales inmediatos siguientes. Posteriormente y para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, la imputación del ajuste por inflación se realizará en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno. En este sentido, en el presente ejercicio fiscal corresponde incluir la totalidad del ajuste por inflación calculado para el mismo.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

A continuación se detallan las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.22 y finalizado el 31.12.22:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de \$
Más de \$	A \$			
—	7.605	—	25 %	—
7.605	76.049	1.901	30 %	7.605
76.049	En adelante	22.435	35 %	76.049

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.23 y finalizado el 31.12.23:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán \$	Más el %	Sobre el excedente de \$
Más de \$	A \$			
—	14.301	—	25 %	—
14.301	143.012	3.575	30 %	14.301
143.012	En adelante	42.189	35 %	143.012

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%

NOTA 27. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el resultado por acción asciende a \$228,01 y a \$108,67, respectivamente.

NOTA 28. DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 25 de abril de 2023, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$10.000.000 (lo que equivale a \$25.581.333 en moneda de cierre), que representaron \$6,78 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la desafectación de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de \$75.000.000 (lo que equivale a \$191.860.028 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla en una o más oportunidades hasta la asamblea anual que trate el resultado del ejercicio en curso. En función a ello, el 9 de mayo de 2023 se realizó el pago de \$35.000.000 (lo que equivale a \$76.637.662 en moneda de cierre), el 12 de junio de 2023 se realizó un pago de \$12.500.000 (lo que equivale a \$25.833.298 en moneda de cierre), el 10 de julio de 2023 se realizó un pago de \$12.500.000 (lo que equivale a \$24.292.006 en moneda de cierre), el 8 de agosto de 2023 se realizó un pago de \$12.500.000 (lo que equivale a \$21.604.102 en moneda de cierre), y el 11 de septiembre de 2023 se realizó el pago restante de \$12.500.000 (lo que equivale a \$19.161.108 en moneda de cierre).

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2022, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$11.000.000 (lo que equivale a \$57.487.964 en moneda de cierre), que representaron \$7,46 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma de \$8.000.000 (lo que equivale a \$41.809.424 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla parcialmente en dos oportunidades, en los meses de septiembre de 2022 y enero de 2023. En función a ello, el 9 de mayo de 2022 se realizó el pago de \$11.000.000 (lo que equivale a \$51.603.623 en moneda de cierre), el 12 de septiembre de 2022 se realizó el primer pago de \$4.000.000 (lo que equivale a \$14.610.418 en moneda de cierre) y el 9 de enero de 2023 se realizó el segundo pago de \$4.000.000 (lo que equivale a \$11.748.143 en moneda de cierre), restante.

NOTA 29. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.



Riesgo de mercado

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	9.970.062	(316.919)	—	9.653.143
Total al 31.12.23	9.970.062	(316.919)	—	9.653.143

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	6.783.274	(232.487)	—	6.550.787
Total al 31.12.22	6.783.274	(232.487)	—	6.550.787

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	965.314	10.618.457
Dólar estadounidense	(10)%	(965.314)	8.687.829

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	655.079	7.205.866
Dólar estadounidense	(10)%	(655.079)	5.895.708

Riesgo de Tasa de interés

La diferente sensibilidad de activos y pasivos a los cambios en las “tasas de interés de mercado” deja expuesto a la Sociedad al “riesgo de tasa de interés”. Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos de la Sociedad.

Riesgo crediticio

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

Riesgo Operacional

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en toda la Sociedad, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan a un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

La Sociedad gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio. A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

Riesgo Estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos de la Sociedad. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para la Sociedad entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

NOTA 30. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente a la Sociedad.

La Sociedad controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, la Sociedad considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que la Sociedad posea influencia significativa es debido al poder de influir sobre las decisiones financieras y operativas de otra entidad pero no poder ejercer el control sobre las mismas. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos de la Sociedad o sus subsidiarias.

Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

Entidad Controladora

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	54,09% de los derechos a voto	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	19,07%



Remuneraciones del personal clave

Las retribuciones percibidas por el personal clave de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 ascienden a \$1.741.475 y \$1.985.275, respectivamente.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Concepto	31.12.23	31.12.22
Directores titulares	9	9
Gerente general	1	1
Gerentes de área y otros líderes	4	4
Total	14	14

Transacciones con partes relacionadas

La Sociedad no ha sido parte, ni tampoco ha dado préstamos a:

- las empresas que directa o indirectamente a través de uno o más intermediarios, controlan o están controladas por la Sociedad,
- asociadas (empresas sobre las que la Sociedad tiene una influencia significativa),
- personas que poseen, directa o indirectamente, una participación con poder de voto en la Sociedad que les otorga una influencia significativa en la Sociedad, y en su caso, ascendientes, descendientes, cónyuges o hermanos de dicha persona (es decir, miembros cercanos de la familia que pudieran influir o ser influidos por, esa persona en sus relaciones con la Sociedad),
- personal clave de la dirección,
- empresas con un interés sustancial y en cuya propiedad participe alguna de las personas descritas en iii. o iv. y/o que se sean capaces de ejercer una influencia significativa en la Sociedad. A los efectos de este párrafo, el mismo incluye a empresas de propiedad de los directores o principales accionistas de la Sociedad que tengan un miembro clave de la administración en común con Grupo Financiero Galicia S.A., según corresponda.

Saldos entre partes relacionadas

Se detallan a continuación las operaciones realizadas con las subsidiarias, a las fechas indicadas.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	31.12.23	31.12.22
Activo		
Efectivo y depósitos en bancos	88.871	114.687
Préstamos y otras financiaciones	9.528.444	3.445.803
Total del Activo	9.617.315	3.560.490

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.	31.12.23	31.12.22
Resultados		
Ingresos por intereses	551.057	375.179
Gastos de administración	(18.882)	(34.854)
Total Resultados	532.175	340.325

INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	31.12.23	31.12.22
Activo		
Préstamos y otras financiaciones	2.475	9.847
Total del Activo	2.475	9.847

NOTA 31. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

30.1. Guarda de documentación

De acuerdo con la Resolución General N°629 emitida por la CNV, la Sociedad informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km 31,5 N°6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Av. Juramento 1775, Piso 4 (1428), CABA.

30.2. Emisión de obligaciones negociables

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en la [nota 16](#).

30.3. Restricciones para la distribución de utilidades

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital. Cuando esta reserva quede disminuida por cualquier razón, no pueden distribuirse ganancias hasta su reintegro.

30.4. Gestión de capital y política de transparencia en materia de gobierno societario Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de Directores, como al número de Directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de Directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve Directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Auditoría y el Comité para la Integridad de la Información. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cinco Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la compañía.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.



Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica.

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social. Esta sociedad, por ser una entidad bancaria, se encuentra alcanzada por ciertas restricciones regulatorias impuestas por el BCRA. Entre ellas, existe una que limita la participación a un máximo del 12,5% del capital social, en sociedades que no realicen actividades calificadas como complementarias.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación.

La remuneración de los Directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los Directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios.

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

NOTA 32. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA LA SOCIEDAD

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

En el ámbito internacional, durante el último trimestre de 2023, los Bancos Centrales del mundo mantuvieron sus políticas monetarias contractivas, buscando llevar la inflación a sus niveles objetivo. Este escenario, iniciado en el año 2022, favoreció la desaceleración de los precios, pero afectó negativamente el nivel de actividad de ciertas regiones, como Europa. Por el contrario, Estados Unidos sostuvo su crecimiento fomentado tanto en un sólido nivel de consumo como en un mercado laboral que se mantuvo constante. Esto impulsó el nivel de salarios, lo que llevó a aumentar los costos de servicios haciendo lateralizar a la inflación durante el último trimestre del año. Con este marco de fondo, la Reserva Federal mantuvo las tasas en 5,5% con el fin de alcanzar niveles suficientemente restrictivos para la economía y así ralentizar el nivel de actividad. El mismo camino tomó el Banco Central Europeo, que sostuvo las tasas de interés en su última reunión. Ante este contexto, la mira estará puesta en los efectos que estas políticas tendrán tanto sobre el crecimiento a nivel global como también en los mercados internacionales.

En el ámbito local, los principales indicadores en Argentina fueron:

- El país finalizó 2023 con una caída de su actividad del 1,6%, según el Estimador Mensual de la Actividad Económica.
- La inflación acumulada entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023 alcanzó el 211,4% (IPC).
- Entre el 1° de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, el peso se depreció frente al dólar estadounidense, pasando de 178,1417 \$/US\$ al inicio del ejercicio a 808,4833 \$/US\$ al cierre del ejercicio, conforme a la Comunicación "A" 3500 del BCRA.
- Desde fines de 2019, la autoridad monetaria viene imponiendo crecientes restricciones cambiarias a fin de contener la demanda de dólares. Esto implicó, entre otras cosas, el requisito de solicitar autorización previa al BCRA para realizar pagos al exterior en operaciones tales como el pago de dividendos a no residentes, el pago de préstamos financieros al exterior y el pago de importaciones de ciertos bienes y servicios, entre otras. Dichas restricciones continuaron intensificándose en 2023.

El 10 de diciembre de 2023 asumió un nuevo Gobierno en Argentina, que ha planteado entre sus objetivos instaurar un nuevo régimen económico en el país, para lo cual se propone llevar adelante una amplia reforma de leyes y regulaciones.

El nuevo Gobierno propone avanzar con una profunda desregulación de la economía y con reformas estructurales que liberen las restricciones para invertir y operar en el país, incluyendo la flexibilización paulatina de las restricciones cambiarias mencionadas previamente, con el objetivo de eliminarlas una vez que estén dadas las condiciones macroeconómicas para hacerlo.

El Ministerio de Economía presentó, el 12 de diciembre de 2023, el programa económico de la nueva administración, que tiene como piedra angular eliminar el déficit fiscal y su financiamiento mediante la emisión monetaria del BCRA, así como la fuerte expansión de los pasivos remunerados resultante de las operaciones de esterilización. Otro de los elementos centrales del nuevo programa es la eliminación de distorsiones, restricciones y trabas burocráticas y la corrección de precios relativos (en especial, el tipo de cambio y las tarifas de servicios públicos), como prerrequisito para estabilizar la economía.

Profundizando lo ocurrido en el ejercicio, el PBI presentó una caída de 1,6% durante los primeros tres trimestres del 2023 comparando con igual período del año anterior. No obstante, en términos desestacionalizados, el producto acumuló una suba de 0,7% respecto del cierre de 2022. A pesar de que al momento de publicarse este informe las Cuentas Nacionales correspondientes al cuarto trimestre de 2023 aún no han sido difundidas, sí se conoce el desempeño del Estimador Mensual de Actividad Económica. De acuerdo con este indicador, la economía cayó 4,5% interanual en diciembre. Así, la actividad acumuló una caída de 1,6% durante el 2023. Cabe destacar que el dato desestacionalizado de diciembre 2023 se retrajo 3,1% respecto de noviembre.

Asimismo, el Sector Público No financiero arrojó un déficit primario de \$5.483.305 millones (equivalente a 2,9% del PBI), con ingresos totales cayendo en términos reales en mayor proporción que el gasto primario. Los recursos acumularon una caída real de 7,3% y el gasto, una baja de 4,9% (la comparación excluye las rentas por emisiones primarias computadas en 2022 que superaron el límite acordado con el Fondo Monetario Internacional). El déficit financiero ascendió a \$8.737.137 millones (-4,6% del PBI), con intereses que sumaron \$3.253.832 millones. Adicionalmente, se publicó el resultado fiscal de enero, que presentó un superávit primario de \$2.010.746 millones y un resultado financiero de \$518.408 millones. El gasto primario cayó 39,4% interanual real, en tanto que los ingresos crecieron 0,7%.

Por otra parte, las Reservas Internacionales acumularon una caída de US\$21.525 millones, finalizando el año en US\$23.073 millones. Este resultado fue producto de la variación de distintos factores como el pago de



vencimientos de capital e intereses al Fondo Monetario Internacional, a otros organismos internacionales y a tenedores de deuda en moneda extranjera, la caída del efectivo mínimo, las ventas de divisas al sector privado durante la mayor parte del año, la recompra de bonos soberanos por parte del Tesoro y la compra-venta de títulos valores por parte del Banco Central. Cabe destacar que, a partir del 13 de diciembre el Banco Central comenzó a adquirir divisas al sector privado, revirtiendo la dinámica de caída de las Reservas evidenciada durante la mayor parte de 2023. Este cambio de tendencia se dio tras la corrección del tipo de cambio oficial convalidada por la entidad monetaria. Durante las últimas dos semanas de 2023, las compras de divisas al sector privado sumaron US\$2.863 millones y las reservas se incrementaron en US\$1.940 millones. Al 26 de febrero de 2024, las compras de divisas al sector privado continuaron mostrando un saldo positivo y acumularon US\$5.525 millones.

La tasa de inflación cerró el año en 211,4%, un incremento de 116,6 p.p. respecto de la inflación de 2022 (+94,8%). La inflación mostró una dinámica creciente a lo largo de todo 2023. El año había comenzado con tasas promedio mensuales de 6,8%, mientras que la inflación del cuarto trimestre fue de 8,3% en octubre, 12,8% en noviembre y 25,5% en diciembre. La aceleración de diciembre respondió en parte a la suba del tipo de cambio y a la corrección de los precios de parte de los bienes y servicios que acumulaban atraso. La primera medición del año arrojó una variación de 20,6%, por lo que la interanual ascendió a 254,2% en enero.

El tipo de cambio mostró una tasa de variación diaria o crawling peg durante la mayor parte del año. No obstante, verificó saltos discretos en dos ocasiones. La primera tuvo lugar el 14 de agosto de 2023, día en el cual el peso se incrementó a \$/US\$ 350 desde el nivel \$/US\$ 286,2 con el que había cerrado la semana previa. El segundo salto se dio el 13 de diciembre de 2023, cuando el tipo de cambio pasó de \$/US\$ 366,5 a \$/US\$ 800,0, implicando un salto discreto de 118,3%. En las semanas posteriores a dicha corrección, el tipo de cambio mantuvo una tasa de variación diaria equivalente al 2,0% mensual. El tipo de cambio cerró el 2023 en \$/US\$ 808,5, una suba de 356,4% respecto del cierre del 2022. La velocidad del crawling se mantuvo en el nivel del 2,0% mensual durante enero del 2024 y sigue vigente hasta el momento de redacción de este informe.

Durante el 2023, el BCRA elevó la tasa de interés de las Letras de Liquidez (LELIQ) en seis ocasiones. La primera suba se produjo en marzo, con las tasas aumentando de 75% al 78% (TNA). En abril la tasa fue incrementada en dos ocasiones, primero pasando de 78% a 81%, y luego a 91%. En mayo, la tasa de interés de referencia aumentó a 97%, nivel en el que se mantuvo hasta mediados de agosto. Tras las elecciones Primarias, la autoridad monetaria elevó la tasa de interés a 118% y a 133% en octubre. El 18 de diciembre, el Banco Central anunció que la tasa de referencia sería la de pases pasivos a 1 día, y en simultáneo recortó el rendimiento a una tasa del 100%. Adicionalmente, el Banco Central implementó una reducción en los límites mínimos de tasas de interés de los depósitos a plazo de personas humanas, que pasaron de 133% a 110%.

Durante enero el Fondo Monetario Internacional comunicó que su equipo técnico había finalizado la séptima revisión del Acuerdo de Facilidades Extendidas, la cual fue aprobada por el Directorio del Fondo Monetario Internacional. Esto permitió efectuar un desembolso de aproximadamente US\$ 4.700 millones (DEG 3.500 millones). Parte de dicho desembolso fue utilizado para cubrir el pago de capital de aproximadamente US\$ 1.900 millones al propio organismo.

Con la publicación de la séptima revisión se confirmó el incumplimiento de las metas de déficit fiscal primario, financiamiento monetario al Tesoro, de acumulación de Reservas Internacionales Netas (RIN) y de deuda flotante para 2023. Adicionalmente, se fijó para 2024 una meta de acumulación de RIN de US\$10.000 millones, otra de superávit fiscal primario del 2% del PBI. Al mismo tiempo, se modificó el criterio de financiamiento monetario cuya meta se estableció en \$ 0 para el año.

Adicionalmente el nuevo gobierno publicó un Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) donde se anulan y/o modifican unas 300 leyes, introduciéndose reformas en el mercado de trabajo, el código aduanero y en el status de las empresas públicas, entre otras. Si bien el DNU debe ser tratado y ratificado por al menos una de las cámaras del Congreso de la Nación, sus disposiciones se encuentran vigentes desde el 29 de diciembre de 2023.

Sumado a esto se convocó al Congreso de la Nación a sesiones extraordinarias para que trate una serie de iniciativas legislativas, entre ellas un proyecto de "Ley omnibus" con reformas en materia impositiva, incluyendo cambios al Código Civil y Comercial. Sin embargo, el oficialismo retiró el proyecto tras la falta de apoyo para su aprobación.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros.

La Dirección la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

NOTA 33. HECHOS POSTERIORES

Se detallan a continuación los hechos ocurridos con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros:

Aportes Irrevocables

Galicia Holdings US Inc.:

El 03.01.24 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$81.070.

El 18.01.24 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$991.325.

Galicia Investments LLC:

El 05.01.24 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$2.882.

El 21.02.24 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$3.349.

Galicia Ventures LP:

El 05.01.24 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$285.272.

El 21.02.24 la Sociedad realizó un aporte a favor de la subsidiaria por la suma de \$331.531.

Dividendos

Galicia Asset Management S.A.U.:

El 28.02.24, la Asamblea Ordinaria de Accionistas de Galicia Asset Management S.A.U., aprobó el pago de dividendos por \$19.370.000.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico



ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.23	31.12.22			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		8.451.015	9.618.379	8.451.015	—	8.451.015
Títulos públicos		—	4.635.265	—	—	—
Del país		—	4.635.265	—	—	—
Letras del tesoro	Nivel 1	—	4.635.265	—	—	—
Del exterior		8.451.015	4.983.114	8.451.015	—	8.451.015
Títulos públicos		8.451.015	4.983.114	8.451.015	—	8.451.015
Letras del tesoro	Nivel 1	8.451.015	4.983.114	8.451.015	—	8.451.015
Otros títulos de deuda		—	9.797.946	—	—	8.451.015
Títulos públicos		—	9.797.946	—	—	8.451.015
Del país		—	9.797.946	—	—	8.451.015
Letras del tesoro		—	9.797.946	—	—	8.451.015

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

Concepto	Plazos que restan para su vencimiento						31.12.2023
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	964.950	—	—	—	—	—	964.950
Total	964.950	—	—	—	—	—	964.950

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Depreciaciones			Valor residual al 31.12.23	Valor residual al 31.12.22
					Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio		
Medición al costo									
Vehículos	182.946	46.314	229.260	5	(58.194)	(8.943)	(67.137)	162.123	124.752
Total	182.946	46.314	229.260		(58.194)	(8.943)	(67.137)	162.123	124.752

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Depreciaciones			Valor residual al 31.12.22	Valor residual al 31.12.21
					Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio		
Medición al costo									
Vehículos	182.946	—	182.946	5	(45.607)	(12.587)	(58.194)	124.752	137.339
Total	182.946	—	182.946		(45.607)	(12.587)	(58.194)	124.752	137.339



ANEXO G - MOVIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Depreciaciones			Valor residual al
				Acumuladas al inicio del ejercicio	Del período	Acumuladas al cierre del período	
							31.12.23
							31.12.22
Medición al costo							
Otros activos intangibles	—	(*)	4.720	—	—	—	4.720
Total	—		4.720	—	—	—	4.720

(*) Vida útil indefinida.

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Acciones				Asignado	Integrado	Capital Social
			Votos por acción	Emitido		Pendiente de emisión o distribución			No integrado
				En circulación	En cartera				
Clase "A"	281.221.650	\$1	5	281.222	—	—	—	281.222	—
Clase "B"	1.193.470.441	\$1	1	1.193.470	—	—	—	1.193.470	—
Total al 31.12.23	1.474.692.091			1.474.692	—	—	—	1.474.692	—
Total al 31.12.22	1.474.692.091			1.474.692	—	—	—	1.474.692	—
Total al 31.12.21	1.474.692.091			1.474.692	—	—	—	1.474.692	—

ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.23		31.12.22	
			Dólar		Dólar
Activo					
Efectivo y depósitos en banco	543.987		543.987	543.987	418.993
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	8.451.015		8.451.015	8.451.015	4.983.114
Otros activos financieros	10.474		10.474	10.474	3.363
Préstamos y otras financiaciones	964.586		964.586	964.586	1.377.804
Total Activo	9.970.062		9.970.062	9.970.062	6.783.274
Pasivo					
Otros pasivos no financieros	(316.919)		(316.919)	(316.919)	(232.487)
Total Pasivo	(316.919)		(316.919)	(316.919)	(232.487)



ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario. A las fechas señaladas la Sociedad no poseía pasivos que pudieran ser clasificados como financieros.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	548.046	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	8.451.015	8.451.015	—	—
Otros activos financieros	9.816.942	—	—	2.266.461	2.266.461	—	—
Préstamos y otras financiaciones	964.586	—	—	—	—	—	—
Total activos financieros al 31.12.23	11.329.574	—	—	10.717.476	10.717.476	—	—

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	425.520	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	9.618.379	9.618.379	—	—
Otros activos financieros	4.342.707	—	—	11.118.418	11.118.418	—	—
Préstamos y otras financiaciones	1.377.804	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	9.797.946	—	—	—	—	—	—
Total activos financieros al 31.12.22	15.943.977	—	—	20.736.797	20.736.797	—	—

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Sebastián Morazzo (Socio)
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe del 4 de marzo de 2024
P/Comisión Fiscalizadora

José Luis Gentile
Síndico

INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SÍNDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros consolidados y separados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “la Sociedad”) que comprenden:

- el inventario;
- el estado de situación financiera consolidado y separado al 31 de diciembre de 2023,
- los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados y separados por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023,
- el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos, que los complementan,
- la reseña informativa.

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio 2022, son parte integrante de los estados financieros mencionados precedentemente y se los presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio actual.

Sobre la base del examen realizado, con el alcance descrito en el punto Fundamento de la Opinión, y teniendo en cuenta el informe de auditoría de los auditores externos, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1. del presente informe, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable, y de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina.

En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.

1. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas requieren, que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo con las normas profesionales de auditoría e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 4 de marzo de 2024, sin salvedades, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas en la Sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales. Las normas de auditoría vigentes exigen que el auditor cumpla con los requerimientos de ética y que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros se encuentran libres de incorrecciones significativas. Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados financieros. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Sociedad de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Directorio de la Sociedad y de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.

Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias incluyendo, entre otros, el control de la constitución y subsistencia de la garantía de los directores.

Dejamos expresa mención que somos independientes de Grupo Financiero Galicia S.A. y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



2. Párrafo de énfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados y separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF) adoptadas por la FACPCE). En la nota 10 (estados financieros consolidados) y en la nota 1.1 (estados financieros separados), la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados y separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

3. Responsabilidad de la dirección en relación a los estados financieros

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el BCRA y de la existencia del control interno que considere necesario para permitir la preparación y presentación de los estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

4. Responsabilidad del síndico en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los documentos detallados en el primer párrafo del punto 1), en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamento de la Opinión.

5. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

- i) los estados financieros consolidados y separados del Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2023 se encuentran asentados en el libro "Inventario y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;
- ii) los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2023, surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;
- iii) hemos leído la reseña informativa, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;
- iv) hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacional de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular.
- v) de acuerdo a lo requerido por el artículo 21º, Capítulo III, Sección VI, Título II y por el artículo 4 inciso d) Capítulo I, Sección III, Título XII de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de auditoría vigentes, que comprenden los requisitos de independencia y no contiene salvedades en relación con la aplicación de las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina.
- vi) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
8 de marzo de 2024.



José Luis Gentile
por Comisión Fiscalizadora

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

A los señores Accionistas, Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 - Piso 25°
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos auditado los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante “la Sociedad”, o “el Grupo”), que comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2023, los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo separados correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas a los estados financieros separados, las cuales incluyen información material sobre las políticas contables y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros separados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023, así como su resultado integral, la evolución del patrimonio neto y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con las normas contables establecidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con normas de auditoría establecidas en la sección III.A de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros individuales” del presente informe. Somos independientes de la Sociedad y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Párrafo de énfasis sobre la base contable

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas de Contabilidad (NIIF) adoptadas por la FACPCE). En la nota 1.1., la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros individuales derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

Responsabilidades del Directorio en relación con los estados financieros

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros separados de acuerdo con las normas contables establecidas por el BCRA, y del control interno que el Directorio considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección significativa, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, el Directorio de la Sociedad es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelar, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Directorio tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de continuidad.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto están libres de incorrección significativa, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección significativa en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección significativa debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección significativa debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.



- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Directorio de la Sociedad.
- Concluimos sobre lo apropiado de la utilización por el Directorio de la Sociedad, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en los elementos de juicio obtenidos, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre importante relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, debemos enfatizar en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son apropiadas, se requiere que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de emisión de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logre una presentación razonable.
- Obtenemos elementos de juicio suficientes y apropiados en relación con la información contable de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Directorio de la Sociedad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

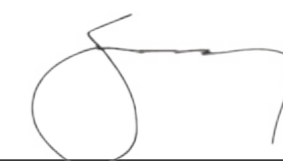
En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos, que:

- los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2023 se encuentran asentados en el libro "Inventarios y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;
- los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;
- al 31 de diciembre de 2023 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de Grupo Financiero Galicia S.A. que surge de los registros contables de la Sociedad ascendía a \$3.111.337,80, no siendo exigible a dicha fecha;

- de acuerdo con lo requerido por el artículo 2º, Sección I, Capítulo I, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que:
 - el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
 - la inversión en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida en el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representa el 93,20% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
 - el 88,19% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A. provienen de la participación en los resultados de las entidades mencionadas en d.2);
 - Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación del 100% en el capital social de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. y de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control en ambas entidades.
- de acuerdo con lo requerido por el artículo 21º, inciso b), Capítulo III, Sección VI, Título II de la normativa de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a Grupo Financiero Galicia S.A. en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 representan:
 - el 97% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;
 - el 5% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas en dicho ejercicio;
 - el 4% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad, sus sociedades controlantes, controladas y vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio;
- hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para Grupo Financiero Galicia S.A. previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
4 de marzo de 2024.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 347 Fº 159

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouchard 557, piso 8º, C1106ABG - Ciudad de Buenos Aires. T: +(54.11) 4850.0000, F: +(54.11) 4850.1800, www.pwc.com/ar

© 2023 Price Waterhouse & Co. S.R.L. Todos los derechos reservados. Price Waterhouse & Co. S.R.L. es una firma miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Cada una de las firmas es una entidad legal separada que no actúa como mandataria de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro de la red.



Agradecemos la colaboración de todo el grupo de trabajo que participa activamente en la elaboración de este informe.

Esta publicación fue elaborada por las Gerencias de Contaduría y de Sustentabilidad de Galicia en articulación con las compañías Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Inviu, Nera y Galicia Ventures.

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE LA MEMORIA ANUAL - INFORME INTEGRADO 2023 NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDE ESCRIBIRNOS A:

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD
GALICIASUSTENTABLE@BANCOGALICIA.COM.AR
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 10° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
WWW.GALICIA.AR

GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
GERENCIA DE RELACIONES CON INVERSORES INSTITUCIONALES
INVERSORES@GFGSA.COM
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 25° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL.: (54 11) 4343 7528
WWW.GFGSA.COM



@bancogalicia
@naranjax
@galiciasegurosok
@fondosfima
@inviu.arg
@nera.agro



BancoGalicia
Naranja X
GaliciaSeguros



@BancoGalicia
@NaranjaX
@inviu_arg



Banco Galicia
Naranja X
Galicia Seguros
Galicia Asset Management
Inviu
Nera

Todos los derechos reservados.

Realización: Chiappini + Becker www.ch-b.com



Portada Memoria Anual Informe Integrado Desempeño ASG 2023

En Grupo Galicia, nos comprometemos a ser más que uno de los principales holdings de servicios financieros en Argentina: aspiramos a ser un agente sociocultural y ambiental relevante, siempre a la vanguardia de las mejores prácticas.

Por eso, este año nos sumamos a Microcentro Cuenta, un innovador circuito cultural que busca revitalizar una de las áreas más afectadas por la pandemia a través de intervenciones artísticas.

Para este Informe seleccionamos una de las diversas obras exhibidas durante la muestra, para destacar como portada. De la mano de Agustín Míguez, hemos incorporado un video que captura la experiencia de un colibrí volando en primera persona en una noche de verano a orillas del Río Uruguay, resguardado por los sauces y envuelto en una atmósfera mágica.

Con esta iniciativa, buscamos no solo apoyar el arte y la cultura, sino también contribuir a la revitalización y el embellecimiento de nuestro entorno urbano.





**QUÉ
PRESENTAMOS**

CONTRIBUCIÓN LOCAL A LA AGENDA GLOBAL

Estándares y lineamientos

Participación e involucramiento del grupo

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Utilizamos los ODS y sus metas como hoja de ruta para vincular nuestras iniciativas con la Agenda 2030 y comunicar nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todos los años las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio.
Marco de Reportes Integrados de la IFRS Foundation	Desde 2018 utilizamos el Marco IIRC para desarrollar nuestra Memoria Anual Informe Integrado y aplicamos la lógica de los capitales en su estructura y contenidos. Desde 2021 aplicamos la nueva versión lanzada en enero de ese año. Los capitales definidos son: -CAPITAL FINANCIERO: comprende los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. -CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL: comprende la cartera de productos y servicios; la inversión en infraestructura y sistemas; los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo; los espacios y herramientas de investigación y desarrollo y; los procesos y sistemas de gestión y los avances en materia de transformación digital. -CAPITAL HUMANO: comprende la inversión para atraer y desarrollar a los colaboradores y generar buenos ambientes de trabajo entendiendo que para proveer un servicio de excelencia necesitamos contar con equipos respetuosos, diversos, innovadores y desafiantes. -CAPITAL SOCIAL: comprende la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local. -CAPITAL NATURAL: comprende los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio.
Estándares GRI (GRI Standards)	Realizamos nuestro Informe Integrado "en conformidad" con los Estándares GRI y publicamos el índice de contenidos en función de los temas materiales del Grupo y los contenidos que consideramos relevantes para nuestra gestión en función de nuestros impactos en las personas, el planeta y los derechos humanos.
Pacto Global de Naciones Unidas	Galicia es miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participa activamente para compartir las mejores prácticas. Anualmente, publica los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto completando la COP desde el cuestionario online provisto por Naciones Unidas.
Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI	Banco Galicia firmó en 2018 los PBR y desde ese año trabaja para avanzar en la aplicación de los principios dentro de la entidad. En 2023 Galicia continuó avanzando en el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales de su cartera, aplicando la herramienta provista por Naciones Unidas. Realizamos el programa de capacitación del Programa Regional de Apoyo a los Objetivos Climáticos brindado por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), con objetivo a establecer metas climáticas. La participación en el Curso Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) brindado por Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) para profundizar los conocimientos para llevar a cabo las tareas del sector.
Principios de Ecuador	Hace 14 años que Galicia adhirió a los principios de Ecuador con el objetivo de llevar a cabo políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. A través de ella, se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales. Durante 2023 participamos de la reunión anual donde se conversaron sobre tendencias en materia ASG (Ambiental, social y de Gobierno) para profundizar la aplicación de los principios.
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, en inglés IFRS -International Financial Reporting Standards-)	Reportamos nuestros resultados de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF", EN INGLÉS IFRS -INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) del BCRA. Este año el Directorio y los ejecutivos involucrados se capacitaron en las nuevas normas NIIF, IFRS S1: Requisitos Generales para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad e IFRS S2: Divulgaciones relacionadas con el Clima.
(SASBI)	En 2023, incorporamos dentro de este Informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB y comenzamos a responder indicadores de las guías de Bancos Comerciales, Financiación al consumo, Banca de Inversión, Custodia de activos y Seguros.
Disclosure Insight Action (CDP)	Galicia reporta en la Plataforma de CDP su gestión relacionada a emisiones, riesgos y oportunidades climáticas del año en curso. En base a la puntuación que recibe año a año, se identifican los aspectos ambientales sobre los cuales trabajar y profundizar. En 2023 el puntaje fue de B, alcanzando el mismo nivel de las empresas que reportan en América del Sur (B) e igual al promedio del puntaje en el sector financiero.
SBTi	Utilizamos como base la plataforma de SBTi, como guía para la fijación de metas de mitigación de la huella de carbono a mediano y largo plazo y poder alcanzar la carbono neutralidad. La plataforma es una iniciativa entre la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza y, promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social	Aplicamos dentro de nuestra gestión y rendición de cuentas las materias fundamentales de la ISO de Responsabilidad Social (gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medio ambiente) y, consideramos las prácticas recomendadas por la guía para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.
Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)	En 2021 Galicia se adhirió a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y durante 2022 realizó su primera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta. Actualmente esta trabajando en la aplicación de la nueva versión de dicha herramienta. Durante este año estamos profundizando la medición en base a los ajustes a la herramienta realizados por PCAF.
Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs)	Galicia adhiere a los principios de Empoderamiento de la Mujer y mide anualmente el nivel de la organización a través de la herramienta autodiagnóstico que recopila las buenas prácticas en materia de igualdad de género en la cultura organización. De esta forma, trabaja para lograr una gestión que empodere a la mujer y establecer criterios de liderazgo femenino y políticas de diversidad. Este año estuvimos presentes en completar con info de Connie sobre su panel en santo Domingo.
Indice de Sustentabilidad de BYMA	Formamos parte de las 15 empresas que componen el primer y único Índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por BYMA y BID. El índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.
Leadership in Energy and Design (LEED)	El edificio "Plaza Galicia" cuenta desde hace 7 años con el nivel "Gold" de esta certificación a la construcción ambiental.
Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina	Desde su creación en 2019, Galicia está adherido al Protocolo de Finanzas Sostenibles con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino. Durante 2023 Galicia trabajó activamente en todas las iniciativas, principalmente en la elaboración de un Documento sobre " Introducción a la adaptación al cambio climático en el sistema financiero y en la creación de nuevo grupo de trabajo con el objetivo de desarrollar un programa de Educación Financiera que sea escalable a nivel país.
Norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental	En 2023 Galicia amplió la certificación a Grupo Galicia, incluyendo las compañías Naranja X., Galicia Seguros, Inviu y Nera. Además, este año se sumó la sucursal 400 de Galicia a sus dos edificios corporativos, "Torre Galicia" y "Plaza Galicia" certificados bajo la ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental.
Alianza para la Acción Climática (AACA)	Desde 2018 Galicia participa de la Alianza liderada en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de socios globales. Desde su adhesión, Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando webinars para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	Galicia realizó capacitaciones técnicas brindadas por organismos internacionales para avanzar en la comprensión de la divulgación de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. La iniciativa TCFD elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. Adicionalmente, brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono
Sistema B	Desde 2021, Galicia forma parte del Consejo Empresario de Sistema B Argentina, sede local del movimiento internacional B-Lab. La organización sin fines de lucro busca promover el ecosistema de triple impacto en todo el mundo impulsando iniciativas de capacitación en sustentabilidad y medición de la gestión con herramientas propias. Actualmente, existen 6.271 empresas B certificadas, de las cuales 1.006 son de Latinoamérica: Actualizar
LSEG (London Stock Exchange Group)	El modelo de LSEG (London Stock Exchange Group) mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2023, obtuvimos una calificación B+ de la calificadora LSEG por la gestión ASG 2022.

Alianzas nacionales

- Cámara de Sociedades Anónimas
- CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
- GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- Universidad Católica Argentina - (UCA) - Observatorio de la Deuda Social
- Fundación La Nación - Premio Hambre de Futuro
- RAP - Red de Acción Política - Acuerdos Básicos para el Tricentenario
- Observatorio de Argentinos por la Educación
- ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
- Financial Alliance for Women (FAW).
- R.E.D: Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- Club de Empresas Comprometidas – CEC
- IARSE
- ACDE – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
- RIL – Red de Innovación Local
- Enseñá por Argentina
- Sistema B
- ATACYC (Cámara de tarjetas de crédito y compra)
- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina)
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos)
- ATACYC (Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra)
- CACE (Cámara de Comercio Electrónico) Cámara Argentina Fintech
- CEC (Club de Empresas Comprometidas Córdoba)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina) Endeavor
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) Red de Innovación Local
- MET (Mujeres en Tecnología)
- Contratá Trans (iniciativa de Impacto Digital)
- Cámara Argentina Fintech

Cámaras Binacionales

- a. Asiática
- b. Británica
- c. Canadiense
- d. China
- e. Española
- f. EE UU (AMCHAM)
- g. Uruguay
- h. Exportadores (CERA)
- i. Franco Argentina

Importante relación con los principales Organismos Multilaterales de Crédito

- a. CFI,
- b. BID Invest,
- c. Proparco,
- d. FMO,
- e. Corporación Andina de Fomento.

Miembros del Institute of International Finance (IIF)



CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2023



Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U

Region	South America
Country/Area	Argentina
Questionnaire	Financial services
Activity Group	Financial services

The CDP Score Report allows companies to understand their score and indicate which categories require attention to reach higher scoring levels. This enables companies to progress towards environmental stewardship through benchmarking and comparison with peers, in order to continuously improve their Climate Change governance. Investors will additionally receive a copy of the CDP Score Report upon request. For further feedback please contact your account manager or your key CDP contact.

Your CDP score



Average performance



Financial services South America Global Average

UNDERSTANDING YOUR SCORE REPORT



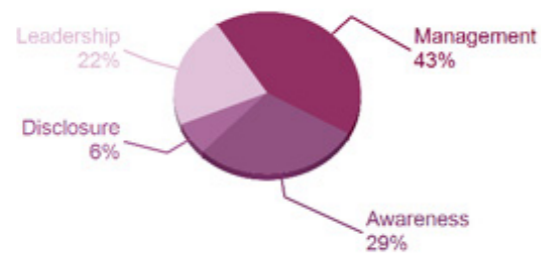
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U received a B which is in the Management band. This is the same as the South America regional average of B, and the same as the Financial services sector average of B.

- Leadership (A/A-):** Implementing current best practices
- Management (B/B-):** Taking coordinated action on climate issues
- Awareness (C/C-):** Knowledge of impacts on, and of, climate issues
- Disclosure (D/D-):** Transparent about climate issues

ACTIVITY GROUP PERFORMANCE

Financial services

Your company is amongst 43% of companies that reached Management level in your Activity Group.



A sample of A-list companies from your Activity Group:

- BNP Paribas
- CaixaBank
- Carmila SA

*Please note that the peer group average scores are compiled with only investor-requested company scores

CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2023



CATEGORY SCORES



If a company scored a C or below, they will not have been scored for Management or Leadership points (the dark purple line represents this).

Please download the ['CDP Scoring Introduction'](#) for more information.

CATEGORY SCORES BENCHMARKING

Activity Group Average Your Score



Scenario analysis Yes, qualitative

Banco Galicia

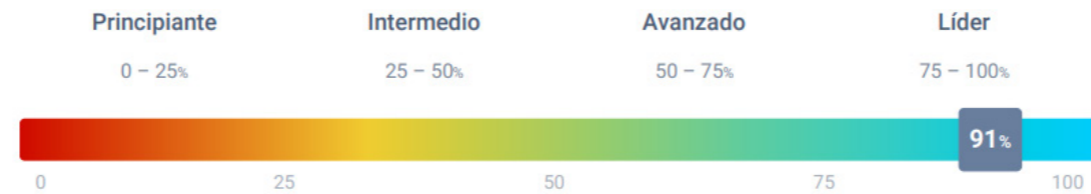
Resultados, Terminado el: August 28, 2023

Su Puntaje Es

91%

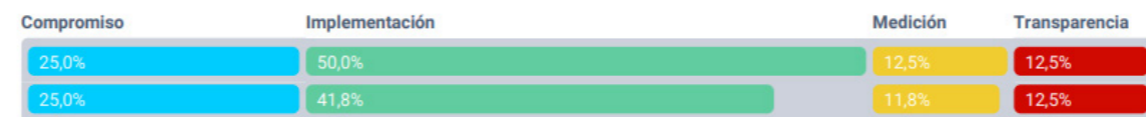
Líder

¡Su compañía va por excelente camino! La igualdad de género no sólo es reconocida como un derecho humano, pero se valora como un factor de éxito empresarial. Su empresa ha tomado medidas para establecer las política, implementar, medir e informar sobre su progreso. Los líderes se han comprometido a la rendición de cuentas en todos los niveles. Otras empresas se beneficiarán de su experiencia así que esperamos que comparta su historia. ¡Continúe con el buen trabajo y siga maximizando los impactos positivos para las mujeres y las niñas!!



Su Progreso por Etapas del Marco de Gestión

Su progreso por cada etapa de gestión se muestra a continuación, en comparación la puntuación máxima % posible dentro de cada etapa de gestión - Compromiso, Implementación, Medición, y Transparencia.





**BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.,
TARJETAS REGIONALES S.A., SUDAMERICANA
HOLDING S.A., IGAM LLC Y AGRI TECH INVESTMENT
LLC.**

Torre Galicia (Sede Central): Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Este es un Certificado multi-sitio, en los sitios adicionales se detalla en la página/s siguiente/s
Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización
ambas mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos
de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015
Alcance de la Certificación

Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en los
edificios ubicados en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 4070 y Av. Corrientes
6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Administrative management and financial evaluation activities carried out in the
building located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 4070 y Av. Corrientes
6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Fecha de inicio del ciclo original: **26 de enero de 2010**
Fecha de expiración del ciclo anterior: **N/A**
Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: **03 de diciembre de 2021**
Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación : **07 de enero de 2022**

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado
expira el: **26 de enero de 2025**

Certificado No. AR-O239052 Versión 02 Fecha de emisión: 06 de febrero de 2024
Certificado Anterior No. AR-O237201 v02



Ing. Marta G. Paz



Organismo
Argentino de
Acreditación

Sistema de Certificación de
Sistemas de Gestión Ambiental
OCISA 003

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede
obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100.

OAA Formas emitidas en 42

1/1

29 de marzo de 2023



**BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.,
TARJETAS REGIONALES S.A., SUDAMERICANA
HOLDING S.A., IGAM LLC Y AGRI TECH INVESTMENT
LLC.**

Torre Galicia (Sede Central): Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Este es un Certificado multi-sitio, en los sitios adicionales se detalla en la página/s siguiente/s
Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización
ambas mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos
de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015
Alcance de la Certificación

NOMBRE DEL SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Torre Galicia (Sede Central)	Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio ubicado en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Plaza Galicia (SBO 1)	Leiva 4070, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio ubicado en Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
		TARJETAS REGIONALES S.A.: Desarrollo de productos, servicios y funcionalidades para la gestión de los recursos personales y comerciales. / Development of products, services and functionalities for the management of personal and commercial finances.
		SUDAMERICANA HOLDING S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación y emisión de seguros. / Activities of administrative management and of insurance evaluation and issuance.
		IGAM LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera en inversiones. / Administrative management activities and financial evaluation in investments.
		AGRI TECH INVESTMENT LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera del agro. / Administrative management activities and financial evaluation of agriculture.

Certificado No. AR-O239052 Versión 02 Fecha de emisión: 06 de febrero de 2024
Certificado Anterior No. AR-O237201 v02



Ing. Marta G. Paz



Organismo
Argentino de
Acreditación

Sistema de Certificación de
Sistemas de Gestión Ambiental
OCISA 003

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede
obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100.

OAA Formas emitidas en 42

1/1

29 de marzo de 2023



**BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.,
TARJETAS REGIONALES S.A., SUDAMERICANA
HOLDING S.A., IGAM LLC Y AGRI TECH INVESTMENT
LLC.**

Torre Galicia (Sede Central): Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Este es un Certificado multi-sitio, en los sitios adicionales se detalla en la página/s siguiente/s
Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización
ambas mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos
de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015
Alcance de la Certificación

NOMBRE DEL SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Bursátil 400 - Banco Galicia (SBO 2)	Av. Corrientes 6287, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa, comercial y de evaluación financiera realizadas en el edificio ubicado en Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. / Administrative, commercial management and financial evaluation activities carried out in the building located in Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Certificado No. AR-O239052 Versión 02 Fecha de emisión: 06 de febrero de 2024
Certificado Anterior No. AR-O237201 v02



Ing. Marta G. Paz



Organismo
Argentino de
Acreditación

Sistema de Certificación de
Sistemas de Gestión Ambiental
OCISA 003

Oficina de Gestión y Emisión: Bureau Veritas Argentina S.A. - Av. L. N. Alem 855, Piso 2º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede
obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado puede llamar al +54 11 4000 8100.

OAA Formas emitidas en 42

1/1

29 de marzo de 2023



REFINITIV ESG FACTSHEET

Grupo Financiero Galicia SA (GGAL.BA)



Document Date: 2024-02-26

COMPANY OVERVIEW

Market Cap. (Mil USD)	\$3,520
Revenue (Mil USD)	\$4,375
No. of Employees	--
D&I Index Ranking	681 / 6019
TRBC Ind. Group	Banking Services
Countries/ Region	Argentina
Fiscal Yr. End	2022-12-31
ESG Reporting Scope	99.66%



ESG SUMMARY

Grupo Financiero Galicia SA is a(n) Banking Services company headquartered in the Argentina. For the fiscal year ended in December 2022, GGAL.BA received an ESG score of 68.81 (Grade: B+).

Over the last 5 years, the company has an average ESG score of 69.44, and a median ESG score of 68.81. Refinitiv ESG score is calculated as a sum of weighted individual pillar scores. For GGAL.BA, Environmental, Social, and Governance pillars are weighted 14.40%, 49.60%, and 36.00% respectively in ESG score weighting, consistent with companies within the Banking Services industry groups.

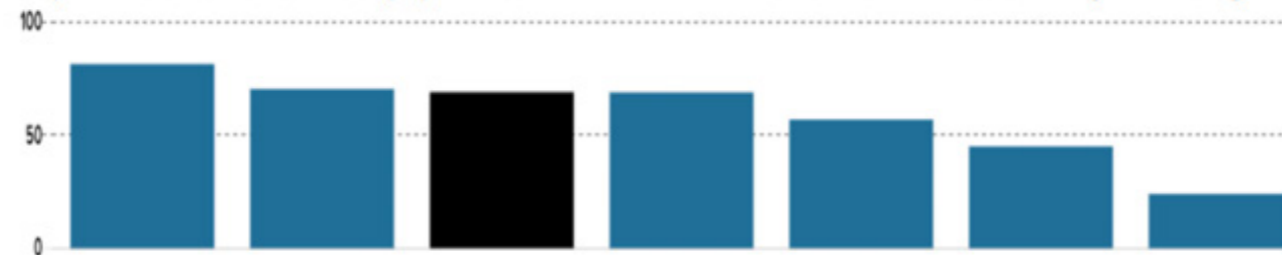
GGAL.BA's controversy score of 100.00 (Grade: A+) is calculated based on total count of controversies related to the company, as collected by Refinitiv ESG team and normalized based on company's market capitalization. Discounted by its controversies, GGAL.BA received an ESG Combined score of 68.81 (Grade: B+) for the year.

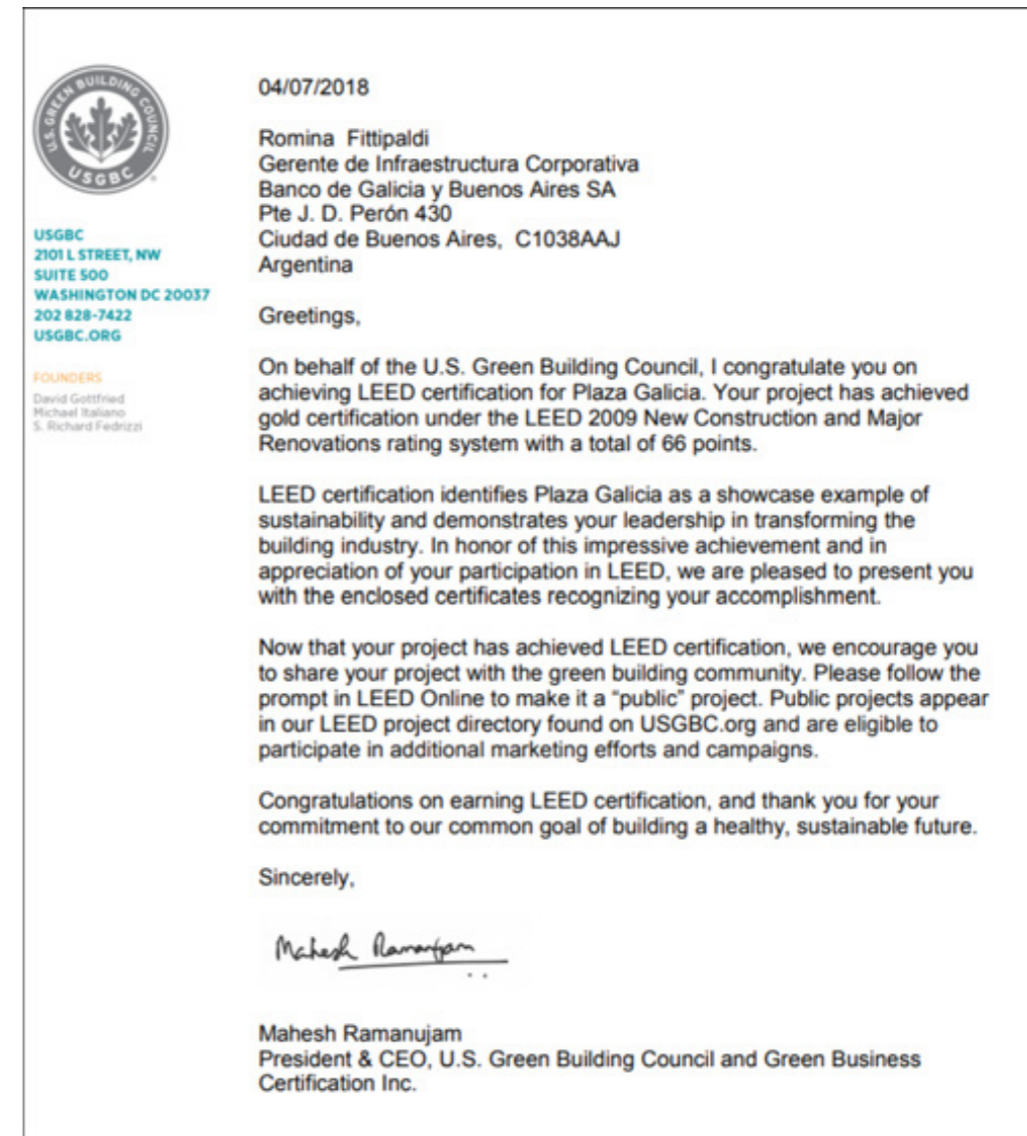
COMPANY RELATIVE PERFORMANCE

Company Ranking Compared to	Refinitiv ESG Universe	Refinitiv ESG Universe	Banking Services	Argentina	Banking Services / Argentina
Number of Companies	11756		942	58	7
ESG Combined Score	1299		100	6	3
ESG Score	1751		148	6	3
Environmental Pillar Score	682		70	2	2
Social Pillar Score	824		72	3	3
Governance Pillar Score	6697		597	34	6
ESG Controversy Score	1		1	1	1

Grupo Financiero Galicia SA - 68.81 (B+) - Ranked 3 of 7

Metric: ESG Score Peers: Banking Services / Argentina





RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

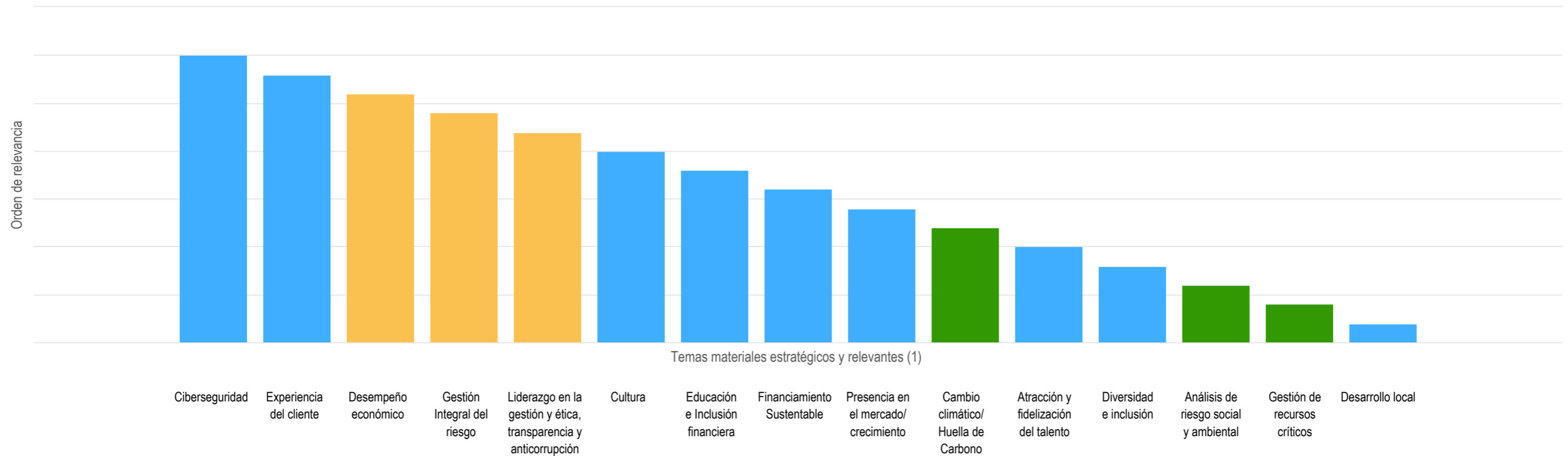
Grupo Galicia mantiene un diálogo permanente con todos sus grupos de interés para identificar sus preocupaciones, intereses, deseos y expectativas.

De manera periódica realiza encuentros con distintos actores clave, representantes de cada uno de los Grupos de interés y anualmente lleva a cabo una encuesta para identificar los temas relevantes para ellos.

Nuestro análisis de materialidad identifica 15 aspectos relevantes priorizados, según su nivel de criticidad, por los grupos de interés y la revisión por la dirección.

Este cuadro captura esa relevancia y comparado al 2022 presenta las siguientes diferencias: "Data Driven" se convierte en un habilitador de otros temas materiales, se fusionan los temas materiales "Liderazgo en la gestión" y "Ética, transparencia y Anticorrupción" y bajo el paraguas de "Cultura" se alinean, Bienestar, Clima y Derechos Humanos.

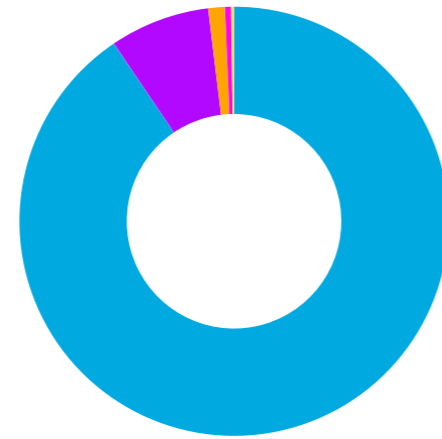
A su vez los temas materiales están clasificados según criterios ASG.



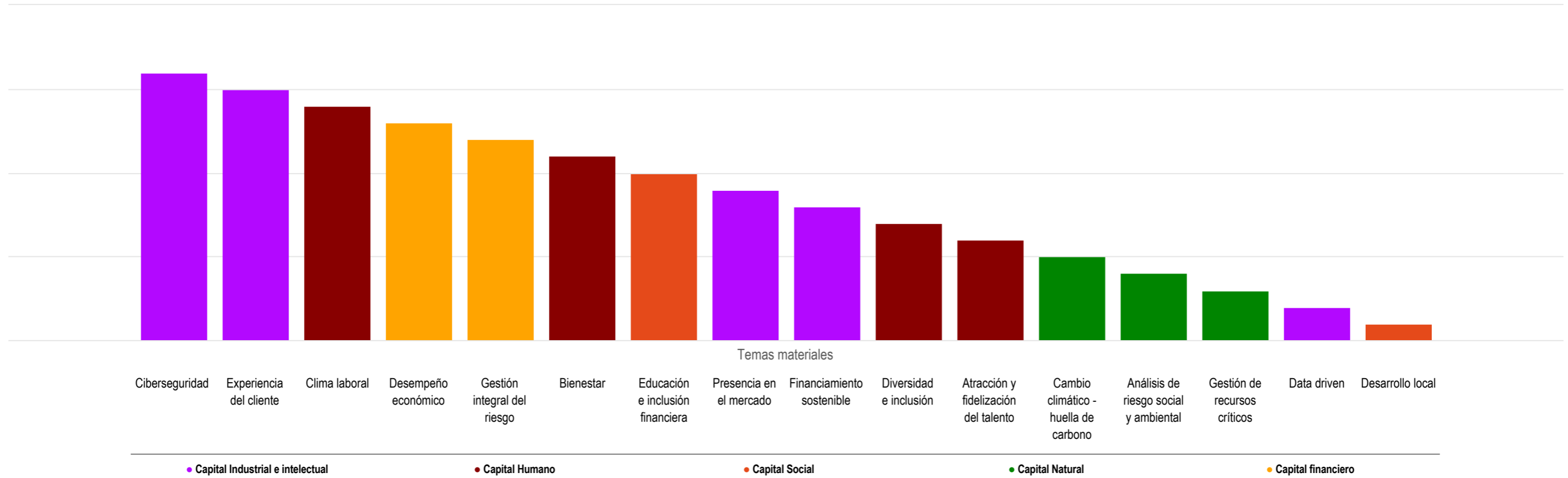
(1) Los principales cambios en el listado de temas materiales con respecto a 2022 son:

- Eliminación del tema material Data driven en el marco de que el tema ya está considerado e implementado en la gestión y desarrollo de los productos y servicios con una perspectiva de innovación y digitalización.
- Unificación y reincorporación de temas materiales: "Liderazgo en la gestión" y "ética, transparencia y anticorrupción".
- Unificación de las temáticas de bienestar, clima laboral y derechos humanos bajo el tema material Cultura.

Resultados de la encuesta a grupos de interés



Grupo de interés	Cantidad	%
Clientes	12090	90,53%
Colaboradores	1007	7,54%
Accionistas / Inversores / Analistas	167	1,25%
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	62	0,46%
Proveedores	28	0,21%
Total de respuestas	13354	100%



RELACIONAMIENTO DE LOS TEMAS MATERIALES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LINEAMIENTOS INTERNACIONALES DE REPORTING

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI (1)	Estándares de referencia SASB
Ciberseguridad	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica la seguridad digital de nuestros clientes, la seguridad de las tecnologías de la información procurando detectar vulnerabilidades que ponen en juego la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los sistemas informáticos.	Indicador propio: Phishing y sitios falsos detectados y datos de baja	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos. FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente. FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
Experiencia del cliente	Capital intelectual e industria	Clientes	Se refiere la percepción y satisfacción de clientes sobre los productos, servicios, canales de atención y gestión de reclamos provistos por el Grupo.	Indicador propio: Resultado NPS	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos
Desempeño económico	Contenidos y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Son los resultados financieros, incluido el valor económico generado y distribuido (VEGD), solvencia económica del Grupo e impactos directos económicos generados por las operaciones.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	
Gestión integral del riesgo	Contenidos y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Se refiere a un conjunto de acciones que tienen el propósito de , de controlar y mitigar los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la organización para garantizar la seguridad, integridad y transparencia de todas sus operaciones.	Indicador propio: % de las métricas que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción	Contenidos y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Implica Liderar el mercado local a través de una conducta ética, íntegra y transparente, garantizando la lucha contra la corrupción y el financiamiento del terrorismo.	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos. FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI (1)	Estándares de referencia SASB
Cultura (derechos humanos, clima y bienestar)	Capital humano	Colaboradores	Es un conjunto de valores, reglas, procedimientos y principios que comparten todos los integrantes de nuestra organización, con foco en el bienestar de los colaboradores a través de la provisión de ambientes de trabajo seguros, sanos, flexibles, respetuosos y que promuevan el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
Educación e Inclusión financiera	Capital social	Comunidad Proveedores	Se refiere a la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.	Indicador propio: % de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	FN-CB-240a.1 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.
Financiamiento Sustentable	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica el diseño de instrumentos y servicios financieros con impacto social y/o ambiental que, contribuyan a la construcción de un futuro sostenible.	Indicador propio: Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio Indicador propio: Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos. FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI (1)	Estándares de referencia SASB
Presencia en el mercado	Capital intelectual e industria	Clientes	Significa la participación que tenemos en el mercado, a través del desarrollo de productos y servicios financieros para los distintos segmentos que nos posicionen como líderes del mercado local.	Indicador propio: % de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas. FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago. FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago. FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM) FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos
Cambio climático/ Huella de Carbono	Capital natural	Ambiente	Implica la reducción, mitigación y compensación de las emisiones GEI generadas como consecuencia de las operaciones directas e indirectas de nuestra organización, que generan un impacto en las personas y el planeta .	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	
Atracción y fidelización del talento	Capital humano	Colaboradores	Significa atraer a los mejores perfiles del mercado y la capacidad de lograr que los talentos deseen permanecer en nuestra organización.	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.
Diversidad e inclusión	Capital humano	Colaboradores	Brindar igualdad de oportunidades a través de una gestión inclusiva, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados
Análisis de riesgo social y ambiental	Capital natural	Ambiente	Refiere a la gestión de riesgos indirectos en el crédito, donde se analizan los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian y la asistencia crediticia.	Indicador propio: Monto de proyectos analizados en materia ambiental	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI (1)	Estándares de referencia SASB
Gestión de recursos críticos	Capital natural	Ambiente	Es la Gestión eficiente de recursos relevantes (energía, gas, agua, papel) para el Grupo y de la generación responsable de los residuos y sus tratamientos.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	
Desarrollo local	Capital social	Comunidad Proveedores	Implica el crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.	GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	

(1) En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, este año el ejercicio de selección de Estándares GRI para el Índice de Contenidos fue reemplazado por una selección de contenidos GRI, siendo que existen algunos contenidos de Estándares GRI materiales que no son materiales para el Grupo o que no aplican; como por ejemplo en el Estándar de Emisiones, el contenido “305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire” no procede al Grupo. Por lo tanto, por tema material no sólo se seleccionaron los Estándares GRI en una primera instancia, sino que también los contenidos específicos a reportar en función a la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías. De esta forma, este año presentamos en la tabla de relacionamiento a continuación, los contenidos GRI que se relacionan directamente a cada tema material. En los casos en los cuales el tema material no tiene una relación directa con un Estándar o contenido GRI, determinamos un indicador propio siguiendo con los principios que establecen los Estándares.

Matriz de análisis de Impacto, riesgos y oportunidades

Impactos Grupo Financiero Galicia 2023

Desarrollo Económico Local: Ser parte del crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.

Contexto: Crisis internacional. Crisis nacional: Inestabilidad y contracción de la actividad económica, alta inflación, volatilidad cambiaria, regulaciones cambiantes y en aumento. Cambios en la forma de trabajo.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estandares internacionales relacionados	
Gestión ética y responsable del negocio en un entorno cambiante, promoviendo un compromiso sustentable	R	Menor capacidad de generar resultados por el contexto.	Medio	Alto	Medio	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo en la gestión y Ética, transparencia y anticorrupción, Gestión Integral del riesgo, Cultura. 	
	O	Aprovechamiento de la coyuntura para capitalizar nuestra posición de liderazgo y crecer de manera orgánica o adquiriendo nuevos negocios.	Medio	Alto	Medio		
	R	Pérdida de reputación por la no adecuación a las mejores prácticas internacionales o por el incumplimiento de los compromisos a los que nos adherimos	Bajo	Medio	Bajo		
	O	Posicionar al Galicia por su compromiso con la sustentabilidad y ser un Grupo de referencia	Bajo	Medio	Medio		
	O	Atraer nuevos clientes a partir de la incorporación y promoción de prácticas sostenibles.	Bajo	Medio	Medio		PBR, SASB
Generación de empleo diverso e inclusivo con visión de cliente	R	Pérdida de talento por inadecuada propuesta de valor para perfiles claves.	Bajo	Alto	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y Fidelización del Talento Diversidad e Inclusión 	GRI, SASB
	O	Desarrollo de capacidades y competencias en los colaboradores que les permita estar altamente motivados y orientados al mejor servicio al cliente y atraer nuevos.	Medio	Alto	Alto		GRI, PBR, ODS
	O	Equipos interdisciplinarios con perfiles diversos aumenta su habilidad para afrontar las expectativas y demandas de los clientes en el desarrollo de nuevos productos y servicios.	Bajo	Medio	Alto		GRI, SASB, ODS
	O	Acompañar la formación a jóvenes talentosos de bajos recursos ampliando el semillero.	Bajo	Bajo	Alto		GRI, PBR, SASB, ODS
Crecimiento económico y contribución fiscal a través del pago de impuestos propios y de terceros	O	Lograr un desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo	Alto	Alto	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño Económico, Desarrollo Local 	GRI, ODS
	O	Realizar una inversión social estratégica que fortalezca a las comunidades donde actuamos	Alto	Medio	Bajo		GRI, ODS
	O	Aportar de manera significativa al sostenimiento de los gastos públicos.	Alto	Bajo	Alto		GRI, ODS
Acompañamiento a personas en la administración y gestión diaria de su dinero según su perfil y necesidades y a empresas de todos los tamaños a través de servicios financieros y no financieros para el desarrollo de sus emprendimientos y negocios.	R	Mala reputación derivada de percepciones negativas en el servicio.	Bajo	Medio	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Presencia en el Mercado Experiencia del Cliente 	
	O	Consolidar la percepción positiva de nuestros clientes a través de un servicio ágil, seguro y accesible.	Medio	Alto	Alto		PBR, SASB
	R	Multas y reclamos por errores en los procesos	Bajo	Medio	Bajo		GRI, SASB
	R	Incidentes en los centros de computos o cyberataques que pongan en riesgo la fuga de información o activos.	Medio	Medio	Medio		GRI, SASB
	R	Aumento de morosidad por pérdida de poder adquisitivo de nuestros clientes.	Bajo	Alto	Medio		
	O	Continuidad del negocio y generación de beneficios con fortaleza en nuestro servicio y trayectoria.	Bajo	Alto	Alto		

Inclusión Social y Financiera: Cumplir sueños y expectativas de personas, empresas y organizaciones a través de la inversión social estratégica y la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.

Contexto: desigualdad social/pobreza/ desempleo/informalidad de la economía/Bajo nivel de bancarización en lo que refiere al uso de productos financieros sobre todo de riesgo y poca educación financiera

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estandares internacionales relacionados	
Incorporación de mas personas al sistema con el fin de facilitarles su vida diaria y la planificación de objetivos de corto y mediano plazo	O	Aumento en la cantidad de clientes	Medio	Alto	Medio	• Ciberseguridad	GRI, ODS, PBR, SASB
	R	Mal uso de los productos por parte de los clientes, mala experiencia, reclamos y perdidas monetarias para el cliente y para el Grupo, consecuencia de no contar con información adecuada o tener escasa educación financiera	Medio	Medio	Alto		GRI, SASB
Generar oportunidades de desarrollo a negocios sostenibles, que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto social significativo.	O	Fortalecer los programas de educación financiera para dar respuesta a las necesidades de los clientes y colectivos desfavorecidos	Alto	Medio	Alta	• Educación e Inclusión Financiera	GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Fortalecer el ecosistema emprendedor de triple impacto	Medio	Bajo	Medio	• Financiamiento Sustentable	GRI, ODS, PBR, SASB

Accion por el Clima: Contribuir con la desaceleración del cambio climático, minimizando nuestro impacto directo e indirecto a través del análisis de riesgo socioambiental, y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono, que conlleve a una transformación de la economía.

Contexto: emergencia climatica como uno de los grandes retos que enfrenta el mundo

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estandares internacionales relacionados	
Contribuir con la desaceleración del cambio climático	R	Los efectos del cambio climático pueden provocar pérdidas financieras a nuestros clientes como al Grupo, tanto por riesgos físicos como por riesgos de transición.	Alto	Medio	Bajo	• Cambio Climatico- Huella de Carbono	GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Identificar oportunidades de nuevos negocios entre nuestros clientes vinculados a la agenda climatica: - acompañar la reconversión de empresas hacia prácticas sostenibles, - crear productos verdes, financiamiento sostenible y asesoramiento.	Medio	Medio	Alto		GRI, ODS, PBR, SASB
Minimizar los efectos directos o indirectos de nuestra gestión	R	Consumo de recursos críticos y generación de residuos	Medio	Bajo	Alto	• Gestión de Recursos Críticos, • Análisis de riesgos sociales y ambientales	GRI, ODS
	O	Reducción, mitigación y comensación de la huella operacional	Medio	Bajo	Alto		GRI, ODS, SASB
	O	Reducción de costos por la correcta gestión de impactos ambientales	Medio	Bajo	Medio		GRI, ODS, PBR
	R	Falta de un plan adecuado para emprender el camino hacia la carbono neutralidad del negocio/cartera	Alto	Alto	Bajo		PBR, ODS
	O	Alineación con las iniciativas internacionales rectoras para el sector financiero	Medio	Medio	Medio		PBR, SASB



ANEXO: REPORTE DE PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE 2023

Principio 1: Alineación

<p>Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad y contribuya a ellos, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.</p>	
<p>Modelo de negocio Describa (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes y clientes atendidos.</p>	
<p>Respuesta Somos uno de los principales holdings de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (Galicia), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros y Sura, adquirida en octubre 2023), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants), Agri Tech Investment LLC (Nera), Galicia Ventures LP y Galicia Investments LLC (en conjunto Galicia Ventures). Galicia, miembro signatario de los principios, es uno de los principales bancos privados del sistema financiero argentino. Es responsable de canalizar el ahorro y la inversión de personas y empresas, promoviendo su crecimiento y desarrollo a través su crecimiento y desarrollo a través de soluciones simples y ágiles en todo el país. Tenemos 3.987.842 clientes activos y titulares; 323.984 corresponden al segmento negocios y profesionales; 110.944 a PyMes; 1.966 segmento financiera; 27.686 del segmento mayorista y por último 3.523.262 del segmento retail. Distribución por segmento: 76% clientes agro/mayorista; 3% clientes corporativa /mayorista; 12% clientes eminent/retail; 21% clientes empresas/mayorista; 33% clientes entidades financieras/ financiera; 22% clientes institucionales/ financiera; 39,42% clientes Move/retail; 74% cliente NyP / Negocios & PyMEs; 36,17% clientes personas/retail; 12,36% clientes Prefer/retail; 26% clientes PyMes/Negocios & PyMEs; 45% clientes sector público/financiera. Distribución geográfica: 9% clientes en Atlántica; 6,38% clientes en Cordillera; 8% clientes en Litoral; 7,48% clientes en Mediterránea; 10,41% clientes en NEA/NOA. En la provincia de Buenos Aires: 0,26% clientes en Metro I; 7,69% clientes en Metro II; 10,02% clientes en Metro III; 9,09% clientes en Norte; 12,59% clientes en Oeste; 13,13% clientes en Sur; 6,30% clientes en el interior de la Provincia de Buenos Aires.</p>	<p>Enlaces y referencias 5, 30</p>
<p>Alineación de la estrategia ¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco? <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes. ¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos? <input checked="" type="checkbox"/> Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos <input type="checkbox"/> Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo <input type="checkbox"/> Pacto Mundial de la ONU <input type="checkbox"/> Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas <input checked="" type="checkbox"/> Cualquier requisito de información reglamentaria aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo , sobre riesgos climáticos; especifique cuáles: ----- <input checked="" type="checkbox"/> Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, por ejemplo , sobre la esclavitud moderna; especifique cuáles: ----- <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores</p>	
<p>Respuesta Carbon Disclosure Project (CDP) para ambientales Women’s Empowerment Principles (WEPs) para sociales Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y el compromiso por el desarrollo sostenible se refleja en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales y nos enfocamos en generar un impacto positivo bajo una visión de negocio que integra el desempeño ambiental, social y de gobierno, y en lograr una gestión eficiente que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno: Ambientales: gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos asociados y financiamiento del impacto ambiental; Sociales: cultura, desarrollo, salud y seguridad de los colaboradores, estrategia de diversidad e inclusión, desarrollo local, financiamiento sostenible, transformación digital, experiencia del cliente y ciberseguridad; Gobierno corporativo: liderazgo en la gestión, ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo y desempeño económico. En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en el año 2023 comenzamos a trabajar con especialistas externos en un plan estratégico que posibilite a Galicia transitar la descarbonización de la cartera, considerando las recomendaciones de divulgación del Task-force for Climate-related Financial Disclosure (TCFD), y la creación de una lista positiva de actividades que contribuyan a las finanzas sostenibles, identificando así las oportunidades de negocio de la agenda climática y sostenible. Este trabajo conjunto finalizará en el transcurso del año 2024.</p>	<p>Enlaces y referencias 7-9</p>

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Incrementaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos en los que podamos tener los impactos más significativos.	
2.1 Análisis de impacto (Paso 1)	
Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. El análisis de impacto se actualizará periódicamente y cumplirá los siguientes requisitos/elementos (ad):	
a) Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco? Describa qué partes de las áreas comerciales principales del banco, productos/servicios en las principales geografías en las que opera el banco (como se describe en 1.1) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué.	
<p>Respuesta</p> <p>La primer medición de impacto de la cartera de Banco Galicia a través de la herramienta "Portfolio Impact Analysis Tool for Banks" se realizó en el año 2021 con datos de cartera a 2020, en la que incluimos 3 sectores económicos de la cartera Mayorista (Petróleo y gas, ganadería y cereales y oleaginosas) que explicaban un 24% de la cartera total Banco. La segunda y última medición fue en el año 2022 con datos de cartera a diciembre 2021. A partir de este análisis relevamos los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de las actividades, productos y servicios de Banco Galicia, así como también identificamos las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta.</p> <p>La medición de impacto del año 2022 alcanzó a la Banca Mayorista y el universo PyME de Galicia. Se analizaron 50 sectores económicos, límite que permite la herramienta, siendo relevantes: Cultivo de Cereales y Oleaginosas, Ganadería, Petróleo y Gas, Comercio de Productos e Insumos Agrícola ganaderos y Servicios Financieros - Automotrices. De esta manera, el análisis cubrió un 82% de la cartera Mayorista más PyME. Este universo representa el 47% de las financiaciones totales a nivel Banco.</p> <p>Para el análisis realizado, no fueron incluidas las financiaciones a los segmentos de individuos de Banca Minorista ni la Banca Financiera. PBR sugiere ir avanzando en el porcentaje de cartera medida arrancando por los sectores con impacto más significativo. Según lo indicado por PBR en las llamadas regionales y el segundo feedback no es necesario realizar la medición todos los años. En la próxima medición se evaluará incorporar al resto de los segmentos.</p> <p>Con el trabajo que se llevó cabo con el apoyo de la consultoría externa que inició en el año 2023 y finalizará en 2024, se espera poder identificar las actividades con impactos positivos desde la perspectiva de cambio climático, de manera de poder potenciar su participación y diseñar estrategias para el cumplimiento de los objetivos del Banco.</p>	Enlaces y referencias 8
b) Composición de la cartera: ¿Ha considerado su banco la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione la composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por ámbito geográfico	
i) por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir , exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o	
ii) por productos y servicios y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y banca minorista.	
Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, por favor explique cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de industrias o sectores.	
<p>Respuesta</p> <p>Banco Galicia concentra el 100% de sus operaciones en Argentina. Para la medición de 2022 se contemplaron la Banca Mayorista y el segmento PyME que representan un 57% de la cartera total Banco. A su vez, los principales sectores económicos dentro de la cartea Banco Mayorista + PyME son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agro (42%) • Alimentos y bebidas (12%) • Industria (8%) • Petróleo y gas (6%) • Consumo Masivo (6%) • Automotriz (3%) • Energía Eléctrica (2%) • Construcción (2%) • Otros (19%) 	Enlaces y referencias 8
c) Contexto: ¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado, incluidas las partes interesadas que ha involucrado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.	
Este paso tiene como objetivo poner los impactos de la cartera de su banco en el contexto de las necesidades de la sociedad.	
<p>Respuesta</p> <p>Latinoamérica y Argentina presentan un crecimiento económico lento donde las desigualdades sociales y la degradación ambiental nos urge cada vez más. Al igual que muchos países del mundo necesitamos cambiar los patrones de producción, de energía y nuestros hábitos de consumo.</p> <p>En cuanto a la desigualdad, las brechas a las que nos enfrentamos son estructurales: falta de acceso, segregación y baja calidad de los servicios de educación y salud, desigualdades sociales y de género. En materia de cambio climático, la problemática implica más inundaciones, incendios y sequías, una alteración del clima de las distintas regiones y sus consecuencias. Dentro de los distintos marcos a los que adhiere Argentina, se encuentran el Acuerdo de París. En su NDC Argentina presenta una meta de mitigación y adaptación al 2030 y se comprometió a trabajar en la carbono neutralidad al 2050.</p> <p>De acuerdo al análisis realizado en el año 2022 y cartera a diciembre 2021, resulta en una mayor vulnerabilidad en las siguientes áreas: Circularidad, Biodiversidad y ecosistemas saludables, Calidad de vida (Livelihood), y disponibilidad, acceso y calidad de recursos y servicios. De los sectores considerados para la medición con la herramienta de PBR, los de mayor peso en la cartera son: cultivos de cereales y leguminosas, ganadería, y extracción de petróleo. Para cada uno de eso, se identificaron las áreas de impacto positivas y negativas para cada uno. Por ejemplo, para cereales y leguminosas así como también ganadería, tienen potenciales impactos negativos en la integridad y seguridad de las personas, como en la disponibilidad, accesibilidad y calidad del recurso agua. Sin embargo, tiene una gran potencial de impacto positivo en la disponibilidad, accesibilidad y calidad de alimentos. Por su parte, la extracción de petróleo conlleva impactos potenciales negativos en el ambiente natural, como estabilidad climática, aire, suelo y especies, pero tiene impactos potenciales positivos en la disponibilidad, accesibilidad y calidad de energía.</p>	Enlaces y referencias 8, 18-25, 50, 53
'Con base en estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2) ? Por favor divulgue.	
<p>Respuesta</p> <p>A partir del análisis de impacto a través de la herramienta, identificamos las áreas de mayor impacto: "Salud y Seguridad", "Bienestar Social", "Circularidad", "Biodiversidad", "Estabilidad Climática", "Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad Calidad de Recursos y Servicios" e "Inclusión Financiera".</p> <p>Teniendo en cuenta este resultado, el contexto país y el análisis en conjunto con la alta gerencia, las dos áreas priorizadas son: "Estabilidad Climática" e "Inclusión Financiera".</p>	Enlaces y referencias 5

d) Para estas (mín. dos áreas de impacto prioritarias): Medición del desempeño: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco.

Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores indirectos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo .

Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.

El resultado de este paso también proporcionará la línea de base (incluidos los indicadores) que puede usar para establecer objetivos en dos áreas de impacto más significativo .

<p>Respuesta</p> <p>Inclusión Financiera El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales. La "Inclusión financiera" en conjunto con nuestro eje estratégico de "Educación Financiera" es uno de los tres impactos generales e integrales que tiene el Grupo. Promovemos la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad. El análisis de impacto de inclusión financiera que surge del análisis de riesgos e impactos del proceso de materialidad, surge como la incorporación de más personas al sistema financiero con el fin de facilitarles su vida diaria y la planificación de objetivos de corto y mediano plazo, identificando como oportunidad el aumento de la cantidad de clientes, y como riesgo mitigar el riesgo del mal uso de los productos por parte de los clientes, mala experiencia, reclamos y pérdidas monetarias para el cliente y para el Grupo, consecuencia de no contar con información adecuada o tener escasa educación financiera. Como indicador de esta área elegimos monitorear que los clientes que sean NO CENDEU al momento de su vinculación al Banco utilicen los productos adquiridos considerando uso de tarjeta de débito o crédito, realización de transferencias, pagos, tenencia de seguros (auto, robo, hogar, vida) obtención de préstamos, realización de operaciones de inversión y compra venta de moneda extranjera. En el año 2023, el resultado de este indicador fue 50,89%.</p> <p>Estabilidad climática Galicia contribuye a la desaceleración del cambio climático, a través del análisis de riesgos socioambientales y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono operacional. El "cambio climático" es también uno de los impactos generales e integrales y lo abordamos haciendo foco en la "Gestión de recursos críticos", "Mitigación de las emisiones" y "Análisis de riesgo socioambiental". Con el apoyo de la consultoría externa iniciado en 2023, trabajamos en mejorar la calidad de la medición de nuestras emisiones financiadas, iniciamos el análisis de escenarios climáticos e identificamos las áreas prioritarias para la toma de decisiones y poder avanzar en el año 2024 en la definición de objetivos climáticos para la descarbonización de la cartera del Banco. Esto conlleva, además, plantear cambios en nuestros procesos de adquisición de datos ambientales y climáticos de nuestros clientes, para poder establecer una línea de base robusta, metas climáticas, monitorear su desempeño, y en un futuro, poder nutrir otros objetivos del Banco asociados a la sustentabilidad. En el Informe Integrado del año 2023 divulgamos la medición de la huella de carbono asociada a nuestra cartera de financiaciones. Utilizando la metodología PCAF y datos publicados de nuestros clientes, la Categoría 15 del Scope 3 de Banco Galicia para el año 2022 fue de 3,93 tCO₂ equivalentes. De la medición, se concluye que los sectores con mayor impacto en este indicador son agro primario (62,96%) y petróleo y gas (29,22%).</p>	<p>Enlaces y referencias 8, 45-46, 50, 53-55 matriz de riesgos y oportunidades, página 8</p>
--	--

Resumen de autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?

Alcance:	Composición de la cartera:	Context:	Performance measurement:
<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> En proceso <input checked="" type="checkbox"/> No

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?
Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, eficiencia de recursos y economía circular, biodiversidad, salud financiera e inclusión, derechos humanos, igualdad de género, empleo decente, agua, contaminación, otros: especifique

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- Hasta 6 meses antes de la publicación
- Hasta 12 meses antes de la publicación
- Hasta 18 meses antes de la publicación
- Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.: (opcional)

Aún tenemos como desafío el análisis de escenarios climáticos y la adquisición de datos de nuestros clientes (ubicación geográfica, acciones sustentables, medición de huella de carbono, entre otros), el contexto de gran inestabilidad económica, establecimiento de objetivos de descarbonización de la cartera de financiaciones y su monitoreo.

<p>2.2 Establecimiento de objetivos (Key Step 2)</p> <p>Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Los objetivos tienen que ser Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el tiempo (SMART). Divulgue los siguientes elementos de la configuración del objetivo (anuncio), para cada objetivo por separado:</p> <p>a) Alineación: ¿Qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco ha identificado como relevantes? Demostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, las metas del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.</p> <p>Puede basarse en los elementos de contexto de 2.1.</p>	
<p>Respuesta</p> <p>Galicia participa activamente de iniciativas nacionales e internacionales, asociaciones y cámaras empresarias para alinear su contribución local a la agenda global.</p> <p>Entre ellos, adhiere a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador, al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, Principios de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Principios de Empoderamiento (WEPs) de Naciones Unidas.</p> <p>Reporta su gestión climática relacionada a las emisiones de carbono y manejo de riesgos y oportunidades a Disclosure Insight Action (CDP), adhiere a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF) y realiza capacitaciones técnicas utilizando los lineamientos de Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD).</p> <p>Realiza la medición de su huella de carbono operacional a través del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), y las emisiones financiadas mediante Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF).</p> <p>El Banco es miembro de la Alianza por la Acción Climática y Financial Alliance for Women y forma parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA).</p> <p>Desde 2021 Galicia forma parte del Consejo Empresarial de Sistema B Argentina. Actualmente, está trabajando en la alineación a la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBTi).</p> <p>En 2023 comenzamos reportar indicadores SASB relacionados con nuestros temas materiales para comenzar a dar respuesta a las nuevas normas NIIF sobre Sostenibilidad (S1) y Cambio Climático (S2).</p> <p>En base al análisis de materialidad y de impactos, el Banco seleccionó áreas estratégicas "Inclusión Financiera" y "Estabilidad Climática" estableciendo una meta de Inclusión Financiera.</p> <p>Para responder a todos estos compromisos y marcos internacionales, Galicia comenzó a trabajar en 2023 en una estrategia de descarbonización de su cartera de financiamientos y desarrollando el establecimiento de metas climáticas e identificación de oportunidades de negocio de la agenda climática y sostenible. Además, contamos con el seguimiento de las operaciones con impactos positivos a través del indicador cartera sustentable.</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <p>7-8, 53, 57</p>
<p>b) Línea de base: ¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la línea de base.</p> <p>Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2.1 para determinar la línea de base para su objetivo.</p> <p>Se ha desarrollado un paquete de indicadores para la mitigación del cambio climático y la salud e inclusión financiera para guiar y apoyar a los bancos en su proceso de establecimiento de objetivos e implementación. La descripción general de los indicadores se puede encontrar en el Anexo de esta plantilla.</p> <p>Si su banco ha priorizado la mitigación climática y/o la salud e inclusión financiera como (una de) sus áreas de impacto más significativas, se recomienda enfáticamente informar sobre los indicadores en el Anexo. Incluya los indicadores relevantes usando el código del indicador en la siguiente tabla:</p> <p>En caso de que haya identificado otros indicadores y/o adicionales como relevantes para determinar la línea de base y evaluar el nivel de alineación hacia los objetivos impulsados por el impacto, divulgue estos.</p>	
<p>Respuesta</p> <p>Inclusión Financiera</p> <p>En 2023 Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos en un 45% de nuevos clientes individuales, tomando como línea base el resultado 2021 y 2022 de 42% y 43% respectivamente. Los ODS relacionados con esta meta son el ODS8 (8.10) y ODS10 (10.2).</p> <p>El indicador para Inclusión Financiera considera los clientes que sean NO CENDEU al momento de su vinculación al Banco utilicen los productos adquiridos considerando uso de tarjeta de débito o crédito, realización de transferencias, pagos, tenencia de seguros (auto, robo, hogar, vida) obtención de préstamos, realización de operaciones de inversión y compra venta de moneda extranjera.</p> <p>Estabilidad climática</p> <p>En materia de estabilidad climática, en 2023 Galicia realizó la segunda medición de la Huella de Carbono de la cartera de financiamientos por PCAF con datos de cartera a diciembre del año 2022 y publicado en el Reporte Integrado 2023. Desde julio del año 2023 estamos trabajando con una consultora externa con experiencia en la temática para poder realizar el análisis de escenarios y establecer objetivos de reducción que se adapten a los objetivos del banco y su contexto. Además, estamos trabajando en mejorar la calidad de esta medición con valores de actividad de nuestros clientes así como también tomando los resultados de sus propias emisiones de carbono. Este trabajo conjunto finalizará en el año 2024.</p> <p>Los ODS relacionados con la meta son los ODS7 (7.2) y ODS13 (13.1).</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <p>8</p>
<p>c) Objetivos SMART: (incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor divulgue.</p>	
<p>Respuesta</p> <p>Dentro de la "Inclusión Financiera", Galicia tiene como objetivo SMART para el 2023 continuar aumentando el acceso y utilización de los productos y servicios de los clientes individuales en un 45%. Para lograrlo, el plan está basado en oferta de productos y servicios diferenciales, estrategias de comunicación y alianzas estratégicas, educación financiera, acompañamiento y accesibilidad, apalancados en la transformación digital y la innovación como recursos clave para estas metas. Es un indicador que se construye y define año a año en forma conjunta entre el equipo de sustentabilidad y el equipo de segmentos minoristas. Tiene como finalidad, a partir de las altas de nuevos clientes al Banco, su genuina inclusión con una mirada amplia de utilización de los productos.</p> <p>Alcance: clientes individuales de Banco Galicia</p> <p>Se toman los clientes que, al momento de vincularse a Banco Galicia, no estaban incluidos dentro de la base CENDEU (Central de deudores del BCRA), es decir que al momento de vinculación la persona no tenía productos de riesgo (tarjetas de crédito, préstamos, descubierto) en el sistema financiero.</p> <p>Sobre este universo medimos a diciembre la utilización de productos financieros de Galicia resultante y, consideramos que el cliente está incluido si el mismo registra tenencia y actividad con los productos.</p> <p>En lo que respecta a la acción climática, no se cuenta a la fecha de presentación del presente Reporte con un objetivo establecido. En 2023 Banco Galicia realizó una nueva medición de emisiones financiadas con la nueva metodología de PCAF que fue divulgada en el Reporte de dicho año.</p> <p>Esta información va a servir para determinar la línea de base del objetivo SMART en relación a Estabilidad Climática, en lo cual vamos a estar trabajando a lo largo de 2024 en conjunto con una consultora externa especializada.</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <p>8</p>

d) Plan de acción: ¿qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Por favor describa.

Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos.

Respuesta

Con el objetivo de potenciar el rol de las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible, diverso, inclusivo y bajo en carbono, en 2022, el Grupo creó el Subcomité de Sustentabilidad-ASG, y en 2023 desarrolló su Política de Sustentabilidad ASG que establece el marco de gestión en materia social, ambiental y de gobernanza a través de 10 Principios Generales. Nuestro compromiso tiene en cuenta a todas las partes interesadas y para esto, año a año, trabajamos en las encuestas y al análisis materialidad en conjunto con el análisis de impactos que realizamos internamente con el Subcomité de Sustentabilidad.

Como resultado del análisis de impacto, hemos generado diversas iniciativas en el marco de la Inclusión Financiera. Entre ellas: Cuenta Gratuita Universal, Préstamos Personales para clientes y no clientes que no presentan historial crediticio, margen de financiamiento para empresas inscriptas hace menos de un año, Educación Financiera a jóvenes y a emprendedores mediante alianzas con distintas organizaciones sociales. Esto nos permitió: alta de clientes Nuevos en Galicia que ingresan por primera vez al Sistema Financiero, clientes con 2 o más productos financieros activos, altas de Pymes con inscripción menor a un año, fideicomisos, fundaciones, Asociaciones sin fines de lucro.

Se llevaron a cabo distintas iniciativas, entre las cuales se pueden mencionar los Talleres de Economía junto a la Asociación Conciencia, para empoderar a los y las participantes en la toma de decisiones económicas y financieras responsables, y educación para emprendedores junto a Mayma para acompañar el desarrollo de negocios de triple impacto.

En lo que respecta a Estabilidad Climática, en 2023 realizamos una nueva medición de la huella de emisiones financiadas por medio de PCAF y nos estuvimos formando en la temática de establecimiento de objetivos. Posteriormente, trabajaremos en el plan de acción para su cumplimiento.

En este camino, incorporamos la línea sostenible que incentiva la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos para que nuestros clientes agrícolas comiencen a realizar la medición de su huella de carbono de sus actividades. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiaciones totales de nuestra cartera.

Enlaces y referencias
8, 12, 30, 46-47, 50, 53

Resumen de autoevaluación

¿Cuál de los siguientes componentes del establecimiento de objetivos en línea con los requisitos de PRB ha completado su banco o está actualmente en un proceso de evaluación para su...

	Inclusión financiera	Estabilidad climática	
Alineación	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No
Línea de base	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No
Objetivos SMART	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No
Plan de Acción	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No

2.3 Implementación y seguimiento de objetivos (Paso 2)

Para cada objetivo por separado:

Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.

Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.

O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevante solo para el segundo informe y los subsiguientes): describa los posibles cambios (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción).) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Respuesta

Inclusión Financiera

En 2023 Galicia amplió el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera.

Desde su rol como agente financiero también promueve la inclusión mediante aportes a proyectos y organizaciones con impacto social y ambiental positivo. Galicia apoya desde 2020 el "Fondo de Emergencia para Economía Social" enmarcado en el Fondo COVIDA que se realiza a través de la organización social Sumatoria, a través de 18 proyectos promovemos el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo. Además, invirtió \$20.000.000 al Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), un innovador instrumento público privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores.

Estabilidad climática

Comprometidos con el rol como entidad financiera en la lucha contra el cambio climático, continuamos avanzando en nuestro camino hacia la reducción de la huella de carbono de nuestras inversiones mediante:

- Segunda medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y su divulgación en el Reporte Integrado.
- Trabajamos con una consultora externa en tema con el objetivo de diseñar un plan Estratégico de Finanzas Sustentables para reforzar la descarbonización de la Cartera y Operaciones. Algunos de los resultados esperados es la definición de una taxonomía sostenible, análisis de escenarios climáticos, establecimiento de objetivos de reducción de las emisiones financiadas, aplicación de las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

Enlaces y referencias
7-8, 34, 53

Principio 3: Clientes y Usuarios

<p>Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.</p>	
<p>3.1 Compromiso del cliente</p> <p>¿Cuenta su banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> En proceso <input type="checkbox"/> No</p> <p>¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?</p> <p><input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> En proceso <input checked="" type="checkbox"/> No</p> <p>Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados. Esto debe basarse y estar en consonancia con el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y los planes de acción establecidos por el banco (ver P2).</p>	
<p>Respuesta</p> <p>El Manual de Procedimientos Análisis de Riesgo Ambiental y Social tiene en cuenta características sobre cambio climático. Por ello, estamos trabajando con consultoras externas especializadas para empezar a considerar este último punto en el análisis de nuestros clientes.</p> <p>Incorporamos la línea sostenible que incentiva la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos para que nuestros clientes agrícolas comiencen a realizar la medición de su huella de carbono de sus actividades.</p> <p>La Política de Sustentabilidad ASG del Grupo refleja los compromisos que tiene el Banco con el desarrollo de prácticas sostenibles y la creación de un modelo de negocio rentable y sustentable, que garantice el correcto funcionamiento del ecosistema productivo, una economía baja en carbono, una gestión inclusiva de la diversidad y la inclusión y educación financiera.</p> <p>Nuestra Política de Diversidad de Galicia promueve buenas prácticas en materia de género, inclusión, discapacidad, primer empleo, diversidad sexual y generaciones.</p> <p>A través de la inversión en tecnología y digitalización de procesos, el Banco busca facilitar la experiencia de los clientes volviendo más eficientes. Adicionalmente, fomenta la accesibilidad y busca garantizar una buena experiencia para todos los clientes centrada en la atención, el diálogo y la comprensión. Dentro de las acciones desplegadas se encuentran los cajeros con sistema de audio para no videntes y los sistemas de interpretación LSA para la comunidad con discapacidad auditiva. Todas estas acciones son impulsadas mediante alianzas multisectoriales.</p> <p>El Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. A su vez, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivos que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso por el comportamiento responsable. De esta forma, Galicia asegura el respeto por todos los clientes.</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <p>12, 16-17, 28-29, 41-43</p>
<p>3.2 Oportunidades de negocio</p> <p>Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).</p>	
<p>Respuesta</p> <p>Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacia una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.</p> <p>Durante 2023, innovamos en los siguientes productos en materia de financiamiento de impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo e implementación de la línea sostenible que fomenta, mediante la reducción de tasas, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles. • Colocación de líneas de financiamiento de otros bancos (BICE) asociados a proyectos de eficiencia energética. • Línea sostenible para proyectos con impacto positivo y buenas prácticas que desarrollen nuestros clientes • Creación de un Fondo de Inversión FIMA ASG • ON Sumatoria • FONDES • Bayer Green Credit - NERA • ON Pro Mujer • ON Trasa 	<p>Enlaces y referencias</p> <p>27-29, 34, 50</p>

Principio 4: Partes interesadas

Involucramos y asociamos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1 Identificación y consulta de partes interesadas

¿Cuenta su banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?

Sí

En proceso

No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Respuesta

El Banco tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas. Estos son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta. Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes.

Enlaces y referencias

7-8, 11

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable

5.1 Estructura de Gobernanza para la Implementación de los Principios

¿Cuenta su banco con un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

Sí

En proceso

No

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y respaldar la implementación efectiva de los Principios. Esto incluye información sobre:

- qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida información sobre el nivel más alto de gobierno al que está sujeto el PRB);
- detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación de PRB (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados), así como
- prácticas retributivas vinculadas a objetivos de sostenibilidad.

Respuesta

La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco.

En 2022, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas.

El Subcomité trata la estrategia de sustentabilidad alineada con los PBR una vez al año.

Con el objetivo de ordenar la gestión de sustentabilidad, en 2023, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia social, ambiental y de gobernanza. La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales.

Por otro lado, la construcción y consolidación de los indicadores estratégicos cuenta con la participación de las principales áreas del Banco, las cuales luego de la definición de los indicadores, definen las acciones a desarrollar para trabajar en materia de sustentabilidad.

Enlaces y referencias

7, 12-13

5.2 Promoción de una cultura de banca responsable:

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Respuesta

El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio tanto al público interno como al público externo. En cuanto al público interno, realiza capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data&Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. A su vez, los miembros de la Dirección están en permanente formación a través de programas para asegurar el desarrollo eficiente de sus actividades y el cumplimiento de los compromisos y políticas asumidas. Por otro lado, incluyendo al público externo, las comunicaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción están presentes en las redes sociales donde todos pueden acceder a ver el contenido. Particularmente, el Banco cuenta con una página web especial para comunicar temas de sustentabilidad. Adicionalmente, realiza encuentros con expertos en sustentabilidad para compartir experiencias y desafíos. En 2023 se llevó a cabo el evento Cadena de Valor Sustentable.

Enlaces y referencias

11, 16-17, 38-40

5.3 Políticas y procesos de debida diligencia

¿Cuenta su banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera? Por favor describir.

Describe qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Respuesta

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo al procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian según el monto de la operación y envergadura del proyecto.

Por otra parte, Galicia adhiere a los Principios de Ecuador con el fin de implementar políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. La aplicación de estos principios es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final del análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

Para completar nuestro análisis de riesgo ambiental y social, que implementamos desde hace más de 10 años, tenemos como desafío en los próximos años incorporar el análisis de riesgos climáticos para identificar potenciales impactos en nuestra cartera de clientes. Para ello y con el objetivo de alinearnos a las iniciativas internacionales, nos capacitamos en esta temática y nos adherimos a la metodología de medición de las emisiones de carbono de los portafolios PCAF.

En esta línea, nos capacitamos para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) y así poder identificar, abordar y gestionar los riesgos y las oportunidades derivadas del cambio climático.

Enlaces y referencias

15, 58

Resumen de autoevaluación

¿El director ejecutivo u otros funcionarios de alto nivel supervisan regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco?

Sí

No

¿El sistema de gobernanza implica estructuras para supervisar la implementación de PRB (p. ej., incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)?

Sí

No

¿Cuenta su banco con medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

Sí

En proceso

No

Principio 6: Transparencia y Responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1 Garantía

¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos PRB ha sido asegurada por un asegurador independiente?

- Si
 Parcialmente
 No

Si corresponde, incluya el enlace o la descripción de la declaración de garantía.

Respuesta

A partir de 2023, se avanzó en una verificación externa específica para los Principios de Banca Responsable, realizada por PwC Argentina, que se divulgan en el Marco de Reporte Integrado-ASG de Grupo Galicia.

Enlaces y referencias

8, [Informe de verificación](#).

6.2 Reporting on other frameworks

¿Su banco divulga información de sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?

- GRI
 SASB
 CDP
 normas de divulgación de la sostenibilidad de las NIIF (por publicar)
 TCFD
 Other:

Respuesta

Enlaces y referencias

7-8

6.3 Panorama

¿Cuáles son los próximos pasos que emprenderá su banco en el próximo período de informe de 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar el PRB)? Por favor describa brevemente.

Respuesta

Galicia trabajará en los próximos meses para definir el objetivo de clima relacionado con la huella del negocio y en optimizar el de inclusión financiera, tanto para el 2024 como a mediano y largo plazo. El Banco continuará implementando su estrategia y los planes de acción para alcanzar los compromisos asumidos. Seguiremos colaborando e involucrando en nuestras decisiones a nuestras partes interesadas para seguir construyendo un mundo más sostenible. Durante 2024 continuaremos realizando nuestro análisis de impacto, medición de cartera incorporando nuevos sectores y actividades de manera de cubrir el 100% de la misma. Finalmente, trabajaremos en la implementación de un Plan estratégico de finanzas sustentables para reforzar la descarbonización de la cartera y operaciones de Galicia.

Enlaces y

7-8

6.4 Desafíos

Aquí hay una breve sección para conocer los posibles desafíos que su banco está enfrentando con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos signatarios de PRB.

¿Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija los que considere los tres desafíos principales que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses. Si lo desea, puede elaborar sobre los desafíos y cómo los está abordando:

- Incorporación de la supervisión de la PRB en la gobernanza
 Ganar o mantener impulso en el banco
 Primeros pasos: por dónde empezar y en qué centrarse al principio
 Realización de un análisis de impacto
 Evaluación de los impactos ambientales y sociales negativos
 Elegir la(s) metodología(s) adecuada(s) de medición del desempeño
 Establecer objetivos
 Otros

- Compromiso con el cliente
 Participación de los interesados
 Disponibilidad de datos
 Calidad de datos
 Acceso a recursos
 Informes
 Garantía
 Priorizar acciones internamente

Si lo desea, puede detalle los desafíos y cómo los está abordando:

Referencia: los requerimientos de los principios marcados en **amarillo** fueron verificados externamente. Para más información ver informe de PwC Argentina.

Informe de verificación de PwC Argentina





**CÓMO
CREAMOS
VALOR**

CÓMO CREAMOS VALOR

Capital	Tema Material	Objetivo 2023	Compañía	Meta 2023	Resultado 2023	Semáforo
CONTEXTO Y CAPITAL FINANCIERO	DESEMPEÑO ECONÓMICO	ROE	Grupo Galicia	Alcanzar un ROE de 7%	Alcanzamos un ROE de 17,39% apalancados principalmente por los ingresos financieros del Grupo.	●
		RATIO DE EFICIENCIA	Galicia	Obtener el primer puesto en eficiencia de Bancos	Con una eficiencia del 51% (1) Galicia logró el primer puesto del mercado.	●
	LIDERAZGO EN LA GESTIÓN Y ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	CALIFICACIÓN DE KPIs ESTRATÉGICOS	Grupo Galicia	Lograr una calificación general de KPIs de 3	Alcanzamos una nota general de KPIs de 3,46	●
		PROGRAMA DE INTEGRIDAD	Grupo Galicia	Implementar todas las acciones e iniciativas que garanticen el cumplimiento del programa de integridad	100% de las iniciativas implementadas	●
	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO	UMBRAL DE RIESGO	Grupo Galicia	Mantener el 81% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	Se mantuvieron el 77% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	●
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL	EXPERIENCIA DEL CLIENTE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	Galicia	Alcanzar un NPS 34,7% y brindar una buena experiencia a nivel mercado	Galicia alcanzó un NPS de 35,8%, posicionandose entre los primeros puestos dentro de los Bancos de primera línea.	●
			Naranja X	Alcanzar un NPS del 65%	Naranja X alcanzó un NPS de 63%	●
			Galicia Seguros	Alcanzar un NPS de 26,0%	Galicia Seguros alcanzó un NPS de 31,6%	●
	PRESENCIA EN EL MERCADO	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS	Galicia	Lograr una participación de mercado de depósitos transaccionales de 8,73% ⁽²⁾	Influenciados por el contexto macroeconómico, Galicia logró una participación de 8,34% (95% cumplimiento).	●
			Naranja X	Alcanzar una participación de Mercado en préstamos del 3%	Naranja X alcanzó una participación de mercado en préstamos de 4,26%	●
			Naranja X	Alcanzar una participación de Mercado en depósitos del 1%	Naranja X alcanzó una participación de mercado en depósitos de 1,25%	●
		CRECIMIENTO EN CLIENTES	Galicia	Lograr 152 mil altas de clientes activos en los últimos 30 días (representando un crecimiento interanual de 6,56%).	Galicia logró un crecimiento de clientes activos en los últimos 30 días 248 mil clientes.	●
	FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE	CARTERA SOSTENIBLE	Galicia	Lograr un 6,5% de cartera sustentable, respecto de la cartera total del Banco Galicia, alcanzando un mínimo de 4,5%.	3,9%	●
	CIBERSEGURIDAD	DESEMPEÑO EN CIBERSEGURIDAD	Galicia y Naranja X	Desarrollar iniciativas de concientización para colaboradores adaptadas a las nuevas necesidades de aprendizaje, centrando la atención en la innovación y haciendo uso efectivo de las herramientas disponibles.	Galicia ejecutó simulaciones de malware, tanto de phishing como ransomware y dirigidas al público general de Galicia como a diversas áreas específicas. El enfoque principal fue mantenerse capacitados en estas prácticas de ingeniería social de manera didáctica, ajustando nuestras acciones de comunicación y concientización de manera complementaria. Adicionalmente tuvo una campaña de comunicación interna dedicada y creó conciencia a través de una mini serie de ficción interna.	●
	CAPITAL HUMANO	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	Grupo Galicia	Género: Lograr que el 32% de posiciones de liderazgo estratégico Grupo Galicia sean mujeres	34%
Discapacidad: Alcanzar el 1% de la dotación de GFG					0,74%	●
ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO		FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS	Grupo Galicia	No superar el 13% de egresos voluntarios en Puestos Críticos	9,54%	●
CULTURA		NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL COLABORADOR (eNPS)	Grupo Galicia	Lograr superar el 68% de eNPS general.	73,5%	●
		ENGAGEMENT		Lograr superar el 90% de engagement.	92,5%	●

CAPITAL SOCIAL	DESARROLLO LOCAL	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	Galicia	Alcanzar un 95% de satisfacción en la evaluación MAIS (Matriz de Análisis de la Inversión Social)	100%	●
		PROMOCIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES	Galicia	Aumentar el 100% del monto invertido en compras sustentables bajo el modelo de evaluación de proveedores que contempla criterios ASG.	300%	●
	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	EDUCACIÓN FINANCIERA	Galicia	Brindar 250 talleres de educación financiera	Brindamos 309 talleres de educación financiera	●
			Naranja X	Lograr 624.000 usuarios únicos y 720.000 sesiones en el blog "Hablemos de Plata"	1.035.720 usuarios únicos y 1.218.011 sesiones en el blog "Hablemos de Plata"	●
		INCLUSIÓN FINANCIERA	Galicia	Promover la utilización de productos de riesgo en más del 45% de nuevos clientes individuos.	50,89%	●
			Naranja X	Lograr el puesto #2 en el ranking de empresas que brindan más acceso al crédito formal en Argentina y que nuestra propuesta de valor aporte al bienestar financiero de al menos el 93% de las personas incluidas.	Puesto #2 + 84% de aporte al bienestar financiero de personas incluidas	●

CAPITAL NATURAL	CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO	MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	Grupo Galicia	Mitigar un 5% la huella operacional y mantener la carbono neutralidad de Galicia y Naranja X.	7.29% de mitigación de la huella Grupo Galicia.	●
			Galicia	Alcanzar los siguientes % de energía renovable en los edificios corporativos; CMZ 44%, Torre Galicia 91% y Plaza Galicia 37%	Torre Galicia 65,7% Casa Matriz 61,7% Plaza Galicia 46,3%	●
	GESTIÓN DE RECURSOS CRITICOS	GESTIÓN DE ENERGÍA y PAPEL		Reducir un 5% el consumo de papel en oficinas y extractos a clientes	6% reducción	●
			Naranja X	Energía: Reducir 5% el consumo de energía respecto del 2022	Incremento de 3,42% de consumo de energía respecto a 2022	●
				Mitigar un 10% el consumo de materiales	Reducción de un 20,21% en consumo de materiales.	●
	ANÁLISIS DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES	ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL	Galicia	Realizar análisis ambiental al 100% de los proyectos cuyo monto exige la política Ambiental en Riesgo.	100%	●

(1) Eficiencia calculada con base desde octubre 22 a septiembre 23.

(2) El market share de depósitos transaccionales se calcula con los saldos promedios de cada mes tanto para Galicia como para el sistema. Se excluyen del cálculo las cuentas remuneradas y las cajas de ahorro que ajustan por la evolución del tipo de cambio.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 3	3,8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud de Galicia en colaboración con la Asociación Civil Surcos para la atención primaria básica de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).
ODS 4	4,1	Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.	Social	Programa Apadrinando escuelas de Naranja X destinado a escuelas públicas primarias. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. Potenciamos tu talento. Aporte fondo de becas y becas UBA CBC Programa de Crédito Fiscal INET
	4,3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	Desarrollo de carrera y movilidad: con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos y externos, implementamos políticas y prácticas de selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. Programas de capacitación interna: formamos y sensibilizamos a líderes en la gestión de equipos diversos, con foco en integrar la perspectiva de género a nuestro modelo de liderazgo. Capacitaciones en IT: a través de las academias de Data&Analytics Lanzamiento de LiderA+ Talento Femenino para el desarrollo de habilidades de liderazgo en mujeres LiderA Business Day para trabajar desafíos del negocio Implementación de Proyecto mujeres Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X
			Social	Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X
	4,4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	Emprender con Impacto: Programa de Formación y acompañamiento a emprendedores con un proyecto en marcha que buscan solucionar una problemática social o ambiental en articulación con la Asociación Civil Mayma: "NUM3ROS" y "Escala tu Impacto". a. Números: 71 emprendedores; 1 OSC b. Escala tu impacto: 8 emprendedores Programa Transición Pyme Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios
	4,5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad motora, sensorial y visceral, con el objetivo que desde el empleo puedan mejorar su autonomía y dignidad. "Academia Galicia" un programa de formación para personas con discapacidad. Programa Talento Sin Etiquetas en las búsquedas de talento Programa Generación IT junto a COPIDIS Alianza de Naranja X con Asociación Civil Igual por Más
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas. Programa Apadrinando escuelas y comedores de Naranja X.
	4.b	Para 2030, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	Programa de becas escolares para estudiantes secundarios (FONBEC y Liga Educación) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. Programa de Becas Universitarias: Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, para facilitar el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios.
ODS 5	5,1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	5,2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X
	5,5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones. Política de Diversidad Creación de Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión
ODS 7	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables , y acciones de mitigación en edificios y sucursales. Parque fotovoltaico –de 117 paneles– en el techo de la “Manzana Naranja” en Córdoba. Parque eólico “La Castellana II” en Buenos Aires: 4700,54 MWH abastecidos Parque eólico “Los Olivos” en Córdoba: 2797,27 MWH abastecidos Financiamiento sustentable: evaluación de proyectos que fueron financiados por el Bono Verde emitido por Galicia
	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	Proyecto Eficiencia Energética: en sucursales y metas de reducción en los edificios centrales. Entre las iniciativas: Plataforma PME en Plaza Galicia, BMS termomecánico en Torre, reemplazo de equipos de acondicionamiento con gas refrigerante contaminante de la capa de ozono, luminaria LED. Compra de energía renovable.
	7.b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	Certificación ambiental ISO 14001:2015: en los edificios corporativos de Torre Galicia y Plaza Galicia, con foco en eficiencia energética y energías renovables. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. Parque fotovoltaico –de 117 paneles– en el techo de la “Manzana Naranja” en Córdoba.
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	Mejorar el ratio de eficiencia del Grupo a partir de la inversión en infraestructura y sistemas, Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo. Financiamiento sustentable
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	a. Fondo de Emergencia para Economía Social dentro del Fondo COVIDA 20 b. Línea de financiamiento sostenible c. Socio de Valor Sostenible d. Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X e. Obligaciones Negociables (ONs) Sumatoria, Pro Mujer y Trasa
			Social	Emprender con Impacto: Programa de Formación y acompañamiento a emprendedores con un proyecto en marcha que buscan solucionar una problemática social o ambiental en articulación con la Asociación Civil Mayma: “NUM3ROS”, “(Re) Calculando” y “Escala tu Impacto”. Guía de Proveedores Sustentables
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad motora, sensorial y visceral, con el objetivo que desde el empleo puedan mejorar su autonomía y dignidad. “Academia Galicia” un programa de formación para personas con discapacidad. Participación en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación de Ciudadanía (ACAP)
	8.6	Para 2030, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	Programa primer empleo de Galicia Programa Enlazar de Naranja X Programa Potenciamos Tu Talento de Galicia Participación en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación de Ciudadanía (ACAP)
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano Social	Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores.
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas de violencia en Galicia y Galicia Seguros Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X Programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	<p>Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI.</p> <p>Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad.</p> <p>Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu</p> <p>Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera</p>
			Social	<p>Talleres de educación Financiera en EconoMía: en talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares</p> <p>Plataforma EconoMía: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales.</p> <p>Prevenir para crecer: llevar educación financiera y conciencia aseguradora a barrios populares.</p> <p>Sponsoreo de Naranja X en evento Women in Data Science</p> <p>Curso de Educación Financiera Virtual en Naranja X en alianza con Junior Achievement capacitamos a 421 jóvenes de entre 14 a 30 años en planificación financiera, productos financieros y responsabilidad económica.</p> <p>Blog HABLEMOS DE PLATA, un medio abierto donde se explican de modo simple ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales que el 2023 fué visitado por 1.035.072 usuarios.</p> <p>Ciclo "Te lo explico en 1 minuto" en Naranja X</p>
ODS 9	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Industrial e Intelectual	<p>Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes.</p> <p>Financiamiento sustentable: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X</p> <p>Transición Pyme</p>
				<p>Cajeros con sistema de audio para no videntes en sucursales Galicia.</p> <p>Sistema de interpretación a LSA para la comunidad sorda en sucursales Galicia.</p> <p>Modelo de atención inclusiva en la red de sucursales</p> <p>Documentación e información de Naranja X para los clientes en sistema braille para el acceso a personas no videntes</p>
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Industrial e Intelectual	<p>Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad.</p> <p>Financiamiento sustentable:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fondo de Emergencia para Economía Social dentro del Fondo COVIDA 20 Línea de financiamiento sostenible Socio de valor Sostenible Préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X Obligaciones Negociables (ONs) Sumatoria, Pro Mujer y Trasa
			Humano	<p>Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones</p> <p>Política de Diversidad</p> <p>Creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión</p>
			Social	<p>Talleres de educación financiera en EconoMía: talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares.</p> <p>Plataforma EconoMía: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas para el manejo de las finanzas personales de forma responsable y sostenible.</p> <p>Educación financiera en Gala, la asistente virtual de Galicia.</p> <p>Prevenir para crecer: llevar educación financiera y conciencia aseguradora a barrios populares.</p> <p>Hablemos de plata: blog de educación financiera de Naranja X abierto a la comunidad para acercar el mundo de las finanzas a las personas.</p> <p>Co-creación de "Medios de Pago / Educación Digital" del programa de educación financiera Nave Sustentable para asesorar emprendedores locales.</p> <p>Sponsoreo de Naranja X en el evento Women in Data Science</p> <p>Curso de Educación Financiera Virtual en Naranja X en alianza con Junior Achievement capacitamos a 421 jóvenes de entre 14 a 30 años en planificación financiera, productos financieros y responsabilidad económica.</p> <p>Blog HABLEMOS DE PLATA, un medio abierto donde se explican de modo simple ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales que el 2023 fué visitado por 1.035.072 usuarios.</p> <p>Ciclo "Te lo explico en 1 minuto" en Naranja X</p>
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	<p>Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs.</p> <p>Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones.</p> <p>Política de Diversidad</p> <p>Creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión</p> <p>Inclusión de apartado sobre la Política de Diversidad en el Código de Ética</p>

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Humano	<p>Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs.</p> <p>Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 5 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad, Primer Empleo, Diversidad Sexual y Generaciones</p> <p>Política de Diversidad</p> <p>Creación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión</p> <p>Inclusión de apartado sobre la Política de Diversidad en el Código de Ética</p>
ODS 12	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Natural	<p>Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001:2015 de Galicia.</p> <p>Ampliación del SGA al Grupo.</p> <p>Sucursal 400 certificada bajo la ISO 14001</p>
	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	<p>Reciclado de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia.</p> <p>Metas de reducción de papel a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos.</p>
ODS 13	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	<p>Sistema de Gestión Ambiental: capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos, por ejemplo, capacitaciones junto a Ecohouse.</p> <p>Eventos sustentables</p> <p>Construcción del Aula Naturaleza desde Naranja X en alianza con Quinta Esencia</p> <p>Participación en espacios de diálogo</p>
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	<p>Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar.</p> <p>Reporte de Huella de Carbono a CDP. Entre las iniciativas de compensación estuvieron la restauración de bosques nativos, los bonos de energía renovable y la regeneración del suelo.</p> <p>Adhesión a los Principios de Ecuador</p> <p>Plan Estratégico de Finanzas Sustentables para la Descarbonización de la Cartera</p>
ODS 16	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	<p>Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo para colaboradores del Grupo.</p> <p>Programa de Integridad</p> <p>Código de Conducta</p>
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social Natural	<p>Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al Grupo Galicia como referente en sustentabilidad.</p>
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social Natural	<p>Adhesión a iniciativas internacionales: para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, GRI, SASB, Pacto Global, PBR, DG, BYMA, CDP, TCFD, PCAF, SBTi, Principios de Ecuador.</p>

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página	
Ambiental	Natural	Cambio climático – Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición, mitigación y compensación.	53-54	
				Total de emisiones alcance 1	53	
				Total de emisiones alcance 2	53	
				Total de emisiones alcance 3	53	
				Intensidad de emisiones (TNCO ₂ EQ/M ²)	53	
				Metas de emisiones	9, 54	
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	54	
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	54	
				Generación directa de energías renovables	54	
				Emisiones en CO ₂ / Facturación (en millones de US\$)	53	
		Emisiones indirectas en CO ₂ (alcance 3) / Facturación (en millones de US\$)	53			
		Iniciativas de compensación de emisiones	54			
		Movilidad	56, 58			
		Alianzas ambientales	58			
		Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	58	
				Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED	7
			Política ambiental (Policy Environmenta Supply Chain)	Política ambiental para proveedores	✓	
				Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales	51	
				Monitoreo de proveedores en materia ambiental	51	
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo	Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua	9, 55	
Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US\$)	56					
Consumo de agua (m ³) / Facturación (en millones de US\$)	56					
Implementación del sistema de gestión ambiental	55					
Gestión de residuos	56					
% residuos reciclados sobre total de residuos	56					
Residuos peligrosos sobre Facturación (en millones de US\$)	56					
Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US\$)	56					
Análisis de riesgos social y ambiental	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales	Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	58			
Social	Intelectual / industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Líneas e instrumentos de financiamiento sostenible	34	
		Presencia en el mercado	Productos y servicios	Comunidad de préstamos e inversiones	30-33	
			Crecimiento en préstamos y depósitos	Participación de mercado	30	
		Transformación digital y experiencia del cliente	Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	27, 29	
			Inversión en tecnología	Inversión en tecnología	27,29	
			Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente (NPS)	28	
		Ciberseguridad	Gestión y monitoreo de la seguridad	Desempeño de la ciberseguridad	35	
			Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	35	
		Social	Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	45
				Evaluación de impacto	Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	45
	Gestión de la cadena de valor			Contratación, selección y evaluación de proveedores	51	
	Educación e inclusión financiera		Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	50	
			Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	9	
	Humano	Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓	
				Protocolos que garantizan cumplimiento de la política	✓	
				Metas de diversidad e inclusión	9	
		Iniciativas y metas con foco en género	Colaboradores mujeres	42		
			Mujeres en puestos de liderazgo	42		
			Igualdad salarial	42		
			Colaboradores con discapacidad	43		
Iniciativas y metas con foco en primer empleo		Becas	43			
		Prácticas profesionales	43			
		Incorporaciones al Grupo	43			
Iniciativas y metas con foco en generaciones	Reskilling y upskilling	43				
Salud y seguridad	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓			
		Salud y seguridad de los colaboradores	✓			
		Servicios de cuidado de la salud	38			
Equilibrio laboral y personal	Trabajo flexible	38				

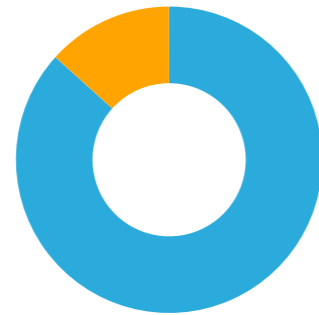
ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página	
Social	Humano	Atracción y fidelización de talento	Propuesta de valor y beneficios	Propuesta de valor y beneficios	38	
			Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores	39	
				Fidelización de talento crítico	39-40	
			Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	38	
			Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	ü	
				Promedio de horas de capacitación	40	
				Costos de capacitación por colaborador	40	
Promoción interna	40					
De gobierno	Financiero + Contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	22	
				Valor económico distribuido	22	
				Valor económico retenido	22	
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	23	
				ROE	22	
				Ratio de eficiencia	22	
				Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión
		Política de estructura del Directorio	71			
		Independencia del comité de nominaciones	12, 71			
		Involucramiento del comité de nominaciones	71			
		% de mujeres en el Directorio	11			
		% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	11			
		Antigüedad promedio	11			
		Tamaño del Directorio	11, 71			
		Diversidad cultural del comité ejecutivo	11			
		% de diversidad cultural del Directorio	11			
		% de directores independientes	11			
		Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio			11
			Antecedentes y habilidades del Directorio			11
			Evaluación			Herramientas de mejora de compensación
		Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés			11
		Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna			12, 72-73
			Independencia del comité de auditoría	12, 72-73		
			Independencia del comité de auditoría Mgt	12, 72-73		
		Remuneración	Independencia del comité de compensaciones	12, 71-72		
			Independencia del comité de compensaciones Mgt	12, 71-72		
			Política de remuneración del comité ejecutivo	12, 71-72		
		Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de anti soborno y corrupción	ü	
				Política de competición justa	ü	
				Política de ética en el negocio	ü	
				Política de derechos humanos	ü	
				Herramientas de mejora para la ética empresarial	16-17	
				Protección de denunciantes	16-17	
				Prevenición de Lavado de Dinero	Política de PLAYFT	ü
		Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Capacitaciones	17	
				Apetitos y umbrales	15	
				Estructura de control interno	15	
				Análisis de riesgos climáticos	15, 58	



**GOBIERNO
CORPORATIVO**

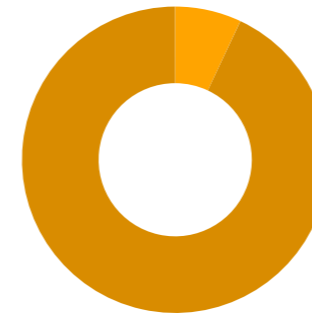
DIRECTORIO GRUPO GALICIA¹

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo
EDUARDO J. ESCASANY	Presidente	04/2005
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente	04/2010
FEDERICO BRAUN	Director titular	09/1999
SILVESTRE VILA MORET	Director titular	06/2022
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director titular	04/2021
TOMÁS BRAUN	Director titular	04/2021
ALEJANDRO ASRIN	Director titular	04/2021
CLAUDIA ESTECHO	Director titular	04/2019
MIGUEL MAXWELL	Director titular	04/2020
SERGIO GRINENCO	Director suplente	04/2010
ANA M. BERTOLINO	Director suplente	04/2019
PEDRO A. RICHARDS	Director suplente	04/2021
DANIEL LLAMBIAS	Director suplente	04/2021
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE	Director suplente	04/2000
RICARDO A. GONZALEZ	Director suplente	04/2019



Distribución por género

Hombres	13	86,6%
Mujeres	2	13,3%



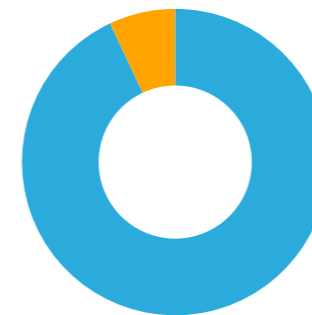
Distribución por edad

Menores de 30	0	0%
Entre 31 y 50	1	7%
Mayores de 50	14	93%



Distribución por independencia

Independiente	4	26%
No independiente	11	74%



Distribución por nacionalidad

Argentina	14	93,3%
Otras	1	7%

7%
DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO TIENEN UNA NACIONALIDAD DIFERENTE AL DE LA UBICACIÓN DE LA SEDE CORPORATIVA

—%
DIRECTORES EJECUTIVOS

10
AÑOS DE PERMANENCIA PROMEDIO EN EL DIRECTORIO

100%
DE MIEMBROS DEL DIRECTORIO QUE TIENEN ANTECEDENTES ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA O UNA SÓLIDA FORMACIÓN FINANCIERA

1,46
PROMEDIO DE OTRAS AFILIACIONES CORPORATIVAS DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO



¹ En materia de reuniones del Directorio, la sociedad publica a través de la AIF de la CNV las actas de las asambleas donde se detallan las temáticas abordadas y la asistencia a cada reunión. En 2023 la asistencia general promedio a las reuniones del Directorio fue 100%.

COMISIÓN FISCALIZADORA

Miembro de Comisión Fiscalizadora	Cargo	Antigüedad en el cargo
ANTONIO ROBERTO GARCÉS	SÍNDICO TITULAR	04/2019
OMAR SEVERINI	SÍNDICO TITULAR	04/2017
JOSÉ LUIS GENTILE	SÍNDICO TITULAR	04/2018
FERNANDO NOETINGER	SÍNDICO SUPLENTE	09/1999
MARIA MATILDE HOENIG	SÍNDICO SUPLENTE	04/2006
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	SÍNDICO SUPLENTE	04/2020

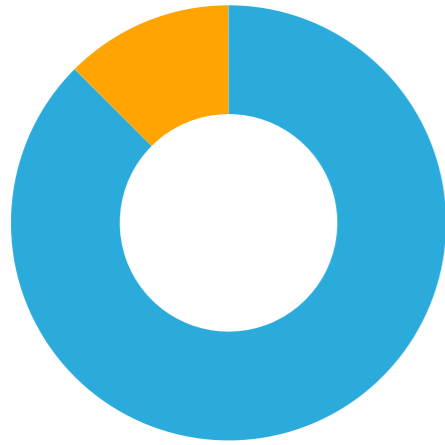
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
ACCIONISTAS INVERSORES ENTES REGULADORES	Grupo Financiero Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas. • Página Web con información legal, estatutaria y reglamentaria. • Memoria Anual Informe integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
CLIENTES	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de satisfacción: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales y virtuales de intercambio.
COLABORADORES	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	<ul style="list-style-type: none"> • Workplace. • Conversaciones y encuentros con líderes. • Comunicación de resultados trimestrales. • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones. • Línea ética. • Townhall Galicia. • Encuentros de estrategia. • Slack. • GSuite.
COMUNIDAD	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios. • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales.	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en espacios de Intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización. • Canales y contenido digital.
	Organismos Internacionales. Organizaciones públicas. Instituciones académicas. Organizaciones empresarias. Medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones. • Encuentros y foros. • Capacitaciones online.
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Guía de Compras Sustentables. • Línea ética. • Canales digitales (e-mail, WhatsApp y reuniones virtuales). • Visitas puntuales a proveedores.
AMBIENTE	Organismos internacionales. Organizaciones ambientales. Investigadores y academia. Colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y Encuentros. • Acuerdo para la acción climática.



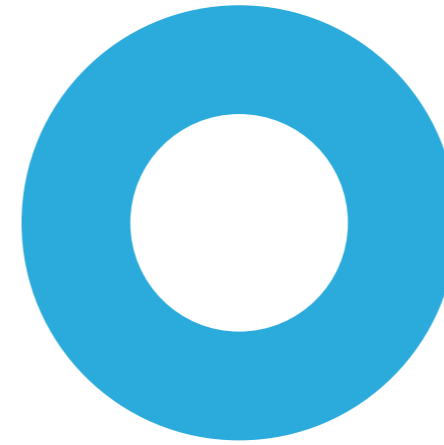
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Perfil de los miembros del comité ejecutivo²



Distribución por género

Hombres	8	87,5%
Mujeres	1	12,5%



Distribución por nacionalidad

Argentina	9	100 %
Otros	0	— %

² Además, —% de los miembros del C-Level tienen una nacionalidad diferente al de la ubicación de la sede corporativa.





**GESTIÓN
INTEGRAL DE
RIESGOS**

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO

CREDITICIO

- HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN CREDITICIA Y MONITOREO DEL RIESGO;
- PROFUNDIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES;
- MONITOREO DE INDICADORES; GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE OTORGAMIENTO A TRAVÉS DE LA GERENCIA DE CRÉDITO MINORISTA;
- ANÁLISIS CREDITICIOS, DE CASH-FLOW, DE BALANCE Y DE CARÁCTER DEL SOLICITANTE PARA LA ACEPTACIÓN DE CRÉDITOS EN LA BANCA MAYORISTA;
- MONITOREO DE LA CARTERA DESDE LA GERENCIA DE RIESGO FINANCIERO.

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

- SEGUIMIENTO DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CAPITAL REGULATORIO A TRAVÉS DE INDICADORES;
- RESPONSABILIDAD DEL SECTOR DE RIESGO FINANCIERO Y GESTIÓN DEL CAPITAL DENTRO DE LA GERENCIA DE RIESGOS;
- SEGUIMIENTO DE MÉTRICAS DE RENTABILIDAD Y SOLVENCIA EN EL APETITO DE RIESGOS;
- REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE ESTRÉS CON PERIODICIDAD ANUAL.

CIBERSEGURIDAD

- CONTROLES Y MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA MITIGAR ESTE TIPO DE SITUACIONES.

REPUTACIONAL

- GESTIÓN DEL NEGOCIO CON UNA VISIÓN CENTRADA EN LOS GRUPOS DE INTERÉS;
- CONSIDERACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA ESTABLECER MEDIDAS DE MITIGACIÓN.

OPERACIONAL

- UNIDAD ESPECÍFICA DENTRO DE LA GERENCIA DE RIESGOS PARA DESARROLLAR Y CONTROLAR EL MODELO DE GESTIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL;
- AUTOEVALUACIÓN DE RIESGOS;
- MAPA DE RIESGOS;
- INDICADORES DE RIESGOS;
- RECOLECCIÓN DE EVENTOS DE PÉRDIDA;
- ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN ALINEADAS A NORMAS INTERNACIONALES Y DEL BANCO CENTRAL.

FINANCIERO

- IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO: CONTINUIDAD Y ESTABILIDAD DE LAS FUENTES DE FONDEO, PRECIO DE MERCADO DE ACTIVOS, COTIZACIÓN DE MONEDAS EXTRANJERAS, ENTRE OTROS.

TECNOLÓGICO

- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE ESTE TIPO DE RIESGOS PARA MANTENER EL PERFIL DE RIESGO TECNOLÓGICO Y VELAR POR LA OPORTUNA DEFINICIÓN DE LAS MEDIDAS CORRECTIVAS PERTINENTES;
- CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR EL BCRA SOBRE LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO TECNOLÓGICO EN ENTIDADES FINANCIERAS.

AMBIENTAL Y SOCIAL

- ADHESIÓN VOLUNTARIA A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR Y APLICACIÓN DE ESTE MARCO PARA PROJECT FINANCE SUPERIORES A US\$10 MILLONES Y PARA PRÉSTAMOS CORPORATIVOS SUPERIORES A US\$20 MILLONES;
- ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS PARA IDENTIFICAR POTENCIALES IMPACTOS EN NUESTRA CARTERA DE CLIENTES;
- CAPACITACIONES EN LA TEMÁTICA;
- ADHESIÓN A LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO DE LOS PORFOLIOS PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIALS (PCAF) PARA EL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS.



INICIATIVAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Primera edición de “Cadena de ValorES: Fortaleciendo la integridad y transparencia para el desarrollo de un futuro sostenible”

Somos conscientes de que fortalecer y optimizar las relaciones que existen entre una organización y sus socios estratégicos impacta positivamente en la generación de valor para ambas partes, contribuyendo a proteger la reputación, mitigar riesgos y crear negocios sostenibles.

En esta línea, en 2023 Galicia llevó adelante el evento “Cadena de ValorES: Fortaleciendo la integridad y transparencia para el desarrollo de un futuro sostenible”, conducido por Leonardo Etchepare, Director de Legal and Ethics y Cecilia Auferil, Líder de Compliance en Galicia, ambos referentes en la materia. El propósito central del evento fue compartir herramientas y metodologías implementadas en materia de integridad y sustentabilidad desde distintas visiones y experiencias.

El evento contó con más de 200 participantes de forma presencial y de todas partes del país. A lo largo de la jornada, trabajaron en equipo para generar sinergia y cercanía entre los dos universos, el de la compañía y sus terceras partes. Adicionalmente, el encuentro contó con la participación de personas expertas y referentes en diferentes áreas enfocados en la integridad y la sostenibilidad de la cadena de valor

Protocolo de actuación ante casos de violencia y acoso

Los objetivos del protocolo desarrollado son:

- Brindar pautas para la promoción de conductas esperadas en el marco de un espacio laboral libre de discriminación, acoso y violencia;
- Establecer de manera clara los estándares de respeto, trato digno en las relaciones interpersonales y establecer mecanismos de respuesta para situaciones que no se ajustan a estos estándares; y
- Generar un procedimiento que ofrezca lineamientos para la prevención y asistencia ante situaciones de violencia y acoso laboral.

El protocolo alcanza todas las situaciones que ocurran durante el trabajo, en relación con el trabajo o como resultado de este. Incluye el lugar de trabajo como oficinas, sucursales, las comunicaciones relacionadas con el trabajo por cualquier medio tecnológico, lugares de descanso, en los desplazamientos, viajes laborales, actividades de formación relacionados con el trabajo y cualquier otro espacio en donde las personas estén relacionadas por el vínculo laboral.



ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

- **Tratamiento de denuncias e inquietudes:** contamos con un canal de comunicación abierto y permanente para que los colaboradores canalicen sus consultas, y en caso de incumplimientos al código de ética, puedan llevar adelante una denuncia, mediante la Línea ética, administrada por un tercero objetivo e imparcial. Además, llevamos adelante una política de no represalias que garantiza a todo colaborador que denuncia que no sufrirá consecuencias negativas por hacerlo.
- **Gestión de riesgos críticos:** trabajamos de forma coordinada con las distintas áreas de negocio en la identificación y tratamiento de los riesgos. Por un lado, los dueños de las regulaciones son los responsables de ejecutar y llevar adelante los distintos procesos exigidos por la regulación. Por otro lado, el área de compliance, supervisa y vela por el correcto cumplimiento y ofrece asesoramiento cuando es necesario. Por último, el área de auditoría interna lleva adelante la verificación de los controles implementados.
- **Contratación de terceras partes:** a través de un proceso interno definido en conjunto con el área de abastecimiento, implementamos un due diligence en materia de integridad de todo proveedor, implementando métricas y datos que nos permitan llevarlo adelante con un enfoque basado en riesgo.
- **Capacitación a los colaboradores:** implementamos cursos obligatorios que deben realizarse por todos los colaboradores en nuestro portal campus. Asimismo, realizamos visitas a las distintas zonas que conforman la red de sucursales y áreas centrales con el objetivo de que conozcan las novedades en materia de compliance y compartan el conocimiento con distintos sectores.

% de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia (1)			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	23,76	25,56	24,77	95	96	95	42,58	45,55	88,14
Nivel medio	33,38	34,00	34,03	100	96	98	42,35	34,65	77,00
Nivel jefatura	2,64	1,25	2,12	29	96	94	42,10	47,36	89,47
Nivel gerencial	11,90	—	10,00	86	78	83	50,00	16,66	66,66
Total	23,66	26,29	24,97	94	95	95	N/A	N/A	87 %

Cantidad de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia (1)			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	269	371	640	919	1.176	2.095	115	123	238
Nivel medio	395	382	777	24	27	51	9	11	20
Nivel jefatura	14	4	18	164	139	303	8	9	17
Nivel gerencial	5	0	5	57	29	86	3	1	4
Total	683	757	1.440	1.164	1.371	2.535	135	144	279

(1) Calculado como el total de capacitados activos al 15/12/2022 sobre el total de empleados a la misma fecha, para cada categoría laboral y género. Se consideraron las siguientes capacitaciones para los niveles: Compliance: inicial, jefatura y medio y Compliance 2.0: inicial, jefatura, medio y gerencial.

EN GRUPO GALICIA CAPACITAMOS A LOS DIRECTORES EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN PERMANENTEMENTE MEDIANTE LAS DIVERSAS PRESENTACIONES QUE SE EFECTÚAN EN EL DIRECTORIO, EL COMITÉ DE AUDITORÍA Y EL COMITÉ EJECUTIVO.

EN 2023 PARTICIPARON 11 DE 12 ASESORES EXTERNOS DEL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE CASOS DE VIOLENCIA Y ACOSO

EN 2023 GALICIA RECIBIÓ 34 DENUNCIAS POR INCUMPLIMIENTOS AL CÓDIGO DE ÉTICA, NARANJA X RECIBIÓ 33 MIENTRAS QUE, GALICIA SEGUROS RECIBIÓ 0 Y GRUPO GALICIA 0. TODAS FUERON REPORTADAS AL COMITÉ DE CONDUCTA¹.

EN 2023 IMPLEMENTAMOS EL 100% DE LAS ACTIVIDADES E INICIATIVAS QUE GARANTICEN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD.

TODOS LOS PROVEEDORES DE GALICIA RECIBEN AL MOMENTO DEL ALTA LA POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN, EL CÓDIGO DE ÉTICA DE PROVEEDORES VIGENTE Y LA POLÍTICA AMBIENTAL PARA SU ACEPTACIÓN. POR SU PARTE, EL 100% DE LOS PROVEEDORES DE NARANJA X RECIBIERON COMUNICACIONES EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN.

EN 2023 NO CONTAMOS CON CASOS PÚBLICOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN INTERPUESTOS CONTRA LA ORGANIZACIÓN O SUS COLABORADORES EN GALICIA, NARANJA X Y GALICIA SEGUROS. DE LA MISMA FORMA, NINGUNA DE LAS TRES COMPAÑÍAS CONTÓ CON CASOS DE PROVEEDORES A LOS QUE SE HAYAN RESCINDIDO O NO SE HAYAN RENOVADO CONTRATOS POR INFRACCIONES RELACIONADAS CON LA CORRUPCIÓN, COMO TAMPOCO TUVIERON CASOS DE COLABORADORES DESPEDIDOS Y/O SANCIONADOS POR POTENCIALES ACTOS DE CORRUPCIÓN.



¹ Se incluyen todas las denuncias y ampliaciones recibidas a través de todos los canales habilitados durante el año 2023

MULTAS Y RECLAMOS

Cumplimiento de leyes y normativas (1)

		Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Cantidad de multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	5
	Acumulado	0	0	4
Monto pagado por multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	\$0	\$0	\$1.510.000
	Acumulado	\$0	\$0	\$220.116
Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas	En el año	0	0	5
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	0	1	0

(1) Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones. aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.

En 2023 Galicia y Naranja X no presentaron casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional.

	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Multas ambientales autoinformadas a ingresos en millones	0	0	0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	\$0	\$1.288.746	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	\$0	\$0	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	\$0	\$0	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	\$0	n/a	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	N/A	N/A	\$0



PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO

Capacitación en prevención de lavado de dinero

	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Participantes	1.743	1.133 (1)	2.564	2.383	279	309
% de colaboradores que participaron en capacitaciones de Prevención de Lavado de Dinero	30,23 %	20 %	96 %	95 %	0,87	88 %

(1) Se considera el total de capacitados activos al 15/12/2022.





**CONTEXTO
DONDE OPERA
EL GRUPO**

LA ECONOMÍA

FRENTE FISCAL

En el plano fiscal, durante 2023 los recursos tributarios crecieron 113,2% frente a la expansión del 78,8% interanual en 2022. Por su parte, el gasto primario se expandió 123,0% en 2023, por encima del 70,5% del año previo. Sin embargo, la evolución de ambas variables se encontró por debajo de la inflación promedio del año (+133,5%), observándose caídas reales por 7,0% y 4,9%. Así, el sector público nacional registró un déficit primario de \$ 5.483.305 millones, equivalente a -2,9% del PBI, el cual implica un deterioro respecto del resultado primario del 2022 que se ubicó en -2,4%.

El déficit financiero ascendió a \$8.737.137 millones (-4,6% del PBI), con intereses que sumaron \$3.253.832 millones. Este resultado implicó un incremento significativo respecto del 2022, cuando se había ubicado en 3,3% del PBI. Adicionalmente se publicó el resultado fiscal de enero, que presentó un superávit primario de \$2.010.746 millones y financiero de \$518.408 millones. El gasto primario cayó 39,4% interanual real, en tanto que los ingresos crecieron 0,7%.

DESEMPLEO

La tasa de desempleo se redujo en el tercer trimestre de 2023 (último dato disponible), ubicándose en 5,7% de la Población Económicamente Activa. Esta cifra compara con una tasa de desempleo 7,1% en igual trimestre de 2022 y con una tasa de desempleo de 8,2% para el mismo trimestre de 2021. Las tasas de actividad y empleo se ubicaron en 48,2% y 45,5%, respectivamente.

PRECIOS

La tasa de inflación cerró el año en 211,4%, un incremento de 116,6 p.p. respecto de la inflación de 2022 (+94,8%). La inflación mostró una dinámica creciente a lo largo de todo 2023. El año había comenzado con tasas promedio mensuales de 6,8%, mientras que la inflación del cuarto trimestre fue de 8,3% en octubre, 12,8% en noviembre y 25,5% en diciembre. La aceleración de diciembre respondió en parte a la suba del tipo de cambio y a la corrección de los precios de parte de los bienes y servicios que acumulaban atraso. La primera medición del año arrojó una variación de 20,6%, por lo que la interanual ascendió a 254,2% en enero.

PLANO MONETARIO

La Base Monetaria cerró el año con un saldo de \$9.607.992 millones, un aumento interanual de 84,6%. La suba estuvo principalmente explicada por los Intereses pagados sobre los pasivos y LELIQ, Otros factores de expansión de la Base Monetaria, entre los que se incluiría la intervención del Banco Central en el mercado secundario de deuda soberana en pesos y además, por la Compra Neta de Divisas al Sector Privado.

En lo que va de 2024, la base monetaria se expandió \$731.796 millones (dato al 21 de febrero). Esta estuvo impulsada por el devengamiento de intereses sobre los pasivos remunerados, la compra neta de divisas y el factor otros. Los pasivos y LELIQ y las operaciones con el Tesoro neutralizaron parte de dicha emisión, a través de una absorción de pesos.

TASAS DE INTERÉS

Con respecto a las tasas de interés domésticas, la tasa de la Letra de Liquidez (LELIQ) a 28 días fue incrementada a 133% anual, con una suba de 58 puntos porcentuales durante el año. Sin embargo, con la nueva gestión, el 18 de diciembre el Banco Central estableció que los pasivos pasivos a un día de plazo serían el nuevo instrumento de política monetaria, a la par que anunció que no se licitarían más LELIQ.

Adicionalmente, el Banco Central redujo la tasa de interés de referencia de 133% a 100%. El año cerró con un incremento de 25 p.p. respecto de fines de 2022 y al 26 de febrero del 2024 se mantiene sin modificaciones. La tasa BADLAR de bancos privados pasó de alrededor de 69,4% a finales de 2022 a 109,75% en diciembre de 2023. Además, finalizó enero 2024 en 109,69%.

FRENTE CAMBIARIO

Durante 2023, las Reservas Internacionales acumularon una caída de US\$21.525 millones, finalizando el año en US\$23.073 millones. Este resultado fue producto de la variación de distintos factores como el pago de vencimientos de capital e intereses al Fondo Monetario Internacional, a otros organismos internacionales y a tenedores de deuda en moneda extranjera, la caída del efectivo mínimo, las ventas de divisas al sector privado durante la mayor parte del año, la recompra de bonos soberanos por parte del Tesoro y la compra-venta de títulos valores por parte del Banco Central.

Vale la pena destacar que, a partir del 13 de diciembre el Banco Central comenzó a adquirir divisas al sector privado, revirtiendo la dinámica de caída de las Reservas evidenciada durante la mayor parte de 2023. Este cambio de tendencia se dio tras la corrección del tipo de cambio oficial convalidada por la entidad monetaria. Durante las últimas dos semanas de 2023, las compras de divisas al sector privado sumaron US\$2.863 millones y las reservas se incrementaron en US\$1.940 millones. Al 26 de febrero de 2024, las compras de divisas al sector privado continuaron mostrando un saldo positivo y acumularon US\$ 5.525 millones.

TIPOS DE CAMBIO

El tipo de cambio mostró una tasa de variación diaria o crawling peg durante la mayor parte del año. No obstante, verificó saltos discretos en dos ocasiones. La primera tuvo lugar el 14 de agosto, día en el cual el peso se incrementó a \$/US\$ 350 desde el nivel \$/US\$ 286,2 con el que había cerrado la semana previa. El segundo salto se dio el 13 de diciembre, cuando el tipo de cambio pasó de \$/US\$ 366,5 a \$/US\$ 800,0, implicando un salto discreto de 118,3%. En las semanas posteriores a dicha corrección, el tipo de cambio mantuvo una tasa de variación diaria equivalente al 2,0% mensual. El tipo de cambio cerró el 2023 en \$/USD 808,5, una suba de 356,4% respecto del cierre del 2022. La velocidad del crawling se mantuvo en el nivel del 2,0% mensual durante enero del 2024 y sigue vigente hasta el momento de redacción de este informe.

FMI

El miércoles 10 de enero el Fondo Monetario Internacional comunicó que su equipo técnico había finalizado la séptima revisión del Acuerdo de Facilidades Extendidas. El 31 de enero, el Directorio del Fondo Monetario Internacional aprobó dicha revisión, tras lo cual se efectuó un desembolso de aproximadamente US\$ 4.700 millones (DEG 3.500 millones). Parte de dicho desembolso fue utilizado para cubrir el pago de capital de aproximadamente US\$ 1.900 millones al propio organismo.

Con la publicación de la séptima revisión se confirmó el incumplimiento de las metas de déficit fiscal primario, financiamiento monetario al Tesoro, de acumulación de Reservas Internacionales Netas (RIN) y de deuda flotante para 2023. Adicionalmente, se fijó para 2024 una meta de acumulación de RIN de US\$ 10.000 millones, otra de superávit fiscal primario del 2% del PBI. Al mismo tiempo, se modificó el criterio de financiamiento monetario cuya meta se estableció en \$ 0 para el año.



OPORTUNIDADES Y RIESGOS

En este marco, cabe destacar los riesgos y oportunidades a los que nos enfrentamos. Entre los riesgos, la inestabilidad económica que mostró el país durante los últimos años representa uno de los mayores. Años de contracción de la actividad, volatilidad cambiaria, elevada inflación, regulaciones cambiantes sobre el sector y aplicación de reformas con resultados inciertos son solo ejemplos de los desafíos a los cuales nos enfrentamos.

Entre las oportunidades, la irrupción de la pandemia redefinió las reglas de juego del sector, acelerando tiempos de adaptación de canales automáticos y la adopción de la tecnología como una aliada para ganar eficiencia y mejorar la experiencia del cliente. Asimismo, podemos aprovechar la coyuntura para consolidar nuestra posición de liderazgo valiéndonos de ventajas estratégicas respecto a los competidores, ya sea mediante crecimiento orgánico o adquisición de negocios.





**CAPITAL
FINANCIERO**

POLÍTICA Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

Política de dividendos

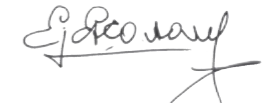
La política de distribución de dividendos de Grupo Financiero Galicia contempla, entre otros factores: (i) la obligatoriedad de construir la reserva legal, (ii) la situación financiera y el endeudamiento de la sociedad, (iii) los requerimientos de las empresas controladas, y (iv) que las utilidades expuestas en los estados financieros estén compuestas por ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Financieros correspondientes a cada ejercicio.

Proyecto de distribución de utilidades

El Directorio propondrá que el saldo de Resultados no Asignados, el cual al 31 de diciembre de 2023 asciende a \$336.243.905.285.84, se destine a: (i) el 5% a la Reserva Legal; (ii) distribución de dividendos en efectivo y/o especie por un monto tal que ajustado por inflación resulte en la suma de \$65.000.000.000 y (iii) el remanente a la constitución de Reserva Facultativa. Adicionalmente, propondrá la desafectación de Reserva Facultativa por un monto tal que ajustado por inflación resulte en la suma de \$255.000.000.000 para el pago de un dividendo en efectivo y/o especie ad-referendum de la aprobación y condiciones que el Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. obtenga por parte del BCRA respecto del pago de dividendos, en consecuencia la distribución de dividendos que resulte podrá diferir de la presente propuesta.

Asimismo, en relación con el impuesto a las ganancias, de la distribución de dividendos que corresponden a ganancias generadas con posterioridad al 1 de enero de 2018, se practicará la retención del 7% de acuerdo con el Art. 97 de la Ley N° 20683, en los casos que corresponda. De conformidad con lo dispuesto por el párrafo sin número, agregado a continuación del Art. 25 de la Ley N° 23966, incorporado por la Ley N° 25585, en los casos que corresponda y al tiempo de su puesta a disposición, la Sociedad se reintegrará los importes correspondientes al Impuesto sobre los Bienes Personales que se ingresen por el período fiscal 2023, en su carácter de responsable sustituto de los accionistas alcanzados por el referido gravamen.

El Directorio no propondrá capitalizaciones de ganancias de ajustes monetarios del capital y de otros conceptos, por considerar que el capital social es el adecuado actualmente, para el desarrollo de los negocios de la sociedad.



Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de marzo de 2024.





**CAPITAL
INDUSTRIAL E
INTELECTUAL**

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Data Driven

Abordamos la cultura data driven a través de tres principales frentes:

- **Modelo operativo y cultura:** impulsa el desarrollo de habilidades, la medición y dirección del comportamiento y la comunicación. A través del pensamiento sistémico, el aprendizaje analítico, la democratización de la información, el pensamiento crítico y la innovación analítica trabajamos para abordar la transformación digital.
- **Machine learning e inteligencia artificial:** apalanca casos de negocio data driven que involucren modelos de ML/IA generando impacto en el negocio, derramando cultura y comenzando a descentralizar el conocimiento para que los equipos de negocio pueden adquirirlo. Permite la eficiencia y una mayor personalización del servicio al cliente.
- **Tecnología:** impulsa iniciativas como nuevas herramientas habilitadoras permitan agilidad y eficiencia a la hora de usar datos, como por ejemplo que SAP que realice el cobro de una comisión a partir de una característica del cliente.

Galicia

Las principales acciones de Galicia en materia data driven durante 2023 fueron:

- Datasharing con Galicia Seguros y Naranja X.
- Casos de negocio Data Driven.
- Comunidad DataHolic: desplegamos comunidades internas: comunidad de Selfservice y comunidad de prácticas de Data Scientist.
- Lanzamos DataTalks: espacios que se transmiten en workplace con invitación a todos los colaboradores donde hablamos de temas de vanguardia respecto a data, machine learning e inteligencia artificial.
- Índice de madurez data driven a nivel gerencias.
- Desde el frente de diversidad e inclusión nos sumamos a Women in Data e Inclúyeme.
- Con foco en Investigación y desarrollo realizamos casos con inteligencia artificial: grafos, imágenes satelitales.
- Participación en Nerdearla que es un evento de ciencia y tecnología más grande de Latinoamérica, con charlas y stand presenciales.
- Participación en Women in Data, evento que promueve la visibilización de mujeres en la industria de data.
- Participación en Inclúyeme, una propuesta junto con la UTN donde dimos una charla sobre Data.

ACADEMIA D&A

LA ACADEMIA DE D&A ES UN ACTIVO MÁS DE FORMACIÓN VOLUNTARIA PARA LOS COLABORADORES DE GALICIA. EN 2023, GALICIA SE PUSO COMO OBJETIVO ALCANZAR EL 50% DE COLABORADORES FORMADOS EN D&A A TRAVÉS DE SUS DIFERENTES PROGRAMAS. EL RESULTADO DEL AÑO 2023 FUE DEL 45,7%

ESTO SUMA EL DESPLIEGUE DE FORMACIONES MODULARES Y POR POBLACIÓN DE:

- SQL AVANZADO
- POWER BI CLOUD
- ONBOARDING DE MODELOS DE DATOS
- MACHINE LEARNING CON PYTHON
- BUENAS PRÁCTICAS DE MODELADO DE DATOS (PORTAL DW)
- DATA STORYTELLING

Naranja X

En 2023 Naranja X apostó a una estrategia de aprendizaje a medida con estrategias descentralizadas según las audiencias priorizadas. Entre las principales iniciativas destaca:

- Comunidata: espacio para informarse, generar red y aprender sobre el mindset Data driven en Naranja X y compartir #DataTips.
- Data Insights Talks: charlas técnicas de NXers para NXers.
- Data Mindset: aprendizaje colaborativo a través de capacitaciones externas (partner capability).
- Aprendizaje Asíncrono: cápsula en espacio NX, Licencias Udemy/Data Camp y Vías de aprendizaje por Nivel de conocimiento.
- Aprendizaje con Foco en la personalización.
- Shadowing.

- Foco en práctica con expertos técnicos (Data analyst de Naranja X).
- Foco en necesidades personalizadas del negocio , con casos de uso aplicados.
- PRODUCT XPERIENCES LAB.
- Plan de aprendizaje para PMs y PAs, traccionado por la capacidad data.
- Acompañamiento en proyectos que apalanquen focos estratégicos de la organización.
- Evolución de la práctica y del stack tecnológico.

Galicia Seguros

Los ejes estratégicos de Galicia Seguros en materia data driven son: gobierno de datos, transformación cultural, self service analytics y democratización de insights.

Las principales iniciativas fueron:

- Evolución de Infraestructura y Arquitecturas de Datos.
- Migración Cloud con enfoque DataMesh.
- Data Marketplace.
- Data Sharing e integración en ecosistemas .
- Customer Data Platform.
- Despliegue de Generative AI.
- Consultas en lenguaje contextual sobre coberturas de pólizas.
- Interpretación de imágenes en suscripción.
- Interpretación de documentos para automatización de procesos impositivos.
- Despliegue de Advanced Analytics bajo metodología MLOps.
- Modelo de Propensión Seguro integral PyME.
- Modelo Market Basket para ofertas de combos personalizados.
- Modelo de hiperpersonalización de pricing de autos en base a variables financieras.
- Modelo de propensión de Vida.
- Generación de leads para upgrade de celular.
- Generación de leads para upgrade de celular para colaboradores.
- Generación de leads para upgrade de objetos específicos de Hogar.
- Optimización de rentabilidad de celular en canal digital.
- Gobierno de Datos.
- Democratización de datos mediante Data Catalog.
- Data Quality.
- Transformación cultural.
- Mapeo de aptitudes de roles target.
- Formación y certificación.
- Aprendizaje colaborativo: Datathon, comunicaciones, etc.
- Referentes en la comunidad analítica: Speakers en eventos, publicación de



**ESTAR DISPONIBLES
SIEMPRE PARA EL
CLIENTE PRIORIZANDO
LOS CANALES DIGITALES**

MECANISMOS

- A. SECCIONES DE AYUDA, TANTO MAYORISTA COMO MINORISTA EN LOS OVERVIEW DE ONLINE BANKING, OFFICE BANKING Y LAS APPS.
- B. NUEVAS CAPACIDADES AUTOGESTIVAS PERMITIENDO A NUESTROS CLIENTES QUE PUEDAN RESOLVER SUS NECESIDADES DE MANERA MÁS RÁPIDA Y FÁCIL EN GALA Y IVR,
- C. POSIBILIDAD DE DERIVACIÓN CON OFICIALES LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA LAS 24 HS QUE PUEDAN ACOMPAÑARLOS A RESOLVER SUS CONSULTAS Y PROBLEMA.

**SATISFACER LAS
NECESIDADES DE
NUESTROS CLIENTES
EN EL PRIMER CONTACTO**

MECANISMOS

- A. MEDICIÓN DE LA MÉTRICA DEL FCR (FIRST CONTACT RESOLUTION).
- B. NUEVA HERRAMIENTA (REGAL) QUE LES PERMITE A NUESTROS OFICIALES RESOLVER PEDIDOS O CONSULTAS DE NUESTROS CLIENTES EN EL PRIMER CONTACTO.
- C. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO ÚNICA, INTUITIVA Y SIMPLE, QUE LE PERMITE A NUESTROS OFICIALES ENCONTRAR LA INFORMACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LOS CLIENTES DE MANERA MÁS ÁGIL, Y OPORTUNA.

**BRINDAR UNA
EXCELENTE EXPERIENCIA
EN CADA CONTACTO,
QUE SEA EFICIENTE Y
RESOLUTIVO**

MECANISMOS

- A. ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE EXPERIENCIA EN CADA UNO DE SUS CONTACTOS, INDEPENDIENTEMENTE QUE SEAN AUTOGESTIVOS O A TRAVÉS DE UN OFICIAL.
- B. INTERACCIONES EFICACES CON CAPACIDAD DE RESOLVER SUS NECESIDADES DE MANERA INMEDIATA.

Plataforma tenés Galicia

Durante 2023, Galicia presentó la nueva plataforma de comunicación: tenés Galicia, para estar más cerca de sus clientes.

“Tenés Galicia” permite estar cerca de los clientes, poniendo a su disposición los diferentes productos y servicios concebidos de acuerdo con cada una de sus necesidades, valorizando todo lo que Galicia ofrece. También opera como una puerta de entrada para quien aún no tiene Galicia, se presenta como una alternativa para resolver situaciones o cuestiones de la vida cotidiana de toda persona.

Con este concepto comienza una nueva etapa en donde lo más importante es acompañar a las personas y estar presente en sus vidas como facilitadores. Cuando tenés Galicia, tenés un día a día más simple, práctico y relajado.

Gestión de reclamos

Tanto Galicia como Naranja X trabajan bajo el concepto de First Contact Resolution (FCR) para que nuestros clientes puedan resolver su consulta, pedido o reclamo en la primera interacción que tienen con alguno de nuestros asesores/operadores.

Galicia

En 2023 el foco de Galicia en materia de gestión de reclamos y solicitudes estuvo asociado a la creación de motores de resolución monetaria, que permiten que, de manera automática bajo determinadas reglas, se le acrediten al cliente devolución de comisiones mal cobradas o promociones que deberían haberse acreditado y no lo hicieron, entre otras.

En materia de consultas, con el objetivo de ser más asertivos en la resolución, Galicia implementó una nueva plataforma de conocimiento (GURU) con información por producto generada por cada uno de sus dueños.

En cuanto a las derivaciones, dentro del track de FCR Galicia focalizó sus esfuerzos en construir capacidad para que el centro de atención digital y telefónica pueda tener las herramientas necesarias para resolver la necesidad del cliente sin necesidad de derivarlo a las sucursales ni a entes externos.

Naranja X

Naranja X, bajo el concepto FCR, busca potenciar la autogestión por parte de los clientes a través de canales digitales ágiles y eficientes, contando además con soporte tecnológico físico en nuestras sucursales, que tienen atención 24x7.

En caso de no poder dar respuesta en el momento, cuenta un Back Office con Equipos de Soluciones, conformado por expertos que están enfocados exclusivamente a la resolución de estos casos. Los equipos, organizados en diversas verticales, utilizan estándares de resolución tanto de tiempo como de calidad, en concordancia también con lo exigido en la normas del BCRA para la respuestas a toda nuestra cartera de clientes como así también a potenciales clientes.

Durante 2023 Naranja X recibió un promedio mensual de 110 mil casos para analizar, cumpliendo con un estándar de resolución del 90% en el plazo comprometido, y respondiendo el 80% de los casos en un plazo de hasta 24hs. A su vez, 20 clientes de cada 1.000 clientes activos de la cartera hicieron un planteamiento pidiendo información o generando un reclamo, indicador que aspiramos a mejorar mes a mes trabajando sobre las causas raíz de las principales solicitudes y problemáticas de nuestros clientes.

Galicia Seguros

Los reclamos SAA formales y no formales ingresan por el conmutador telefónico ó correo electrónico por los representantes que aparecen en la web. En cuanto al tiempo de resolución, Galicia Seguros prioriza que la resolución, sea antes de las 72 horas hábiles. La devolución se hace telefónicamente o en su defecto vía mail.

En cuanto a los reclamos sobre procesos, siniestros, envíos de póliza etc, ingresan por los canales de contacto (0800, whatsapp, mail o presencial). Una vez registrado el mismo, el área involucrada tiene un plazo de 72 horas hábiles para dejar su respuesta disponible en el CRM. Desde el centro de atención al cliente, le envían vía mail la respuesta al cliente. Además, queda detallada en el CRM para que en caso de que el cliente se contacte este disponible.

En 2023 Galicia Seguros recibió un total de 3.035 reclamos.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Medición y acción para una mejor experiencia

Galicia

El modelo de gestión de la experiencia dentro de Galicia analiza más de 70 diferentes puntos de contacto con sus clientes. Buscando brindar una experiencia superadora en cada contacto, monitorea y analiza, a partir de la voz del cliente, todas las interacciones ya sean a través de sus canales digitales como también en sus canales de atención presenciales y remotos.

En 2023, Galicia trabajó en obtener una medición de NPS más representativa a través de:

- Reducción de sesgos muestrales y analógicos;
- Incorporación de mirada de mercado en la métrica;
- Desarrollo de un modelo operativo para traccionar la experiencia de los clientes.

El análisis de estas mediciones en conjunto con datos comportamentales de sus clientes le han permitido detectar los principales puntos de dolor en su operatoria con Galicia y así alinear a la organización tras objetivos concretos que mejoran el día a día de más personas. Entre las iniciativas realizadas se destacan:

- Acciones para aumentar FCR (resolución en el primer contacto por sus siglas en inglés);
- Cambios en los modelos de atención sumando ejecutivos de atención remotos;
- Sitios de ayuda en los canales digitales para que los clientes puedan autogestionarse;
- Más funcionalidades en GALA.

Naranja X

Por su parte, Naranja X implementó acciones para mejorar la experiencia del cliente. Entre ellas:

- Mejoras y rediseño constante de módulos del onboarding de la App que impactan directamente en la conversión y reducción del contact rate.
- Nueva arquitectura de la Home para ser más flexible y comunicar información por la cual hoy los usuarios pueden estar reclamando asistencia humana.
- Mejoras e inclusión de mensajes en los flujos de transferencias que mantienen informado al usuario sobre el estado de su transacción, evitando el contacto asistido y robusteciendo la confianza en la marca.
- Rediseño de la sección de tarjetas y fuertes mejoras en límites y visualización de disponibles para mitigar gran parte de las consultas por monto a abonar, detalles del resumen de cuenta y disponibilidad de compra, que actualmente recaen en una llamada telefónica.
- TNA como una de las mejores opciones en tasa de financiación del mercado.
- Rediseño de las Preguntas Frecuentes para que puedan ser más accesibles desde cualquier sección de la app y puedan resolver de forma didáctica las consultas que hoy son asistidas por el centro de contacto.
- Rediseño de la sección de Pago de Servicios, la cual estamos convirtiendo en un robusto centro de pagos con historial, agendamiento, recordatorios, notificaciones y posibilidad de pagar múltiples facturas.
- Autogestión de Seguros desde la APP. Anteriormente solo era posible con asistencia en sucursales.

Además, este año, Naranja X como novedad definió los siguientes focos tácticos lo cual alineó y ayudó a priorizar a toda la organización tras ellos:

- Mejorar la resolución de pedidos y reclamos.
- Mejorar acceso a la APP.
- Mejorar el NPS de tarjeta y reducir costos de recaudación.
- Mejorar el NPS Merchant.
- Mejorar las tasas de aceptación de Agrupador.

¿QUÉ ES UNA EXPERIENCIA WOW?

LA EXPERIENCIA WOW DE NARANJA X, ES UNA EXPERIENCIA EXCEPCIONAL Y CÁLIDA EN CADA INTERACCIÓN, CENTRADA EN UNA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL QUE SUPERE LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE, POR ESO:

+BUSCA ELIMINAR FRICCIONES EN LA INTERACCIÓN CON NARANJA X, PERMITIENDO QUE EL CLIENTE SEA AUTOSUFICIENTE Y RESUELVA TAREAS SIN DIFICULTADES.

+PRIORIZA LA ACCESIBILIDAD Y RESOLUCIÓN RÁPIDA A TRAVÉS DE CANALES DE FÁCIL CONTACTO.

+RECONOCE QUE ALGUNOS USUARIOS VALORAN LA ASISTENCIA DE AYUDAS CONTEXTUALES, CHAT O TELÉFONO, POR ESO EL PROPÓSITO ES QUE LOGREN SUS OBJETIVOS EN EL PRIMER INTENTO.

Galicia Seguros

En 2023 Galicia Seguros llevó adelante cierres de ciclos con clientes detractores para entender de primera mano cual fue el motivo de su disconformidad. Adicionalmente, a partir de este año los tres momentos que conforman el NPS, venta, post venta y uso del seguro o gestión de siniestros pesan lo mismo en el cálculo. Por último, llevó a cabo iniciativas para la mejora de la experiencia, entre ellas:

- Revisión de la venta presencial en los canales;
- Mejora en los canales de comunicación;
- Nuevas herramientas de autogestión y diseño de un mejor flujo de comunicación en los canales autogestivos;
- Lanzamiento de la póliza simple en los principales productos;
- Revisión constante de los niveles de atención y las acciones para mejorar los niveles de abandono.



Omnicanalidad - Atención 24x7

CONTACTABILIDAD AUTOGESTIVA

Online Banking y App Galicia



Durante 2023 Galicia implementó las siguientes funcionalidades en la App:

- Descarga de resúmenes de cuenta.
- Overview de Claves con información sobre claves, consulta del estado de cada una y posibilidad de modificarlas.
- Modificación de alias (Android).
- Apertura de segundas cuentas.
- Recupero de clave y usuario con reconocimiento facial (Android).
- Sección de inversiones con visualización de todas las inversiones, tanto en pesos como en dólares.
- Overview de tarjetas para resolver dudas frecuentes de manera autogestiva.
- Consulta de consumos de tarjeta de crédito en tiempo real.
- Alerta de consumos que ingresen a las tarjetas del titular y adicional a través de mensajes push.

En Online Banking:

- Apertura de caja de ahorro en dólares desde Online Banking sin necesidad de acercarse a una sucursal.

Office Banking

En 2023, con la intención de seguir mejorando el día de día de sus clientes Galicia implementó:

- Extendió el horario para hacer Pagos de AFIP, los clientes pueden pagar 7x24 en Office Banking y por la App Galicia Office.
- Incorporó la consulta de deudas y la descarga de comprobantes disponibles en cualquier momento del día.
- 5 nuevas vistas: integración del overview de Cheques y acceso directo a cheques emitidos, endosados, cedidos y avales.
- 13 nuevas funcionalidades para la operatoria de cheques.
- Personalizar sus accesos directos a los productos más utilizados.
- Crearse recordatorios de pagos que tengan por realizar.
- Visualizar todas sus deudas a pagar de Pagos de Servicios, AFIP y CIG.
- Ver su saldo consolidado entre todas las cuentas con un indicador que señala si tiene el dinero suficiente para afrontar sus pagos del día.
- Ver en un gráfico interactivo y analizar su historial de pagos de hasta 1 año hacia atrás.
- Descargar un .CSV con su historial de pagos agrupado por producto.

A graphic featuring a blue circle on the left containing the text '¡EL RECONOCIMIENTO FACIAL LLEGÓ PARA QUEDARSE!'. To the right of the circle is a light blue rectangular box containing the text: 'PERMITE AL CLIENTE GESTIONAR SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON POCOS CLICKS, EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR; UN PROCESO SIMPLE QUE IMPACTA POSITIVAMENTE EN SU COTIDIANEIDAD.'



App Naranja X

La App Naranja X es una aplicación comprometida a brindar soluciones financieras que faciliten y promuevan una buena relación de las personas con su dinero. Tan solo con su descargar permite que cualquier persona pueda comenzar a disfrutar de la cuenta y así acceder a los beneficios que la misma brinda.

Durante 2023, con el fin de motivar la migración de clientes a la gestión y pago de la tarjeta por la App, se desarrollaron campañas impulsando el pago de resumen por la App. En la primera acción el estímulo fue el sorteo de la bonificación del resumen pagado. Entre septiembre y diciembre, como parte de la campaña sorteó 20 premios de \$1 millón entre quienes paguen por la app. Como resultado, en el primer mes de la acción logramos un incremento del 8% de pagos de resumen con saldo en la app versus el mes anterior, alcanzando un récord de 200 mil pagos con saldo en la cuenta.

Entre todos los aspectos, se destacan los siguientes logros:

- +2.4 millones de Logines únicos mensuales.
- +1.5 millones de clientes que ingresan todos los días con biometría o clave.
- 20% de Aumento en conversión del Sign Up.
- Cambio de mindset, se fortaleció con perfiles expert de IT y planificación de roadmaps para mejorar la experiencia.

Sección de Ayuda Minorista

La sección de ayuda minorista tiene como principal objetivo ser el principal canal de consulta para nuestros clientes cuando tienen dudas sobre el funcionamiento de nuestros productos. Se encuentra disponible en todos nuestros canales digitales: Online Banking, App, Galicia.ar y también es accesible desde Google.

Durante 2023, Galicia trabajó de manera continua en la mejora de las cards con información de productos, así como la facilidad de búsqueda para los clientes en función del análisis de uso que hacemos continuamente. Por otro lado, incorporó el carrusel de Novedades y Consejos, ofreciendo contenido interactivo y de valor para los clientes, mostrando de manera ordenada información exclusiva sobre las novedades o los consejos que tenemos para ellos.

También incorporó la Sección de Reclamos y Solicitudes que se puede acceder desde la APP, Online Banking o Galicia.ar, que le permite al cliente crear un reclamo -el cual, según su tipología, podría resolverse en el momento o derivarse a un oficial- o bien conocer el estado de su historial de reclamos (vigentes o no).

Sección de Ayuda Office Banking

La sección de ayuda mayorista tiene como principal objetivo ser un canal de respuesta autogestivo para la necesidad de información actualizada del cliente sobre el uso de los productos y el funcionamiento de Office Banking.

Durante 2023, Galicia trabajó en un producto mínimo viable (MVP, por sus siglas en inglés) que integra la ayuda con el chat dentro de la App y Office Banking, de forma que las preguntas frecuentes de nuestros clientes se puedan resolver en modo de conversación de manera más intuitiva, y acompañando al cliente en su navegación.

GALA

En 2023, Gala, el chat Galicia para los clientes individuos, siguió fomentando su uso a través de WhatsApp, con la incorporación de nuevas funcionalidades y una fuerte presencia en los overview de la App y Online Banking.

Nixi

CHAT IN APP

NARANJA X IMPLEMENTÓ CHAT IN APP: ATENCIÓN EN LA APP. ESTA INNOVACIÓN IMPLICA: ATENCIÓN 7X24 DEL BOT Y 7X16 DE UN COLABORADOR, ATENCIÓN SEGURA DONDE EL CLIENTE ESTÁ EN LA APP Y EN ESE ENTORNO SEGURO ES MÁS FÁCIL ASESORARLO, GUIARLO Y DARLE UNA SOLUCIÓN Y, MEJORES NIVELES DE EXPERIENCIA EN ESTE CANAL.

LAIA

Galicia Seguros sumó a su Chat Bot más gestiones de venta y posventa, como ser pedido de póliza, alcances de coberturas, pedido de asistencias, denuncias de siniestros y servicios adicionales. No sólo mejoró la autogestión, sino que empezó a hacer campañas de fidelización.

CONTACTABILIDAD EN MODO

GALICIA IMPLEMENTÓ FLUJOS QUE DERIVAN DIRECTAMENTE A GALA DESDE EL CHAT DE MODO CUANDO SE TRATA DE ALGUNA PROBLEMÁTICA DIRECTAMENTE RELACIONADA CON GALICIA,

Canales automáticos



Galicia continua fortaleciendo su red de canales automáticos para sus clientes. La terminales de Autoservicio permiten al cliente hacer depósitos y extraer efectivo y al no cliente depositar dinero a un cliente Galicia. También Galicia cuenta con una amplia red de ATM Banelco, cubriendo casi todo el país. Por su parte, Naranja X robusteció su red ATM para transformarlos en 24x7, logrando en 2023 un 82% de sucursales con sector 24x7.



CONTACTABILIDAD ASISTIDA

Sucursales

Entendimos el valor que tiene para el cliente, el contacto físico, su atención y resolución, así que, con el objetivo de seguir construyendo la mejor experiencia para ellos, contamos con 299 sucursales de Galicia y 142 sucursales de Naranja X.

Provincia	Cantidad de sucursales	
	Galicia	Naranja X
LA PAMPA	2	2
MISIONES	4	4
CATAMARCA	1	1
CHACO	2	4
CHUBUT	5	3
CORDOBA	19	26
CORRIENTES	2	3
ENTRE RÍOS	5	4
FORMOSA	1	2
JUJUY	1	5
LA RIOJA	1	2
MENDOZA	11	10
NEUQUÉN	4	3
RÍO NEGRO	4	4
SALTA	3	5
SAN JUAN	2	2
SAN LUIS	2	2
SANTA CRUZ	2	2
SANTA FE	18	12
SANTIAGO DEL ESTERO	1	3
TIERRA DEL FUEGO	2	1
TUCUMÁN	5	6
BUENOS AIRES	114	30
CABA	88	6
Total general	299	142

Atención telefónica y digital

El centro de atención telefónica y digital de Galicia está disponible para la atención de sus clientes de manera continua de lunes a lunes las 24 horas (24x7). Los oficiales del centro de atención telefónica atienden a los clientes que son derivados de Fonobanco IVR y gestionan diversos canales de contacto, que incluyen el chat a través de Online Banking, WhatsApp y correo electrónico.

El nivel de satisfacción y nivel de resolución de los canales de atención digital y telefónica se mantuvieron en crecimiento durante el año, alcanzando un 68%. En 2023 se extendió a 24x7 la atención digital de los clientes del segmento Mayorista.



Redes sociales

La estrategia en redes sociales de Galicia consiste en:

- **Educar (30%):** reforzar los conceptos básicos, y construir sobre los nuevos, incluyendo seguridad informática, educación financiera, inversiones, entre otros.
- **Informar (40%):** promover la autogestión, incluyendo contenidos sobre nuevos lanzamientos, normativas, feriados, entre otros.
- **Conectar (30%):** acercarnos a la audiencia, incluyendo contenidos sobre beneficios, fechas especiales, sustentabilidad, trends, entre otros.

Galicia utiliza las redes sociales - Facebook, Instagram, Twitter y YouTube - para concientizar sobre:

- **Educación financiera:** educar a la comunidad para que pueda “hacer más con su plata” y, al mismo tiempo, poder resolver cuestiones de la vida cotidiana a través de la App Galicia.
- **Ciberseguridad:** salir del concepto de “alerta” o “cuidado” para pasar a un concepto más de concientización. Así, nuestros clientes obtienen información de cómo pueden hacer o qué tips tener en cuenta a la hora de navegar por internet o recibir información sospechosa.
- **Sustentabilidad:** visibilizar las acciones más destacables a nivel sustentable que realizamos durante el año.

Naranja X desplegó durante 2023 una estrategia always on de contenidos en redes sociales para continuar fortaleciendo las comunidades digitales en Instagram, Facebook y Twitter. Los principales ejes de contenidos durante 2023 fueron:

- **Propuesta de valor:** soluciones para individuos y merchants. Información clave para la gestión de las tarjetas de crédito, pago del resumen, etc.
- **Educación financiera:** tips y datos para el manejo de las finanzas cotidianas. Herramientas para comercios que quieren potenciar sus ventas.
- **Comunidad:** contenido lúdico para fomentar la interacción y el engagement con Naranja X, guiños al real time, encuestas y sorteos.
- **Ciberseguridad:** información para concientizar sobre una experiencia digital segura.
- **Promociones:** descuentos, planes especiales y efemérides comerciales.
- **Ambiente:** fechas especiales para recordar qué puede hacer cada persona desde su lugar para contribuir al cuidado del ambiente

En línea con el contexto del país, Naranja X enfocó su estrategia en la educación financiera, siempre con un tono cercano y accesible. A partir del contenido del Blog Hablemos de plata, compartimos consejos simples y nociones para el manejo cotidiano del dinero. En redes sociales, sumó la posibilidad de generar un ida y vuelta con la audiencia, mediante stories de interacción y publicaciones que invitan a comentar.

Canales indirectos

Galicia cuenta con los siguientes canales indirectos:

- **Telemarketing:** es uno de nuestros canales comerciales indirectos que se dedica a la adquisición de nuevos clientes y comercios, como así también a la venta de préstamos a través de call centers. Nuestro foco está puesto en brindar la mejor experiencia, acercando nuestras soluciones a todo el país y velando por la calidad en el origen a través de escuchas y refuerzo de buenas prácticas del mercado.
- **Vinculaciones asistidas:** es un canal comercial dedicado exclusivamente a la adquisición de empresas y pymes que dejan sus datos en nuestro Portal Galicia. Este equipo brinda asesoramiento con foco en los beneficios de operar con Galicia.
- **Canales de terceros:** es un canal cuyo desafío es integrarse en el journey físico y/o digital de partners para embeber los Servicios Galicia y mejorar el día a día de más personas.
- **Corresponsalías:** se dedica al cash in y cash out, cobro de tarjetas y pago de ANSES a través de terceros corresponsales.



PRESENCIA EN EL MERCADO

CLIENTES

Cantidad de clientes Grupo Galicia	2023	2022
Galicia	3.987.842	3.574.356
Naranja X	5.640.369	4.330.066
Galicia Seguros	1.799.435	1.916.0591
Fondos Fima	465.046	N/D
Galicia Securities	6.114	3.513
Inviu	37.842	N/D
Nera	1.486	N/D

Porcentaje de clientes por segmento Galicia	2023	2022 (1)
MAYORISTA	27.686	26.122
Agro	76 %	77 %
Corporativa	3 %	4 %
Empresas	21 %	20 %
RETAIL	3.523.262	3.124.648
Eminent	12 %	11 %
Move	39,42 %	4 %
Prefer	12,36 %	13 %
Personas	36,17 %	61 %
NEGOCIOS Y PYMES	434.928	
Negocios	74 %	9 %
PyMES	26 %	3 %
FINANCIERA	1.966	1.670
Sector público	45 %	50 %
Entidades Financieras	33 %	26 %
Institucionales	22 %	24 %

(1) Los valores publicados y auditados 2022 difieren de los valores publicados y auditados en el Informe Integrado 2022 debido a la nueva estructura de los segmentos Galicia, donde Negocios y PyMEs aparece como un sector separado de Retail.

Cantidad de Clientes - Naranja X	2023	2022
Cantidad de Clientes	5.640.369	4.330.066
Clientes cuenta medido por los clientes que poseen saldo en cuenta.	3.760.238	1.529.423
Clientes Tarjeta Naranja medido por la cantidad de RDC	3.173.265	3.062.932

Cantidad de clientes - Nera	2023
Proveedores (1)	205
Productores (2)	1.281
Total	1.486

(1) Proveedores con al menos 1 operación

(2) Productores que aprobaron órdenes generadas en Nera

Cientes Galicia por región

	2023	2022
ATLANTICA	8,65 %	6,27
CORDILLERA	6,38 %	7,59
LITORAL	8 %	8,17
MEDITERRANEA	7,48 %	8,33
METRO I: Incluye "Zona Financiera" / "Zona Desconocida" / Sucursal 999	0,26 %	8,88
METRO II	7,69 %	8,64
METRO III	10,02 %	8,21
NEA / NOA	10,41 %	10,13
NORTE	9,09 %	7,79
OESTE	12,59 %	10,18
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	6,3 %	4,75
SUR	13,13 %	11,06

Porcentaje de clientes por región Naranja X

	2023	2022
AMBA 1	11 %	5,76
AMBA 2	7 %	10,68
CENTRO	20 %	18,33
CUYO	11 %	9,24
INBA	3 %	4,79
NEA	11 %	12,03
NOA	18 %	21,36
Patagonia	11 %	9,09
Región Oro	8 %	8,72

Porcentaje de clientes por región Galicia Seguros

	2023	2022
CENTRO	56 %	59 %
CUYO	6 %	6 %
NEA	10 %	10 %
NOA	16 %	16 %
Patagonia	9 %	9 %

SEGMENTOS GALICIA

Retail [<<]

Está conformado por todos los clientes personas físicas y jurídicas con una facturación anual de hasta \$3.000 millones. Este segmento atiende a unos 4,8 millones de clientes, agrupados por individuos sin actividad comercial, individuos con actividad comercial. Particularmente, dentro del segmento de individuos sin actividad comercial, los clientes se dividen conforme a su modelo de atención de la siguiente manera:

- Move
- Personas
- Prefer
- Éminent

Durante 2023, Galicia trabajó en satisfacer nuevas necesidades de la cartera, desarrollando nuevas funcionalidades y procesos en nuestros canales de atención y adoptando tecnologías de vanguardia que mejoraran la experiencia y el día a día de los clientes. Entre las iniciativas desarrolladas, se destacan:

- Reducción de los tiempos de espera y de resolución de reclamos, mejorando la interacción vía mail, chat y redes sociales.
- Incorporación de la posibilidad de que los clientes Galicia sean atendidos por un oficial de atención a través de WhatsApp las 24 horas del día, los siete días de la semana, lo que decanta en tiempos mínimos de respuesta y resolución.
- Perfeccionamiento de la experiencia comunicacional del cliente a través de la personalización de audiencias, respetando los intereses cada uno y acompañándolo en su ciclo de vida en Galicia.
- Incorporación de nuevas notificaciones push en la App Galicia, que informan al usuario sobre sus movimientos en cuenta, vencimientos de servicios asociados, promociones vigentes, descuentos y nuevas funcionalidades que agilizan su operatoria.
- Mejora de la experiencia financiera ampliando nuevamente el rango horario de rescate de saldos de Fondos Fima.

De esta manera, la inversión y el foco de Galicia se centró en convertirse en un banco cada vez más autogestivo y digital, generando un incremento de transacciones e interacciones respecto de 2022. Particularmente, los canales digitales registran 3,7 millones de clientes logueados por mes, 1,2 millones operando a través de Online Banking y 2,3 millones operando a través de la App. Esto equivale a un 82% de los clientes activos ingresando mensualmente a los canales digitales, un 27% operando a través de Online Banking y un 55% operando a través de la aplicación. Esto forma parte del Modelo de Atención Digital, cada vez más adaptado a las necesidades y preferencias de la cartera de clientes Galicia.



Personas, Prefer y MOVE

El 86% de los clientes de Galicia pertenece a estos segmentos.

Para acompañar a los clientes en su día a día, Galicia realiza charlas informativas de temas de interés como política y economía moderadas por profesionales destacados, como una manera de mantenernos cerca y añadir valor. En paralelo, dando continuidad al trabajo de educación financiera y protección del cliente, se ampliaron los contenidos relacionados con herramientas financieras y ciberseguridad.

En el caso particular de MOVE, si bien se enfocó inicialmente en un perfil de cliente universitario y joven profesional, hoy se presenta sin límite de edad como nuestra propuesta gratuita 100% digital. Para los clientes MOVE se destacan los conceptos claves como inmediatez, simpleza, instantaneidad, caja de ahorro en \$ y en US\$ (cumpliendo determinadas condiciones) y tarjeta de debito.

Eminent

Galicia busca satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes y destacados a través de 3 pilares de servicio: beneficios, experiencias personalizadas y atención exclusiva con procesos ágiles y simples. Con el objetivo de entablar relaciones de confianza a largo plazo, Galicia cuenta con el servicio exclusivo Galicia ÉMINENT que otorga una atención diferencial a sus clientes a través de ejecutivos ÉMINENT de manera presencial en la red de sucursales y de ejecutivos Galicia Conecta de manera remota vía WhatsApp o mail, desde cualquier parte del mundo y con servicio 24/7.

En esta línea, en 2023 Galicia realizó experiencias y eventos únicos para el segmento ÉMINENT, entre ellos las experiencias de Food and Wine y “The Key” en el Palacio Duhau y, 2 clínicas de tenis en el Buenos Aires Lawn Tennis Club, ambas organizadas junto a American Express. Además, invitó a clientes a participar experiencias en el local Mōoi en Belgrano bajo el concepto de Wellness Life, y a disfrutar de espectáculos como el Cirque Du Soleil, eventos organizados en conjunto con Visa. En el ámbito deportivo se destacaron los torneos de golf en Olivos Golf Club organizado junto a Visa. Por último, Galicia organizó experiencias lúdicas en el parador Terrazas para toda la familia y una experiencia gastronómica en Overo Bar junto a Mastercard.

Negocios & PyMEs [<<]

Está conformado por individuos (personas físicas) con actividad comercial y PyMEs (personas jurídicas) que facturan entre \$28 millones y \$1.800 millones anuales. Los negocios cuentan con una cotidianeidad particular, atravesada por la necesidad de cobrar de forma simple y ágil y las PyMEs necesitan en su día a día acompañamiento en productos de pago (haberés, proveedores, etc), asesoría en comercio exterior, entre otras cosas.

Con el propósito de mejorar el día a día de más personas, Galicia trabaja para acompañar y potenciar los negocios y PyMEs siendo aliados en su cotidianeidad. Para los comercios, en 2022 creamos “NAVE”, una solución innovadora para impulsar sus ventas, simplificar las tareas y hacer crecer su negocio. En 2023 Galicia implementó en NAVE el alta digital para acelerar y simplificar proceso actual y fomentó la atención 24x7 para que los clientes puedan resolver dudas y pedir soporte cuando lo necesitan.

Por otro lado, para las PyMEs cuyos clientes son otras empresas, ofrece soluciones para robustecer la cadena de valor (por ejemplo, la línea “socios de valor” que potencia compradores y proveedores, ya que los compradores se financian a una tasa fija y única en el mercado a través de sus proveedores, quienes cobrarán las ventas al contado), asesores especializados en Comex para que puedan buscar nuevos mercados y acompañamiento financiero con oficiales cercanos).

Mayorista [<<]

Según su negocio y facturación anual se clasifican a los clientes en Corporativas, Empresas y Agronegocios. En 2023 los segmentos están conformados por 27.500 clientes (personas jurídicas y físicas con actividad comercial).

El objetivo es convertirse en socios estratégicos orquestando los ecosistemas de negocios y contribuyendo en el desarrollo y la mejora del día a día de más empresas.

En 2023, Galicia continuó mejorando la atención a los clientes del sector. El 92% de los clientes utilizan canales digitales. La App Mayorista creció un 125%, resultado de la disponibilidad de productos como Fima, Echeq, Transferencias; lo cual indica que junto a Office Banking es uno de los canales de preferencia de los clientes. Dentro de los pilares se destacan la cultura data driven potenciando la relación con los clientes, mediante una estrategia de marketing personalizado durante todo el ciclo de vida, logrando generar una política de contacto ordenada y personalizada mediante los diferentes canales digitales. En materia de sustentabilidad, Galicia se compromete con el desarrollo de empresas con proyectos de triple impacto, ofreciendo la Línea Sostenible Galicia a aquellas empresas que buscan mayor eficiencia en su producción con un alto impacto social, ambiental y económico, que además les permitirá mejorar su posicionamiento en el mercado interno y externo.

En 2023 Galicia armó un equipo de Alianzas Comerciales, para potenciar la cadena de valor de sus clientes con un foco en desarrollo de ecosistemas digitales de negocios financieros. Trabajó con 30 SGRs, 60 convenios prendarios, +10.000 comercios activos en Tarjeta Galicia Rural y +700 proveedores activos en Socios de Valor.

Corporativas

La Banca Corporativa cuenta con un modelo atención basado en desarrollar relaciones comerciales, estratégicas y cercanas que se sostengan a largo plazo. Está compuesta por 277 grupos económicos cuya facturación anual mínima es de \$24.000 millones. También forman parte de este segmento aquellos que por la complejidad de sus negocios y/o de su perfil multinacional, requieren una atención muy específica en cuanto a asesoramiento y estructuración financiera.

Teniendo en cuenta las particularidades del negocio, el sector de la actividad económica y los mercados en los que opera, Galicia diseñó soluciones adaptadas a sus exigencias y tiempos de respuesta, apalancados en la banca transaccional digital.

Empresas

Se denominan clientes empresas a quienes poseen una facturación anual entre \$1.800 millones y \$24.000 millones, comprendiendo todas las actividades económicas: industrias, comercializadoras, servicios, consumo masivo, etc. Actualmente son aproximadamente 5.400 clientes que son atendidos por ejecutivos especializados por ejecutivos especializados en las diferentes economías regionales que se encuentran ubicados en los centros de Banca Empresa distribuidos por todo el país.

Particularmente, en 2023, NAVE, incorporó nuevas funcionalidades e integraciones para seguir brindando la mejor solución a los comercios, permitiéndoles tener toda la información de su negocio en un solo lugar, datos de sus ventas y competencia para tomar las mejores decisiones real time.

Agronegocios

Conforman este segmento productores agropecuarios y empresas de toda la cadena agroindustrial. Galicia acompaña el desarrollo de estos clientes a través de un amplio ecosistema de soluciones digitales y ágiles para su operatoria cotidiana en las distintas etapas y estacionalidad de su negocio. Entre los productos y servicios más destacados se encuentran la operatoria diaria con Echeq, Pagos de sueldos, pagos de servicios y soluciones de cobros a costos muy competitivos y 100% online desde Office Banking.

Alianza con PUMA (plataforma)

En 2023 Banco Galicia y la Plataforma PUMA, la Startup Agtech que lanzó su Calculadora de CO₂ para el sector agropecuario, firmaron un acuerdo de colaboración para llevar a cabo un programa piloto con clientes seleccionados con el fin de medir la huella de carbono de diferentes actividades y zonas, de manera tal que se puedan trazar líneas de acción basadas en datos reales. Además, aquellos que realicen las mediciones a través de la Plataforma, pueden acceder a la línea de préstamo sostenible que tiene condiciones especiales.

Financiera [<<]

Instituciones financieras

Este segmento abarca a entidades Bancarias locales e internacionales, Organismos Internacionales, Inversores Internacionales, Mercados de Capitales, Compañías Financieras y No Financieras Reguladas por el BCRA, así como a las Tarjetas de Crédito entre las más relevantes.

Las relaciones comerciales internacionales con los bancos corresponsales, los organismos internacionales de crédito, los bancos oficiales de crédito y las compañías de seguro de crédito a la exportación, están bajo la responsabilidad de la Gerencia de Instituciones Financieras. Al mismo tiempo que en el ámbito local, mantiene el vínculo con bancos, compañías financieras, casas de cambio y demás entidades que desarrollan actividades afines.

Dado el contexto del país, durante el año las entidades financieras continuaron mostrando una liquidez amplia afectando la actividad crediticia entre entidades.

Las ALYCS estuvieron con alto volumen de operaciones en Renta Fija como herramientas para acceder a los tipos de cambio paralelos. Con respecto al área internacional, el foco estuvo en la demanda de la financiación a importaciones o Cartas de Crédito de Importación como forma de acceder al Mercado Único y Libre de Cambios (MULC). Esta demanda se cubre con líneas de bancos corresponsales y organismos multilaterales de crédito.

Institucionales

Integran este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguro y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES).

Con un alto volumen de operaciones financieras y en el mercado de capitales, los clientes de este segmento tienen una alta valoración a la calidad del asesoramiento y en la agilidad de las operaciones. Además de las transacciones de cobros y pagos utilizan el servicio de custodia de activos particularmente las Compañías de Seguros que en 2023 tuvo un crecimiento considerable.

Sector público

A través de este segmento brindamos herramientas financieras al Estado Nacional, Provincial y Municipal. También se incluyen las Empresas del Estado, Universidades y Establecimientos Educativos del Estado, Cajas, Colegios y Obras Sociales, entre los más destacados.

El foco de gestión este año estuvo en las licitaciones a 15 Universidades Nacionales dado el vencimiento de sus convenios. En este sentido resultamos ganadores en cuatro: Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional del Nordeste de la Pcia. de Buenos Aires, Universidad Nacional de Villa Mercedes, y Universidad Nacional de Guillermo Brown. De esta manera contamos con 140.000, 10 convenios, y nos posicionamos en segundo lugar en share del segmento.

Es de destacar las acciones de triple impacto que se llevaron adelante en una articulación público-privada desde juntos a organismos.

Por último, brindamos soluciones a los distintos organismos en inversiones a través de Galicia Securities, donde alcanzamos un incremento de clientes operando del 51%, llegando a los 100 con operatoria activa.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Préstamos³



Préstamos Galicia para personas

Galicia otorga una amplia gama de préstamos, entre ellos:

- Personales.
- Adelanto de sueldo.
- Prestamos Express: similar a adelanto de sueldo, pero para clientes no haberes.
- Cuotificación de consumos: posibilidad de que los clientes cuotifiquen un consumo que ya realizaron con tarjeta de débito..
- Cuotas sin tarjeta (Buy Now Pay Later): posibilidad de que los clientes paguen sus consumos en cuotas sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.
- Acuerdo en cuenta corriente.

Este año se suman los siguientes:

- **Préstamo Flexible** - Es un préstamo personal que la primera cuota va a vencer a los 90 días del alta.
- **Préstamo Haberes** - Es un préstamo con código de descuento exclusivo para empleados del sector público en donde la cuota la descuenta el empleador de su recibo de sueldo.



³ La colocación fue superior ala del año anterior. Las tasas fijas, en un contexto inflacionario contribuyeron a que los clientes nos sigan eligiendo a la hora de financiarse.

Préstamos Galicia para empresas

Por su parte, los préstamos para empresas que ofrece Galicia son:

- Inmediato sola firma.
- Venta de cheques, facturas y cupones.
- Prendarios e hipotecarios.
- SGR: préstamos garantizados por sociedad de garantía recíproca.
- Acuerdo en cuenta corriente.
- Socios de valor: Se ofrece un préstamo inmediato sola firma sin garantía. El proceso lo inicia el proveedor desde su Office Banking y luego él acepta términos y condiciones desde el suyo..
- Inversión productiva.
- Leasing.

En 2023, se agregaron los siguientes productos y soluciones:

- **Alianza Galicia** - Permite a los clientes proveedores de Grandes Empresas poder descontar sus cheques sin afectar su margen.
- **SGR Express** - Es un préstamo garantizado por sociedad de garantía recíproca de liquidación en 24 horas, con monto pre aprobado y sin documentación.
- **Socio de Valor Haberes** - Es una herramienta que le permite a las empresas darle una bonificación sobre una financiación a sus empleados.

Adicionalmente, en 2023 Galicia, se alineó con Agrotoken que le permitió ser el primer banco en tomar como garantía token de granos para brindar financiamiento a productores. También, generaron una alianza estratégica con Potenciar SGR, donde Galicia se convirtió en pionero en el sistema bancario, manejando la administración un fondo de riesgo de una Sociedad de Garantía Recíproca.



Monto total de los préstamos por segmento - GALICIA

2023

Corporativos	1.178.580.056.132
Pequeñas empresas	489.154.999.969
Personas	210.403.312.345

Préstamos Naranja X



Naranja X ofrece préstamos personales pre-aprobados con requisitos mínimos de manera 100% digital, por la app Naranja X, o en sus sucursales en todo el país, de un modo fácil, simple y sobre todo, rápido, ya que los préstamos se acreditan en el acto. Los préstamos no tienen costo de entrega, no afectan el disponible de consumo, y se abonan en cuotas fijas y en pesos.

Logró consolidar el producto de Préstamos de Naranja Digital, sumando nuevos planes de pago cortos (1 y 2 pagos) y ofreciendo préstamos hasta en 24 cuotas. También mejoró la seguridad del flujo de las operaciones incorporando validación biométrica e implementando herramientas y modelos de machine learning que ayudan a prevenir fraudes.

A su vez, Naranja X incorporó nuevos scores crediticios que le permitieron ampliar la base de clientes ofreciendo nuevos productos como adelantos y microcréditos. Estos dos productos le permitieron colocarse como unos de los Top 3 players de inclusión financiera en Argentina otorgándole acceso al crédito a miles de personas que antes no podían acceder al crédito formal.

Nuevos productos de financiación

	Adelantos y Microcréditos	Préstamos personales	Buy Now Pay Later en pagos de Servicios
Segmento Target:	Clientes sin información en el sistema financiero formal	Open Market y Clientes de cuenta sin tarjeta de crédito	Clientes de NaranjaX que realizan pagos de servicios
Plazo	1 a 6 meses	1 a 18 meses	3 meses
Monto	\$8.000 promedio	\$40.000 promedio	

E-CHEQ

En 2023 Galicia rediseñó el módulo de E-cheqs (cheques electrónicos) emitidos, simplificando el proceso de emisión e incorporó nuevas vistas, más información sobre sus E-cheqs, y nuevas opciones de descarga de archivos. Además, sumó el módulo de E-cheqs recibidos en la App de Office Banking, e integró este proceso con Interbanking para que sus clientes puedan realizar endoso y cesión de E-cheqs de forma digital, ágil y eficiente.

FACTURA DE CRÉDITO ELECTRÓNICA

Galicia pone a disposición un mecanismo ideado para mejorar las condiciones de financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas, y que les permita aumentar su productividad, mediante el cobro anticipado de los créditos y de los documentos por cobrar emitidos a sus clientes con los que hubieran concretado una venta de bienes o servicios a plazo.

La emisión de la factura se realiza a través de la página de AFIP y pueden ser gestionadas a través de Office Banking en Galicia. En este marco, Galicia cuenta con una sección especial para gestionar estos documentos digitales, pudiendo gestionar la cuenta de cobro, realizar el pago o el cobro de forma automática el día de vencimiento o, inclusive, puede ser descontada por la pyme para adelantar los fondos.

COBRANZA INTEGRADA

A través de Cobranza Integrada (CIG) la empresa cliente, que necesita recaudar, delega por completo la operatoria de cobros en Galicia. De esta forma, los clientes pueden utilizar distintos medios de comunicación con el banco para enviar y recibir información de sus cobros, y les ofrecemos múltiples canales y forma de pagos que permiten adaptar el producto de acuerdo a sus necesidades.

Los principales logros de 2023 fueron:

- Implementación de nueva tecnología y sistemas para agilizar el proceso de altas, bajas y modificaciones de nuevos clientes.
- Migración de tecnologías obsoletas en .NET de la experiencia del usuario en Office Banking a SPA (Single-Page Application).
- Implementación de una nueva forma de ver los cobros.
- Implementación de QR como nuevo medio de cobros dentro de Cobranza Integrada.
- Implementación de API (Application Programming Interface) de Cobros en nuevos convenios de CIG.
- Creación del portal "Pago de una" para pagos de no clientes a través de Cobranza Integrada.
- Creación de app de CIG para un cliente empresa de bebidas, escalable a diversos clientes logísticos.

COMEX

Los productos y servicios ofrecidos por Galicia en materia de comercio exterior son:

- Transferencias al exterior.
- Órdenes de pago del exterior.
- Seguimientos de exportaciones e importaciones.
- Cartas de crédito de exportación e importación.
- Cobranzas de exportación e importación.
- Prefinanciaciones y postfinanciaciones de exportación.
- Financiaciones de importación.
- Garantías y stand-by letters of credit.

En 2023 Galicia llevó a cabo iniciativas para mejorar las herramientas financieras y servicios en materia de negocios internacionales. Entre ellas:

- Lanzamiento de un nuevo sitio de comercio exterior para acompañar a las personas y empresas con más y mejor información.
- Nuevas secciones de ayuda en Office Banking y en Online Banking con el objetivo de responder a las preguntas frecuentes que genera la operatoria de comercio exterior, promoviendo la autogestión de los clientes.
- Mejora de la experiencia de transferir y recibir dinero del exterior atendiendo las frustraciones y necesidades del cliente, con flujos más simples e intuitivos.
- Nuevo módulo de consultas de movimiento y comisiones dentro de Office Banking que brinda transparencia para el cliente sobre su operatoria y costos asociados.

El volumen operado a diciembre 2023 fue de US\$19.007 millones, mientras que el volumen operado trade fue de US\$14.060, alcanzando una participación de mercado del 14,86%, y el volumen operado en la Plataforma Galicia Comex fue de US\$14.965. Por su parte, el posicionamiento de acuerdo al Ranking de BCRA fue 2° para el volumen de operaciones trade, 3° para el volumen total operado y 1° para la cantidad de operaciones de trade al 31 de diciembre de 2023.

TARJETAS

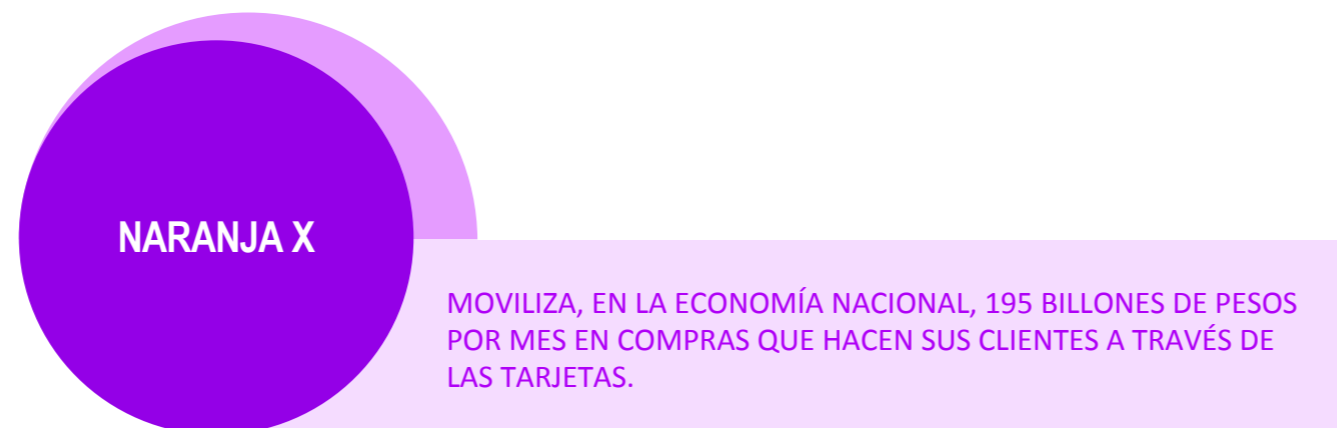


Dentro de las iniciativas de Galicia durante 2023, destacamos:

- **Posventas Autogestivas Commercial Card:** Galicia implementó las funcionalidades de reimpressiones, reposiciones y blanqueo de PIN para las tarjetas comerciales desde Office Banking, a través de un proceso 100% autogestivo y automático.
- **Visualización y consulta de Tarjeta Galicia Rural:** desde este año los usuarios del segmento de agro pueden visualizar la información de las tarjetas asociadas a la empresa, pudiendo consultar: cuentas crédito y tarjetas asociadas con consumos mensuales.
- **Implementó para todas las empresas el alta de cuenta crédito y tarjeta Visa Business en forma 100% autogestiva desde Office Banking,** con impacto automático en los sistemas core del banco, a través de la nueva arquitectura de ventas.
- **Nueva Funcionalidad aumento de límite transitorio Online Banking:** los clientes pueden solicitar en las tres marcas de tarjeta (VISA; MASTER; AMEX) de manera autogestiva un incremento de su límite de compra durante un periodo de 90 días. La capacidad está conectada a la nueva arquitectura de ventas que se encarga de la evaluación crediticia en las tres marcas y de la instrumentación inmediata en el caso de VISA Y AMEX. La instrumentación en el caso de MasterCard se canaliza a través de smart y es procesada en un plazo de 48 horas.
- **Nueva Funcionalidad visualización de Tarjeta de Débito desde la App:** los clientes pueden visualizar sus Tarjeta de Débito desde la App en las dos tecnologías (IOS y Andorid) dándoles acceso a una autogestión de estas desde la aplicación. Además, Galicia creó una nueva conexión servicio robusto que permitió escalar la solución a todos los usuarios.
- **Vista de detalle:** el banco realizó una reorganización de las gestiones de tarjeta de crédito para darle una mejor experiencia de uso al cliente.
- **Omnicanalidad:** Galicia brindó información consistente sobre la tenencia y movimientos de las Tarjetas de crédito en todos los canales.
- **Consumos real time:** desde este año mostró la actividad de las tarjetas de crédito en tiempo real.

Por su parte, Naranja X cuenta con más de 3.173.265 clientes activos en tarjetas de crédito y débito. En promedio, todos los meses suma 50.000 nuevos clientes, siendo el 75% de las altas de estos nuevos clientes se produce desde la aplicación o canales digitales. Estos clientes acceden en el momento a una tarjeta virtual y el 25% de ellos la usan de manera inmediata. Además, cabe destacar que un 30% de estos clientes acceden por primera vez a una tarjeta de crédito a través de Naranja X.

En este contexto inflacionario, Naranja X acompañó a sus clientes con un aumento de límite de crédito todos los meses. Fue una mejora significativa en la experiencia de compra para más del 80% de su cartera, logrando un crecimiento significativo en el TPV (Terminal Punto de Venta).



En relación a las tarjetas de débito, Naranja X registró un crecimiento de los usuarios activos y una duplicación de las transacciones de consumo, con un 15% de aumento a valores constantes sin efecto inflacionario. Por su parte, implementó promociones con la tarjeta como descuentos en combustible, supermercado y comercios. Además, permitió desde octubre de 2023 la extracción de dinero en comercios.

Además, los usuarios acceden a una tarjeta de débito virtual de forma inmediata, y para quienes lo requieran, pueden solicitar la tarjeta física la cual se entrega en domicilio en un plazo promedio de 48hs. Al cierre del año, el total de tarjetas de débito físicas emitidas es de 1,4 millones y 2,4 millones de tarjetas de débito virtuales, de las cuales 532 mil se encuentran activas con un consumo promedio mensual de 62 mil por cliente realizando 8,5 transacciones de \$7.300 cada una. El top 3 de rubros donde consumen nuestros usuarios es Almacenes y Supermercados (27%), Estaciones de servicio (8%), Fast Food (5%).

En tarjeta de débito, Naranja X tuvo un crecimiento del 120% interanual en usuarios activos. El mismo vino de la mano de mayores cuentas onbordeadas, la solicitud de saldo en cuenta a la hora de pedir una tarjeta de débito y el proceso de renovación segmentado.

En el 2023, Naranja X logró:

- Reducir en un 49% las extracciones en ATM.
- Bonificar la comisión por extracción en ATM de sucursales Naranja X.
- Obtener promociones con YPF, PeYa, Super y Tada.
- Mejorar el proceso de renovación autogestionado in app y segmentado a clientes activos.
- Implementar ExtraCash: extracción de dinero en comercios.

Tarjetas de crédito y débito de prepago

	Galicia	Naranja X
Número de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de crédito	1.577.372	3.777.105
Número de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de débito de prepago.	N/A - producto que Galicia no ofrece	3.760.238
Número de cuentas de tarjeta de crédito activas	2.445.358	7.561.452
Número de cuentas de tarjeta de débito de prepago.	N/A - producto que el banco NO ofrece	5.877.402

BILLETERA VIRTUAL Y MODO

Galicia ofrece a los clientes utilizar servicios de Billetera y MODO a través de la App Galicia, por medio de las siguientes operaciones:

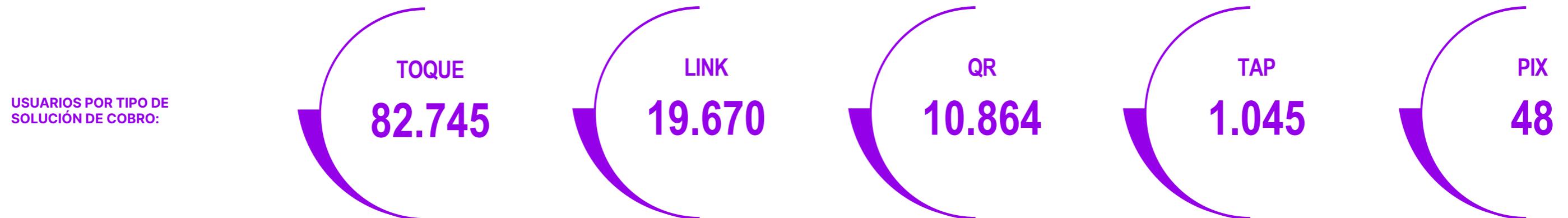
- Enviar dinero a contactos de celular, sin la necesidad de ingresar un CBU, CVU o Alias.
- Pedir dinero, solicitándole dinero por medio de un link a uno o más contactos del celular.
- Pagar por QR, pudiendo enrolar todos sus medios de pago en caso de estar disponibles, y pagando a través de cuentas (PCT) para los casos de interoperabilidad.
- Pagar sin contacto (Android), acercando el dispositivo móvil a la terminal del comercio (si la billetera Galicia es la favorita) o bien logueándose en la App, y acercando el dispositivo de la misma forma.
- Pagar sin contacto (Apple Pay), a través de su dispositivo móvil (acercándolo a la terminal del comercio) o bien por medio de su smartwatch.

Este año Galicia incorporó la opción de sumar las tarjetas Galicia a la billetera de Google Pay para pagar sin contacto mediante sus celulares Android con NFC o smartwatch, la visualización de promociones vigentes al momento de Pagar con QR y el acceso a los datos del plástico de las tarjetas de manera virtual para poder hacer compras online sin necesidad de la billetera.

SOLUCIONES DE COBRO PARA COMERCIOS



Ademas de Nave, Grupo Galicia, a través de Naranja X ofrece distintas soluciones de cobro que se amoldan a las necesidades de sus clientes individuos con actividad comercial.



Se trata de soluciones enfocadas en comercios que quieran ofrecer beneficios por pagos con Tarjeta Naranja X. Durante 2023, Naranja X se enfocó en fortalecer a sus comercios:

- +88 mil comercios amigos activos.
- Aceleración de los plazos de pagos, beneficiando a los pequeños comercios.
- Evolución de las herramientas de autogestión para mejorar la atención y potenciar las ventas.
- Ejecución de promociones estratégicas para atraer clientes y hacer crecer los negocios.
- Aumento de la cantidad de nuevos comercios que eligen cobrar con Tarjeta Naranja X todos los meses.

Naranja X apoya y potencia negocios, es por eso que creo Toque, una solución para la vida comercial pensada para emprendimientos y personas que quieran cobrar con cualquier tarjeta y distintos planes desde la app Naranja X.

Naranja X ofrece las siguientes soluciones:

Toque

Es el lector de Naranja X, que se conecta por bluetooth a tu celular y que te permite cobrar con cualquier tarjeta a través del sistema contactless, chip o banda magnética. Al cobrar con Toque, el dinero de tus ventas se deposita en la cuenta Naranja X del comercio y usarlo para lo que quiera o necesite.

Link de pago y QR

El QR es un código que puede leerse desde dispositivos móviles y permite cobrar sin contacto. El cliente del comercio escanea con la cámara de su celular y paga desde cualquier App de banco. Este método de cobro es más rápido, seguro y sin contacto.

Cobro TAP

Es una propuesta innovadora de Naranja X, que llegó para simplificar los cobros. En lugar de lidiar con diferentes dispositivos, esta herramienta le permite al comercio usar un celular con tecnología NFC para cobrar ventas con tarjetas Visa y Mastercard.

Es una solución universal para cobros presenciales, que se adapta a todo tipo de negocio.

QR PIX

Es el QR que se genera para una transacción con turistas de Brasil en el que el cliente con actividad comercial ingresa el monto a cobrar, y se lo muestra a su cliente para que lo escanee y pague. El comprador tiene que contar con una cuenta en PIX.

Entre las novedades de este año, se destacan:

- Permitió a los dueños del negocio que empleados a cargo puedan cobrar en su nombre.
- Simplificó el Onboarding del comercio: eliminó el doble factor selfie, mejoró la pantalla de felicitaciones y el autorelleno de la información de dirección y mejoró la pantalla inicial del proceso.
- Segmentación de riesgo:
 - Controles de prevención de fraude al momento del alta de merchant y durante su ciclo de vida.
 - Límites transaccionales segmentados.
 - Bloqueos automáticos de merchants de alto riesgo.
- Implementó un Simulador de cobros que permite al comercio la posibilidad de calcular cuánto dinero va a recibir según el precio del producto, el plan con que venda y las comisiones establecidas.
- Envío al comercio un QR Asociable preimpreso que permite cobrar por QR sin necesidad de mostrar la pantalla del teléfono el comprador
- Beneficios en planes de pago en días puntuales.
- Bonificaciones en comisiones y costo financiero.

Soluciones embebidas

Finanzas Embebidas es una solución "marca blanca" pensada para empresas que -por su gran tamaño y volumen de operaciones- necesitan servicios financieros que se adapten a sus propios sistemas, procesos y canales.

En 2023, el foco de Naranja X estuvo puesto en Pagos Embebidos, una solución de QR interoperable que se integra a los sistemas de facturación de las empresas para digitalizar sus cobranzas eliminando costos y tiempos del manejo de efectivo a lo largo de su cadena de valor.

Algunas ventajas de este producto:

- La empresa tiene libertad para elegir la experiencia de cobro al cliente. Nos integramos con cualquier sistema de facturación, ERP o plataforma.
- Puede recibir pagos digitales desde todas las billeteras virtuales o bancarias del mercado.
- Acreditamos el dinero de forma inmediata en la cuenta de cualquier banco o entidad que la empresa elija.

INVERSIONES



Plazo fijo

Es una alternativa de inversión de muy bajo riesgo que permite obtener rendimientos sobre tus ahorros a cambio de inmovilizarlos durante un periodo de tiempo. Los tipos de Plazo Fijo que ofrecemos son el Plazo Fijo Tradicional y el Plazo Fijo UVA.

Un **Plazo Fijo Tradicional** es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses. Esta compensación está predeterminada en el momento de la constitución del Plazo Fijo.

El **Plazo Fijo UVA** es un plazo fijo en pesos cuyo objetivo es resguardar el capital de la inflación. El importe depositado se convierte en UVAs (Unidades de Valor Adquisitivo) tomando la cotización de la UVA al momento de su constitución. El importe de capital a percibir a la fecha de vencimiento será el equivalente en pesos de la cantidad de UVAs depositadas, calculado según el valor de la UVA a esa fecha.

En 2023, para acompañar al modelo de banca 24x7, Galicia implementó la posibilidad de solicitar la constitución de un plazo fijo desde Online Banking y la App Minorista en cualquier día y horario.

Fondos comunes de inversión

Son fondos comunes de inversión que representan una manera sencilla y práctica de invertir, en los que un grupo de personas, llamadas cuotapartistas, con objetivos de inversión similares y buscando obtener beneficios que no obtendrían en forma individual (ya que generalmente están disponibles solo para grandes inversores), delegan en un grupo de profesionales la administración de su inversión. El inversor (cuotapartista) realiza un aporte y recibe a cambio cuotapartes. Con los diferentes aportes el fondo común de inversión adquiere activos buscando así alcanzar el objetivo de rentabilidad.

En julio de 2023 Galicia implementó la extensión del horario operativo, que anteriormente se limitaba hasta las 19:00 horas, abarcando desde las 04:00 hasta las 24:00 horas de forma ininterrumpida. Además, habilitó la operatoria de Fima Premium para "menores adolescentes" entre 13 y 17 años de edad en los canales App Mino y Online Banking.

Títulos valores

Galicia ofrece la posibilidad a sus clientes de negociar títulos valores en el mercado de capitales argentino, a través de Online Banking, brindando el acceso a una amplia gama de instrumentos (Bonos, Obligaciones Negociables, Acciones, CEDEARs incluyendo ETFs) y adicionalmente cuenta con la opción de participar en las emisiones primarias más relevantes del mercado.

Custodia de títulos valores

El producto de custodia consiste en brindar el servicio de liquidación y guarda de títulos valores negociados en el mercado local e internacional por los clientes de Galicia. el Banco es sub-custodios en mercado local e internacional. También ofrece el servicio de custodia global para clientes corporativos e institucionales, donde la atención a los mismos es diferencial.

Compra venta de moneda extranjera

Galicia ofrece la posibilidad de comprar y vender dólar billete por Online Banking y App Galicia de 9 a 22 horas.

Fondos FIMA

Galicia Asset Management ofrece el servicio de administración de 14 fondos FIMA distintos, integrados por un fondo money market, ocho fondos de renta fija, tres de renta variable y dos de renta mixta. Los mismos se pueden operar a través del Galicia o de distintos agentes de colocación y distribución integral, siendo actualmente 23 los agentes con los cuales la compañía mantiene convenio vigente.

- **FIMA Premium:** Es un fondo que brinda liquidez inmediata-online. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, y certificados a plazo fijo. Para inversiones de muy corto plazo en pesos.
- **FIMA Ahorro Pesos:** Busca obtener rendimiento de una cartera de bonos en pesos de corto plazo. Su cartera incluye principalmente letras de tesorería en pesos, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. Adecuado para inversiones conservadoras de corto plazo, por ejemplo, aquellas con un horizonte de inversión de aproximadamente entre 30 y 60 días.
- **FIMA Ahorro Plus:** Su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. Es una alternativa para aquellos inversores que buscan un equilibrio de riesgo y rendimiento. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. El perfil de inversor relacionado en este caso es conservador/moderado y su horizonte recomendado es de 90 a 120 días.
- **FIMA Renta en Pesos:** El objetivo del fondo es maximizar el rendimiento de una cartera de activos en pesos a tasa fija y variable de mediano plazo. Su composición de cartera incluye bonos soberanos, letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables y fideicomisos financieros, entre otros. Recomendado para inversiones moderadas entre 180 días y 1.5 años.
- **FIMA Renta Plus:** Invierte principalmente en una cartera de bonos en pesos de mediano/largo plazo. Incluye valores negociables e instrumentos de renta fija públicos y privados en pesos, principalmente bonos soberanos, obligaciones negociables, bonos y letras provinciales, entre otros. Adecuado para inversiones moderadas/arriesgadas mayor a 2 años.
- **FIMA Capital Plus:** Su objetivo es maximizar el rendimiento de una cartera que contiene bonos dollar linked y activos sintéticos que repliquen la evolución del tipo de cambio, con liquidez en 48 horas. Esta estrategia se refleja desde fines de noviembre de 2019, momento en que el fondo reconvirtió su objetivo.
- **FIMA Mix I:** Fondo en pesos compuesto por activos locales que buscan acompañar la evolución del dólar oficial, combinados con una participación menor en renta variable de acciones que cotizan en la Bolsa de Comercio de New York, a través de CEDEAR. Los activos locales de renta fija le brindan al fondo cierta estabilidad mientras que la parte de renta variable le agrega mayor volatilidad en busca de mayores rendimientos.
- **FIMA Mix II:** Es un fondo en pesos compuesto mayoritariamente por activos locales que buscan acompañar el tipo de cambio, complementando la cartera con activos de renta variable y/o derivados relacionados con criptomonedas (equity linked cryptos). Dado que la cartera posee instrumentos de mediano a largo plazo que poseen cierta volatilidad asociada, el horizonte de inversión sugerido de este fondo es mayor a 3 años.
- **FIMA Acciones:** El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías argentinas integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval), está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones con buena performance en sus indicadores.
- **FIMA PB Acciones:** El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval), está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones nacionales con buena performance en sus indicadores.
- **FIMA Cartera Sustentable FCI ASG:** Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Como novedad en 2023, Fondos FIMA lanzó el Supermercado Rofex, sumó 5 nuevos ACDIs, amplió el horario en los canales minoristas para el Fima Premium hasta las 00 hs y aplicó mejoras tecnológicas para fortalecer la operatoria de inversiones.

Galicia Securities

A través de su agente de liquidación y compensación (ALYC), Galicia Securities S.A. (GSEC), ofrecemos diversos productos y servicios:

- **Renta fija:** Operatoria de bonos en Pesos y Dólares; Títulos públicos, provinciales y corporativos; Tasa Fija, Badlar, Ajustable por Cer, USD Linked, etc.
- **Renta variable:** Acceso al mercado local de acciones de compañías argentinas que cotizan en BYMA; Amplia diversidad de activos de distintas industrias: Agro, Comunicación, Construcción, Energía, Gas, entre otras.
- **CEDEARs:** Inversiones en Pesos en el mercado local en compañías como Apple, Amazon, Barrick Gold, Disney, Tesla, o Walmart entre otras.
- **Cauciones:** Inversión/Financiación de corto plazo (1 - 120 días); Mayor liquidez plazos 1-7 días; Tasa fija, pudiendo anticipar rentabilidad Inversión o costo de fondeo; Operatoria en ARS y USD; Títulos en garantía administrados por BYMA.
- **Fondos comunes de inversión:** Agente de colocación y distribución de fondos comunes de inversión; Carteras diversificadas administradas por profesionales, con una mínima inversión inicial y rápida disponibilidad.
- **Pagaré Bursátil:** Herramienta óptima para el financiamiento del capital de trabajo y proyectos de inversión; Es un instrumento dinámico, de mínimos costos de transacción y baja complejidad en cuanto a estructuración.
- **Soluciones estructuradas:** Soluciones a la medida y necesidades de cada cliente; Liquidez Transitoria; Cobertura de Tasas y Monedas; Opciones de inversión en Dólares y Pesos; Variedad en competencia de tasas de interés sobre distintos instrumentos de inversión (Bonos, Cauciones, Fondos FIMA, entre otros); Actualización contexto normativo y de mercado, para distintas alternativas de operación.
- **Emisiones primarias:** Participación en las licitaciones del Tesoro Nacional y de bonos corporativos; Seguimiento de la orden y contexto de mercado en cada oferta.



MODELO DE ATENCIÓN MESA

ESTE SERVICIO ESTÁ ORIENTADO A ATENDER LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN DE LOS CLIENTES DEL SEGMENTO MAYORISTA. CON EJECUTIVOS ESPECIALIZADOS SE OFRECE OPERATORIA A TRAVÉS DE GALICIA SECURITIES Y GALICIA ASSET MANAGEMENT (FIMA).

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS INCLUYEN LOS FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN FIMA, LA COMPRA-VENTA DE BONOS PÚBLICOS Y PRIVADOS (POR MERCADOS PRIMARIO Y SECUNDARIO), PRODUCTOS DERIVADOS, COMPRA VENTA DE MONEDA EXTRANJERA, DEPÓSITOS A LA VISTA Y PLAZO, DESCUBIERTOS DE MUY CORTO PLAZO Y CUSTODIA DE ACTIVOS.

Inviu

Inviu genera las herramientas y servicios necesarios para que el asesor pueda atender a más inversores y de mejor manera, para hacer crecer su negocio. Para los asesores financieros ofrece una plataforma web y una suite de servicios de consultoría que permite escalar sus operaciones. A través de sus acuerdos directos con grandes players mundiales y la selección de fondos del mercado local e internacional para ampliar las opciones de inversión que ofrece a sus clientes. Para los inversores garantiza la experiencia de inversión que están buscando: servicio de asesoramiento más completo por parte de sus asesores junto a una app y una plataforma web desde donde puedan visualizar de manera integrada su cartera local e internacional.

Durante el año 2023 Inviu comenzó su proceso de expansión en la región, hoy cuenta con asesores en 8 países de Latinoamérica y oficinas en 2 de ellos (Argentina y Uruguay). Para seguir desarrollando el canal B2B2C incorporó a su suite de servicios, la posibilidad de apertura de cuenta directa con Pershing (vía Inviu Uruguay), consultoría de HR y soporte para la creación y crecimiento de sus marcas. En relación a sus productos digitales, y con el objetivo de que los asesores financieros atiendan más y mejor a sus clientes, Inviu sumó a su plataforma de asesores:

- Integración total del mercado offshore. Desde la plataforma se visualizan las tenencias de los inversores tanto de Interactive Broker como Pershing.
- Implementación de herramientas que ayudan al asesor a entender el rendimiento de la cartera de sus clientes y la evolución de los activos.
- Features destacados como buying power, Co-Branding, saldos remunerados y gestión masiva de órdenes (cauciones y fondos comunes de inversión)

Además, incorporó nuevas funciones en la plataforma de inversores, destinada a su segmento de personas jurídicas, tales como cash out de E-cheqs y rescate de fondos.

Inviu alcanzó un crecimiento de más de 3x en asset under management (AuM) y, casi 6x en facturación neta de cliente.

Banca Privada

Banca Privada brinda un servicio financiero diferencial y profesional a personas de alto patrimonio, a través de la administración de sus inversiones y el asesoramiento financiero con oficiales altamente capacitados. Ofrece a sus clientes una variada cartera de inversiones financieras domésticas, como depósitos y fondos comunes de inversión FIMA, títulos públicos y privados, acciones y fideicomisos en los que el Banco actúa como colocador.

Más allá del servicio especializado y profesional de siempre, se organizaron eventos y charlas con expertos en inversiones focalizadas en estos clientes de mayor profundidad financiera. Asimismo, estos clientes cuentan con eventos presenciales como cocktails y recepciones, además de torneos de golf exclusivos realizados en el Jockey Club, altamente valorados por los clientes.

SEGUROS

Galicia Seguros cuenta con una amplia oferta de seguros para sus clientes, familias, PyMEs o grandes empresas. Desde el Online Banking Galicia comercializan los seguros de Auto, Hogar, Celu, Bolso, Bici, Tecnoportátil, Fondo Futuro, Mascota, Vida. Al 31 de diciembre de 2023, Galicia Seguros alcanzó una participación de mercado en seguros del hogar de 9,01%.

A través de la rama Caución, Galicia Seguros pone a disposición de los clientes las diferentes garantías que son requeridas por Dirección General de Aduanas para facilitar las importaciones y exportaciones.

Distribución de cartera de seguros

		2023	2022
Accidentes personales	504.122	20 %	22 %
Hogar	223.448	9 %	8 %
Otros	478.797	19 %	20 %
Robo	537.365	21 %	24 %
Vida	758.660	30 %	26 %

PROMOCIONES Y BENEFICIOS

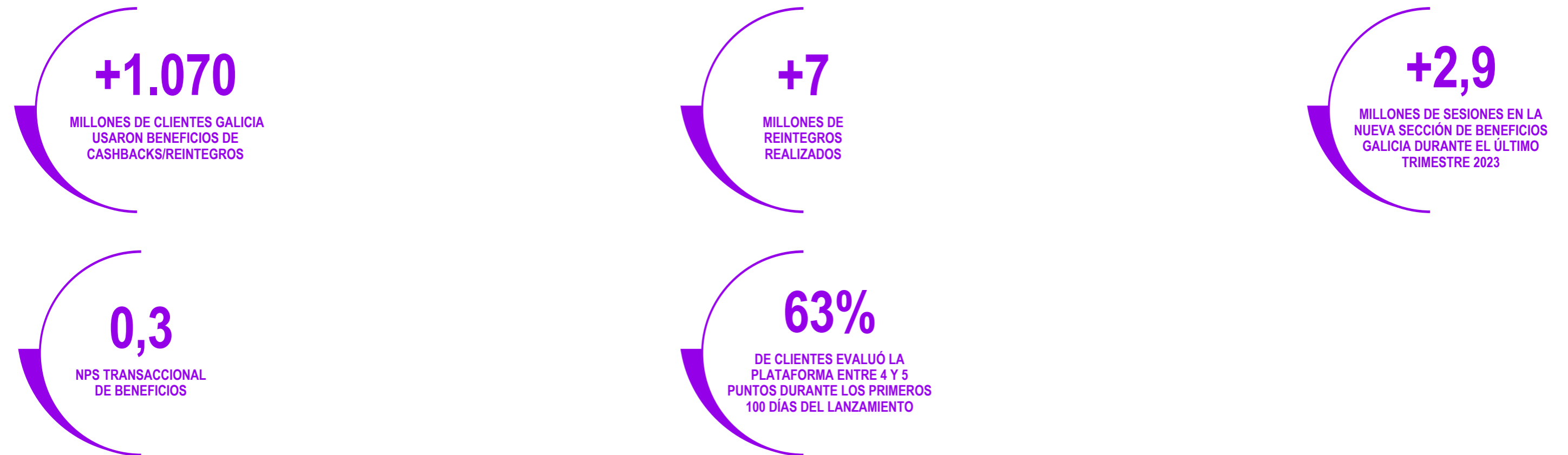
Desde las empresas del Grupo trabajamos para mejorar el día a día de más personas y brindar a nuestros clientes una experiencia de valor y diferenciadora en el mercado. Es por eso que ofrecemos una extensa gama de promociones y beneficios adaptados a cada perfil de persona y empresa que les permita crecer y mejorar su bienestar.

Desde Galicia, los clientes acceden a una amplia variedad de beneficios de ahorros y cuotas en una amplia variedad de comercios y rubros en todo el país. Durante 2023 fueron 800 comercios adheridos con promociones, abarcando e-commerce y locales físicos (promociones de cashbacks y/o cuotas).

A su vez, la Tienda Online de Galicia amplía la propuesta en el canal digital, reuniendo a más de 40 vendedores que conforman un catálogo amplio y accesible en productos de electrónica, tecnología, electrodomésticos, hogar, decoración, gastronomía, entre otros. En 2023, la tienda registró +4 millones de sesiones y +116 mil transacciones de clientes.

En abril de 2023 Galicia lanzó la nueva sección de beneficios para todos sus clientes con una propuesta basada en 3 pilares:

- **Personalización:** Beneficios basados en la información de las personas, su segmento, sus consumos.
- **Georreferenciación:** Promociones cercanas a la ubicación del cliente.
- **Instantaneidad en el Cashback:** Reintegros en el momento en la Caja de Ahorro común del cliente para que disponga de ese dinero como desee.



ACÁ HAY ESPALDA EN NARANJA X

EN 2023 DESARROLLAMOS LA CAMPAÑA "ACÁ HAY ESPALDA", QUE REFLEJA ESTE ECOSISTEMA DE SOLUCIONES PARA QUE LAS PERSONAS POTENCIEN EL USO DE SU DINERO, GENERANDO UN SENTIMIENTO DE EMPODERAMIENTO Y CONFIANZA EN CADA UNA DE ELLAS.

Por otro lado, Naranja X ha incluido a su porfolio de acciones a Smartes (dos martes al mes) y su versión diferencial incluyendo rubros no tradicionales, como colchonerías, pinturerías, social, indumentaria, hogar y farmacia, ofreciendo planes de hasta 12 cuotas y descuentos de hasta 25%/30%.

Aprovechó las efemérides para ampliar su oferta de promociones desde supermercados e hipermercados, brindando opciones como Zeta 3 cuotas sin interés y ofertas online con descuentos de hasta el 25%, sin tope. Además, participó como patrocinador en eventos destacados como Hotsale y Cyber Monday, semana de la sustentabilidad entre otras, marcando notables picos de crecimiento sostenible mes a mes.

De todas esas acciones, los rubros más elegidos por los clientes fueron:

- Supermercados.
- Electrodomésticos.
- Indumentaria.
- Líneas aéreas.

Además, en un año con marcado contexto inflacionario, Naranja X acompañó con un aumento de límite de crédito todos los meses para más del 80% de su cartera logrando un crecimiento significativo en el TPV.

En materia de “planes de compra”, el podio se compone de la siguiente manera:

- En primer lugar está la opción de un pago, con 39% de share y un total de \$143.000 millones.
- En segundo lugar, nuestro Plan Z 3 cuotas cero interés, con un 35% de share y un total de \$127.000 millones.
- El podio se completa con la franja de planes 4 a 6 cuotas, con un 10% de share y \$37.000 millones.

CAJAS DE AHORRO Y CUENTAS CORRIENTES

Cuentas corrientes y cajas de ahorro 2023 - GALICIA

Personales (Retail)	
Número de las cuentas de ahorro	5.335.264
Número de las cuentas corrientes	238.083
Valor de las cuentas corrientes	4.516.814.854.818,46
Valor de las cuentas de ahorro	155.976.159.751.685
Pequeñas empresas (Negocios y PyMEs)	
Valor de las cuentas de ahorro	22.196.173.823.474,5
Valor de las cuentas corrientes	17.677.521.939.847,7
Número de las cuentas corrientes	97.884
Número de las cuentas de ahorro	512.506

Naranja X, a través de su App, ofrece a cualquier persona mayor de 13 años acceder a una cuenta en pesos y en dólares. La cuenta en pesos puede ser remunerada a una tasa nominal anual del 95%.

En 2023, la cuenta Naranja X alcanzó un total de 10 millones de CBU dados de alta, entre pesos y dólares. Para la cuenta en pesos, Naranja X alcanzó un total de 3.700.000 de usuarios activos, lo que representó un crecimiento de +135% en el año, con un promedio de saldo de \$37 mil, acumulando un balance promedio total de +\$139.000 millones. El 64% de los usuarios activos (2,4 millones) decidieron activar la remuneración de su saldos, para lo cual reciben diariamente intereses por los saldos promedios que tienen en sus cuentas. El 74% realiza transferencias in/out todos los meses, a un promedio de 21 transacciones por usuario.

En 2023, Naranja X implementó:

- Incorporación de Biocatch en el flujo de transferencias
- Acreditación de ventas en cuentas Naranja X, habilitamos la caja de ahorro para que pueda recibir cupones de venta del negocio adquirente.
- Motor de fraude para detectar cuentas mulas de caja de ahorro en pesos

La cuenta en dólares alcanzó un total de 40 mil usuarios activos, con un crecimiento de +345% en el año. El 82% de estos usuarios realizaron transferencias (IN/OUT) en dólares, logrando un crecimiento de +323% en el 2023. La cantidad mensual de transferencias en dólares tuvieron un incremento interanual de +336%, alcanzando 280 mil transferencias anuales, mientras que el volumen mensual creció 326% alcanzando los US\$64 mil anuales.

**BUENOS NEGOCIOS
LLEGÓ A TODO EL
PAÍS VÍA STREAMING
CON LA
PARTICIPACIÓN DE 60
MIL CLIENTES**

GALICIA DESARROLLÓ, EN ALGUNAS PROVINCIAS Y VÍA STREAMING, EVENTOS DE NEGOCIO BAJO TEMÁTICAS DE CRECIMIENTO, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD, ENTRE OTRAS. ADEMÁS DE LAS EXPOSICIONES, CONTÓ CON UN ESPACIO PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS DE CLIENTES COMO CASOS DE ÉXITO QUE FUERON MUY VALORADOS Y MOTIVADORES, CONECTANDO EMPRESAS ENTRE SÍ, GENERANDO COMUNIDADES Y ESPACIOS ENRIQUECEDORES DE NEGOCIO.

TRADING & GLOBAL MARKETS

El segmento de Trading & Global Markets opera tanto a través de mercados de contraparte central en ruedas de prioridad de precio tiempo como de forma bilateral con otros Bancos y Alycs. Por su destacada participación en el mercado primario de deuda soberana es que ocupa una posición de liderazgo dentro del Programa de Creadores de Mercado contribuyendo, de esta forma, a potenciar el desarrollo del mercado nacional de capitales. Asimismo, también es el sector responsable de gestionar la Posición Global Neta de Moneda Extranjera y ejecutar las operaciones tendientes a optimizar la liquidez del Banco. Los resultados se generan por intermediar flujos de clientes y por mantener, según oportunidad, conveniencia y análisis de riesgo, su cartera propia compuesta principalmente por títulos valores, divisas y derivados financieros.

MERCADO DE CAPITALES

En Mercado de Capitales, en 2023 afianzamos nuestro liderazgo estructurando diversos productos financieros para clientes de la Banca Corporativa, Banca Financiera y Banca Empresas. Galicia participó en la Emisión, Colocación y Estructuración de 151 Clases de Obligaciones Negociables en el Mercado de Capitales, acompañando a 47 nuevos Emisores.

En el segmento de Pequeñas y Medianas Empresas, durante 2023 participamos en 42 Clases nuevas de Obligaciones Negociables, e incorporamos a 22 nuevos emisores a quienes acompañamos siendo Colocadores y Avalistas en más del 90% de las transacciones.

Con respecto a Banca de Inversión, ante la incertidumbre propia del año, logramos también acompañarlos mediante la suscripción de líneas comprometidas. De esta forma, durante 2023 estructuramos 22 nuevas transacciones de clientes de la banca corporativa a través de la participación en financiamientos sindicados junto con otros bancos líderes del sistema financiero, además de las líneas comprometidas y la emisión de garantías mencionadas anteriormente.

Adicionalmente, Galicia organizó y estructuró 4 nuevas operaciones sindicadas por un monto total de \$64.800 millones, donde nuestra participación ascendió a \$ 23.600 millones. Entre ellas se destaca una línea comprometida otorgada en marzo de este año a YPF junto a BBVA y Santander por hasta \$24.000 millones.

Adicionalmente, otorgamos préstamos bilaterales de líneas comprometidas de hasta un año de plazo por un total de \$11.000 millones, destinados principalmente a empresas del sector automotriz. Por último, continuando con la tendencia iniciada a mediados de 2022, Galicia garantizó 8 préstamos entre clientes de primera línea por un total de US\$ 142,9 millones, permitiéndoles a compañías con liquidez aloclarla en aquellas con necesidad de financiamiento para el desarrollo de diversos proyectos. Es importante destacar que del total garantizado, US\$ 64,9 millones forman parte de la cartera sustentable del Banco.



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Línea de financiamiento sostenible

La línea tiene un plazo de hasta 48 meses y responde al sistema de amortización alemán (mensual, trimestral, semestral). Los topes de financiamiento son: \$10 millones Minorista y \$50 millones Mayorista. En materia de proyectos y solicitud de préstamos la línea aplica para:

• Prácticas sostenibles:

- Obtener una nueva certificación de buenas prácticas ambientales.
- Cuenta con certificaciones y/o buenas prácticas socioambientales.
- Cuenta con buenas prácticas con impacto social.

• Prácticas ambientales y sociales:

- Compra de créditos de carbono para compensación de huella mediante proyectos conservación y restauración forestal (capital de trabajo).
- Proyecto de economía circular.
- Proyecto de tratamiento de efluentes o agua contaminada.
- Proyecto hídrico para mejorar eficiencia del uso del agua.
- Proyecto para la gestión sostenible de residuos, reciclaje y recuperación.
- Proyecto de producción de energía renovable.
- Proyecto de eficiencia energética.
- Proyecto de adaptación al cambio climático.
- Compra o construcción de estaciones de carga para autos eléctricos.
- Compra de vehículos eléctricos dentro del marco de una estrategia de la empresa de reducción de emisiones de CO₂.
- Proyectos asociados a centros educativos, culturales y polideportivos.
- Proyectos asociados a centros de cuidado de la salud.
- Proyectos de IT y Comunicaciones asociados a la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

ACTIVOS ASG

EN 2023 LA CARTERA DEL FONDO FIMA SUSTENTABLE ASG CONTÓ CON 26 ACTIVOS BAJO GESTIÓN DE LOS CUÁLES 22 CORRESPONDEN A PROYECTOS CON IMPACTO ASG. EL IMPORTE TOTAL DE LA CARTERA AL 21-12-2023 FUE \$ 3.684.254.170,36, DONDE \$ 3.053.045.168,04 CORRESPONDEN A ACTIVOS SUSTENTABLES. EL 82,87% DE LA CARTERA DEL FONDO FUE DESTINADO A ACTIVOS SUSTENTABLES.

INDICADORES DE IMPACTO DEL FONDO

• AMBIENTAL:

- REDUCCIÓN CO₂ = 324.760 TN/AÑO
- GENERACIÓN ENERGÍA RENOVABLE = 631 GWH
- HOGARES CON ENERGÍA LIMPIA = 156.135
- AHORRO ENERGÉTICO (EE) = 1.184 MWH/ANUAL

• SOCIAL

- MICROCRÉDITOS (CANTIDAD)= 2.268

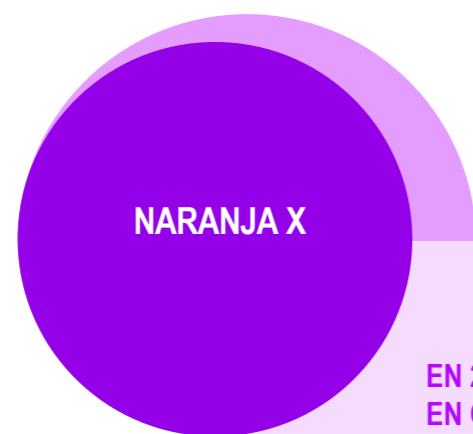
• VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD

- FITOSANITARIOS NANOTECNOLOGÍA (VARIACIÓN VOLUMEN LTR) 267.153

EN 2023 GALICIA REGISTRÓ INGRESOS DE 26.871.439,65 DE OPERACIONES QUE INTEGRAN FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG).

PARA MÁS INFORMACIÓN ACERCA DE LA GESTIÓN E IMPACTO DEL FONDO VER: [HTTPS://WWW.FIXSCR.COM/SITE/DOWNLOAD?FILE=8QBYMGX51AWXVVOAXK-WM4NVHXLPSZ7.PDF](https://www.fixscr.com/site/download?file=8QBYMGX51AWXVVOAXK-WM4NVHXLPSZ7.PDF)

	Galicia	Naranja X
Cantidad de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	12	867.196
Monto de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	167.282.785	6.413.517.204
Cantidad de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	0	100.000
Monto de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	0	800.000.000



EN 2023, NARANJA X INVIRTIÓ \$10 MILLONES EN UNA OBLIGACIÓN NEGOCIABLE (ON) DE SUMATORIA Y \$15 MILLONES EN ON DE PROMUJER

ALINEADA CON SU PROPÓSITO Y CON UN FUERTE INTERÉS EN EL FORTALECIMIENTO DE NUEVOS VEHÍCULOS DE INVERSIÓN CON MIRADA DE IMPACTO, NARANJA X INVIRTIÓ EN ON DE ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN POR LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LAS PERSONAS Y GRUPOS ESPECÍFICOS DEL PAÍS.

Instrumentos financieros con impacto

Compañía	Sector	Fecha de Emisión	Tipode Instrumento	Moneda	Plazo (Meses)	Calificación	Verde / Social	Monto Adjudicado
Pro Mujer	Impacto Social	2/2/2023	ON	\$	12	AAA	Social	\$200.000.000
Red Surcos	Agro	13/4/2023	ON	US\$	36	A	Sostenible	US\$11.981.463
FF nasa	Energía	18/4/2023	Fideicomiso	US\$	120	A+sf	Sostenible	US\$80.000.000
Pampa Energía	O&G	28/4/2023	ON	\$	12	A1	Verde	\$5.980.316.325
TR argentina	Financiera	2/6/2023	ON	\$	18	AAA	Social	###\$30.000.000
Provincia de Mendoza	Soberano	21/6/2023	Bono Subsoberano	\$	24	BBB	Verde	\$4.876.673.332
Genneia	Energía Sustentable	14/7/2023	ON	US\$	60	AA-	Verde	US\$30.000.000
Genneia	Energía Sustentable	14/7/2023	ON	US\$	36	AA-	Verde	US\$30.000.000
Genneia	Energía Sustentable	14/7/2023	ON	US\$	24	AA-	Verde	US\$10.867.627
Pro Mujer	Impacto Social	8/9/2023	ON	\$	12	AAA	Social	\$370.000.000
Sumatoria	Impacto Social	12/9/2023	ON	\$	12	AAA	Social	\$200.000.000
MSU Green Energy	Energía Sustentable	11/10/2023	ON	US\$	120	A-	Verde	US\$92.406.699
MSU Green Energy	Energía Sustentable	11/10/2023	ON	US\$	36	A-	Verde	\$22.593.401



CIBERSEGURIDAD

Como Grupo nuestra visión es contribuir al éxito de los objetivos de Negocio, los clientes, la excelencia operativa y los resultados financieros, diseñando e implementando estrategias y planes de Ciberseguridad tendientes a la reducción de Riesgos.

La ciberseguridad y la prevención del fraude son fundamentales para fomentar la confianza de los clientes en las plataformas digitales. Establecer accesos seguros a sus cuentas y productos financieros, salvaguardar las transacciones contra fraudes y adoptar tecnologías innovadoras en estos aspectos, todo ello contribuye a una experiencia de confianza y seguridad. Esto, a su vez, facilita la inclusión de clientes que podrían mostrar reticencia a participar en el sistema financiero digital.

En este marco, en las compañías del Grupo las áreas de Seguridad de la Información establecen una política clara y de compromisos sobre la Protección de los Activos de Información de la organización asegurando la correcta implementación de mejores prácticas de seguridad en los circuitos operativos y ambientes computadorizados de información. Nuestros equipos trabajan día a día junto al negocio, fortaleciendo nuestros procesos tecnológicos e incorporando tecnología de nivel Global, con el objetivo de brindar la mejor experiencia y confiabilidad a nuestros clientes.

En 2023, Galicia utilizó 5.049.663 cuentas con propósitos secundarios y Naranja X 3.777.105 cuentas con propósitos secundarios. En todos los casos prioriza la privacidad y seguridad de los titulares.

Galicia

En 2023 la Gerencia de Seguridad de la Información y Prevención de Fraude de Galicia lideró diversas iniciativas centradas en fortalecer la ciberseguridad, reflejando el compromiso continuo con la protección de nuestros clientes y los productos que respaldamos. La misión del banco misión persiste en ser facilitadores de negocios seguros, promoviendo la eficacia y eficiencia de personas, procesos y tecnologías.

Galicia se encuentra alineado a diferentes regulaciones a saber BCRA, Habeas Data, Ley Sarbanes-Oxley, etc. Dichas regulaciones y la propia exigencia por brindar servicios de excelencia impulsan la implementación de diferentes medidas de Seguridad y Protección de Datos, especialmente en aspectos como claves de acceso, métodos de autenticación y datos confidenciales entre otros, velando por la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la Información de nuestros Clientes, en función a los diferentes procesos, productos y servicios ofrecidos, todo ello manteniendo una mirada de gestión de Riesgos Tecnológicos de Ciberseguridad y Operacional.

Protección de datos

Garantizar la seguridad en la gestión de nuestros activos de información constituye un elemento clave en la estrategia, tanto para proteger como para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

En 2023, el equipo de DSO (Data Security Officer) junto con Gobierno de datos de Galicia, trabajaron fuertemente para alinear la estrategia de ser un Banco Data Driven, teniendo presente la gestión de riesgos de privacidad y seguridad de los datos que el Banco maneja. Trabajaron puntualmente en todo el esquema de data sharing con las empresas del grupo y con terceros/proveedores, trabajando en la generación de una política y el diseño de un formulario para el tratamiento de datos. Adicionalmente, Galicia contribuyó en el diseño y la implementación de nuevos casos de uso para DLP, para prevenir la fuga de datos personales y datos protegidos por secreto bancario.

Gestión de identidades

En 2023 Galicia trabajó para optimizar la gestión de accesos, asegurando una alineación precisa con las operaciones internas y reforzando la protección de la información crítica de la organización, continuando con el trabajo de definición de perfiles sobre los FileServers Corporativos. Asimismo, continuó mejorando los tiempos de resolución, con un enfoque particular en el cumplimiento de los SLA internos. Esto permitió aplicar procesos específicos para dar soporte a metodologías ágiles, nuevas funciones, e incluso se ha agilizado la atención a los requerimientos de sucursales y las dinámicas propias del negocio.

Entrenamiento y concientización

Trabajamos tanto a nivel interno como externo para concientizar acerca de la importancia de la gestión de la ciberseguridad.

A nivel clientes, Galicia realizó numerosas apariciones en nuestras redes sociales oficiales, con publicaciones en Instagram, Facebook y Twitter, incorporando “influencers” hablando en materia de seguridad. También, junto al CISO, promovió material en distintos medios acerca de:

- **Hacking humans:** charlas a clientes Galicia sobre estafas virtuales y desinformación con Pedro Adamovic y Laura Zommer.
- **LATAM SOLA Online - IAM Tech Day** - Las Identidades no pasan de moda.
- **CW2023 FraudCON: Panel: New Frontiers in Trust & Safety:** panel desarrollado en el marco de la RSA Conference, que presentó a destacados líderes del sector en el cual se abordaron temas relacionados con la confianza y seguridad en diversas industrias, ofreciendo perspectivas valiosas y experiencias de líderes clave en el ámbito.
- **Empleo, salario:** qué hace y cuánto gana un jefe de ciberseguridad- lproUP.

DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE, LA GERENCIA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, PARTICIPÓ COMO SPONSOR DE LA EKOPARTY (LA CONFERENCIA DE SEGURIDAD MÁS RELEVANTE DE LATAM), BRINDANDO UNA EXPERIENCIA RETRO CON 4 TURBO TALKS DE PHISHING, DEVSECOPS, DATA GOVERNANCE, Y SECURTIY CHAMPIONS EN EL STAND. TAMBIÉN FUIMOS PARTE DE LA FERIA DE ESPACIOS CON CYBERFINANCE, CON DE 7 CHARLAS (SALAS COMPLETAS) Y ACTIVIDADES LÚDICAS QUE INCLUYERON CAPACITACION SOBRE VULNERABILIDADES EN BANCA Y SISTEMAS DE PAGOS, COMO TAMBIÉN DE PHISHING.

A nivel interno, Galicia desarrolló su programa anual de concientización, que comprende cursos obligatorios y la participación en la Jornada de Bienvenida. Asimismo, fortaleció la presencia en la red interna (Workplace) con una campaña exclusiva de ciberseguridad como tema estratégico a comunicar. En la misma línea, Galicia creó una "mini serie" de ciberseguridad como parte integral de la formación para los colaboradores e implementó cursos específicos dirigidos a aquellos, que en el contexto de simulaciones de phishing y ransomware, ingresaron a los enlaces, descargaron archivos o compartieron claves. La concientización interna incluyó simulaciones de phishing dirigidas a las áreas que históricamente han mostrado mayor susceptibilidad en nuestras simulaciones anteriores.

Por su parte, el COE de Ciberseguridad, realizó múltiples entrenamientos y capacitaciones en diferentes temáticas de cyber para los integrantes de las Tribus de Negocio. Del programa participaron colaboradores provenientes de tribus y Arquitectura Empresarial, en donde se los instruyó sobre: Clasificación de Información, Certificados, Gestión de Identidades, Firewalls de Aplicación, Servicios de PenTesting, Modelado de Amenazas, Desarrollo Seguro en ámbitos web, mobile y API basado en estándares internacionales.

Cyber Agility

La capacidad de ajustarnos y recuperarnos frente a desafíos cambiantes en el entorno digital es fundamental para mantenernos ágiles y en sintonía con las dinámicas del negocio.

En 2023 Galicia implementó un programa de "Bug Bounty" que recompensa a personas externas por encontrar y reportar posibles vulnerabilidades de seguridad. Además, adoptó soluciones automáticas que revisan el código antes de que los productos o servicios estén operativos, tanto en la fase de desarrollo como después de su implementación.

En paralelo, continuó capacitando a colaboradores como embajadores de seguridad para contribuir a la construcción y gestión segura de productos tecnológicos, marcando así un diferencial competitivo ante nuestros clientes. Este enfoque se integra en el ciclo de vida del desarrollo y se respalda con nuestro equipo de "Red Team", cuyo objetivo es revisar productos y servicios mediante técnicas de intrusión, añadiendo una capa adicional de pruebas de calidad en seguridad, tanto antes como después de la implementación.

Protección de activos

En 2023 la Gerencia de Seguridad llevó a cabo diversas iniciativas en materia de protección de activos. Entre ellas:

- **Inteligencia Artificial para Correos y Red interna:** introducción de dos productos basados en inteligencia artificial. Uno analiza todos los correos recibidos por los colaboradores, identificando y actuando sobre aquellos potencialmente maliciosos. El otro se enfoca en detectar posibles ataques en la red del Banco.
- **Inventario Consolidado de Activos:** implementación de una solución de ciberseguridad que se conecta con múltiples plataformas del Banco, generando un inventario consolidado de activos. Este inventario facilita los controles realizados por el equipo de ciberseguridad.
- **Análisis del Comportamiento de Usuarios:** implementación y gestión de herramientas que analizan el comportamiento de los colaboradores a través de un tablero de monitoreo. Esto permite detectar comportamientos anómalos y tomar medidas correctivas según sea necesario.
- **Seguridad en la Nube:** evaluaciones y mejoras significativas en el ámbito de seguridad en la nube.
- **Sistema de Gestión de Eventos de Seguridad de Microsoft:** implementación del sistema para administrar alertas relacionadas con posibles incidentes y facilitar el tratamiento con controles automatizados.
- **Adecuación Normativa:** tareas de adaptación a la nueva normativa del BCRA, Com. A 7724, que establece requisitos mínimos para la gestión y control de riesgos de tecnología y seguridad de la información.

Protección de nuestros canales digitales y prevención de fraudes

Continuamos trabajando para asegurar la privacidad, evitar pérdidas económicas y generar confianza en transacciones online, preservando la integridad y fiabilidad de la información. En esta línea, en 2023 Galicia implementó:

- Incorporación de nuevas operaciones realizadas en nuestros canales de atención digital (Banca Web y Aplicaciones de dispositivos móviles) en el Motor de Comportamiento Transaccional .
- Integración de nuevas operaciones con el software que analiza el accionar de Clientes al operar y que complementa al Motor de Comportamiento Transaccional.
- Incorporación y alternancia de factores de autenticación (validación de identidad) al momento de operar con canales de atención digital, y realizado sobre las bases de un análisis de riesgo.
- Incorporación de piezas y módulos de concientización sobre estafas y/o fraudes, disponibles en nuestros canales de atención digital (Banca Web y Aplicaciones de dispositivos móviles).
- Incorporación de modelos analíticos para la detención temprana de comportamientos anómalos para con productos de pagos y/o transferencias.

Naranja X

Su estrategia es aprobada y formalizada por el Comité de TI/SI y comunicada oportunamente a todo el personal de la compañía. Los principales temas que aborda son:

- Principios de seguridad de accesos lógicos.
- Términos y condiciones de la confidencialidad de los datos.
- Implementación de nuevos recursos y servicios.
- Clasificación de activos.
- Accesos e identificación de usuarios.
- Generación y distribución de clases de identificación personal.
- Tratamiento y gestión de incidentes.
- Gestión de usuarios especiales y de contingencia.
- Estándares para utilitarios que permitan el alta, baja y modificación de datos operativos fuera de los sistemas automatizados.
- Gestión de control de cambios y puesta en producción de programas.
- Prácticas de seguridad y navegación de Internet.
- Gestión de software malicioso.
- Gestión de ciberseguridad.
- Gestión de dispositivos móviles.
- Seguridad en Redes.

Como parte de su estrategia, además de su Security Office Center (SOC) cuenta con el SOC de Deloitte que monitorea 24x7x365 las alertas de eventos en AWS. Todas las alertas son analizadas y se aplican los procedimientos de respuesta ante incidentes dependiendo de su criticidad.

El área del SOC de Naranja X realiza la gestión de ataques, y la contención del ataque/incidente mediante el aislamiento de sistemas comprometidos para evitar daños futuros. Cuando detecta la causa del mismo, elimina la amenaza de los sistemas afectados. De ser necesario, el SOC puede requerir escalamiento a los Analistas/ Investigadores/ Especialistas:

- CSE (Cloud Security Engineer).
- Nivel 3 (Tecnología).
- Nivel 3 (SOC de Deloitte).
- Proveedores.

Cabe destacar que toda la Respuesta ante un incidente también se documenta en la herramienta Opsgenie. Para aquellos incidentes con Prioridad crítica o alta el CISO de Seguridad de la Información puede llegar a activar la Gestión de Crisis y dar aviso al Co.

Política de Seguridad de la Información

Se basa en las mejores prácticas, normativas y sus controles correspondientes. La misma se encuentra disponible para toda la organización y para quién la requiera.

Los colaboradores de la compañía se deben notificar y firmar anualmente. Los colaboradores ingresantes, son dados de alta en los sistemas luego de firmarla. Desde el área de Governance, Risk and Compliance, reciben una capacitación sobre los principales puntos de la política.

Seguridad en la nube

La Compañía mantiene su infraestructura tecnológica en cloud computing y bajo el modelo de responsabilidad compartida. Este modelo compartido permite optimizar la carga operativa de la CF, ya que AWS y Azure operan, administran y controlan los componentes del sistema operativo host y la capa de virtualización hasta la seguridad física de las instalaciones en las que funcionan los servicios (SaaS).

Naranja X, asume la responsabilidad y la administración del sistema operativo invitado (incluidas las actualizaciones y los parches de seguridad), de cualquier otro software de aplicaciones (APP) asociado y de la configuración del firewall del grupo de seguridad.

Entrenamiento y concientización

La compañía desarrolló capacitaciones específicas para fortalecer las competencias de los equipos de software Engineers y Mobile Engineers sobre “Desarrollo seguro: conceptos introductorios y lineamientos generales”. Además, implementó instancias de capacitación para todos los colaboradores sobre seguridad de la información, uso y protección de los datos, continuidad del negocio y gestión de incidencias.

Entrenamiento y concientización

A nivel externo, Galicia realizó numerosas apariciones en nuestras redes sociales oficiales apalancan la estrategia de ciberseguridad:

- **Techtegia:** ¡Ciberataques al acecho! Descubre los desafíos que enfrenta diariamente la seguridad Bancaria.
- **Forbes Argentina:** Qué hace un jefe de seguridad de la información (CISO, por sus siglas en inglés “Chief Information Security Officer”) y por qué es una posición que gana cada vez más protagonismo.
- **InfoTechnology:** "La seguridad está conectada al Negocio y hay que tener equipos diversos".
- **Charlas Online:** ¿Por qué caemos en estafas digitales?
- **La amenaza más temida:** Ingeniería Social.
- **Townhall Galicia:** Jornada para nuestros Clientes con iniciativas estratégicas.Sustainable Partner en Ekoparty: Principal conferencia de Ciberseguridad de LATAM.

Por otra parte, Naranja X definió un Plan de Awareness y un Plan de Capacitación con una mirada 360° que aborda los siguientes contenidos:

- Efemérides relacionadas a ciberseguridad.
- Uso seguro del espacio de trabajo.
- Tipos de ataques de Ingeniería social.
- Uso de MFA.
- Uso de la información privada y de Naranja X.
- Creación y uso de contraseñas seguras.
- Compartir archivos de forma segura.
- Gestión de accesos y contraseñas.

Las iniciativas de Galicia Seguros en materia de ciberseguridad en 2023 incluyeron:

- Implementación de herramienta de elevación de privilegios en la CIA.
- Implementación de IDS/IPS (Detección de intrusos/prevencción de intrusos): Aumento de seguridad en las redes.
- Implementación de análisis de código -Desarrollo Seguro (GHAS).
- Implementación de MFA en Azure.
- Implementación de herramienta de Riesgo Digital.
- Implementación de WEB filter.





**CAPITAL
HUMANO**

NUESTRO EQUIPO

Distribución por zonas geográficas – Galicia

	Hombres	Mujeres	Total
CABA	1676	1355	3031
CORDILLERA	110	101	211
LITORAL	162	146	308
MAR Y PAMPA	119	144	263
MEDITERRÁNEA	152	146	298
METRO I	0	0	0
METRO II	86	131	217
METRO III	116	177	293
NEA / NOA	4	10	14
NORTE	101	172	273
OESTE	92	193	285
PROV BS AS	106	113	219
SUR	105	177	282

Distribución por zonas geográficas – Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
AMBA I - Gerencia "AMBA I"	44	90	134
AMBA II - Gerencia "AMBA II"	25	95	120
Centro - Gerencia "Centro"	33	78	111
Córdoba capital - Resto de las gerencias	841	745	1586
Cuyo - Gerencia "Cuyo"	72	67	139
INBA - Gerencia "INBA"	0	0	0
NEA - Gerencia "NEA"	47	92	139
NOA - Gerencia "NOA"	95	114	209
PATAGONIA - Gerencia "Patagonia"	42	75	117
Región Oro - Gerencia "Oro"	35	83	118

Distribución por zonas geográficas – Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
CABA	158	162	320

Colaboradores por tipo de jornada

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Galicia	2.885	2.877	5.762
Naranja X	1.180	1.223	2.403
Galicia Seguros	156	148	304
Inviu	101	41	142
Fondos Fima	16	15	31
Securities	6	1	7
Nera	37	17	54
Grupo Galicia	1	0	1
Total	4.382	4.322	8.704
Part-time			
Galicia	1	2	3
Naranja X	54	216	270
Galicia Seguros	2	14	16
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	1	1
Securities	0	0	0
Nera	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	57	233	290

Colaboradores por tipo de contrato

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Galicia	2.788	2.747	5.535
Naranja X	1.232	1.430	2.662
Galicia Seguros	158	162	320
Inviu	101	41	142
Fondos Fima	16	13	29
Securities	6	1	7
Nera	37	17	54
Grupo Galicia	1	0	1
Total	4.339	4.411	8.750
Contrato temporal			
Galicia	98	132	230
Naranja X	2	9	11
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	3	3
Securities	0	0	0
Nera	11	1	12
Grupo Galicia	0	0	0
Total	111	145	256

Colaboradores externos

	Total
Galicia	3.260
Naranja X	2.697
Galicia Seguros	375
Inviu	10
Fondos Fima	0
Securities	0
Nera	12
Grupo Galicia	0
Total	6.354

Distribución por cargo y edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales									
Menores de 30	515	677	1192	262	232	494	32	46	78
Entre 31 y 50	502	678	1180	686	982	1668	86	78	164
Mayores de 50	115	96	211	19	15	34	7	7	14
Niveles Medios									
Menores de 30	267	282	549	7	2	9	1	2	3
Entre 31 y 50	795	746	1541	17	24	41	14	14	28
Mayores de 50	121	72	193	0	2	2	3	2	5
Niveles Jefatura									
Menores de 30	48	26	74	15	5	20	0	0	0
Entre 31 y 50	396	267	663	152	133	285	8	10	18
Mayores de 50	85	27	112	10	7	17	2	0	2
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Entre 31 y 50	23	3	26	63	30	93	2	3	5
Mayores de 50	19	5	24	2	7	9	3	0	3

% de los empleados se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

	Total
Galicia	99,11 %
Naranja X	69,02 %
Galicia Seguros	98,00 %

Ingresos y egresos

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ingresos									
Total	378	380	758	233	171	404	20	7	27
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	503	N/A	N/A	200	N/A	N/A	10
Entre 31 y 50	N/A	N/A	248	N/A	N/A	203	N/A	N/A	17
Mayores de 50	N/A	N/A	7	N/A	N/A	1	N/A	N/A	0
Por cargo									
Niveles iniciales	N/A	N/A	505	N/A	N/A	352	N/A	N/A	24
Niveles Medio	N/A	N/A	212	N/A	N/A	4	N/A	N/A	2
Niveles Jefatura	N/A	N/A	40	N/A	N/A	37	N/A	N/A	1
Niveles Gerenciales	N/A	N/A	1	N/A	N/A	11	N/A	N/A	0
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	322	N/A	N/A	254	N/A	N/A	27
Sucursales	N/A	N/A	351	N/A	N/A	150	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	85	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Egresos									
Total	306	264	570	278	249	527	37	19	56
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	204	N/A	N/A	130	N/A	N/A	17
Entre 31 y 50	N/A	N/A	294	N/A	N/A	383	N/A	N/A	35
Mayores de 50	N/A	N/A	72	N/A	N/A	14	N/A	N/A	4
Por cargo									
Niveles iniciales	N/A	N/A	227	N/A	N/A	459	N/A	N/A	45
Niveles Medio	N/A	N/A	249	N/A	N/A	0	N/A	N/A	4
Niveles Jefatura	N/A	N/A	91	N/A	N/A	52	N/A	N/A	4
Niveles Gerenciales	N/A	N/A	3	N/A	N/A	16	N/A	N/A	3
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	208	N/A	N/A	291	N/A	N/A	56
Sucursales	N/A	N/A	296	N/A	N/A	236	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	66	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de rotación									
Total	11,85%	11,18%	23,03%	20,71%	14,59%	17,41%	18,00%	8,00%	13,00%
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	39,05%	N/A	N/A	31,49%	N/A	N/A	17,00%
Entre 31 y 50	N/A	N/A	57,96%	N/A	N/A	14,04%	N/A	N/A	12,00%
Mayores de 50	N/A	N/A	15,63%	N/A	N/A	12,10%	N/A	N/A	8,00%
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	8,78%	N/A	N/A	18,30%	N/A	N/A	N/A
Sucursales	N/A	N/A	11,97%	N/A	N/A	16,30%	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	N/D	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Número total de despidos anunciados por la compañía dividido por el número total de colaboradores

	Hombres	Mujeres	Total
Naranja X	9,00 %	7,99 %	8,45 %
Galicia Seguros	7,00 %	3,00 %	5,00 %



MIRADA DE IMPACTO

Galicia

Este año Galicia evolucionó el proceso de gestión de Clima con mirada de impacto, a través de la encuesta 'Impacto Galicia'. Este nuevo enfoque permite alinear la medición a la estrategia de negocio, incorporando más sentencias vinculadas a la estrategia de cultura. El objetivo principal de esta encuesta es medir aspectos relacionados con el desarrollo, el aprendizaje, la comunicación, el propósito, la sostenibilidad y el liderazgo.

En la encuesta de este año, se empleó un enfoque combinado de NPS (Net Promoter Score), que evalúa la lealtad de los clientes hacia una marca, y eNPS (Employee Net Promoter Score), que mide la disposición de los colaboradores a recomendar su lugar de trabajo. Esta perspectiva sinérgica, junto con la percepción del impacto en el negocio y, por ende, en nuestros clientes y propósito, confirma que los colaboradores que son promotores tienen un mayor compromiso y actúan como impulsores de la cultura y el clima.

Naranja X

En Naranja X, se llevan a cabo tres veces al año encuestas organizacionales reducidas, llamadas "pulsos", con el objetivo de lograr un mayor impacto en el negocio. En el 2023, alcanzó un eNPS del 90%, duplicando la media del mercado. Los resultados de estos "pulsos" permite que los equipos adapten constantemente la propuesta de valor al colaborador, garantizando que contemple sus necesidades, sea competitiva en el mercado y esté alineada con el propósito de la compañía.

Naranja X desarrolló iniciativas para generar mayor conexión con los clientes, a través de un entrenamiento en escucha (OIGA!) y la implementación de diversos dispositivos para fomentar un mayor acercamiento a las necesidades de los clientes. Estas acciones abarcaron visitas presenciales a sucursales y al contact center, visitas virtuales semanales al contact center, espacios en nuestras oficinas dedicados a escuchar a los clientes, entre otras estrategias.

Además, el equipo de Naranja X se involucró en los 'momentos de verdad', asegurando que se vivan nuestros principios culturales clave: Somos Protagonistas, Ejecutamos con Velocidad, Abrazamos la Empatía, Encendemos la Magia, mientras se fomenta la conexión con los clientes y el propósito de Naranja X. Un ejemplo claro de esto es la implementación de un nuevo proceso de onboarding presencial para los nuevos colaboradores.

Además, se enfocó en el desarrollo de un equipo directivo con las capacidades críticas necesarias para el futuro, promoviendo una mentalidad de 'dueños del negocio' y fomentando la construcción de equipos, además del role modeling de la cultura. Para lograr esto, aparte de trabajar en planes específicos para distintas audiencias, se implementaron dispositivos para asegurar alineación del management, como encuentros anuales de todo el liderazgo de Naranja X ('Es Por Aquí'), reuniones trimestrales para alinear los objetivos del negocio ('Acá Pasa Naranja X') y otros espacios de alineación y construcción.



RECONOCIMIENTO

Galicia

Durante el transcurso del año 2023, Galicia continuó su compromiso de reconocer el impacto significativo en la vida de nuestros clientes a través de diversas iniciativas. La plataforma 'Reconocer y Conversar' se consolidó como un espacio fundamental para valorar y celebrar los logros.

Los 'Casos Data Driven' se enfocaron en proyectos estratégicos basados en datos, impulsando la innovación y la eficiencia. La distinción 'Años Compartidos' honró a aquellos individuos cuya dedicación durante 25 o 40 años ha seguido transformando vidas. El 'Proyecto del Año' destacó iniciativas que entregan valor a nuestros clientes, fomentando el trabajo en equipo y la excelencia. Asimismo, los 'Mejores Gestiones Anuales' reconocieron a los colaboradores de nuestra red de sucursales por sus sobresalientes resultados comerciales, colocando siempre la experiencia del cliente en el centro de sus acciones.

Naranja X

Naranja X puso en práctica el rediseño de las instancias de reconocimiento a través de un nuevo esquema de bonos/incentivos alineado a resultados organizacionales. Este esquema permite reconocer los logros de equipo colaborativos y también el impacto individual de quienes se hayan destacado.

Implementó varias mediciones destinadas a comprender el impacto de sus acciones en el desarrollo y bienestar de los colaboradores. Específicamente, a través del indicador clave de rendimiento (KPI) 'Reconocimiento', se destacó significativamente mediante sistemas de reconocimiento transparentes. Estos esquemas reconocen el desempeño individual, grupal y colaborativo que impacta directamente en la vida de nuestros clientes, generando resultados organizacionales superiores. En el año 2023, la percepción de la frase 'Mi contribución a los resultados es valorada' alcanzó un 83%, reflejando la relevancia del reconocimiento otorgado a las contribuciones individuales.

Galicia Seguros

Galicia Seguros valora y reconoce a sus colaboradores a través de diversas vías, desde reconocimientos durante charlas con líderes hasta publicaciones en la plataforma Workplace. Cuando el reconocimiento es excepcional, se otorga a través de una 'Big Box', reservada para destacar logros de gran envergadura por parte de individuos o equipos. La distinción como 'especial' se determina según la magnitud de los proyectos alcanzados y los logros individuales o grupales. Estos logros excepcionales abarcan desde la concreción de nuevos negocios hasta la ampliación de productos por parte de clientes existentes, así como resultados destacados en la experiencia y satisfacción de nuestros clientes, reconociendo el impacto directo en el crecimiento y éxito de la empresa.



SALUD Y SEGURIDAD

Trabajamos para garantizar la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos.

Indicadores de Salud y Seguridad de empleados

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indicadores de seguridad									
Número de lesiones por accidente laboral registrables	16	29	45	N/A	N/A	13	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	N/A	N/A	4,38 %	— %	4,25 %	2,28 %	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	N/A	N/A	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	0
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	N/A	N/A	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	N/A	N/A	0	N/A	N/A	0	0	0	0
Indicadores de salud									
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	16	29	45	0	1	1	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos	N/A	N/A	3,96 %	N/A	N/A	1,40 %	— %	— %	— %
Otros indicadores									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	N/A	N/A	5.765	0	0	2784	158	162	320
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	49 %	51 %	100 %
Número de horas trabajadas	N/A	N/A	10.261.566	N/A	N/A	5.683.237	314.272	305.488	619,76

Galicia

Todos los colaboradores cuentan con Cobertura Médica a la que pueden acceder de manera voluntaria y sin costo junto a su grupo familiar primario y optar entre tres diferentes prepagas médicas: Galeno, Medicus y Swiss Medical, con planes de primer nivel. Particularmente, para los riesgos en el trabajo Galicia cuenta con Galeno ART. En paralelo a la cobertura médica Galicia ofrece:

- Seguro de vida: en el caso del optativo, el banco cubre el 50%
- Cobertura por incapacidad e invalidez mediante el seguro de vida
- Licencia Paternidad: 30 días de licencia para los cuidadores secundarios (14 días corridos y 10 (juntos o separados dentro de los siguientes 6 meses del nacimiento del bebé)
- Cuidador primario no gestante: 60 días de licencia. Luego podrá optar por la una licencia sin goce de sueldo de hasta 6 meses o el tercer mes con goce de sueldo.
- Licencia especial para nacimientos prematuros, que requieran cuidados especiales, hasta que el bebé esté dado de alta.

El área de Salud Corporativa se encarga del seguimiento de los casos médicos que requieren atención especial tanto de colaboradores y su grupo familiar primario, coordinando interconsultas con médicos especialistas, traslados a centros especializados, hospedaje, en caso de ser necesario, y asistencia económica, para aquellas prácticas que no son cubiertas por las prepagas y a colaboradores que la necesiten por su situación de salud.

En materia de seguridad, el equipo de Seguridad e higiene realiza la revisión periódica de los puestos de trabajo, coordina los exámenes ocupacionales a aquellos colaboradores que ocupan puestos con exposición a riesgo, coordina capacitaciones en el uso de la voz y ergonomía.

En 2023 Galicia llevó a cabo acciones y servicios para asegurar la salud de los colaboradores:

- Consultorios médicos en edificios corporativos.
- Masajes y atención con deportólogo.
- Control de lunares y eneagrama.
- Charlas de prevención de enfermedades, actividades para la mejora continua, basándonos en el calendario de la Organización Mundial de la Salud.
- Comunicaciones sobre cuidado de la salud y prevención de enfermedades.
- Campaña de vacunación presencial en los consultorios médicos de edificios corporativos para colaboradores, familiares y jubilados del banco.
- Reintegro en vacunación de hasta \$5000 para colaboradores que no podían ir de forma presencial.
- Creación de un plato apto para celíacos por medio de Feed.
- Solicitud para que en las etiquetas de las comidas y bebidas tengan informe nutricional.

El alcance directo son los colaboradores, sin embargo Galicia procura llegar tanto a los proveedores, como a los clientes, con el fin de garantizar bienestar general.

COMITÉ DE SALUD CORPORATIVA

- EL COMITÉ ESTÁ FORMADO POR EL DIRECTOR MÉDICO, LA MÉDICA LABORAL, LA ASISTENTE SOCIAL, MIEMBROS DEL ÁREA DE SALUD DE RRHH Y DE LA FUNDACIÓN DEL BANCO. ENTRE LAS PRINCIPALES ACCIONES DEL COMITÉ EN 2023 DESTACAMOS:
- REUNIONES PERIÓDICAS PARA DETERMINAR LAS ACCIONES A REALIZAR, CON FOCO EN EL CUIDADO DE LAS PERSONAS;
- ACOMPAÑAMIENTO A TODOS LOS COLABORADORES QUE NECESITEN ASISTENCIA MÉDICA POR CASOS DE SALUD DELICADOS YA SEA PARA EL COLABORADOR O SU GRUPO FAMILIAR PRIMARIO;
- ACOMPAÑAMIENTO A LOS COLABORADORES CUANDO TIENEN ALGÚN INCONVENIENTE CON LAS PREPAGAS;
- AYUDAS ECONÓMICAS JUNTO A LA FUNDACIÓN ANTE TRATAMIENTOS O CIRUGÍAS NECESARIAS NO CUBIERTA POR EL PMO;
- COBERTURA DE LA DIFERENCIA ECONÓMICA ENTRE LO QUE CUBRE LA PREPAGA Y LO QUE NECESITA EL COLABORADOR SI EXISTIERA EN LOS CASOS DELICADOS DE SALUD.
- FIGURA DE LA ASISTENTE SOCIAL ACOMPAÑA Y ASESORA A QUIENES TIENEN QUE REALIZAR TRÁMITES EN ORGANISMOS PÚBLICOS POR CASOS DE DISCAPACIDAD.

Galicia cuenta con políticas de salud y seguridad (tanto física como tecnológica) formales. Estas políticas están disponibles en un sitio interno (Claridad), a fin de que sean de público conocimiento y están disponibles para ser consultadas por las distintas personas que integran la compañía.

Identificación de riesgos

En conjunto con la consultora GCM, Galicia trabaja para identificar y controlar todos los riesgos, además de adoptar las medidas necesarias para prevenir la aparición de accidentes. En esta línea, cuenta con el apoyo de Momento Cero para acompañar a los colaboradores que necesitan apoyo psicológico, psiquiátrico de emergencia. Además se realizan terapias de apoyo para grupos ante alguna crisis del equipo.

Capacitaciones y concientización en salud y seguridad

Las principales acciones de concientización de Galicia incluyeron:

- Trabajo con CEMLA para la gestión del ausentismo.
- Charlas de onboarding sobre obras sociales y prepagas para ingresos.
- Jornada de bienvenida para ingresos.
- Capacitaciones de RCP
- Capacitaciones de primeros auxilios.
- Talleres mindfulness y pausas activas

- Publicaciones periódicas sobre prevención y cuidados de la salud.
- Charlas sobre prevención de enfermedades.
- Masajes y atención con deportólogo
- Control de lunares y eneagrama.
- Charlas de fertilidad y menopausia.
- Comunicaciones sobre la asistencia que brinda el banco para asistencia a la víctima de violencia de género.
- Publicaciones sobre prevención de enfermedades y cuidados de la salud a través de WP
- Charlas online de prevención de enfermedades cardiovasculares, cáncer y tabaquismo basándonos en el calendario de la Organización Mundial de la Salud
- Comunicaciones sobre cuidado de la salud y prevención de enfermedades.
- Capacitaciones online subidas a campus de Ergonomía y uso de la voz.

En 2023 Galicia contó con 11.984 horas de capacitación en primeros auxilios.

Naranja X

Naranja X cuenta con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) que gestiona la seguridad laboral, electrónica y física de los colaboradores. Su misión es proporcionar soluciones integrales adaptadas a las necesidades de la organización, creando espacios seguros mediante herramientas tecnológicas. Los tres focos de trabajo del área son⁴:

- Seguridad laboral: realiza auditorías y simulacros en las sucursales comerciales y edificios operativos de todo el país. Además, contamos con un servicio de medicina laboral que brinda soporte y asesoramiento sobre enfermedades profesionales, accidentes y ergonomía en puestos de trabajo.
- Seguridad electrónica: monitorea en tiempo real de los eventos originados en los sistemas de detección de incendio y alarma de nuestras sucursales y edificios operativos. Brindan soporte a áreas internas como recaudaciones, seguridad informática o legales.
- Seguridad física: asegura la cobertura de guardias privados o policías en todas las sucursales y edificios operativos. Dan soporte a los procesos de recaudación de valores, obras, mantenimiento y sistemas.

Entre las actividades que llevó a cabo Naranja X en 2023 destacamos:

- Estudios ergonómicos de puestos de trabajo.
- Evaluaciones puntuales junto a la médica laboral en los casos de afecciones médicas puntuales (lumbalgia, hernias, etc.).
- Espacios recreativos y actividades deportivas como gimnasio y yoga.
- Adaptación de espacios de trabajo presenciales amoldados a las nuevas dinámicas de reuniones presenciales.
- Vacunación antigripal.
- Simulacro de evacuación.
- Capacitación en roles de emergencia y uso de extintores.
- Medición de iluminación.
- Medición de puesta a tierra.
- Relevamiento de condiciones edilicias y eléctricas.
- Análisis de riesgos.

Identificación de riesgos

Todos los años, Naranja X realiza un análisis de riesgo teniendo en cuenta las condiciones del ambiente de trabajo y la actividad desarrollada en las sucursales y edificios operativos, para definir medidas preventivas que promuevan lugares de trabajo seguros. Además, de manera anual, realiza auditorías de seguridad para detectar actos y condiciones inseguras junto a licenciados en higiene y seguridad tercerizados. Entre los puntos evaluados están las condiciones estructurales, funcionamiento de luces de emergencia y sistema de incendio, extintores, orden y limpieza, medición de iluminación y puesta a tierra, entre otros. A partir de sus resultados confecciona planes de acción que prioriza en función del nivel de riesgo. Por último, trabaja interdisciplinariamente con las áreas involucradas para mitigar esos riesgos.

Ante una situación de crisis o peligro relacionadas con la seguridad, el área de SySO activa un circuito interno de comunicación para brindar soporte e indicar las acciones a seguir, teniendo en cuenta los diferentes procedimientos de actuación. Los mecanismos para notificar peligros o situaciones peligrosas son a través de correos electrónicos, por vía telefónica y a través de la carga de ticket a las áreas involucradas. Ante una situación de emergencia, un referente del área de Seguridad y Salud Ocupacional se contacta con el referente de la sucursal afectada por vía telefónica para brindar soporte y asesorar. En paralelo, si la situación lo amerita, se da aviso a un grupo de WhatsApp denominado “Comité de crisis”, donde se involucran a otras áreas de la empresa.

⁴ Naranja X no cuenta actualmente con un comité formal de salud corporativa. Los temas de salud los trabajan en conjunto las áreas de Personas y Medicina Laboral. Por otro lado, actualmente no cuenta con una política formal por escrito, pero se llevan a cabo diferentes actividades en pos de mejorar o mantener la salud y seguridad de los empleados.

Capacitación y concientización en salud y seguridad

Galicia realizó en 2023 capacitación en seguridad en el marco del "Plan de evacuación en edificios corporativos". Esta formación es realizada por todos los colaboradores que se encuentran trabajando en edificios corporativos y se realiza una vez al año.

Por su parte, Naranja X continuó con su Programa de Capacitaciones Obligatorias (PCO) en conjunto con las áreas de Compliance, Prevención de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo y Seguridad de la información. Los principales temas abordados fueron riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, COVID, seguridad vial, teletrabajo y cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, sismo, incendio, uso de extintores, etc.).

En 2023 Naranja X contó con 4.906 horas de capacitación en salud y seguridad, donde 2.713 corresponden a horas de mujeres y 2.193 a horas de hombres..

Procesos de consulta a los colaboradores

La Gerencia de Infraestructura, SySo y Compras de Naranja X, anualmente, en cada una de las áreas que la conforman, realiza una medición de NPS (Net Promoter Score) para evaluar la satisfacción de los colaboradores sobre los servicios brindados.

En esta línea, el área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) solicita a los clientes internos de sucursales comerciales que califiquen mediante una encuesta, los principales servicios brindados (cobertura y monitoreo de cámaras y alarmas, cobertura de guardias y/o policías, auditorías de Higiene y Seguridad, asesoramiento general en cuanto a Seguridad Laboral, Electrónica y Física). En 2023 la valoración fue de 100 puntos, mejorando la performance del año pasado.

Galicia Seguros

Todos los colaboradores de Galicia Seguros cuentan con un seguro de vida obligatorio y uno adicional al exigido por ley.

Adicionalmente, en 2023 Galicia Seguros desarrolló diversas iniciativas con el objetivo de fomentar el bienestar integral de los colaboradores, entre ellas:

- Triple choice en medicina prepaga: Medicus- Galeno -Swiss Medical.
- Acompañamiento de consultora especializada con las actividades y cumplimientos anuales en materia de salud y seguridad en el trabajo.
- Exámenes periódicos en materia de seguridad e higiene laboral en tiempo y forma para los puestos que estar expuestos a un riesgo declarado.
- Charlas de nutrición.
- Taller de Mindfulness.
- Cursos de RCP.
- Comunicaciones específicas en materia de violencia de genero y diversidad.

Respecto a la cobertura medica brindamos como beneficios medicina prepaga (triplechoice) Medicus- Galeno -Swiss Medical. Además contamos con una consultora que nos acompaña con las actividades y cumplimientos anuales en materia de salud y seguridad en el trabajo.

En 2023 Galicia Seguros contó con 4 horas destinadas a capacitación en salud y seguridad compuestas por dos reuniones de cursos RCP.



BENEFICIOS

Galicia

BALANCE FÍSICO

- PLAN MÉDICO CORPORATIVO
- CONSULTORIOS MÉDICOS INCOMPANY
- VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL
- SUBSIDIO POR VACUNAS
- GIMNASIO EDIFICIOS CORPORATIVOS
- GYMPASS
- CLASES DE YOGA, BOXEO, FUNCIONAL, SPINNING EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- ESPACIO PARA BICICLETAS EN EDIFICIOS CORPORATIVOS

BALANCE EMOCIONAL PROFESIONAL

- BECAS DE GRADO PARA COLABORADORES
- DESCUENTO EN CENTRO UNIVERSITARIO DE IDIOMAS
- DESCUENTO EN UADE
- DESCUENTO EN UCEMA
- DESCUENTO EN CODERHOUSE
- DESCUENTO UNIVERSIDAD SIGLO 21
- DESCUENTO EN EDUCACIÓN IT
- MÁQUINAS FEED SUBVENCIONADAS
- CAFE PREMIUM INCOMPANY SUBVENCIONADO
- ALIANZAS/COVENIOS: MOVISTAR, UNILEVER, ARCOR, GRUPO PEÑAFLOR, LUIGI BOSCA (**NOVEDAD 2023**)
- ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN: TORNEOS DE FUTBOL, PADDLE, AFTERS (**SE RETOMARON ESTE AÑO POST PANDEMIA**)

BALANCE ECONÓMICO Y FINANCIERO

- PRODUCTOS FINANCIEROS BONIFICADOS Y TASAS PREFERENCIALES
- ASISTENCIA FINANCIERA PERSONALIZADA
- TU NOTEBOOK
- FUNDACION GALICIA

BALANCE EMOCIONAL SOCIAL

- REGALO DE CASAMIENTO
- LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD O CUIDADOR SECUNDARIO
- REINCOPORACIÓN GRADUAL POST MATERNIDAD Y 4TO MES DE LICENCIA ADICIONAL
- REGALO POR NACIMIENTO
- REINTEGRO DE GASTOS POR PAÑALES Y MAMADERAS
- LACTARIO IN COMPANY + REINTEGRO POR COMPRA DE KIT DE LACTANCIA
- ACCIÓN VUELTA AL COLE (REINTEGRO DE GASTOS EN ÚTILES)
- AYUDA ESCOLAR + GUARDAPOLVOS
- COLONIA DE VACACIONES DE VERANO E INVIERNO
- CLUB DEL BANCO
- BECAS UNIVERSITARIAS PARA HIJOS
- HORARIOS FLEXIBLES
- DÍA FLEX
- WOW
- DÍA DE CUMPLEAÑOS
- REGALO DE CUMPLEAÑOS
- COCHERAS TORRE Y PLAZA GALICIA
- AFTERS SUCUS Y CENTRAL
- DÍA LIBRE POR MUDANZA (**NOVEDAD 2023**)
- DÍA LIBRE POR GRADUACIÓN (**NOVEDAD 2023**)

Naranja X

BIENESTAR

- MODO FLEX
- WORK FROM ANYWHERE
- DÍAS NARANJA X
- DÍA DE CUMPLE LIBRE
- SOFT LANDING
- LICENCIAS
- LIC. POR NACIMIENTO PARA NO GESTANTES
- LIC. PARA CUIDADO DE FAMILIARES
- LIC. POR TRATAMIENTO DE FERTILIDAD
- LIC. POR PÉRDIDA GESTACIONAL
- LIC. POR CONGELAMIENTO DE ÓVULOS
- LIC. POR REAFIRMACIÓN DE GÉNERO
- SALUD
- MEDICINA PREPAGA
- GIMNASIO ON SITE
- GYMPASS/SPORTCLUB
- CLASES DE YOGA VIRTUALES Y PRESENCIALES
- ACOMPAÑAMIENTO A TERAPIAS
- CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL

DESARROLLO

- CLASES DE INGLÉS (**NOVEDAD 2023**)
- APRENDIZAJE IN COMPANY
- PLATAFORMAS DE E-LEARNING

CELEBRACIONES

- DÍA DE LA AMISTAD
- AFTERS & FUN
- REGALOS: CASAMIENTO, NACIMIENTO/ ADOPCIÓN, GRADUACIÓN

FINANZAS

- REINTEGROS
- SNACK XXL (**NOVEDAD 2023**)
- GASTOS DE CONEXIÓN
- GUARDERÍA
- DESCUENTOS EXCLUSIVOS EN MÁS DE 20 MARCAS Y COMERCIO

BIENESTAR

- ASISTENCIA INTEGRAL VIOLENCIA DE GÉNERO
- COMEDOR Y PUNTO DE ENCUENTRO
- GYMPASS

EDUCACIÓN

- BECAS DE GRADO
- CODERHOUSE
- CUI - DESCUENTO EN IDIOMAS
- EDUCACIÓN IT
- DESCUENTO EN UNIVERSIDADES

PROTECCIÓN

- ASESORAMIENTO PROFESIONAL PARA JUBILACIÓN
- SEGUROS

FINANZAS

- ASESORAMIENTO IMPOSITIVO Y LEGAL (**NOVEDAD 2023**)
- CAJA DE SEGURIDAD
- PAQUETES BANCO GALICIA
- PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS (**NOVEDAD 2023**)
- TU NOTEBOOK (**NOVEDAD 2023**)

FAMILIA

- AYUDA ESCOLAR
- BECAS UNIVERSITARIAS PARA HIJOS
- CLUB DEL BANCO
- COLONIA DE VACACIONES
- GUARDERÍA
- KIT ESCOLARLACTARIO IN COMPANY

BALANCE

- HORARIO FLEX
- CUMPLEAÑOS: DÍA LIBRE Y REGALO (**NOVEDAD 2023**)
- DÍA POR MUDANZA (**NOVEDAD 2023**)
- DÍA POR GRADUACIÓN (**NOVEDAD 2023**)

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/paternidad	2886	2879	5765	1234	1439	2673	6	6	12
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad	94	88	182	35	61	96	6	6	12
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	89	82	171	34	55	89	6	8	14
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	77	66	143	37	51	88	1	6	7
Tasa de regreso	94,68 %	93,18 %	93,93 %	100,00 %	93,00 %	96 %	100 %	100 %	100 %
Tasa de retención	86,51 %	80,48 %	83,50 %	86,00 %	84,00 %	85 %	100 %	100 %	100 %

ATRACCIÓN DE TALENTO

Galicia

Desarrolló este año lanzó el Programa Talento de Alto Impacto con el objetivo de sumar perfiles con alto potencial en áreas que lo requieran por sus tasas de rotación o densidad de talento. El foco fue acompañar a los nuevos colaboradores acelerando desarrollo de sus habilidades, en vista de que puedan asumir nuevos roles y futuros desafíos de liderazgo.

El programa incluyó charlas sobre la curiosidad, el miedo a equivocarse, cómo enfrentar desafíos y como disfrutar de los procesos. También se abordaron temáticas sobre la comunicación grupal, la coordinación y la superación. Adicionalmente, desarrollaron actividades orientadas a fortalecer la cultura, el liderazgo y el intrapreneurship. La jornada se cerró con un taller enfocado en las áreas de autoconocimiento y accountability. Cabe destacar que la selección de los perfiles estuvo alineada a la mirada de Diversidad con el objetivo de apalancar el KPI de género.

Retomó además las Jornadas de Bienvenidas presenciales que se habían dejado de realizar en esta modalidad producto de la pandemia por el Covid-19. La iniciativa tiene como objetivo que los nuevos colaboradores comiencen a vibrar la Cultura desde el primer día, generen conversaciones con referentes del negocio y cuentan con una inmersión 360 sobre nuestro negocio.

Otras acciones relevantes que se llevaron a cabo fueron:

- Ejecución proyecto IT.
- Mejora de SLA en la cobertura de puestos críticos.
- Participación en los talleres de ACAP.
- Confección y dictado de talleres de entrevista a más de 300 personas en la red de sucursales.
- Participación activa del equipo de Adquisición de Talento en proceso de selección de becados.
- Diseño de dinámicas de assestment center con foco en cliente.

Naranja X

Naranja X continuó con el programa Talento Flux para desarrollar potencial y capacidades a través de un plan de aprendizaje con cuatro focos: Negocio, Data & Analytics, Cliente y Desarrollo.

Adicionalmente, para seguir potenciando los procesos de búsqueda, Naranja X relanzó el training “Hiring Managers” para preparar a los líderes estratégicos del negocio y de la conformación de equipos, enfocado a las áreas de IT y la RED con foco en las audiencias con mayor volumen de ingresos.

Además se destacan las siguientes iniciativas:

- Relanzamiento de LinkedIn y centralización de búsquedas en este canal.
- Búsqueda por skills en lugar de job naming.
- Implementación de career path en algunas audiencias.
- Diseño de una encuesta de Candidate Experience dirigida a aquellos candidatos que no quedaron en la posición.
- Hire-a-thon específico para desarrolladores Node.js (Reunión programada con líderes que tienen búsquedas activas de este tipo de perfil, en la cual los guiamos y acompañamos en el proceso de contactar vía linkedIn potenciales candidatos para sumar al pipeline).
- Descentralización de la práctica de hiring en un equipo de tecnología con el objetivo de tener la capacidad instalada en todos los equipos, mejorar los tiempos de búsqueda, calidad de hiring y acompañar en el desarrollo del skill de construcción de equipo de los líderes y colaboradores.
- Implementación de la herramienta Jira para traqueo de posiciones que permitió tener un tablero con métricas en PowerBI que utilizamos para seguimiento y toma de decisiones.
- Formación a todo el equipo de TA sobre Comunicación Inclusiva, con el objetivo de adquirir conocimientos necesarios para desarrollar habilidades de comunicación efectiva e inclusiva de cara a la diversidad con foco en población Travesti/ Trans y no Binarie (TTN).

Galicia Seguros

Dentro del proceso de búsqueda, Galicia Seguros trabajó con los líderes como socios estratégicos del proceso, para buscar el mejor talento, validando perfiles, abriendo la posibilidad de buscar o referidos que, por su experiencia, podían sumar valor a los proyectos.

Galicia Seguros continúa con "Tu viaje GS" realizando los programas de bienvenida para nuestros nuevos colaboradores. Bajo la idea de que las personas que ingresan comienzan en un viaje en el que tienen un check in y paradas, asociadas a diferentes aspectos que permitirán que la persona tenga una experiencia integral y conozca Galicia Seguros en profundidad. Las paradas incluyen distintos encuentros con aliados, recorrido de herramientas, cápsulas de contenidos virtuales que se encuentran en nuestro campus corporativo, y la Inducción a la Compañía, espacio que comparten con otros ingresos a la organización.

Tasa de nuevas contrataciones

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	13,10 %	13,20 %	26,30 %
Naranja X	18,88 %	11,88 %	15,11 %
Galicia Seguros	13,00 %	4,00 %	8,00 %



MOVILIDAD INTERNA

Galicia

Galicia cuenta con una Política de Compensaciones y Movilidad que proporciona una base objetiva y equitativa mediante el diseño y la implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador. Asimismo, la política establece los criterios de movilidad para cambios de puestos que pueden variar según la vacante a cubrir, priorizando siempre la necesidad del negocio y el talento. Pueden incluir estudios/certificaciones, performance y, tiempo de permanencia. La propuesta económica la construye el asesor con criterios dados por la práctica (mediana del mercado, equidad interna con posiciones similares, topes definidos en política de compensaciones).

En 2023 Galicia potenció el desarrollo del talento interno brindando oportunidades para aprender, desafiar y desplegar nuevos conocimientos y habilidades a través de la movilidad. Las búsquedas internas se dan mediante:

- Oportunidades Galicia: publicación de la vacante a cubrir e inicio del proceso de selección orientado a cubrir la vacante generada.
- Búsquedas dirigidas: el equipo de Talent Acquisition junto con el líder de la posición vacante y su HRBP realizan un sourcing de candidatos internos que poseen potencial y cumplen con los requisitos y perfil para el desafío vacante.
- Convocatoria Abierta: proceso de selección a través del cual se analiza el perfil para la cobertura de posibles vacantes para ese puesto. La vacante puede o no haberse generado al momento de la convocatoria, se anticipa el análisis de perfil para ir preparando y formando a colaboradores para futuras asignaciones.

Naranja X

A lo largo de todo el año Naranja X trabajó en acciones específicas de movilidad interna para que aquellas personas que hayan evidenciado las competencias requeridas para desafíos den un nuevo paso de carrera.

Adicionalmente, en 2023 Naranja X diseñó su propio modelo de Career Path, donde describe las principales habilidades a desarrollar para cada uno de los niveles de la estructura, potencia el desarrollo a través de las conversaciones, brinda mayor visibilidad a los colaboradores sobre posibilidades de desarrollo en el rol, y facilita otros procesos como la asignación de desafíos, feedback y reconocimiento, búsquedas internas y externas y la movilidad interna, promociones y rotaciones.

Galicia Seguros

Galicia Seguros realiza todos los procesos de búsqueda de manera interna, independientemente del rol. Esa cobertura interna de la vacante puede darse porque las personas se postulan a los procesos publicados o porque se lleve adelante una búsqueda dirigida, como estrategia de desarrollo. En ambos casos, los líderes tienen un encuentro con la personas para conocer sus expectativas y comentarles acerca del rol en sí. Si la persona queda seleccionada, se aborda una propuesta que sea acorde a su perfil y atractiva para formar parte de la nueva propuesta. Todo este proceso tiene una duración variable, entre 2 y 6 semanas.



ACOMPañAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL

Galicia cuenta con una política de formación externa dirigida al talento clave para acelerar el desarrollo de habilidades tanto en el rol actual como futuro, de acuerdo con las capacidades demandadas en el mercado y alineada con los objetivos organizacionales.

A través de las conversaciones, buscamos elevar el compromiso, fortalecer los lazos de confianza, potenciar el talento y contribuir al logro de resultados. Las conversaciones con líderes y compañeros de proyectos contribuyen a diseñar un plan de aprendizaje continuo, donde se identifican las habilidades a desarrollar y las acciones necesarias vinculadas al modelo 70.20.10. Estos planes de aprendizaje permiten acelerar el desarrollo de habilidades, tanto para perfeccionarse en el rol actual como para prepararse para uno futuro.

Durante 2023, el foco de la estrategia de aprendizaje en Galicia estuvo puesto en alinear la estrategia de desarrollo a los drivers de negocio que impactan en el día a día de nuestros clientes: Customer centricity, Innovación, Data Driven y Agilidad.

Por su parte, Naranja X cuenta con políticas y lineamientos formales para el desarrollo y formación a través de cursos externos. Además, construye y desarrolla internamente las capacidades actuales y futuras para la evolución del negocio mediante 4 ejes: personas, procesos, herramientas y contenidos.

En 2023 Naranja X se llevaron a cabo las siguientes iniciativas para el desarrollo de los colaboradores:

- Conversaciones de Talento: a partir de estas conversaciones, logramos identificar cómo se encuentra el talento de la audiencia mapeada (por Líderes, sus pares y el HRBP) para poder gestionar al mismo. El output de estas CDT son, ni más ni menos, que un mapa de gestión para dichas audiencias.
- Assessment gerenciales.
- Feedback 360.
- MASH UP: espacios de desarrollo para líderes que gestionan equipos centrados en la co-creación del futuro desde un hacer compartido a partir de ideas, aprendizajes y experiencias.
- Asignación y participación en proyectos e iniciativas que propicien el desarrollo.
- Construcción de Career Path.

En 2023 Galicia Seguros implementó PDA como herramienta de autodesarrollo para entender los GAPs de conocimiento de las personas y los acompañamos en procesos de formación. A su vez, continuó con el programa de coaching para nuevos líderes e implementamos un Programa de Formación en Liderazgo para abordar aspectos relacionados con el rol y la gestión de equipos. Además desarrollaron un Mapa de Talento GS que permite identificar posibles cuadros de reemplazo y sucesión para delimitar acciones de formación acordes a su desarrollo interno (capacitación, programas de coaching, acompañamiento en posgrados).



CONTRIBUCIÓN

Galicia

Este año Galicia transformó la manera en que evalúa la contribución de los equipos mediante un modelo que integra la autoevaluación individual, la evaluación de los líderes y el feedback de interlocutores tanto internos como externos a la organización. Este modelo fomenta la reflexión crítica en todos los equipos sobre el impacto de sus resultados en los objetivos estratégicos. Se enfoca en el logro de resultados, el aporte de valor a los equipos, la capacidad de innovación y la anticipación a los cambios del entorno.

La evolución del modelo comenzó por separar los momentos de mapeo de talento y contribución para objetivar la conversación sobre performance, haciendo foco en resultados e impacto. Además se permitió al colaborador realizar una autoevaluación para reflexionar sobre su entrega de valor, conocer su resultado y también que su líder pueda obtener feedback 360 de sus interlocutores internos y externos para enriquecer la conversación.

El formulario de Performance consta de 4 ejes para evaluar con una escala de cumplimiento determinada y la posibilidad de dejar comentarios al respecto: Cumplimiento en objetivos, Innovación y eficiencia, Anticipación y Aporte al equipo.

Naranja X

El ciclo de contribución de Naranja X comienza con la definición de objetivos (OKRs) e indicadores de desempeño (KPIs) anuales que define cada área y que están alineados a la estrategia organizacional. Cuenta con un modelo de gestión del desempeño que propone establecer y monitorear objetivos de equipo conectados a los objetivos organizacionales, sin calificación individual, basado en conversaciones continuas con reconocimiento de acuerdo a los resultados de negocio, al trabajo individual/colaborativo e impacto. El principal objetivo es promover conversaciones con foco en el futuro que traccionan resultados y desarrollo; conversaciones para alinear y coordinar acciones; para fomentar el feedback y generar vínculos.

Galicia Seguros

El modelo de desempeño de Galicia Seguros se modificó en 2023 para hacer foco en las conversaciones de desarrollo constantes el mapeo de talento de la persona y los resultados de los objetivos grupales en los que las personas están participando. Anteriormente las personas eran evaluadas con una nota, tanto en objetivos como en competencias. Como consecuencia, los resultados de este modelo los tendremos a principios del próximo año.

Cantidad de colaboradores evaluados

	Hombres	Mujeres	Total
GALICIA	2.553	2.554	5.107
NARANJA X	0	0	0
GALICIA SEGUROS	158	160	318

% de colaboradores evaluados por cargo

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nivel inicial	44,15 %	55,85 %	85,28 %	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Nivel medio	51,81 %	48,18 %	92,94 %	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Nivel jefatura	61,06 %	38,93 %	90,94 %	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Nivel gerencial	84,61 %	15,38 %	26,53 %	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Total	49,99 %	50,00 %	88,65 %	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D



APRENDIZAJE PARA LA TRANSFORMACIÓN

Galicia

Galicia trabaja para diseñar soluciones de aprendizaje que garanticen la transmisión de cultura, el estilo de liderazgo y los conocimientos claves que contribuyen al crecimiento sustentable del negocio. Así, acelera el proceso de transformación de personas en conocimientos críticos y de mindset. Para ello, utiliza como marco el de aprendizaje de un modelo 70/20/10.

Este modelo parte de la premisa de que la mayor parte de nuestros aprendizajes provienen de la experiencia:

- 70% aprendizaje a través de los desafíos y retos que se nos presentan en nuestro puesto de trabajo.
- 20% aprendizaje a través de la colaboración y networking.
- 10% aprendizaje a través de cursos y programas.

Galicia se enfoca en evolucionar el diseño de los contenidos clave para el aprendizaje, asegurando que cada espacio formativo fomentara una mentalidad orientada al cliente. Entre las iniciativas de este periodo, resaltamos la implementación exitosa de una nueva plataforma de aprendizaje que reúne más de 50 mil contenidos de diversos proveedores especializados. El rediseño por completo el proceso de otorgamiento de becas, con un enfoque específico en la inversión del cluster de Talento para potenciar aún más el desarrollo interno. Y, el lanzamiento de una propuesta de formación dedicada al nivel N2, y programas formativos en la red de sucursales.

Otras acciones destacadas fueron:

- Soluciones de capacitación técnica para todos los colaboradores Galicia: La entrega se realizó a través del diseño e implementación de un proceso de relevamiento de las necesidades y habilidades técnicas requeridas para performar en el rol de cada colaborador de 9 familias de puestos.
- Diseño e implementación de propuesta de formación para N2: El 50% de los reportes del C-level se formó en el IE University en habilidades vinculada con aceleramiento de habilidades tecnológicas y de liderazgo.
- Formación en la red de sucursales: Galicia rediseñó las academias de la red de sucursales, volviendo a la presencialidad con propósito y generando networking entre los participantes. A través de una formación en un formato híbrido junto a diferentes expertos del negocio actualizó los contenidos con foco en experiencia del cliente y el fomento de habilidades referidas a Data&Analytics.

En materia de formación externa, Galicia cuenta con una política externa dirigida al Talento Clave para acelerar el desarrollo de habilidades tanto en el rol actual como futuro, de acuerdo con las capacidades demandadas en el mercado y alineada con los objetivos organizacionales. Alcanza a colaboradores en relación de dependencia con Galicia, excluyendo al Equipo Gerencial (N-1 y N-2) y desarrolla las bases y condiciones para la elección de la formación, cobertura y devolución en caso de abandonar el programa.

Naranja X

Naranja X nos implementó iniciativas de re-skilling organizacional para la construcción de capacidades estratégicas. Además, sumó programas de acompañamiento al Liderazgo con foco en su rol del dueño del negocio y de la construcción de sus equipos y como role modeling de la cultura. Para ello, priorizó capacidades críticas a potenciar. Entre ellas: Liderazgo, Producto, Tech, Data Agilidad y Autogestión. Durante 2023 se invirtieron US\$94 miles en capacitaciones por colaborador.

En 2023, las herramientas provistas por Naranja X en materia de aprendizaje fueron:

- Oferta de plataformas de e-learning en donde la autogestión es clave: Espacio Naranja X, Udemy, Microsoft ESI, Academia Data & Analytics, O'Really.
- Experiencia WOW en los clientes con foco en "learning by doing" (aprender haciendo con otros) y la experimentación en ciclos cortos.
- Espacios, talleres, capacitaciones, comunidades y plataforma de aprendizaje in house disponible para todo Naranja X con contenido de valor que incentiva y colabora al desarrollo de capacidades.
- ONBOARDING 3'0 con conexión con los clientes, conexión con su equipo, líderes y buddys y recorrido por contenidos asincrónicos y LPs por audiencia;
- PRODUCT XPERIENCE LABS: primer programa de aprendizaje para el desarrollo de la capacidad en Product Managers y Product Analyst. Focalizado en Mindset ágil y Product, Análisis de data y gestión con OKRs, Frameworks ágiles y Visión de negocio ágil. Participaron 28 Product Managers y 38 Product Analyst en Experiencias Feat (con especialistas externos) y Experiencias Crossover (con especialistas internos).
- Tech Crowd Talks: 22 charlas con más de 1200 participantes.
- Data insights talks: charlas técnicas de Naranja Xers para Naranja Xers con foco en compartir cómo hacemos las cosas en Naranja X.
- #Comunidata: más de 500 Naranja Xers ya forman parte de este espacio para informarse y aprender sobre el mindset Data driven en Naranja X, genera red y fomenta el trabajo en equipo y aprender juntos.
- ABC de la Data: contenido en Espacio Naranja X nivelatorio sobre mundo Data Naranja X con más de 600 Naranja Xers formados.
- OPEN CAMP: experiencia de aprendizaje inmersivo y de conexión donde 80 Naranja Xers compartieron aprendizajes de manera colaborativa y auto-organizada durante 3 días con foco en el desarrollo de la ejecución diferencial, el aporte de valor a nuestros clientes, el mindset ágil y la generación de redes.
- Programa de Educación Financiera en la red comercial para facilitar herramientas que impactarán sobre la educación financiera. El programa aborda temáticas como: Macroeconomía, Planificación financiera, Mitos, patrones mandatos y sesgos, Buenas prácticas financieras e Inversiones.

- Upskilling de la red comercial para acompañar el desarrollo de skills comerciales en líderes de equipos y NXers. Los focos de aprendizaje declarados para estos equipos fueron: Mindset de cambio, Ventas, Digitalización y Habilitadores (gestión a la distancia; lectura y análisis de dashboards; uso de Slack; Sheets; entre otros).
- TRAINING VENTA CONSULTIVA (foco en Alianzas): despliegue de una metodología de abordaje al Merchants en base a herramientas de recolección de datos y diseño de la conversación.
- Programa Upskilling Medium Merchants: programa 100% sincrónico y remoto focalizado en el desarrollo de 3 ejes de contenido; mercado, merchants y habilitadores (entre ellos data y negociación).

En materia de formación externa, Naranja X cuenta con una sección en su página web donde detalla el procedimiento para la elección de cursos y la forma de utilizar el presupuesto para la selección. Cabe destacar que, Naranja X promueve que la elección de los contenidos tiene que estar en línea con las capacidades críticas y los resultados de conversaciones de talento:

Galicia Seguros

En 2023 Galicia Seguros enfocó su estrategia de aprendizaje en ampliar los conocimientos relacionados a la cultura Data-Driven traccionando el conocimiento en puestos que hoy necesitan tener un nivel de desarrollo que les permita explorar datos, generar correlaciones, regresiones y forecasting. Para lograrlo, realizó un mapeo a todas las personas de la compañía mediante un PDA y un test técnico de D&A y creó una matriz de conocimiento para diseñar actividades de capacitación. La estrategia se basa en la formación de capacidades en Data & Analytics a través de diversas formas de capacitación englobadas en un ecosistema de aprendizaje: Formación Externa, Udemy, Microsoft, Más Beneficios y Campus GS.

También, Galicia Seguros cuenta con una política de formación externa que tiene por objetivo establecer las pautas para el otorgamiento del beneficio por capacitación externa, con el propósito de fidelizar y desarrollar el Talento Clave para la evolución de la organización y desarrollar perfiles especialistas en las capacidades demandadas por el mercado. Durante 2023 se invirtieron US\$4.700 miles en capacitaciones por colaborador.

Media de horas de capacitación por cargo	Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	10,59	13,84	12,41
Niveles medios	18,76	21,62	20,14
Niveles jefatura	1,90	1,59	1,79
Niveles gerenciales	1,29	0,00	1,09
TOTAL	12,21	15,41	13,81

Horas de capacitación por cargo	Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	11.983,95	20.078,31	32.062,26
Niveles medios	22.191,34	23.778,52	45.969,86
Niveles jefatura	1.005,76	510,17	1.515,93
Niveles gerenciales	54,33	0,00	54,33
TOTAL	35.235,38	44.367,01	79.602,39

Media de horas de capacitación por cargo	Naranja X		
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	19,83	13,15	16,09
Niveles medios	22,58	19,32	20,83
Niveles jefatura	25,38	26,06	25,69
Niveles gerenciales	21,92	24,95	23,01
Total	20,79	14,87	17,60

Horas de capacitación por cargo	Naranja X		
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	19.171,00	16.160,00	35.331,00
Niveles medio	542,00	541,00	1.083,00
Niveles jefatura	4.492,00	3.779,00	8.271,00
Niveles gerenciales	1.447,00	923,00	2.370,00
Total	25.652,00	21.403,00	47.055,00

Media de horas de capacitación por cargo¹**Galicia Seguros**

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	2,50	2,30	2,40
Niveles medio	3,01	3,64	3,30
Niveles jefatura	3,19	3,30	3,25
Niveles gerenciales	5,90	3,00	5,10
Total	2,70	2,56	2,66

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

Horas de capacitación por cargo¹**Galicia Seguros**

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	2.293,00	2.220,00	4.513,00
Niveles medio	479,00	536,50	1.015,50
Niveles jefatura	399,50	400,00	799,50
Niveles gerenciales	218,50	42,00	260,50
Total	3.390,00	3.198,50	6.588,50

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Herramientas de comunicación

Galicia

- **Workplace:** plataforma de trabajo colaborativa donde todos pueden compartir información e interactuar con el contenido que otras personas suben en la plataforma.
- **Líderes:** espacios para transmitir los mensajes y cultura Galicia sobre todo en instancias presenciales
- **Influencers:** mensajes estratégicos y de cultura en cada de nuestras sucursales a lo largo del país.

Naranja X

- **GSuite:** mails, drive y videollamadas.
- **Flash News:** un correo utilizado para el envío de ciertos temas institucionales así como para un resumen mensual con los principales temas del mes. Evolucionamos la cantidad de envíos de este canal, reduciendolos buscando ser más asertivos en cada comunicación, sin sobreinformar y aturdir a los NXers.
- **Slack:** herramienta de mensajería instantánea.
- Conversaciones 1:1 y canales abiertos o privados para la relación inter y entre equipos.
- **Momentos Go:** espacios de streaming donde referentes internos de distintas temáticas cuentan avances, resultados y desafíos que giran en torno a los objetivos de negocio. Al terminar cada streaming, publicamos un resumen con lo más destacado de cada transmisión
- **Momentos Stop:** espacio para parar la pelota y conversar donde el CEO se reúne con colaboradores de diversas áreas para dialogar sobre los objetivos estratégicos del negocio, cómo lo que hacemos impacta en nuestros clientes y la importancia de tomar decisiones basadas en datos.
- **Momento OKR:** mosteo mensual para traer el status actual de nuestros principales KPIs plantados por los ejes estratégicos.
- **Tu Experiencia Naranja X:** nuevo sitio de Personas para consolidar toda la propuesta de valor de colaboradores en un solo lugar.

Galicia Seguros

El principal canal de comunicación es Workplace by Meta donde se comparten las novedades más relevantes en materia administrativa, propuesta de valor y beneficios, estratégica, comercial, formativa, movimientos de personas dentro de la organización, sustentabilidad y voluntariado. Todas las comunicaciones están apoyadas en el propósito organizacional que nos define: lograr que millones de personas se animen a más.

Focos y temáticas principales en los canales

Galicia

La estrategia de comunicación de Galicia tiene como objetivo fidelizar al talento y, en esta línea, está compuesta por dos verticales con foco en mejorar el día a día de más personas:

- **Negocio:** cuyo objetivo es transmitir la estrategia Galicia, vivenciar nuestro propósito y transmitir las principales iniciativas con impacto en el cliente, la innovación aplicada a mejorar la experiencia de nuestros clientes y principales resultados de negocio.
- **Cultura:** cuyo objetivo es transmitir la propuesta de valor y diseminar cultura.

Naranja X

Las principales temáticas abordadas en 2023 fueron:

- **Propósito + Storydoing:** ¿qué hacemos para estar cada día más cerca de ser protagonistas de la inclusión y educación financiera en nuestro país?
- **PUXIT News:** grupo para consolidar en un solo lugar todas las novedades y actualizaciones de nuestro ecosistema de productos y soluciones.
- **Diversidad e inclusión puesta al frente en todas nuestras comunicaciones e iniciativas, a nivel visual y discursivo.** Naranja X participó nuevamente del diagnóstico de Bridge The Gap sobre 10 tipos de diversidad. En esta línea, lanzó beneficios y licencias para ser una compañía cada vez más diversa, inclusiva y amigable con el medio ambiente y las demás personas.

Galicia Seguros

Las principales temáticas abordadas en 2023 fueron:

- Dar a conocer la estrategia de la compañía, los KPI's organizacionales sobre los que se apoyan los objetivos y cómo el aporte de cada uno incide directamente en el modelo de bono y desempeño.
- Conocer historias reales de clientes y compartir a todo el equipo a través de Workplace, eventos y también en los recursos visuales de nuestras oficinas. El objetivo fue que los colaboradores puedan conocer quiénes son aquellas personas por las cuales trabajamos todos los días.

- La adquisición de Sura Argentina y posterior integración de la nueva compañía fue otro foco importante del año a nivel comunicacional. Procuramos evitar los momentos de silencio e informar periódicamente los avances en el proceso y las novedades en torno a la integración.
- La mudanza de la nueva Galicia Seguros a Torre Galicia también fue un hito relevante que ocupó nuestra agenda de comunicaciones y activaciones en el último trimestre del año.
- Junto al comité de Diversidad llevamos a cabo distintos espacios de concientización (talleres, charlas, videos, efemérides) reafirmando nuestro compromiso hacia una sociedad con mayor equidad y sin sesgos.

Encuentros con líderes

Continuamos trabajando para generar instancias para compartir la visión y estrategia con el liderazgo y toda la organización. Entre los principales encuentros 2023 destacamos:

Galicia

- **Encuentros de Estrategia en Galicia:** espacios presenciales y virtuales trimestrales exclusivo para el Liderazgo Galicia que tiene como objetivo compartir los resultados de los KPIs estratégicos y el avance de las iniciativas con más valor para el cliente.
- **Galicia Strat Camp:** espacio anual exclusivo para el Liderazgo Galicia, con un formato híbrido donde +700 líderes lo vivieron presencial y +400 lo vieron virtual, con el objetivo de compartir cuál será la estrategia del año, qué es lo más importante que vamos a hacer por el cliente este año, KPIs estratégicos, principales iniciativas y transmitir la Cultura Galicia. 100% Asistencia Virtual, +260 Interacciones en Líderes (Workplace).
- **Townhall Galicia es ahora Clientes+:** un espacio 100% virtual de encuentro en formato de radio streaming con toda la organización que tiene a un cliente real como protagonista, a partir de ahí compartimos la estrategia Galicia, aquellas iniciativas con mayor impacto en su día a día con el objetivo de inspirar a los equipos y transmitir nuestra Cultura. +95% alcance, 94% considera que el contenido del Clientes+ le aportó mucho valor.

Naranja X

- **Es por Acá en Naranja X:** un encuentro entre toda la línea de líderes de Naranja X, de N-1 a N-3 para alinear y entender qué nos inspira, y también lo que estamos haciendo hoy y qué necesitamos para llegar ahí lo más rápido posible. Participaron más de 400 líderes.
- **ACÁ PASA Naranja X:** encuentros de líderes (N-1 y N-2), al cierre de cada cuatrimestre para tener claridad de a dónde queremos ir y cómo lo vamos a hacer en equipo; coordinados y alineados.
- **MASH UP Naranja X:** MASH UP: “Liderar equipos diversos”, un ciclo de encuentros donde quienes tienen personas a cargo en Naranja X se encuentran a compartir, re-pensar y co-construir alrededor de distintos temas. Se realizó una sesión para el Comité Ejecutivo y 4 sesiones presenciales de la que participaron más de 200 personas, a lo largo de jornadas en Córdoba y Buenos Aires. El 98,9% de participantes dijo que el espacio les aportó a seguir potenciando su rol como líderes.

Galicia Seguros

- **GS Summit:** para reunir a los líderes presencialmente, fortalecer los vínculos y reforzar mensajes estratégicos de la compañía.
- **Kick Off “Nos Integramos”:** en formato híbrido, contando con la presencia física de los líderes que reportan a Gerentes y a través de streaming el resto de la compañía integrada.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde Grupo Galicia trabajamos constantemente sobre los ejes de la estrategia con una doble mirada: hacia adentro para respuesta a las necesidades del Equipo Galicia y hacia afuera en iniciativas que impacten a la comunidad y clientes⁵.

Con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades, Naranja X cuenta con una estrategia basada en:

- Promover un espacio de trabajo seguro y abierto, donde cada persona se sienta parte y pueda ser auténtica.
- Ofrecer una experiencia accesible y con empatía a cada cliente.
- Potenciar la integración socio-laboral de comunidades menos representadas.

PROTOCOLO PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS LIBRES DE VIOLENCIA EN NARANJA X

DESARROLLADO CON EL OBJETIVO DE CONSTRUIR UN ESPACIO SEGURO EN EL QUE CADA PERSONA PUEDA DESARROLLARSE CON AUTENTICIDAD Y CRECER. EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN IMPLICÓ:

- LA CAPACITACIÓN DE MÁS DE 100 ENCARGADOS/AS DE LA RED DE SUCURSALES, EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA ENFOCADA EN ATENCIÓN AL CLIENTE.
- LA CAPACITACIÓN DE MÁS DE 200 COLABORADORES CON EQUIPOS A CARGO, EN GENERACIÓN DE ESPACIOS SEGUROS
- EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN INTERNA “ESPACIOS LIBRES DE VIOLENCIA”, CON 5 VIDEOS QUE OBTUVIERON MÁS DE 7.000 VISUALIZACIONES.
- LA CREACIÓN DEL EQUIPO DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA CONFORMADO Y CAPACITADO PARA GESTIONAR CASOS VINCULADOS A VIOLENCIA EN EL ENTORNO LABORAL, QUE LLEVA ABORDADOS Y PROTOCOLIZADOS 14 CASOS, 9 DE ELLOS YA CERRADOS.

% de género de los directores

	Hombres	Mujeres	Grupo Galicia Total
Menores de 30	— %	— %	— %
Entre 31 y 50	7 %	— %	7 %
Mayores de 50 años	80 %	13 %	93 %



⁵ Actualmente Naranja X cuenta con grupos de interper convocados autogestivamente por características comunes, sin embargo no están formalizados. ¿Galicia?

GÉNERO

Galicia continuó realizando iniciativas destinadas a asegurar la igualdad de oportunidades, el empoderamiento de la mujer y la equidad de representación dentro del negocio. Entre ellas:

- **Lanzamiento de LiderA + Talento Femenino**, una iniciativa que surgió como grupo autoconvocado de mujeres que se consolidó como un Programa de Desarrollo con el objetivo de desarrollar habilidades de liderazgo en mujeres para contribuir a su participación efectiva e igualdad de oportunidades en liderazgo.
- **LiderA Business Day**, un espacio donde se trabajó en diferentes desafíos de negocio aplicando la mirada estratégica y sistémica, generando networking con líderes clave de la organización.
- **Implementación de Proyecto Mujeres**: trabajo articulado entre las áreas de desarrollo, sustentabilidad, talento y asesoría. Las principales medidas implementadas fueron:

Atracción	Desarrollo	Fidelización	Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none">• Talento de alto impacto: inyección de talento femenino con potencial (80%).• Ingresos en niveles experto y lidera (50%)	<ul style="list-style-type: none">• LiderA + Talento Femenino• Posicionamiento de mujeres referentes.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis y revisión de la compensación salarial en altos potenciales.• Revisión y mejoras de momento de verdad (MoT) con foco en género	<ul style="list-style-type: none">• Formación de talento femenino en carreras STEM con foco interno y externo;• Formación y sensibilización a líderes en gestión de equipos diversos, sesgos y perspectiva de género• Actualización del Protocolo de violencia de género y formación constante del Equipo de asistencia Identificación.• Visibilización de mujeres Líderes Galicia en espacios de comunicación interna y externa

8M: GÉNERO Y FINANZAS, CUANDO LA EQUIDAD CRECE Y EL NEGOCIO TAMBIÉN

BAJO ESTE LEMA, MÁS DE 300 PERSONAS DE LOS EQUIPOS DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO SE REUNIERON PARA REFLEXIONAR SOBRE PRÁCTICAS QUE CONSTRUYAN ESPACIOS DE TRABAJO Y NEGOCIOS CADA DÍA MÁS JUSTOS Y EQUITATIVOS. CONTAMOS CON TESTIMONIOS DE LÍDERES DE NUESTROS EQUIPOS Y DE REFERENTES EXTERNAS A LA EMPRESA, QUE CONVERSARON SOBRE LAS BRECHAS QUE AÚN EXISTEN Y CONOCIMOS HISTORIAS EN PRIMERA PERSONA VINCULADAS A FINANZAS, CRECIMIENTO, OPORTUNIDADES Y BARRERAS. 8M: GÉNERO Y FINANZAS, CUANDO LA EQUIDAD CRECE Y EL NEGOCIO TAMBIÉN

Por su parte, en 2023, Naranja X continuó llevando a cabo iniciativas internas y externas para promover la igualdad de género. Entre ellas:

- Participación de las dos series de **ON con ProMujer** con foco en género;
- **Alianza anual con Mujeres en Tecnología (MeT)** para potenciar la equidad de género en IT. El partnership incluye la difusión de búsquedas de talento de la empresa en una comunidad de más de 8.000 mujeres en el país; y la participación de sus equipos en los MeTCamps, capacitaciones intensivas en tecnología que organiza la Asociación Civil. 21 colaboradoras de Naranja X participaron de programas de capacitación, inspiración y encuentro de Mujeres en Tecnología a través de becas brindadas a través de la alianza. (11 se capacitaron en Testing y Producto, 2 participaron del FuturaCamp y 8 de la Gala MeT)
- **Tech4Impact**, evento organizado por Naranja X del cual participaron más de 2.100 personas en formato presencial y virtual para celebrar el poder de la tecnología a la hora de impactar. Como parte del evento hubo dos espacios con foco en género y tecnología: la charla "Crear IA con perspectiva de género... ¿es posible?" por Laura Minuet, Presidenta en MeT; y el encuentro "Seniority, promociones y liderazgo en tecnología", facilitado por MeT, del que participaron e interactuaron más de 50 mujeres y diversidades.
- Provisión del espacio físico para el **Programa "AWE"** para mujeres emprendedoras y líderes de cooperativas. Es un programa de fortalecimiento en sostenibilidad económica que brinda capacitación, capital semilla y asesoría a más de 15 cooperativas y emprendimientos liderados por mujeres, basados en Córdoba. Contó con la participación de 15 colaboradoras de la compañía como mentoras.
- Trabajo con la **Asociación Civil Haciendo Camino** que trabaja para mejorar la calidad de vida de niños, niñas y familias en el Norte argentino. Naranja X apoyó 10 talleres de capacitación en oficios para 60 mujeres de comunidades vulnerables en el norte Argentino.
- **Brecha salarial**: participación por segunda vez del estudio "Indicadores de Género para la toma de decisiones", impulsado por Pares (la iniciativa por la Igualdad de género laboral del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). Participaron más de 30 empresas y están pendientes los resultados.

WOMEN IN DATA SCIENCE (WIDS)

NARANJA X FUE SPONSOR GOLD DEL WOMEN IN DATA SCIENCE (WIDS), DOS JORNADAS DONDE MÁS DE 600 PERSONAS PUDIERON ENRIQUECERSE CON MÁS DE 30 HORAS DE CONTENIDO EN DIFERENTES CONFERENCIAS Y TALLERES CON LOS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS DE LAS VOCES DE MUJERES PROFESIONALES EN CIENCIA DE DATOS Y DE LA GALA METCAMP.



DISCAPACIDAD

50 PERSONAS CON
DISCAPACIDAD EN GALICIA



Tenemos diversos clientes con rutinas, objetivos, historias y sueños diferentes. Queremos que cada uno pueda gestionar sus finanzas con autonomía, brindarles soluciones accesibles que resuelvan sus necesidades y eliminar cualquier barrera.

Desde hace más de 10 años en Galicia trabajamos con la organización social Inclúyeme y Manpower para potenciar la estrategia de inclusión y transformar procesos y prácticas, que nos permitan anticiparnos a los cambios de contexto. El objetivo principal es seguir desarrollando e incorporando talento diverso a la organización. Buscamos brindar oportunidades concretas de empleo a personas con discapacidad motriz, sensorial y visceral.

Por eso, en Galicia:

- Desarrolló Programa Talento sin Etiquetas en las búsquedas de talento.
- Participa en la red de empresas inclusivas de Argentina como empresa fundadora.
- Transformamos nuestros espacios y cultura en términos de accesibilidad edilicia y digital. Contamos con +130 sucursales certificadas por ALPI Asociación Civil, por ser accesibles para todas las personas.
- Programa Talento sin Etiquetas en las búsquedas de talento.
- Participación en la red de empresas inclusivas de Argentina como empresa fundadora.
- Nos capacitamos para sumar herramientas que nos permitan generar procesos de trabajo y de atención al cliente que integren a todas las personas. En #CampusGalicia podés encontrar +600 cursos sobre inclusión, accesibilidad y diversidad.
- En los equipos del Centro de Contacto con Clientes contamos con personas que hablan LSA (Lengua de Señas Argentina).
- Con Háblalo facilitamos la comunicación de personas con discapacidad eliminando barreras comunicacionales.
- En materia de formación, implementó el Programa GENERACIÓN T junto a COPIDIS que articula la educación con la empleabilidad para personas con discapacidad. Con una mirada inclusiva, contempla el crecimiento de la industria de tecnología informática y las oportunidades que esta representa para las personas con discapacidad que eligen formarse en programación.

Naranja X apoyó bajo el lema "Amigos/as de Oro" a la Asociación Civil Por Igual Más, con el propósito de acompañar y profesionalizar a personas con discapacidad en diversas áreas y realizó una capacitación junto a Por Igual Más para el equipo de Talent Acquisition "Taller de Empleabilidad de Personas con Discapacidad y Entrevistas Laborales".



GENERACIONES

Trabajamos para crear propuestas que fomenten la capacidad de los colaboradores para ajustarse a las demandas cambiantes del mercado.

A través de la plataforma interna Campus Galicia acompañamos a nuestros colaboradores en el proceso de transformación digital y cambio de mindset. Ofrecemos cursos presenciales y virtuales en temas actuales como agilidad en el trabajo, negociación creativa, y uso de herramientas digitales como Google Analytics y otros.

Durante 2023, nos aliamos a la Organización Diagonal realizando el Programa para reinserción laboral de personas de mas de 45 años.



25
PERSONAS +45
FORMADAS EN DISTINTAS
HABILIDADES DE MERCADO

DIVERSIDAD SEXUAL

Trabajamos para asegurar entornos laborales seguros y libres de violencia, donde todos se sientan cómodos. Contamos con políticas y protocolos para garantizar la comunicación, difundir canales de diálogo y proteger a nuestros equipos.

Galicia cuenta con un Protocolo de reconocimiento a la identidad de género para personas trans y de género no binario, que contempla una guía de acompañamiento para los equipos y líderes, acompañamiento a la persona en su proceso de transición: acceso a cobertura de salud, licencia remunerada para trámites y o consultas médicas, etc, información sobre el marco normativo y paso a paso para su implementación y el desarrollo de un canal seguro para acompañar a las personas LGBTIQ+ en el trabajo y denunciar cualquier tipo de violencia o acoso.

Todas estas políticas y protocolos son reforzados de manera permanente con acciones de sensibilización para todos los colaboradores; y con especial foco en el equipo de Recursos Humanos para que puedan prevenir, acompañar y detectar casos de violencia, acoso u otros.

Por su parte, las principales iniciativas desarrolladas por Naranja X en materia de diversidad sexual incluyeron:

- Capacitación para equipo de Talent Acquisition “Comunicación y entrevistas asertivas e inclusivas” junto a Contratá Trans, para mejorar las oportunidades de inserción sociolaboral de las personas travesti trans y no binarias.
- Mejoras en la experiencia de “cambio de género”: simplificación del pedido y cambio de género en tarjetas y productos del ecosistema Naranja X para personas que sí hayan hecho el cambio en el DNI.
- Comienzo de la creación de “Nombre autopercebido”: Nueva opción para quienes no tengan el cambio hecho en el DNI, con el fin de que puedan interactuar con nuestra app y distintos canales de atención y ser llamadas por su nombre e identidad de género.
- Alianza con Contratá Trans: programa integral enfocado en la inserción sociolaboral de personas travesti, trans y no binaries. El acuerdo contempla búsqueda personalizada de talentos y vinculación con emprendimientos trans, así como capacitación para colaboradores de la compañía, donde ya se han sumado cuatro personas del colectivo.
- Sponsor del Festival de Inclusión Laboral Travesti Trans (FILTT) y de una capacitación brindada a empresas en Salta.
- Sponsor del taller para PYMES en Buenos Aires “Crecer desde la diversidad”.
- Desarrollo de nuevo indicador de “Autenticidad”. Una herramienta de medición propia de la empresa, que se integra a Impacto X, la encuesta de Engagement y Clima laboral que se envía trimestralmente a todo nuestro equipo de más de 3.000 personas.





**CAPITAL
SOCIAL**

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

En 2023 evaluamos 39 proyectos bajo la Matriz de Análisis de la Inversión Social. El monto total destinado del Grupo fue de \$596.050.943,21.

\$ en Inversión Social Privada		Galicia	Naranja X
Inversión social estratégica por modalidad de participación	Alianzas estratégicas	\$248.162.071,74	\$5.008.720,00
	Apoyos institucionales	\$53.582.604,53	\$26.665.438,02
	Programas insignia	\$262.632.108,92	\$0,00
Inversión social estratégica por eje de trabajo	Educación	\$290.498.691,78	\$16.346.072,02
	Salud	\$198.443.928,41	\$0,00
	Ecosistema Productivo	\$75.434.165,00	\$15.328.086,00
Total Inversión social estratégica (no incluye acciones con clientes, voluntariado y mecenazgo)		\$564.376.785,19	\$31.674.158,02

Otros apoyos institucionales en Galicia

En 2023 continuamos con los aportes puntuales a entidades de todo el país para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas de impacto social.

Apoyos institucionales en Galicia

Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación 2023
Colegio Buen Consejo	Acompañamiento a diferentes entidades por medio de aportes económicos o especies para fortalecer sus iniciativas en salud, educación o empleo	37 organizaciones	Nacional
Academia Nacional De Historia			
Enlazadas			
Hospice Buen Samaritano			
Fundación Libertad			
Hogar Maria Del Rosario			
Junior Achievement			
Parroquia del socorro (Hogar Albisetti)			
Grupo Educativo Maria Guadalupe			
Colegio Michael Ham			
Copa Alegrañatas			
Vivir Agradecidos			
Fundación Pescar			
Obra San Jose,			
Asociación de Peregrinación de enfermos a Lujan			
Potenciar Solidario			
Inicia			
Movimiento Soledad Mariana,			
Capilla de todos los Santos			
Conin Sagrado Corazón			
Caritas San Miguel			
Fundación Juguemos y Caminemos Juntos			
ONG Emprear			
Fundación Horacio Zorriaquin			
YMCA			
CAF Santa Clotilde			
Sociedad Argentina de Horticultura			
Asociación Down Mendoza			
Modulo Sanitario			
Nuestras Huellas			
Cottolengo Don Orione			
Colegio Santo domingo de Savio			
Fusavi			
Parroquia Del Socorro (Hogar Albisetti)			
Asociación Pilares			
Hacer lazos			
Hospital Britanico			



EDUCACIÓN

Acompañamos la formación de jóvenes a nivel nacional mediante programas de becas para la educación terciaria y superior en alianza con instituciones y organizaciones sociales. Asimismo, participamos en diversas iniciativas que fortalecen el ecosistema educativo apoyando organizaciones en investigación y desarrollo de políticas educativas.

Educación en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2023	Ubicación 2023
Programas Insignia					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Asociación Civil Mujeres 2000, Asociación Demos Capacitación y Apoyo, Asociación para el desarrollo de concordia - ASODECO, Fundación Brazos Abiertos, Fundación Grano de Mostaza (para el desarrollo educativo y social), Reinventar Tandil, Sociedad Rural Lobos, Asociación Civil Grupo Puentes, Centro de integración libre y solidario de argentina - CILSA, Fundación Agrupar, Fundación Anpuy, Fundación BISBLIK Compromiso Social, Fundación Fondo de Becas, Fundación Forge, Fundación Germinare, Fundación León, Fundación Marista, Fundación Potenciar, FUNDACION PROGRAMA INTEGRAR - JOVENES, Fundación Reciduca, Liga Solidaria por la Educación y Cultura - Asociación Civil	Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento mediante tutorías personalizadas.	146 alumnos 21 OSC 13 provincias alcanzadas 21 becados graduados 21 universidades	Buenos Aires, CABA, Neuquén, Jujuy, Chaco, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Misiones, Salta, Santiago del Estero, Tucumán, Entre Ríos
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Universidad Austral, UBA	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales.	1551 alumnos 6 instituciones	Buenos Aires
	Escuelas de formación	Uxdí, Cámara Empresas Polo tecnológico Tandil, Cimientos, Incluyeme, Streambe	Becas de formación en habilidades STEM	441 alumnos, 4 instituciones	Nacional
Alianzas estratégicas					
Actividades de formación	Actividades de Aproximación al Mundo del trabajo (ACAP)	Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	Experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior	217 alumnos 6 escuelas 12 docentes	Buenos Aires
	Acercamiento al Arte	La Scala de San Telmo	Promoción del arte entre niños y jóvenes a través de talleres y becas de especialización.	1 escuela 1 OSC	Buenos Aires
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo, Misiones Rurales Argentinas,	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional.	1613 alumnos 992 docentes 8 escuelas 6 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseñá por Argentina, Somos red	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	973 alumnos 80 docentes 22 escuelas 2 OSC	Buenos Aires, CABA, Mendoza
	Maratones de Lectura y Escritura	Fundación Leer	Concientización de la población sobre la importancia que tiene la lectura y escritura para el desarrollo personal y crecimiento de sociedades. Capacitación a ganadores, establecimiento de rincones de lectura y asesoramiento pedagógico a distancia para instituciones ganadoras.	1000 alumnos 4 docentes 4 escuelas 1 OSC	Nacional
	Sustentabilidad y Políticas Públicas	CIPPEC, Fundación RAP, CIAS, Chequeado, Observatorio Argentinos por la Educación, GDFE, Sistema B, ACDE, Abanderados	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	1431 alumnos 171 Escuelas/instituciones 229 líderes sociales	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Escuela Henry Ford, Fundación Cultura Argentina	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades.	213 alumnos 48 docentes 1 escuela 1 OSC	Buenos Aires, CABA

Por su parte, Naranja X, continuó trabajando en sus programas **Apadrinamos escuelas públicas primarias y Programa de Becas para Estudiantes Secundarios** con el objetivo de continuar fortaleciendo las comunidades a través de la educación e inclusión financiera, la educación escolar y la diversidad en espacios de trabajo.

Educación en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2023	Ubicación 2023
Apadrinamos escuelas públicas primarias		Desde el año 2000 Naranja X apoya a escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual. Las escuelas se seleccionan tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y colaboradores que luego mantienen el contacto con cada escuela	85 escuelas beneficiadas 18.564 Alumnos	Nacional
Programa de becas para estudiantes secundarios	Fundación Fondo de Becas (FONBEC), Liga Educación	Acompañamiento y apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona del equipo que aporta el 20% de la beca y Naranja X contribuye con el 80% restante	65 estudiantes 37 escuelas	Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán
Becas para favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad	Fundación Por Igual Más	Acompañamiento con seis becas anuales para brindar capacitación y promover la empleabilidad de personas con discapacidad. El acompañamiento a cada persona consistió en un abordaje integral para que puedan insertarse en el mundo laboral: se ofrecieron capacitaciones en Community Management, Mobile, UX Experience, Testing de Software, entre otros conocimientos requeridos del mercado; talleres de autoconocimiento; acompañamiento en proyectos de vida; y articulación con el mundo del trabajo.	6 estudiantes	Córdoba



SALUD

Galicia busca garantizar la salud de sus colaboradores, sus familias y la comunidad en general. Mediante la colaboración con instituciones y centros de salud, la mejora de infraestructuras y la calidad de atención a los pacientes trabaja para facilitar el acceso a servicios de atención médica.

Salud en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2023	Ubicación 2023
Programas Insignia					
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina, Ramon Castillo, Fundación Hospital Rivadavia, Grupo Medicus y hospitales gestionados con la organización social Surcos	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil	24 instituciones de salud 1.327.185 pacientes 12 provincias 28.324 profesionales de la salud	Nacional
Alianzas estratégicas					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición	CONIN	Acciones de formación en nutrición y capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia.	618 líderes sociales 387 OSC 57.162 pacientes	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Fundación Trauma, Cruz Roja	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	233 profesionales de la salud 7 organizaciones 600 pacientes	Mendoza, CABA y Bs As
	Acción social	Hospice San Camilo, ALPI, AEDIN, Comisión para las personas con discapacidad, Señas en acción, Fundaleu, Asociación distrofia muscular	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	2.826 pacientes 11 organizaciones 5 profesionales de la salud 1018 participantes	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Caritas, Asac, Ayudar a soñar, Fundación amigos del teatro de san martin	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	310 pacientes 7 OSC	Buenos Aires



ECOSISTEMA PRODUCTIVO

Galicia y Naranja X desarrollan múltiples programas en conjunto con organizaciones sociales, con el objetivo de fortalecer el empleo, mejorar las habilidades laborales, fomentar la formación y el desarrollo de emprendedores con enfoque socioambiental, y promover la educación y la salud.

FONDO COVIDA 20



Impulsamos la economía social financiando, a través de Sumatoria, a grupos asociativos y cooperativas formalmente constituidos y con aspiración de evolución. Para acompañar el desarrollo laboral y la inclusión social de personas que estuvieron en contexto de encierro, otorgamos financiamiento para la compra de materia prima.

Dentro de los proyectos apoyados, en 2023 contribuimos al Proyecto Seniority, una plataforma de reconversión laboral a los trabajos del futuro, dotando a poblaciones vulnerables de las habilidades necesarias para trabajar en la industria del desarrollo de software. El financiamiento se va a destinar a financiar la puesta en marcha de la segunda camada de Seniority y mejoras al programa. El impacto se da de forma directa en 25 personas.

Empleo en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2023	Ubicación 2023
Programas Insignia					
Ecosistema Emprendedor	Escalar Impacto, Números	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	160 emprendedores (Escala tu impacto: 8, Números: 40, Transición Pyme: 112) 2 OSC	Nacional
Filantropía estratégica	Fondo COVIDA			1.720 emprendedores 11 OSC	Nacional
Alianzas estratégicas					
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Fundación CUBA, Pata Pila, Media Pila, Oficios, Resilientes	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	310 emprendedores 8 OSC 2 docentes	Buenos Aires
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procyapa, Ruta 40	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	500 emprendedores 5 escuelas e instituciones 125 alumnos 70 docentes 4 OSC	Buenos Aires, Neuquén, Misiones

Ecosistema productivo en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2023	Ubicación 2023
Enlazar	Fundación Córdoba Mejora	Acompañamiento a jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad con capacitación en competencias laborales y socioemocionales para, luego, acercarles la oportunidad del primer empleo en empresas que abren sus puertas para recibirlos.	9 jóvenes	CASA NARANJA SUBTE RED COMERCIAL NUEVA CÓRDOBA RED COMERCIAL JOCKEY CASA NARANJA ALTA CÓRDOBA RED COMERCIAL VILLA ALLENDE EMPLOYEE XP CARLOS PAZ CARLOS PAZ RED COMERCIAL RIO CUARTO



MODELO DE ACCIÓN CON CRÉDITO FISCAL

Continuamos apoyando el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, a través del cual financiamos proyectos culturales. En 2023 acompañamos a 27 proyectos por un monto total de \$30.700.000.

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
COMUNICACIÓN Y PRENSA DE MAPA FERIA	MARÍA VILLANUEVA	Diseño de comunicación estratégica de la feria MAPA FERIA 2023 del 9 al 12 de Marzo en La Rural de Buenos Aires.	350000	Palermo	Arte moderno
MUESTRA MULTIMEDIAL, FOTO-LIBRO INTERACTIVO Y PLATAFORMA WEB.	JULITA INFANTINO	Tres generaciones de mujeres artistas de circo recorren sus memorias desde 1910 hasta la actualidad, a partir de las fotografías conservadas en los álbumes familiares. Olga recuerda a su madre, la estrella trapezista, la vida en el circo y junto a su hija Gaby reflexionan acerca del lugar ocupado por las mujeres circenses a lo largo de la historia. Es un proyecto de investigación antropológica y multimedia que trabaja a partir de entrevistas etnográficas y de la digitalización de los archivos fotográficos.	700000	Alcance federal	Patrimonio Cultural
REMODELACION SEDE ESCUELA MUXXICA	JOSÉ GABRIEL MEHREZ	Puesta en valor de la nueva sede de la Escuela de construcción de instrumentos musicales MUXXICA (música x instrumentos de construcción alternativa), en la zona Boedo/Parque Patricios	500000	Parque Patricios	Inclusión Social
LA PAUSA TEATRAL	KIRSZNER SEBASTIAN	Teatro independiente del barrio de Villa Crespo.	500000	CABA	Inclusión Social
CAVASTREAMING	LUIS ORTIZ	CULTURAL CAVA ES UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y REFLEXIÓN CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DEL CRUCE DE DISTINTAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA ELIMINACIÓN DE TODO TIPO DE BARRERAS QUE LIMITEN SU PARTICIPACIÓN.	400000	Alcance federal	Transformación digital
PROYECTO KINOR	BLANCA JOHANNA REY	El Proyecto Kinor, cultural, musical y pedagógico comprende la organización, convocatoria, preparación de material y organización de encuentros orquestales en el barrio del Abasto de la Ciudad de Buenos Aires con la finalidad de acercar la música a los niños y niñas del barrio de manera gratuita una vez por semana.	500000	Abasto	Inclusión Social
ETS: EDITORIAL DE TRANSMISION SEXUAL	ARIEL IVAN BRUSICH	ETS es una Editorial de Transmisión Sexual que busca reunir las voces colectivas disidentes a través de fanzines y publicaciones de contenido homoerótico, educativo y recreativo de la comunidad homosexual en Argentina y Latinoamérica.	400000	Alcance federal	Inclusión Social
CARTOGRAFÍAS DEL DESEO	PESCE ERNESTO PABLO	El libro CARTOGRAFÍAS DEL DESEO es un proyecto editorial que tiene como objetivo mostrar obras eróticas del artista Ernesto Pesce abarcando diferentes periodos, series y técnicas (dibujo, litografía y dibujo digital).	600000	CABA	Inclusión Social
RESIDENCIA DE CREACIÓN NOA. 3 EDICIÓN.	VALERIA JUNQUERA	Residencia de Creación NOA es un proyecto autogestivo creado por ULMUS Gestión Cultural, en asociación con LODO Plataforma de Artes Vivas, con el apoyo del Centro Cultural Paco Urondo y Centro Universitario Tilcara (FFyL, UBA), que tiene como objetivo principal promover la integración de las prácticas escénicas performativas, de la región del Noroeste Argentino y el resto del país. La residencia está orientada a mujeres, lesbianas, travestis, trans, no-binarios y otras identidades disidentes de la Región NOA y de CABA, que serán seleccionadas por convocatoria abierta.	600000	Alcance federal	Inclusión Social
BUENOS AIRES MUSEO	GERGICH ANDREA	Conformado por más de 5000 etiquetas, publicidades y otras piezas gráficas, el archivo permite conocer la producción de la imprenta Profumo & Hno. entre 1910 y 1980 en Buenos Aires. Impresos que son asimismo un testimonio excepcional de la vida social, comercial y la cultura visual local durante el siglo XX, de interés para un público diverso e investigadores de distintas áreas.	500000	CABA	Arte moderno
EL SHOW DEBE CONTINUAR	María Justina Grande	Mediometrage documental que aborda el proceso creativo de un monólogo humorístico de dos amigas, que tienen miradas contrapuestas sobre el deseo.	150000	Alcance federal	Inclusión Social
4 Festival Tchaikovsky para chicos	Fundación Konex	Realizar el 4° Festival Tchaikovsky para chicos focalizando en la inclusión social de niños y jóvenes para propiciar el conocimiento, apreciación y gusto por el ballet a través de funciones presenciales y de actividades online.	1000000	Abasto	Inclusión Social
8° Festival Konex de Música Clásica	Fundación Konex	Realizar el octavo Festival Konex de Música Clásica "Tchaikovsky" haciendo foco en la inclusión social de nuevos públicos a través de conciertos, espectáculos y actividades online educativas para niños y jóvenes.	4000000	Abasto	Inclusión Social
PROYECTO DE REALIZACIÓN DEL XIV° FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA Y COLONIAL AMERICANA ARS CONTINUA	VERÓNICA MARTHA DALMASSO	Se trata de un festival de música antigua y colonial americana realizado con artistas nacionales e invitados del exterior, que se expresa en forma gratuita con conciertos y actividades que ponen en valor el patrimonio musical antiguo de CABA.	450000	Montserrat	Patrimonio Cultural

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
REVALORIZACIÓN, CATALOGACIÓN Y CONSERVACIÓN/RESTAURACIÓN DE LA OBRA DE UNA PINTORA ARGENTINA: HAYDÉE LAGOMARSINO DE MIRANDA GALLINO ETAPA II	MARIA TERESA ESPANTOSO RODRIGUEZ	El objeto de este proyecto es la catalogación de parte de la producción de la artista Haydée L. de Miranda Gallino (argentina, activa 1930-70) y la restauración de 6 obras que la familia ofrece en donación para museos e instituciones culturales de CABA.	500000	Caballito	Patrimonio Cultural
LA CIUDAD Y LA CAUTIVA	Franco Figueroa	Es un proyecto audiovisual. Una joven periodista realiza una investigación: una biografía de una escritora. La escritora está envuelta en misterios, su fama fue secreta, de culto.	300000	Retiro, San Telmo	Patrimonio Cultural
GRABACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MUSICAS DE COMpositoras ARGENTINAS	FLAVIA MERCEDES GUZMÁN	Se propone recopilar, restaurar y reconstruir el material musical de compositoras argentinas del siglo XX y XXI para su interpretación, grabación y distribución.	300000	CABA	Patrimonio Cultural
HAY EQUIPO!, GALERA VIRTUAL ACCESIBLE SOBRE EL DEPORTE ADAPTADO ARGENTINO (ETAPA II)	PABLO DONDERO	¡Hay equipo! Es un proyecto fotográfico documental sobre el deporte para personas con discapacidad en Argentina.	450000	Alcance federal	Inclusión Social
LAS COSAS TAMBIN RECUERDAN: OBJETOS Y MEMORIAS DE LA GUERRA DE MALVINAS	SEBASTIÁN LEONARDO ÁVILA	Asumiendo a los objetos como portadores de memoria nos proponemos realizar un registro audiovisual del patrimonio material(objetos) e inmaterial(memoria) que poseen los Veteranos de la Guerra de Malvinas residentes en CABA	500000	CABA	Patrimonio Cultural
La Scala de San Telmo 2023	La scala de san telmo	La Asociación Civil sin fines de lucro La Scala de San Telmo, con más de 25 años de trayectoria, se propone para 2023 continuar con la puesta en valor de cada sala, equiparlas y ampliar su programación anual renovada.	4500000	San Telmo	Patrimonio Cultural
PROYECCIONES EN VIA PÚBLICA DE "EJERCICIOS SOBRE EL DOS"	Natalia Forcada	Proyecciones de video irrumpirán en la vía pública en barrios de CABA y del mundo. Se invitará a todo espacio, cultural o no, instituciones, empresas o casas particulares que quieran proyectar la obra hacia la calle.	400000	CABA	Inclusión Social
LIBRO ANDRÉS WAISSMAN	ANDRÉS MARCELO WAISSMAN	Traza el recorrido del tiempo y el espacio sobre el cuerpo/los cuerpos; la tela en la que el artista pinta -así como el filósofo arroja una pregunta- las grandes preguntas de estos años de vida en común. Hay en la obra de Waissman una idea de justicia, equidad, dignidad, reconocimiento de personas y grupos que constituyen la base de una sociedad.	550000	Alcance federal	Patrimonio Cultural
RESTAURACIÓN INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CÚPULA	PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE MONTSERRAT	Tareas de Restauración del Interior de la Cúpula interna. Impermeabilización Cúpula Mayor, cubiertas de baldosas sobre naves principales y membrana sobre circulación Este	5000000	Montserrat	Patrimonio Cultural
IGLESIA DEL SALVADOR NAVE CENTRAL COLUMNAS FRISO Y ZOCALOS	COMPANIA DE JESUS JESUITAS	Se intervendrá en esta etapa los muros que se hallan en el lateral de las columnas sobre Nave Central, las pilastras estriadas, las pinturas decorativas sobre los arcos superiores hasta cornisa en 1er piso, friso superior y ochavas. Incluye zócalo en base de columnas y acceso.	1500000	Balvanera	Patrimonio Cultural
SALA NUESTRO PLANETA	Fundación Museo Participativo de Ciencias	Este proyecto busca crear una nueva sala lúdica en el Museo Prohibido No Tocar dedicada a la concientización y el cuidado del planeta con una perspectiva innovadora. Dicho espacio estará compuesto por juegos e instalaciones inmersivas.	2000000	Recoleta	Patrimonio Cultural
CAZADORES DE NOTICIAS	María Laura Korell	Es un proyecto inclusivo en el cual los alumnos salen a la calle a buscar temas de interés comunal que se puedan publicar en un soporte de papel que será comercializado en diferentes ámbitos de interés profesional, pedagógico, cultural y laboral, con el objeto de que el proyecto siga siendo una realidad para el futuro, y crezca con el paso del tiempo.	1050000	Junín	Inclusión Social
El reciclaje, la inclusión social y la cultura pilares claves en el diseño sustentable	ASAC	El objetivo del proyecto es promover la inclusión social, la capacitación, el conocimiento, la autonomía y el autoestima de las personas con discapacidad visual, a través de brindarle herramientas de diseño sustentable	3000000	Almagro	Inclusión Social



VOLUNTARIADO

Son acciones concretas que impulsan nuestros colaboradores de todo el país para cubrir necesidades de los sectores más vulnerables de la comunidad.

Galicia

El Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) nació en el año 2002 por iniciativa solidaria de los colaboradores de Galicia y en mayo de 2003, el programa se constituyó como la Asociación Civil Ayudando a Ayudar.

Su misión consiste en dar soluciones a las necesidades de los sectores más marginados y vulnerables de la sociedad, a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento en instituciones de bien público.

El programa está liderado por un coordinador general, quien articula con coordinadores zonales de red de sucursales y gerencias de áreas centrales, los cuales relevan los proyectos traídos por los referentes de cada iniciativa.

Los colaboradores del Banco pueden acercar propuesta de ayuda a diferentes organizaciones que son evaluadas y aprobadas. A partir de la aprobación del mismo, el equipo construye el presupuesto, arma los equipos de trabajo y diseña y ejecuta las acciones de recaudación de fondos necesarias para poder cumplir con el proyecto.

Adicionalmente al programa, en 2023 desarrollamos otras iniciativas de voluntariado, entre ellas:

- Junto a la Asociación Civil Tierra Latente llevó adelante un proyecto para colaborar con la construcción de una huerta comunitaria que es sustento para las familias de 3 Lagunas en El Impenetrable de la Provincia de Chaco. Desde PRIAR colaboramos con la donación de 2 tanques de recolección de agua y manguera necesaria para el riego y 15 voluntarios participaron en el armado de la misma.
- Junto a la Organización Techo, voluntarios de Galicia Seguros y Galicia llevaron adelante la construcción hogares para 2 familias del Barrio Jazmín en La Plata.
- Junto a Modulo Sanitario, voluntarios del Banco llevaron adelante la construcción de 2 baños en Pilar.
- Junto a Jardín Medalla Milagrosa logramos acondicionar una salita para poder habilitar la incorporación de niños de 2 años y así no solo ampliar la currícula, sino que asegurar que los chicos no abandonen la escolaridad y las madres puedan ir a trabajar.

	Cantidad	Beneficiarios	Voluntarios
Proyectos y jornadas	37	7.247	1.551
Campañas (1)	32	4.627	529

(1) 32 entidades beneficiarias agrupadas en 12 campañas efectuadas en el 2023

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	Mendoza	Guaymallén	Cordillera	Jardin XUMEC	Realizar el techo exterior y mejorar el patio de juegos.	180	40	Educación
Proyecto (1)	Mendoza	Las Heras	Cordillera	Escuela Hilario Tejeda	Refaccionar el comedor.	440		Educación
Jornada	Pcia. Bs.As.	Venado Tuerto	Litoral	Comedor Mimarte	Colocar cañerías de gas y organizar una merienda Navideña con regalos para los chicos	840	30	Salud
Proyecto (1)	Entre Ríos	Concordia	Litoral	Fundación Cuidados Paliativos Concordia	Recambiar la instalación eléctrica Donar premio para que puedan recaudar fondos	570	10	Salud
Jornada	Santa Fé	Casilda	Litoral	Acadin Casilda	Colocar el techo para la Plaza de Juegos de Acadin.	200	10	Educación
Proyecto (1)	AMBA	Lima	Mayorista	Akamasoa	Colaborar con la construcción de 1 módulo para la escuela AgroTécnica	260	248	Ecosistema Productivo
Jornada	AMBA	Parque Patricios	Metro 3	Hogar Casa Ligüen	Pintar el patio y el comedor del Hogar	32	35	Educación
Jornada	AMBA	San Miguel	Oeste	Hogar San José	Arreglar, pintar y acondicionar el espacio común para estudio y esparcimiento.	40	35	Educación
Proyecto (1)	Pcia. Bs.As.	9 de Julio	Pcia BSAS	Rotary Club	Plantar árboles y armar huertas.	145	7	Ecosistema Productivo
Jornada	Pcia. Bs.As.	9 de Julio	Pcia BSAS	Bomberos Voluntarios 9 de Julio	Donar torsos para RCP y desfibrilador de prácticas necesarios para cursos de primeros auxilios en colegios y empresas.	30	7	Salud
Jornada	Pcia. Bs.As.	Junin	Pcia BSAS	Hogar Escuela San Miguel	Cerrar la galería para convertirlo en un espacio cubierto.	80	20	Educación
Jornada	Pcia. Bs.As.	Mercedes	Pcia BSAS	Merendero de Paulina	Donar heladera, TV y calefactor.	320	8	Salud
Jornada	AMBA	Don torcuato	PyT Tecnología	Hogar de Paz	Donar ropa de cama y almohadas.	32	3	Salud
Jornada	AMBA	La Paternal	PyT MDP	Tejiendo Caminos	Donar 2 gazebos (bien grandes, con divisiones y posibilidad de cierre y protección); 24 bancos apilables; una ludoteca, y varios litros de pintura y materiales para mejorar el espacio donde les brindaran las clases y el ingreso al barrio.	130	40	Educación

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	AMBA	Caballito	PyT Tribu Inverisiones	Santa Cecilia	Amar la plaza de juegos blanda para los chicos.	60	40	Educación
Jornada	AMBA	Barrio Mugica	PyT	Los Halcones Dorados - Club Futbol Barrio Mugica	Donar las camisetas, medias, canilleras, pelotas y kit de entrenamiento para la escolita de futbol	70	40	Educación
Jornada	AMBA	Bajo Flores	PyT Operaciones	Asociación Civil "De Todos Para Todos"	Donar reja y 2 mesas de colado para el taller de cerámica	10	40	Ecosistema Productivo
Jornada	AMBA	Llavallol	Riesgos	Hogar Guadalupe - Niños judicializados	Pintar el patio, el comedor, la cocina y los dormitorios y festejar el día del Niño.	14	33	Salud
Jornada	Pcia. Bs.As.	Mar Del Plata	Atlántica	Adelante	Pintar el exterior del "Centro Adelante", donarles una heladera y lana y agujas. Pintar el patio y 1 mural.	200	32	Educación
Jornada	AMBA	La Plata	Minorista	Jardín Medalla Milagrosa	Acondicionar sala y patio para niños de 2 años. Arreglar los techos y desagüe. Colocar puerta para cerrar el acceso a la cocina. Pintar pasillo de acceso, patios y hacer mural.	75	257	Educación
Proyecto (1)	Chaco	Barranqueras	NOA/NEA	Fundación Manos de Ayuda	Realizar un cerramiento del lugar donde entregan las comidas.	100	7	Salud
Jornada	Chaco	3 Lagunas - "El impenetrable"	NOA/NEA	Asociación Civil Tierra Latente	Donar 2 tanques para la recolección de agua necesaria para la huerta y la manguera para el sistema de riego de la misma.	1598	15	Ecosistema Productivo
Jornada	Misiones	Apóstoles	NOA/NEA	Asociación Civil Pequeño Mundo	Donar computadora, sillas, hornos pizzeros y aire acondicionado.	130	20	Educación
Jornada	AMBA	Cuidad Evita	CCC/CAD	ESCUELA 150 de Ciudad Evita.	Poner en valor de la sala de música y la biblioteca. Arreglar humedades y pintar varios sectores.	500	260	Educación
Jornada	Misiones	El Dorado	NOA/NEA	Hogar de Ancianos Santa Marta	Donar 8 colchones, 8 almohadas y frazadas.	32	6	Salud
Proyecto (1)	Córdoba	Marcos Juarez	Mediterránea	Merendero Infantil 2 Corazones	Donar ropa de abrigo y leche. Donar aire acondicionado y ampliar la estructura del comedor.	50	8	Salud
Proyecto (1)	Santa Fé	Rosario	Litoral	ONG El Hormiguero	Donar materiales necesarios para levantar la pared de la cocina. Donar mesada de acero inoxidable	200	8	Salud
Jornada	Pcia. Bs.As.	Mar Del Plata	Atlántica	Poniendo el Alma	Donar leche y pañales.	8	4	Salud
Jornada	AMBA	Saavedra	Norte	Centro Comunitario Barrio Mitre - Nube Azul	Donar un termotanque, una batidora de pie, una sobadora manual, una heladera, una escalera para el taller de cocina del Centro. • 150 Cajas Navideñas • 70 Toallones	256	15	Educación
Jornada	AMBA	Del Viso	Lideres y Norte	Hogar Sagrada Familia	Arreglar humedades, pintar el interior y exterior, pintar los juegos, pintar un mural, armar la cancha de futbol (marcar la cancha, colocar los arcos), donar camisetas de futbol y kit de entrenamiento y ampliar la huerta.	80	50	Educación
Jornada	AMBA	La Boca	Metro 2	La Casita de la Boca	Pintar 2 espacios y ordenarlos, pintar 1 mural, alambrar el predio y donar bancos para el jardín	100	55	Educación
Jornada	Pcia. Bs.As.	Lujan	Pcia BSAS	Escuela N ° 5 Lujan (ETAPA 1)	Hacer huertas, cerramiento del invernadero, pintura y comprar paneles de goma encastrable para que los chicos del jardín puedan jugar sobre el playón que tienen en la escuela	20	25	Educación
Jornada	AMBA	Del Viso	Norte	Modulo Sanitario	Construcción de 2 baños	5	36	Salud
Jornada	Tucumán	San Miguel de Tucumán	NOA/NEA	Fundación La Vidalita	Donar 1 Termotanque	30	2	Salud
Jornada (1)	AMBA	Saavedra	Metro 3	El Comedor de Santi	Donar 1 cocina, 1 freezer y 1 Heladera Donar de alimentos no perecederos y golosinas para los chicos Pintar juegos en la vereda del comedor	220	40	Salud
Jornada (1)	Pcia. Bs.As.	Gral Villegas	Pcia BSAS	Jardín de Infantes 914	Reparar y pintar los juegos Arreglar y pintar las aulas Donar juegos didácticos, juguetes y útiles escolares.	90	30	Educación
Jornada	AMBA	Bernal	Sur	Centro de Contención Don Bosco	Poner a punto el lugar de recreación de los chicos: Pintar paredes, pintar un mural y dejar lista la cancha de futbol.	100	35	Educación

Campaña	Provincia	Organización	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Todos somos Tierra del Fuego	Río Grande	Bomberos de Río Grande.	Mamelucos, guantes de rescate, antiparras, cascos de seguridad, palas de punta, picos o hachas, elementos de 1° AUXILIOS.	12	10	Salud
Volvemos al Cole	Mendoza	Jardín numero 17 xumec	Utiles para voler al cole con TODO	100	10	Educación
Volvemos al Cole	Mendoza	Hogar de Cristo	Utiles para voler al cole con TODO	100	10	Educación
Volvemos al Cole	Mendoza	Funadación Marzano	Utiles para voler al cole con TODO	100	10	Educación
Volvemos al Cole	Mendoza	Escuela Manuel Emiliano Sayanca	Utiles para voler al cole con TODO	100	10	Educación
Volvemos al Cole	Pcia. de Bs.As.	Fundación Lowe	Utiles para voler al cole con TODO	20	5	Educación
Volvemos al Cole	Entre Ríos	Escuelita del Barrio El Silencio	Utiles para voler al cole con TODO	200	5	Educación
Transformando Miradas	Tucumán	Banco de anteojos Tucumán	Colecta de estuches y amazones en buen estado.	150	25	Salud
Abrigando a los demás	Córdoba	Fundación Hogar Misericordioso	Ropa de abrigo	97	5	Salud
Abrigando a los demás	Córdoba	Merendero Infantil Dos Corazones de Marcos Juárez	Ropa de abrigo	50	8	Salud
Abrigando a los demás	Córdoba	Escuela Yapeyu de Río Tercero	Ropa de abrigo	17	8	Salud
Abrigando a los demás	Santa Fé	ONG El Hormiguero	Ropa de abrigo	50	4	Salud
Higiene	Mendoza	Fundación Sobran Motivos	Colecta de elementos de higiene y ropa.	70	20	Salud
Donacion de sangre	AMBA	Hospital Alvarez y Santojanni.	Unidades de sangre	1000	40	Salud
Día del Niño	Mendoza	Rincón de Sueños	Colecta de juguetes	50	15	Salud
Día del Niño	AMBA	Merendero Los Peques	Colecta de juguetes	50	15	Salud
Día del Niño	AMBA	Hogar Ligüen	Colecta de juguetes	50	15	Salud
Día del Niño	AMBA	Jardín Medalla Milagrosa	Colecta de juguetes	60	15	Salud
Día del Niño	AMBA	Comedor 10 de Mayo	Colecta de juguetes	50	15	Salud
Día del Niño	Pcia. De Bs.As.	Comedor Mis Pancitas	Colecta de juguetes	50	15	Salud
Día del Niño	Entre Ríos	Corazón Inquieto	Colecta de juguetes	50	15	Salud
Manos a la olla	Mendoza	Banco de alimentos de Mendoza	Recaudar alimentos no preceaderos para colaborar con la causa del Banco de Alimentos, objetivo : 25.000 kilos	519	47	Salud
Inundaciones La Plata	AMBA	Comedor 10 de Mayo Centro Comunitario Las Rosas Hogar Nido de Águilas Merendero los Peques	Alimentos, limpieza e higiene, pañales, zapatilla, ropa	480	62	Salud
Colecta Alimentos	AMBA	Fundación SI	Alimentos no perezcedros	50	15	Salud
Temporal Bahía Blanca	Bahía Blanca	Barrios Vista Alegre, Maldonado, Costa Blanca, Tierras Argentinas y Nueva Argentina	Pañales y alimentos	20	10	Salud
Navidad	San Pedro (Bs.As)	La Casa de Ancianos San Pedro	Alimentos y Alcohol en Gel	30	5	Salud
Navidad	AMBA	Asociación Civil Niño Jesús	Armado de Cajas navideñas para 5 personas para entregar a 28 familias que asiste la Asociación Civil Niño Jesus	140	40	Salud
Navidad	Río Cuarto	Hogar María Madre de Dios	Bolsas Navideñas Elementos de bazar para 40 comensales	550	8	Salud
Navidad	Salta	Soldaditos de Jesús	Bolsas Navideñas	65	9	Salud
Navidad	AMBA	Manitos de Colores	Armado de Cajas navideñas para 5 personas para entregar a 28 familias que asiste a Manitos de Colores	125	40	Salud
Navidad	AMBA	Hospital Garrahan	Regalos para los niños	47	10	Salud
Navidad	Santa Fé	La Huerta	35 familias - Mesa Navideña	175	8	Salud

Naranja X

Apadrinando comedores

A través de este programa de voluntariado, equipos conformados por colaboradores de Naranja X asumen el padrinazgo de 30 merenderos y comedores comunitarios de distintas localidades del país. En 2023 el monto aportado fue \$4.699.169,57

Con el acompañamiento del equipo de Innovación Social y un presupuesto anual asignado por Naranja X, cada grupo releva las necesidades y diseña un plan de acción para apoyar la alimentación, educación, vestimenta y recreación de los niños y las niñas que acuden a los comedores.

Los equipos voluntarios cuentan con un presupuesto anual por comedor de \$110.000 que autogestionan. En 2023, acompañaron a 24 comedores. En 2023 participaron 40 voluntarios y la participación de colaboradores de Naranja X fue 4,86%, con 6,53% mujeres y 2,92% hombres. El monto recaudado por los voluntarios fue \$1.270.000,00.

Acciones con la comunidad

En 2023, Naranja X desarrolló propuestas para que los equipos participen de acciones para la comunidad con el objetivo de conectar con las necesidades sociales y generar espacios compartidos entre los colaboradores, generando impacto social y/o ambiental.

Las propuestas plantean el desafío de crear un proyecto en equipo para ayudar de forma voluntaria y diseñar una acción de impacto cocreada entre colaboradores y agrupaciones de la sociedad ligadas a los valores de la compañía. De esta forma, en 2023 Naranja X concretó dos grandes acciones:

- En julio, un grupo de 25 colaboradores de People decidió unirse y colaborar con la Fundación Sierra Dorada, que se dedica a la crianza de niños/as y adolescentes que están judicializados. El aporte económico total (no incluye donaciones materiales conseguidas) fue de \$1.421.315 del cual \$920.000 fue recaudado por los colaboradores.
- En septiembre, las 30 personas del equipo de Consumers, se conectaron con la Fundación Volver a Creer y el Merendero María del Tránsito Cabanillas de Villa Carlos Paz. El aporte económico total (no incluye donaciones materiales conseguidas) alcanzó los \$697.877 del cual \$350.000 fue recaudado por los colaboradores.



ACCIONES CON CLIENTES

Quiero Solidario

A partir del programa de beneficios Quiero! en 2023 acompañamos a Eco-House, Gnosis Kids, Banco de Alimentos y PRIAR. El monto total aportado por la compañía a través de este programa fue de \$2.968.748.

- **Programa Recupero de Alimentos junto al Banco de Alimentos:** organización sin fines de lucro que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. El programa permite que las organizaciones que reciben donaciones del Banco puedan recibir alimentos de Alto Grado de Valor Nutricional. Entre las organizaciones a las cuales dona el banco se encuentran escuelas, centros comunitarios, merenderos, hogares para niños, hogares para ancianos, centros de personas con discapacidad y centros de gente con problemas de adicciones.
- **Mejora del Vivero con Eco-House:** el aporte de Quiero Solidario fue para reacondicionar el Vivero de la Reserva San Sebastián, Misiones. Los beneficiarios son las 300 personas que visitan la reserva por año más los 70 estudiantes que la visitaron este año. También impacta en los guardaparques de la zona con los que articulan y potencia acciones.
- **Gnosis Kids:** proyecto a través del cual desarrollan herramientas didácticas para chicos con problemas de neurodesarrollo. El Banco puso un acceso en Quiero Solidario a través del cual las personas pueden canjear puntos, y cada 6 meses les hacen el desembolso.

Redondeo Solidario

A partir del programa Redondeo Solidario en 2023 acompañamos a Fundación Natali Dafne Flexer, Fundación Cultura de Trabajo y Dale Tu Mano.

- **Fundación Cultura de Trabajo:** tiene como misión lograr la salida de la pobreza definitiva de las personas y familias en situación de vulnerabilidad socio-habitacional a través de la inclusión laboral.
- **Fundación Natali Dafne Flexer:** tiene como misión promover el acceso de niños, adolescentes y jóvenes enfermos de cáncer al tratamiento adecuado, en tiempo y forma, y brindar a ellos y sus familias las mejores condiciones de soporte y cuidado, a lo largo del tratamiento y más allá del mismo. El aporte de Galicia estuvo destinado al Programa de Orientación Vocacional e Inserción Laboral de adolescentes y jóvenes con cáncer. Actualmente 17 chicos en total están participando del programa y han realizado talleres de vocación, generación de CV y cómo desarrollar la primera entrevista.
- **Dale Tu Mano:** tiene como misión promover la continuidad educativa de niños, adolescentes y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, favoreciendo el pleno desarrollo de su potencial, a través de un sistema de becas que los apoya en su trayectoria escolar. Presentaron un proyecto a Galicia de Lecto Escritura donde, considerando que hay chicos que están en primer año de secundaria y no saben leer o escribir, formaron al equipo que se encarga de hacer acompañamiento uno a uno con encuentros para que aprendan a leer y escribir.

Débito Solidario

A través del Débito Solidario, una iniciativa que Naranja X sostiene desde hace más de 20 años, los y las usuarias pueden donar a través del débito automático en su tarjeta de crédito a 383 entidades civiles de Argentina. Cada titular elige el monto y el servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, luego Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes.

En 2023, el monto aportado por Naranja X fue \$8.324.019,38 y el monto total recaudado fue \$832.401.938 a través de esta herramienta, realizamos 1.313.090 débitos a través de Débito Solidario.



Mendoza Ciudad Inspiradora para el mundo

Eje de acción	Iniciativa	Instituciones aliadas
Educación	Innovatec: transformación digital de 10 escuelas a través de la formación de docentes y directivos en programación, robótica, habilidades digitales, aprendizaje basado en proyectos y gestión/liderazgo combinando cursos virtuales y jornadas presenciales. Adicionalmente, proporcionamos 2 kits de robótica por escuela	Dirección de Educación Somos Red
	Talleres del programa EconoMIA para potenciar las habilidades financieras como clave para el desarrollo productivo de la sociedad y para que cada persona pueda tomar decisiones financieras conscientes y responsables	Dirección de Educación Asociación Conciencia
Salud	Contribución con la organización y fortalecimiento del sistema de salud a través de la implementación de sistemas de información, estrategias de mejora de la calidad y la capacitación de los equipos de salud y de la comunidad.	Fundación Trauma
Investigación y desarrollo	Experiencia transmedia CCB: un espacio de vanguardia basado en la tecnología y las experiencias inmersivas, capaz de comunicar contenido innovador de biodiversidad y sostenibilidad ambiental.	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	Fondo Verde para la Conservación Ambiental: para financiar proyectos de investigación aplicada que aporten a los desafíos de la actual agenda ambiental de Mendoza, contribuyendo al desarrollo de estrategias de sustentabilidad global.	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Producción, diversidad y regeneración económica	"Desafío Catapulta" con el objetivo de acelerar emprendimientos locales inspirando, capacitando y generando networking entre emprendedores e inversores locales e internacionales.	Dirección de Emprendedores, Embarca y Lodar
	Codiseño del Hub de Emprendimientos de Impacto cuyo fin es atraer a emprendimientos basados en innovación y tecnología que busquen resolver problemáticas socioambientales, validando sus prototipos y generando cambios en el ecosistema local.	UNCUYO Dirección de Emprendedores de la Municipalidad de Mendoza
	Contribución a la Oficina de Empleo a través del equipamiento para brindar servicios gratuitos de capacitación laboral y bolsa de empleo generando vínculos con empresas locales para potenciar el ecosistema.	Dirección de Empleo y Economía Social



PERFIL DE NUESTROS PROVEEDORES

Proveedores de Grupo Galicia

Monto pagado a proveedores por provincia (en miles de pesos)

Provincia	Galicia		Naranja X		Monto y % pagado a proveedores	
					Galicia Seguros	
BUENOS AIRES	9.512.227	51,40%	1.497.953	1,81%	471.728	8 %
CABA	163.924.156	88,55%	60.131.395	72,78%	3.961.389	66 %
CATAMARCA	249	0%	19.800	0,02%	0	0 %
CHACO	273.676	15,00%	77.347	0,09%	0	0 %
CHUBUT	458.627	25,00%	36.136	0,04%	0	0 %
CÓRDOBA	5.121.632	27,70%	17.132.692	20,74%	1.172.925	20 %
CORRIENTES	14.917	1,00%	296.282	0,36%	0	0 %
ENTRE RÍOS	868.555	47,00%	53.146	0,06%	0	0 %
FORMOSA	212	0%	21.948	0,03%	0	0 %
JUJUY	19.049	1,00%	41.992	0,05%	0	0 %
LA PAMPA	11.508	1,00%	38.275	0,05%	0	0 %
LA RIOJA	20.320	1,00%	41.906	0,05%	0	0 %
MENDOZA	2.376.743	12,80%	925.459	1,12%	407	0 %
MISIONES	160.482	9,00%	43.596	0,05%	0	0 %
NEUQUEN	173.581	9,00%	69.616	0,08%	0	0 %
RIO NEGRO	51.680	3,00%	76.729	0,09%	0	0 %
SALTA	56.362	3,00%	196.154	0,24%	82	0 %
SAN JUAN	61.305	3,00%	86.387	0,10%	0	0 %
SAN LUIS	14.749	1,00%	37.601	0,05%	0	0 %
SANTA CRUZ	9.235	0%	12.814	0,02%	0	0 %
SANTA FE	1.046.888	57,00%	1.454.934	1,76%	391.267	6 %
SANTIAGO DEL ESTERO	1.900	0%	56.236	0,07%	0	0 %
TIERRA DEL FUEGO	50.837	3,00%	14.881	0,02%	0	0 %
TUCUMAN	892.260	48,00%	260.473	0,32%	234	0 %
Total	185.121.150		82.623.752		5.998.032	

% de gasto en proveedores locales

Galicia	Naranja X	Seguros
100%	91%	96%

(1) Monto total pagado a proveedores durante el año 2023. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.



PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Promovemos una cultura de integridad basada en la actuación honesta y transparente por parte de nuestros colaboradores y proveedores con los que celebramos negocios. Impulsamos una cultura de cero tolerancia a los actos de corrupción y actuamos de manera íntegra, profesional e imparcial en todas nuestras actividades.

Desde Grupo Galicia, esperamos que los proveedores tomen todas las medidas necesarias para evitar y/o mitigar cualquier riesgo ambiental, para realizar iniciativas de acompañamiento y/o aporte a la comunidad, y para generar un ambiente laboral con diversidad y representación. Para asegurarse de esto, contamos con un proceso de diligenciamiento, donde tomamos prioridad en conocer en profundidad la entidad que elegimos como proveedor porque los terceros que elegimos nos representan. El proceso incluye la presentación de declaraciones juradas, con un enfoque especial en las personas que componen las entidades, quienes son beneficiarias y quienes tienen roles de liderazgo o toma de decisiones, en lo reputacional, en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, y en el tratamiento de datos. Aquellos proveedores que incumplan con estos lineamientos y no respeten los estándares mínimos de ética y transparencia, incurren en una causa suficiente para finalizar la relación contractual.

Como novedad en los procesos 2023, Naranja X realiza las evaluaciones internas a proveedores estratégicos a través de la medición de los aspectos de calidad, tiempo satisfacción del cliente y abandono de servicio basándose en los siguientes criterios: monto, frecuencia e impacto. Actualmente, el proveedor se evalúa a través del sistema Dynamics, para 2024 está planificada la migración al portal de compras (CRM/SRM). Una vez obtenidos los resultados de las evaluaciones, Naranja X desarrolló planes de acciones correctivos en los proveedores con calificaciones de riesgo alto. Por su parte, las primeras auditorías realizadas evaluaron las dimensiones comerciales, económicas, impositivas y laborales. A futuro, está mapeada la incorporación de la dimensión sustentabilidad junto con la integración de la auditoría de compliance.

Adicionalmente, en caso de ser necesario, Naranja X realiza visitas puntuales a proveedores de plásticos vírgenes, cajas de fin de año, uniformes y otros proveedores de productos críticos.

Galicia Seguros lleva a cabo una licitación dependiendo el presupuesto para el gasto, donde prioriza la mejor opción en precio, tiempos de entrega y responsabilidad comercial.



COMPRAS RESPONSABLES

La elaboración de la Guía de Proveedores Sustentables implicó la definición de una taxonomía de qué es un proveedor sustentable para el Grupo Galicia. En esta línea, se consideró que proveedores sustentables son aquellos productos/ servicios que impactan positivamente en el planeta y las personas. Entre las características destacamos: que promuevan el desarrollo e inclusión de personas de grupos subrepresentados, que trabajen bajo modelos de producción responsable, que posean certificación B o sello de Comercio Justo.

Adicionalmente, al equipo de Compliance y Compras de Galicia junto a Deloitte, desarrollaron un Modelo Integral de Proveedores, que considera la dimensión de sustentabilidad. El modelo le exige a cada proveedor responder la transparencia de su gestión, incluyendo si cuenta con algún tipo de certificación social y/o ambiental, reporta su gestión, emplea personas con discapacidad, y/o promueve el desarrollo de grupos subrepresentados entre otras. Cabe destacar que, esta dimensión no es excluyente, sin embargo establece una ponderación mayor a aquellos proveedores que cuentan con las prácticas mencionadas.

En 2023 Galicia realizó compras a los siguientes proveedores con prácticas sustentables:

- ALPI
- Asociación civil de todos para todos
- Bioelectricfy
- Bioguia SAS
- Consumo Responsable SRL
- Copetin - FEED
- CORA BLUE
- DONE Comunicaciones
- ECO HOUSE
- Eco Vasos SRL
- Genneia S.A.
- MyTokio
- Plato lleno
- Señas en acción Asoc Civil
- VIVIR AGRADECIDOS



FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS

Desarrollamos alianzas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas con conocimientos de valor.

EconoMía

Entre los principales talleres realizados estuvieron aquellos destinados a cómo organizarse, clasificar ingreso y gastos, planificar metas, armar y armar presupuesto para lograr los objetivos. En esta línea, los talleres consistieron en una explicación de los productos y servicios financieros y digitales y ciberseguridad que acompañan y ayudan a las personas a ordenarse y organizarse.

Educación Financiera en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2023	Ubicación 2023
Programas Insignia					
Educación Financiera	Programa de Educación Financiera	Conciencia	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario.	7.606 alumnos 162 escuelas	Nacional



CONCIENTIZACIÓN

Galicia

Continuamos con la funcionalidad para realizar consultas sobre educación financiera con especial foco en conceptos como ahorro, crédito y planificación financiera persona. Adicionalmente, dentro del plan de asignación económico a becarios de la UBA, Galicia brindó acciones para promover el uso responsable de los productos financieros y digitales a través de Gala.

Naranja X

Hablemos de Plata: Blog con ideas y herramientas para fomentar la educación financiera de las personas. Es un espacio abierto que busca explicar de modo simple temas complejos como ahorro, emprendimientos, inversiones, ciberseguridad y criptomonedas con ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales. En 2023, el blog alcanzó las 1.035.072 visitas.

Charlas presenciales sobre educación financiera: talleres en sucursales para compartir aprendizajes y favorecer a que cada persona se autogestione. Brindadas por colaboradores en sucursales de Córdoba, Casa Naranja y CABA estuvieron destinadas especialmente para adultos mayores y abiertas a toda la comunidad. Incluyeron temáticas como aprender funcionalidades clave de la App, consejos para evitar estafas y tips para lograr una planificación financiera en base a gastos cotidianos.



INCLUSIÓN FINANCIERA

Implementamos acciones concretas que ofrecen oportunidades y financiamiento a miles de personas que carecen de acceso al crédito en Argentina. Buscamos ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros a través de herramientas financieras, atención en diversos canales de contacto y programas de educación financiera.

Medición de Impacto: Bienestar Financiero en clientes

Desde 2022 Naranja X asumió el desafío de medir la “calidad de la inclusión financiera” a través del desarrollo de un indicador de bienestar financiero en Consumers. De esta forma, en 2023, Naranja X presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina.

El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que el 80% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de colaboradores de Naranja X para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación, colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta Naranja X, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Score alternativo

A través de una nueva herramienta de inclusión financiera, Naranja X es la primera fintech en dar préstamos a las personas que usualmente no pueden acceder a ninguno: ya sea porque no tienen antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades. En 2023 otorgó 2.800.000 préstamos, y de éstos, 150.000 fueron para personas sin historial financiero, que en un 95% lo solicitó de manera digital.

A partir de nuestro score alternativo y con préstamos de bajo monto, este nuevo producto significa la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito e ir creciendo con nosotros.

La falta de historial crediticio hace que casi la mitad de la población en Argentina esté excluida del sistema financiero y no sea considerada como potencial cliente. En este marco, Naranja X trabaja para dar la posibilidad a estas personas, quienes antes no podían acceder y usar productos financieros acorde a sus necesidades. Para esto, desde 2022, los equipos de Riesgo se enfocan en diseñar nuevos motores de evaluación para acceso al crédito e implementamos un score mobile desarrollado por la fintech Findo, que facilita incluir a personas rechazadas por el sistema bancario tradicional.

Los scores alternativos son herramientas que encuentran la forma de construir confianza, mediante tecnología que permite tender un puente, entender el comportamiento de las personas y facilitar y expandir el acceso al crédito a quienes carecen de una identidad financiera. Desde que comenzamos a utilizar esta solución, ya son 141.000 las personas que fueron incluidas en el sistema financiero a través créditos y/o tarjetas de Naranja X.





**CAPITAL
NATURAL**

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, INVIU y NERA utilizan para el cálculo de su huella los límites operacionales del sistema según las categorías de la ISO 14.064:2015, agrupadas en los alcances 1, 2 y 3:

- **Alcance 1:** Aquellas emisiones directas de GEI desde fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa (consumo de gas natural, combustibles y gases refrigerantes).
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía eléctrica.
- **Alcance 3:** Otras emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la empresa pero que ocurren en fuentes que no son propiedad de la empresa o no están controladas por la misma (materias primas, generación de residuos, logística, movilidad corporativa e in itinere). En estos casos, los datos calculados se realizan en base al porcentaje de ocupación de los edificios corporativos. A su vez, se incorpora la medición de cartuchos tonner, generación de RAEEs y consumo de papel. En estos casos, la medición es por consumo directo.

La medición de la huella de carbono permite conocer la línea de base o punto de partida para poder trabajar en su reducción y mitigación. Dada la modalidad de trabajo híbrido de oficina y home office, continuamos midiendo la huella vinculada a la movilidad de los colaboradores.



INCORPORAMOS LA CÁPSULA DE CAFÉ COMO FUENTE DE EMISIÓN PARA TODO EL GRUPO. (ALCANCE 3 - MATERIAS PRIMAS).

El trabajo transversal, interdisciplinario e intercompañía nos permite hacer sinergia y generar mejores resultados en la medición de la huella. Es por ello que en 2023 continuamos trabajando en cuatro ejes:

- Servicios: eficientizar el consumo de energía eléctrica, gas y agua, tanto en las sucursales como en los edificios centrales.
- Materiales: reducir el consumo de hojas de resmas A4 a través de una optimización para el uso tanto en edificios corporativos como en sucursales y/o la utilización del papel Nat, fabricado el 100% con caña de azúcar y 0% de químicos blanqueadores, reducir el tamaño de las bolsas oxobiodegradables y disminuir los resúmenes de clientes en papel, promoviendo los resúmenes en formato digital.
- Gestión de residuos: seguir los criterios ambientales para corroborar la separación en origen, recolección diferenciada, disposición final y re inserción de materiales al circuito productivo con el fin de disminuir el consumo de los mismos.
- Movilidad: reducir los recursos utilizados en el transporte in itinere y corporativo (pasajes).

Alcances

Emisiones de gases de efecto invernadero en TNC02EQ 2023

		Galicia		Naranja X		Galicia Seguros		Inviu		Nera		
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	
1	Combustión fija	Consumo de gas natural	716,01	667,15	218,80	257,68	0,02	N/D	-	N/D	-	N/D
		Consumo de gasoil y nafta	134,41	135,65	9,40	3,60	2,76	N/D	1,23	N/D	0,69	N/D
	Combustión móvil	Consumo de combustibles y vehículos propios	495,03	468,67	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Viajes de camiones de caudales	144,90	88,52	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
	Otras emisiones	Gases refrigerantes	1.349,64	1.166,61	259,00	176,82	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Total de emisiones Alcance 1¹		2.839,99	2.526,60	487,20 (7)	438,10	2,78	N/D	1,23	N/D	0,69	N/D	
2	Energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	9.241,02	10.109,98	3.394,87	3.338,70	112,18	N/D	44,27	N/D	16,39	N/D
	Total de emisiones Alcance 2²		9241,02 (8)	10.109,98	3394,87 (9)	3.338,70	112,18	N/D	44,27	N/D	16,39	N/D

3	Materias primas utilizadas	Consumo de agua	40,81	31,40	1,96	0,98	0,07	N/D	0,03	N/D	0,02	N/D	
		Tarjetas plásticas emitidas	52,88	57,91	55,66	107,01	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	3,79	3,03	10,71	15,93	0,02	-	N/D	0,25	N/D	0,035	N/D
		Resmas de papel	3,00 (10)	43,90	1,27	2,06	-	-	N/D	0,02	N/D	0,002	N/D
		Sobres de papel	18,93 (4)	34,49	43,78	26,38	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Hojas de resúmenes de clientes	74,18 (11)	71,21	45,28	53,05	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Bolsas de polietileno y friselina	96,07	1.526,10	55,76	33,35	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Calcomanías	-	-	-	3,49	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Card Carrier	-	-	17,60	32,81	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Revistas	-	-	444,51	664,58	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Cápsulas de café	0,02	-	-	-	-	-	N/D	0,01	N/D	-	N/D
		3	Residuos	Plásticos y film	-	-	0,003	0,01	-	-	N/D	-	N/D
Cartuchos tonner	0,50			1,94	6,77	1,53	0,36	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Papel de oficinas y archivo reciclado	18,21			155,15	-	27,46	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Tarjetas plásticas (relleno sanitario)	0,13			0,15	0,15	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Tarjetas plásticas recicladas	0,02			0,01	0,04	0,07	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Reciclado de tapitas	1,55			-	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,04			0,06	0,04	0,08	0,0004	-	N/D	-	N/D	0,0001	N/D
Reciclado de papel y cartón	1,60			-	1,89	-	0,05	-	N/D	0,02	N/D	0,01	N/D
Aceite vegetal usado (AVU)	0,02			0,0004	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Residuos comunes (RSU)	31,19			48,82	7,40	12,66	0,41	-	N/D	0,18	N/D	0,07	N/D
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	189,26			225,13	60,44	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Residuos femeninos	0,23			0,05	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Residuos Patogénicos	-	0,02	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D		
Residuos Peligrosos	0,07	0,07	9,28	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D		
3	Viajes	Viajes in itinere	2.949,00	3.123,19	741,00	610,51	53,98	-	N/D	-	N/D	23,65	N/D
		Viajes de camionetas de logística	44,98	68,13	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Traslados eventuales	272,71	217,65	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
		Viajes corporativos en avión y micro	522,48	244,10	473,38	435,73	-	-	N/D	-	N/D	4,92	N/D
		Logística: consumo de diésel para logística.	-	-	-	-	-	-	N/D	-	N/D	-	N/D
Total de emisiones Alcance 3³			4321,65 (12)	5.852,51	1976,92 (13)	2.027,69	54,89	N/D	0,51	N/D	28,71	N/D	
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNC02EQ)			16.402,66	18.489,09	5.858,99	5.804,53	169,85	N/D	46,01	N/D	45,79	N/D	
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNC02EQ/M2)			0,05 (5)	0,05	0,07 (6)	0,17	0,02	N/D	0,049	N/D	0,03	N/D	

(1) Fuente de los factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023. IPCC.

(2) Calculado en base a la proporción mensual determinada por CAMMESA correspondiente a energías de origen renovable, y el factor de emisión determinado por la Secretaría de Energía de la Nación (última actualización 2019).

(3) Se consideran las emisiones asociadas al consumo de materiales, generación de residuos, viajes in itinere, viajes corporativos y traslados eventuales.

Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023, IPCC, SIMAPRO (Ecoinvent) 2021 y Quantis 2019

(4) Se consideran los sobres de papel 4 casillas, sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico y con ventana de plástico)

(5) Incluye emisiones de alcance 1 y 2. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 93,10%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (323 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 87,05%). Calculado sobre un total de 249.372,05 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(6) Incluye emisiones de alcance 1 y 2.

Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósito), Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,92%). Calculado sobre un total de 56.019,09 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(7) Fuente de los factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023. IPCC.

(8) Incluye compra de certificado IREC y PPA- Energías Renovables. Calculado en base a la proporción mensual determinada por CAMMESA correspondiente a energías de origen renovable, y el factor de emisión determinado por la Secretaría de Energía de la Nación (última actualización 2019)

(9) Calculado en base a la proporción mensual determinada por CAMMESA correspondiente a energías de origen renovable, y el factor de emisión determinado por la Secretaría de Energía de la Nación (última actualización 2019).

(10) Considera resmas de papel blanco y papel NAT

(11) Se consideran los sobres de papel 4 casillas, sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico y con ventana de plástico)

(12) Se consideran las emisiones asociadas al consumo de materiales, generación de residuos, viajes in-itinere, viajes corporativos y traslados eventuales. Factores de emisión utilizados:

- UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023. IPCC.
- SIMAPRO (Ecoinvent) 2021.
- Quantis 2019

(13) Se consideran las emisiones asociadas al consumo de materiales, generación de residuos, viajes in itinere, viajes corporativos y traslados eventuales. Factores de emisión utilizados:

- UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023. IPCC.
- SIMAPRO (Ecoinvent) 2021.

16.402,66 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Galicia en toneladas

5.858,99 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Naranja X en toneladas

169,78 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Galicia Seguros en toneladas

Medición de las emisiones financiadas

La medición de las emisiones financiadas cumple un rol destacado con relación a la acción climática y constituye la línea de base para nuestra estrategia de descarbonización del portfolio de financiaciones.

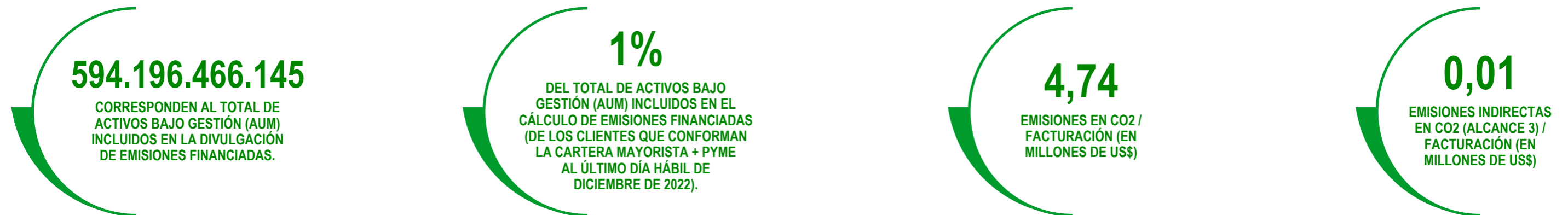
En esta línea, en 2023 Galicia realizó la segunda medición de las Emisiones Financiadas (categoría 15 del Alcance 3) correspondiente a su cartera comercial de préstamos a diciembre de 2022, abarcando el 100% de clientes de los segmentos mayorista y PyME. Para el cálculo, utilizó las directrices definidas por PCAF en donde se contempla un factor de atribución y las emisiones de dióxido de carbono equivalente por cliente. Para este último punto, se aplicaron diferentes niveles de calidad en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor.

Sectores	Préstamos otorgados (en Millones \$)	Emisiones Absolutas - Scopes 1+2 (en Millones de tCO2 eq)	Calidad de datos PCAF
Agro Primario	176.409	2,47	5
Agro Relacionados	33.167	0,02	5
Alimentos y Bebidas	63.446	0,05	4,3
Automotriz	16.336	0,05	5
Construcción	20.312	0	5
Consumo masivo	37.303	0,02	5
Energía eléctrica	14.421	0,02	3,4
Industria	86.291	0,09	3,3
Otros	103.589	0,04	5
Petróleo y Gas	42.923	1,15	3,2
Total	594.196	3,93	4,5

(1) En millones de pesos a valores de diciembre 2022.

(2) Calidad de datos: Promedio ponderado del peso de los saldos de la cartera en el sector y la clasificación de fuentes de datos de emisiones CO2. Cuando estaban disponibles se utilizó la huella de carbono divulgada por los clientes en su reporte de sustentabilidad (calidad 1b), para el resto se aplicaron los factores de emisión por actividad económica (promedios regionales) provistos por PCAF (calidad 5). Para las empresas públicas se contempló como valor empresarial el EVIC (Enterprise Value Including Cash) y para las privadas, los activos declarados en balance.

Cabe destacar que, esta medición se encuentra sujeta a revisión, ya que permanentemente trabajamos en mejorar la calidad de la información. En la medida en que nuestros clientes calculen y divulguen sus inventarios GEI y se desarrollen o actualicen los factores de emisión de dióxido de carbono equivalente por actividad económica, estaremos en condiciones de calcular con mayor nivel de calidad y precisión nuestras emisiones financiadas, como también así incluir la medición del Scope 3 en aquellos sectores relevantes.



Plan estratégico de finanzas sustentables para la descarbonización de la cartera

En julio de 2023 Galicia inició un análisis con la consultora BASE – con el apoyo del BID – para la construcción de un plan estratégico de finanzas sustentables para transitar la descarbonización de la cartera. Hacia octubre de 2023, avanzó en la etapa de diagnóstico inicial que implicó la visita del equipo consultor a la organización y reuniones con referentes de distintas áreas del negocio del Banco. La misión dejó sentada las temáticas que continuarán su desarrollo dentro del proyecto y que son de activa co-creación con el equipo líder del proyecto y los referentes.

Además, comenzó a analizar el cálculo de las emisiones financiadas con la herramienta PCAF, para poder mejorar la calidad de los datos y a la vez, poder identificar qué sectores serán priorizados en el establecimiento de los objetivos de reducción.

Con relación a las finanzas sostenibles, está realizando las listas positivas que permitan identificar los proyectos o actividades que se consideran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, priorizando tecnologías financieras dentro de la estrategia climática de país, y con un análisis del potencial en tecnologías de transición bajo diferenciales de etiquetado.

En el marco de las recomendaciones de divulgación de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), Galicia mantuvo reuniones con el equipo consultor para detectar las acciones sugeridas y alinearse a estos requerimientos.



MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Galicia adquirió certificados de mitigación I-Rec Standard del Plan BIOREC+ como un mecanismo flexible de reducción del Alcance 2 de la Huella de Carbono basados en el cálculo de consumo de energía eléctrica y el factor de emisión de Cammesa por una cantidad de 3.200 MWh provenientes de una planta de biogas en Rio Cuarto, Córdoba.

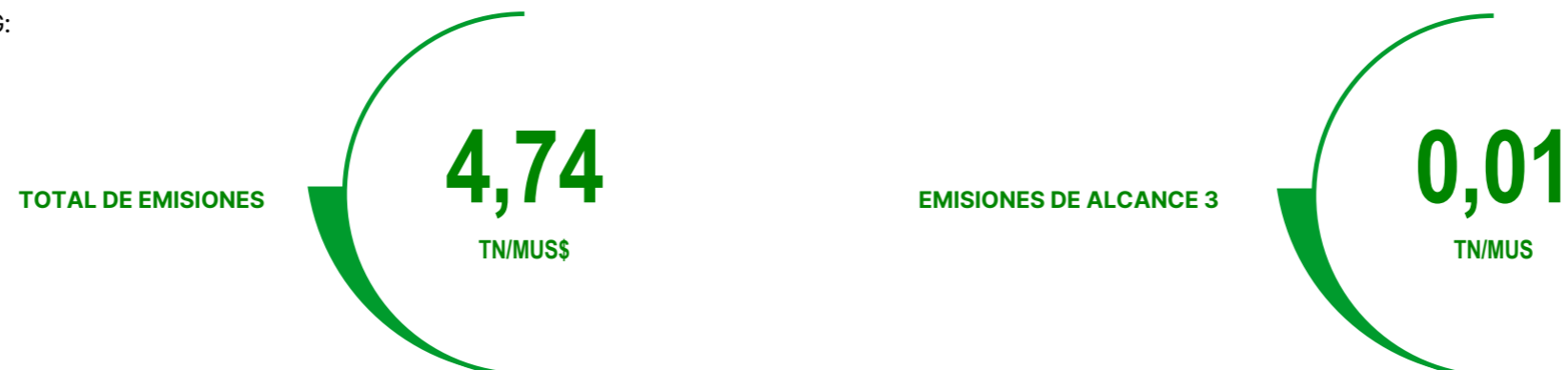
THE INTERNATIONAL REC STANDARD

Esta declaración de redención ha sido preparada para
BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES SAU
por
PETROQUÍMICA COMODORO RIVADAVIA S.A
confirmando la redención de
3 200.000000
Certificados I-REC, que representan 3 200.000000 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables
Esta declaración se refiere a la electricidad consumida en
**Buenos Aires
Argentina**
en el período informado
2023-01-01 to 2023-12-31
El propósito declarado es
Mitigación huella de carbono Grupo Financiero Galicia

Ev.

Verificación de código QR
Verifique este documento escaneando el código QR a la izquierda e ingresando el código de verificación a continuación
Código de verificación
4 0 7 8 9 4 4 9
<https://api-international.evident.app/public/certificates/es/kZwRWH5Ov2L%2F5%2B28LnVOWrGfZ7vb0X78UoiS3dz1KWU3pX4IUgsmIISQP%2B75Cuzi>

Intensidad de emisiones por facturación de GFG:



Intensidad de energía directa e indirecta consumida por GFG sobre el total de facturación en millones de US\$ 3,49 GJ/mUS\$ de Facturación.

Intensidad Energética (kW/m2/año)	2023
Galicia	
Plaza Galicia - Pisos Banco Galicia	227,33 (1)
Depósitos y edificios anexos	40,95 (2)
Sucursales	132,18 (3)
Torre Galicia - Pisos Banco Galicia	207,48
Casa Matriz	298,01
Total Galicia	161,43 (4)
Naranja X	
Plaza Galicia	129,05 (5)
Total Naranja X	295,98 (6)
Inviu	
Plaza Galicia	239,97 (7)
Galicia Seguros	
Torre	12,15 (8)
Plaza Galicia	198,18 (9)
Total Galicia Seguros	210,32 (10)
NERA	
Plaza Galicia	180,35 (11)

(1) Calculado sobre un total de 29.799,48 M2 (según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 87,05%).

(2) Alcance: Otros Inmuebles: Peron 456, Deposito Lanús, Librería y Av Corrientes 415. Calculado sobre un total de 14.408,31 M2

(3) Calculado sobre un total de 146.894,00 M2 (superficie correspondiente a 323 operaciones)

(4) Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 93,10%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (323 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2023, 87,05%). Calculado sobre un total de 249.372,05 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(5) Calculado sobre un total de 2.369,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,92%).

(6) Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósito) y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,92%).

(7) Alcance: Edificio Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación por piso de Inviú: a diciembre 2,70%). Calculado sobre un total de 925,70 M2.

(8) Calculado sobre un total de 2.710 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a octubre 2023, 6,23%)

(9) Calculado sobre un total de 2.137,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,90%). Calculado sobre un total de 2.137,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,90%)

(10) Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,90%) y Pisos Galicia Seguros (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a octubre 2023, 6,24%). Calculado sobre un total de 4.847,00 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(11) Alcance: Edificio Plaza Galicia (según porcentaje de de ocupación por piso de Nera a diciembre 1,89%). Calculado sobre un total de 647,24 M2.

En las sucursales, Galicia profundizó en la utilización del BMS tanto en el control de iluminación como en el accionamiento remoto de equipos de aires acondicionados y marquesinas, entre otros. También optimizó las superficies de la red en obras de remodelación y traslados, como así mismo en las sucursales de inclusión digital. Al tiempo que se minimizaron los consumos de energía eléctrica, agua y gas.

Por su parte, Naranja X, con el objetivo de continuar reduciendo su impacto ambiental, avanzó con los siguientes proyectos:

- Consolidación del Sistema de Gestión Ambiental en Casa Naranja, Córdoba.
- Análisis de producción, envío y consumo de la Revista Convivimos.
- Implementación de gestión diferenciada de residuos en Rosario, NOA, NEA y Cuyo.
- Monitoreo de la gestión diferenciada de residuos en Córdoba capital, Gerencia INBA y AMBA.
- Diseño, mitigación y compensación de eventos corporativos.
- Desarrollo de comunicaciones y promoción comercial sobre Movilidad Sustentable durante la Semana Internacional de la Movilidad Sustentable que tuvo lugar entre el 16 y el 22 de septiembre).

En materia de compensación Galicia y Naranja x son empresas Carbono Neutral en su operación, dado que financian apoyan proyectos que capturan el equivalente de carbono que emiten. Compensando el 100% de la Huella de Carbono Operacional.



ENERGÍA RENOVABLE

Consumo energía eléctrica renovable	Mwh	kWh
Galicia		
Edificios Centrales (sólo Plaza Galicia)	481,84	481.840
Sucursales	2.819,47 (1)	2.819.470
Torre	374,41 (2)	374.410
Casa Matriz	296,61 (3)	296.610
Otros inmuebles	83,86 (4)	83.860
Total Galicia	4.056,19	4.056.190,00
Naranja X		
Total Edificios centrales	658,35	658.350,00 (5)
Total Sucursales	738,34	738.340,00 (6)
Plaza Galicia	40,80 (7)	40.800
Total Naranja X	1.437,49	1.437.490,00 (8)
Inviu		
Plaza Galicia	15,93 (9)	15.930
Galicia Seguros		
Plaza Galicia	36 (10)	35.960,00
NERA		
Plaza Galicia	6,51 (11)	6.510,00

(1) Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%.

(3) Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

(4) Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables

(5) Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

(6) Se incluyen estimaciones sobre los casos en los que no se recibieron las facturas de los proveedores del servicio a la fecha de presentación del Informe Integrado. Consumos calculados a partir del porcentaje promedio anual establecido por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

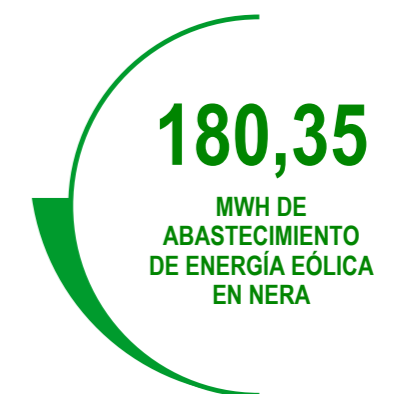
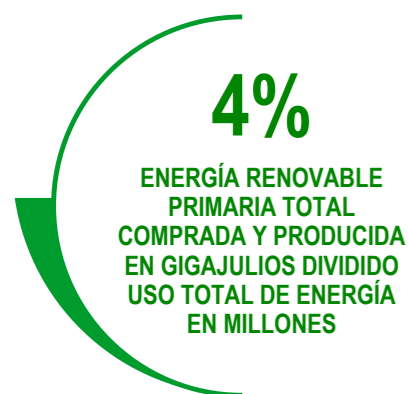
(7) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero-Diciembre: 6,92%. Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

(8) Se incluyen estimaciones sobre los casos en los que no se recibieron las facturas de los proveedores del servicio a la fecha de presentación del Informe Integrado.

(9) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%. Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

(10) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%. Consumos calculados a partir de los porcentajes mensuales reportados por CAMMESA respecto a la generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

(11) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%.



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo Galicia realizamos la gestión ambiental bajo la norma ISO 14001. Para ello, definimos una serie de documentos a nivel Grupo bajo una mirada común:

- Análisis de contexto.
- Identificación y evaluación de grupos de interés, sus necesidades y expectativas.
- Manual de gestión ambiental.

El SGA garantiza el cumplimiento de la política ambiental, de sus metas y objetivos.

- Permite anticipar problemas ambientales y su prevención.
- Demuestra el desempeño ambiental.
- Aumenta la confianza de los grupos de interés.
- Colabora con la imagen y reputación de la compañía.
- Facilita el cumplimiento de la legislación vigente y evita potenciales infracciones ambientales.

Los equipos transversales que conformamos para la consolidación del SGA fueron:

- **Equipo cross de sustentabilidad:** lidera todo lo relacionado a nivel sustentabilidad.
- **Equipo cross de uso racional energía, agua, gas y combustibles:** se encarga de las definiciones sobre temas del programa de uso racional, desde indicadores, carga de datos hasta la confección de los procedimientos.
- **Equipo cross de optimización de recursos papel, cartón, residuos especiales:** define los temas del programa de optimización, desde indicadores, carga de datos hasta la confección de los procedimientos.
- **Equipo cross de concientización ambiental (comunicación y capacitación):** impulsa las definiciones sobre comunicación y capacitación ambiental.



POLÍTICA AMBIENTAL

Esta Política Ambiental constituye el marco de referencia de nuestro accionar y el de nuestros empleados en la gestión administrativa y de evaluación financiera de Banco Galicia.

Promueve la difusión de sus valores entre los clientes, proveedores y comunidad. Su establecimiento impulsa la mejora continua de nuestra gestión ambiental, minimizando el impacto directo de nuestra operación y el impacto indirecto originado por nuestra actividad, comprometiéndonos a:

- 1 Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental** vigente aplicable y de todos aquellos compromisos con la preservación de un ambiente sustentable a los que suscribimos como organización.
- 2 Prevenir la contaminación y mejorar nuestro desempeño ambiental** a través de la mejora permanente de nuestras prácticas y operaciones.
- 3 Promover un uso eficiente de los recursos naturales** de los que disponemos para la realización de nuestro trabajo.
- 4 Promover la conciencia ambiental** entre nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad, estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.




Fabián Kon
Gerente General

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

Naranja X continúa disminuyendo el consumo de papel, tóner y también la cantidad de impresoras a nivel nacional. Para lograrlo la digitalización de cada vez más procesos y la sensibilización para evitar impresiones fueron clave. Este año logró la mitigación en la producción de la Revista Convivimos, debido al rediseño con un cambio en las tapas y la edición de las páginas que modificaron el peso de la publicación. Naranja X estimó una eficiencia superior al 10% durante 2023. Asimismo, para la reducción de consumo eléctrico impulsó la compra de artefactos de bajo consumo: luminaria LED y aires acondicionados Inverter.

En materia de transporte y movilidad sustentable, Galicia fomentó una vuelta a la oficina gradual y la presencialidad con propósito. De esta forma mejoró la experiencia del colaborador y redujo los viajes in itinere. Los días que el colaborador tiene que ir a las oficinas, incentivó el uso de transporte público o movilidad sostenible poniendo a disposición bicicleteros en Plaza Galicia y Casa Matriz y vestuarios en Plaza Galicia, Casa Matriz y Torre Galicia. A su vez, todos los años continúa con la medición de la Huella de Carbono de estos traslados para conocer su impacto.

Por su parte, Naranja X impulsa la movilidad sustentable de los colaboradores, a través de campañas de comunicación en las que incentiva el uso de opciones con bajo impacto ambiental: transporte público, carpooling, bicicleta o caminata. En línea con ello, por segundo año consecutivo, implementó beneficios y promociones durante la "Semana mundial de la movilidad sustentable", que tuvo lugar entre el 16 y el 22 de septiembre, con 6 y 10 cuotas para la compra de bicicletas, monopatinés y accesorios, en comercios de todo el país.

Actividades de Naranja X relacionadas al transporte y movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (28% de participación). Los resultados fueron compartidos por Slack, su plataforma interna de comunicación.
- Calculadora para estimar el impacto de los traslados a nivel individual. El recurso fue compartido en una nota sobre movilidad sustentable en su blog "Hablemos de plata".
- Bicicleteros disponibles en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA. Acción comunicada por Slack.
- A pesar de las acciones desarrolladas en 2023, el indicador de Movilidad in itinere y también Corporativo se incrementó impulsado por la actividad actual que permite combinar la virtualidad con la presencialidad con sentido. La presencialidad implica viajes y encuentros en distintos puntos del país, aumentando así el impacto en movilidad.



CONSUMOS



Consumo

	Unidad de medida	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu	Nera
Papel blanco	Resmas	15.317,00 (1)	374,25	0		1
Consumo total papel NAT	Resmas	15.207			8	
Bolsas de polietileno	Unidad	2261111	4311500	—	17	
Bolsas friselina	Unidad	—	0	—		
Cartuchos de tóner	Unidad	106 (2)	267	1	14	2
Unidad de imagen	Unidad	—	107	—		

(1) Se expresa en resmas de papel. 110 resmas de papel blanco (A4 y A3), y 15.207 resmas de papel NAT

(2) Alcance: Plaza Galicia, Torre y Casa Matriz (Cartuchos HP + Lexmark).

Desglose de consumos para Galicia y Naranja X en 2023

Galicia			
Consumo eléctrico		MWH	GJ
Torre		7.582,93 (17)	27.298,55 (8)
Casa Matriz		5.430,73	19.550,62 (5)
Plaza Galicia		6.774,37	24.387,72
Sucursales		19.878,22 (29)	71.561,61 (7)
Otros inmuebles		590,04 (16)	2.124,14 (6)
Total Galicia		40.256,29	144.922,64
Consumo gas natural		M3	GJ
Torre		1.288,12	50,24 (12)
Casa Matriz		42.021,03	1.638,82 (10)
Sucursales		307.953,88	12.010,20 (11)
Otros inmuebles		0,00	0,00
Total Galicia		351.263,03 (31)	13.699,26 (31)
Consumo gasoil		LTS	GJ
Torre		12.924,41 (15)	470,45 (1)
Casa Matriz		18.020	655,93(28)
Plaza Galicia		13.572,31 (9)	494,03 (2)
Sucursales		1.073,87	39,09 (3)
Otros inmuebles		0	0
Total Galicia		45.590,59	1.659,50
Recambio de gases refrigerantes			KG Y TIPO DE GAS
Torre			56,2 (R134); 9 (R410A)
Casa Matriz			14,25 (R22); 23,68 (R407); 168,80 (R410); 59 (R134A)
Plaza Galicia			N/A - No cuentan con consumo de Gases Refrigerantes
Sucursales			233,5 (R22); 201,05 (R410A); 10,6 (R407)
Otros inmuebles			N/A - No cuentan con consumo de Gases Refrigerantes
Total Galicia			601,63
Consumo de agua			M3
Torre			5.781,40 (18)
Casa Matriz			10.825
Plaza Galicia			5.982,71 (19)
Edificios centrales (Torre, Casa Matriz y Plaza Galicia)			21.615,11

Sucursales		194.836,03
Otros inmuebles		13.553,5
Total Galicia		252.593,75
Consumo de combustibles	Litros	GJ
Camiones de caudales	54.485,85	1.798,03 (13)
Vehículos asimilables a propios	197.060,07	0,00 (14)
Total Galicia	268.459,47	
Consumo de nafta	LTS	GJ
Sucursales	1.117,53	36,88 (4)
Naranja X		
Consumo eléctrico	MWH	GJ
Edificios Centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica)	3.817,81	13.744,10 (23)
Plaza Galicia (pisos Naranja X)	569,12 (30)	2.048,83 (24)
Sucursales	5.137,52 (27)	18.495,08 (25)
Total Naranja X	9.261,06	33.339,81 (26)
Consumo gas natural	M3	GJ
Edificios Centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica)	16.966	661,67
Sucursales (32)	90.265,47	3.520,35
Total Naranja X	107.231	4.182,02
Consumo gasoil	LTS	GJ
Edificios Centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica)	2.280,65	83,02 (20)
Plaza Galicia (pisos Naranja X)	1.146,65 (33)	41,74 (21)
Sucursales	26	0,00
Total Naranja X	3.427,3	124,75 (21)
Recambio de gases refrigerantes (kg y tipo de gas)		KG Y TIPO DE GAS
Edificios Centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica)		30 (R410A)
Plaza Galicia (pisos Naranja X)		N/A - No cuentan con consumo de gases refrigerantes
Sucursales		31,23 (R410A); 80,20 (R22)
Total Naranja X		141,43
Consumo de agua		M3
Edificios Centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica)		10.374,00
Plaza Galicia (pisos Naranja X)		500,62
Total Naranja X		10.875,00

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%. Factor de conversión utilizado: 1 lts gasoil= 0,0364 GJ.

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%. Factor de conversión utilizado: 1 lts gasoil= 0,0364 GJ.

(3) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,0364 GJ

(4) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,0330 GJ

(5) Factor de conversión utilizados: Energía: 1Mwh = 3,6GJ.

(6) Factor de conversión utilizados: Energía: 1Mwh = 3,6GJ. Alcance: Otros Inmuebles: Peron 456, Deposito Lanús, Librería, Av Corrientes 415 y Maipu 241.

(7) Factor de conversión utilizados: Energía: 1Mwh = 3,6GJ Se consideran en alcance 323 sucursales.

(8) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%. Factor de conversión utilizados: Energía: 1Mwh = 3,6GJ.

(9) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%.

(10) Factor de conversión utilizado: 1m3=0,039Gj

(11) Factor de conversión utilizado: 1m3=0,039Gj.

(12) Factor de conversión utilizado: 1m3=0,039Gj.

(13) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,0330GJ

(14) Factor de conversión utilizado: 1lt gasoil = 0,0364GJ

(15) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%.

(16) Alcance: Otros Inmuebles: Peron 456, Deposito Lanús, Librería, Av Corrientes 415 y Maipu 241

(17) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%

(18) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%.

(19) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%.

(20) Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,0364GJ

(21) Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,0364GJ

(22) Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,0364GJ

(23) Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ

(24) Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ

(25) Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ. Se incluyen estimaciones sobre los casos en los que no se recibieron las facturas de los proveedores del servicio a la fecha de presentación del Informe Integrado.

(26) Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ

(27) Se incluyen estimaciones sobre los casos en los que no se recibieron las facturas de los proveedores del servicio a la fecha de presentación del Informe Integrado.

(28) Factor de conversión utilizado: 1lt gasoil = 0,0364Gj

(29) Se consideran en alcance 323 sucursales

(30) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,92%"

(31) Alcance: Torre, Casa Matriz, Otros Inmuebles (Deposito Lanus y Librería) y sucursales. Factor de conversión utilizado 1 m3 = 0,039 GJ

(32) Se incluyen estimaciones sobre los casos en los que no se recibieron las facturas de los proveedores del servicio a la fecha de presentación del Informe Integrado.

(33) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,92%

Consumos

Galicia Seguros			
Consumo de agua (m3)			419,80
Consumo de electricidad ⁽⁷⁾	MWH		GJ
Plaza Galicia (pisos Galicia Seguros)			1.524,59
Consumo de gasoil	LTS		GJ
Plaza Galicia (pisos Galicia Seguros)	916,80		33,37 (1)
Torre			3,3 (2)
INVIU			
Consumo de agua (m3)			196,21
Consumo de electricidad	MWH		GJ
Plaza Galicia (Pisos Inviu)	222,14		799,70 (6)
Consumo de gasoil	LTS		GJ
Plaza Galicia (Pisos Inviu)	447,53		16 (5)
NERA			
Consumo de agua (m3)	106,54		
Consumo de electricidad	MWH		GJ
Plaza Galicia (superficie Nera)	116,73 (4)		420,23 (4)
Consumo de gasoil	LTS		GJ
Plaza Galicia (superficie Nera)	248,21 (3)		9,03 (4)

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%.

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Noviembre: 1,73% / Diciembre: 6,90%.

(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%.

(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89% (5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%..

(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%. Factor de conversión utilizado: 1lt gasoil = 0,0364 Gj.

(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%. Factor de conversión: 3,6 G

(7) Galicia Seguros logró una reducción de energía eléctrica de 12,71%. Calculado según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2023, 6,90%

La reducción del consumo energético de 2022 al 2023 fue de 221,98GJ.

Viajes en KM

	Galicia	Naranja X	Nera	Galicia Seguros
Viajes in itinere – commuting – movilidad (km)	(2)	(3)	(4)	(5)
Coche – Nafta	11.588.924,45	3.297.013	34.216	195.845,79
Coche – GNC	815.074,08	519.471,53	0	7.340,62
Coche – Híbrido	88.662,93	0	0	0
Coche – Diesel	553.861,94	240.437,68	76.652,73	1.343,38
Autobús	6.165.468,96	1.086.504	34.926,98	136.967,31
Tren	1.824.641,16	0	883,35	87.247,81
Subte	1.021.457,65	42.550	3.854,85	24.931,72
Moto	856.710,64	561.389	10.442,55	14.441,35
Moto / Monopatín	109.817,96	13.901,19	23,65	0
Bicicleta	221.486,25	94.289	1.000,09	6.313,15
Caminando	283.928,02	165.034	888,73	3.627,13
Viajes corporativos	(1)	(1)		
Avión	4.201.160,33			
Vuelos nacionales	0	4.165.923,83	3.026,56	
Vuelos internacionales	0	0	11.927,3	
Traslados eventuales	130.020,55 lts (6)	43.492,00 km	4,92	
Larga distancia (buses)	157.879,4	409.819,44	6.562	

(1) Se consideran los boletos emitidos durante el año 2023

(2) Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2023. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2023 de Banco Galicia. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2023 de Banco Galicia

(3) Valores extrapolados a la nómina de agosto 2023 de Naranja X. Se considera que los colaboradores utilizan el mismo medio transporte y recorren la misma distancia ida y vuelta. Se consideran 52 semanas laborales en el año 2023.

(4) Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2023 de Nera. Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2023

(5) Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2023 de Galicia Seguros. Se considera que los colaboradores utilizan el mismo medio de transporte y recorren la misma distancia ida y vuelta. Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2023

(6) Calculado en base a precio promedio de combustible correspondiente al año 2023

Materias primas utilizadas (unidades)

Naranja X	
Tarjetas plásticas emitidas en el año (débito y crédito)	3.275.000
Lapiceras	95.000
Card Carrier	3.362.000
Calcomanías	0
Revistas	2.639.000
Papel NAT (kg)	11.526,75
Sobres de resúmenes de clientes (con ventana de plástico)	4.594.000
Sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico)	1.499.661
Hojas de resúmenes de cliente	33.298
Galicia	
Sobres	30.450
Sobres de resúmenes de clientes (con ventana de plástico) (kg)	2.277.250,00 (1)
Sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico) (kg)	103.650,00 (2)
Cápsulas de café compradas	18.305,00
Tarjetas plásticas emitidas en el año (débito y crédito)	3.111.174
Consumo de combustibles – camiones de logística	16.913,55
Hoja de resúmenes de clientes	13.578.310
Inviu	
Cápsulas de café compradas	12800
Impresiones	3599

(1) Equivalencia considerada: 1 sobre con ventanilla de plástico es igual a 4,6 gramos.

(2) Equivalencia considerada: 1 sobre sin ventanilla de plástico es igual a 5 gramos.



Gestión de residuos

Tipo	Residuo	Tratamiento	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu (1)	Nera (2)	TOTAL
No peligrosos	Papel y cartón	Reciclaje	184.301,70 kg	16.805,09 kg	490 kg	150,97 kg	85,31 kg	201.833 kg
	Tarjetas plásticas	Reciclaje	960 kg	1.790,24 kg				2.750 kg
	Plásticos y latas	Reciclaje	1.946,46 kg	1.901,75 kg	16 kg	7,88 kg	3,87 kg	3.876 kg
	Tapitas de plástico	Reciclaje	73 kg	—				73 kg
	Electrónicos (RAEE)	Desarme y recuperación de	118.620 kg	38.011,50 kg				156.632 kg
	Electrónicos (RAEE)	Disposición final	0,03 Tn					
	Tarjetas plásticas	Disposición final		14.584,76 (5)				
	Residuos sólidos urbanos (RSU)	Disposición final		13.950 (4)				
	Unidad de imagen	Disposición final		57 (4)				
	Residuos sólidos urbanos (RSU)	Disposición final	61.000,00 kg	930,75 kg (3)	825 kg	363 kg	145,15 kg	63.264 kg
Peligrosos	Especiales	Disposición final habilitada	7.650,00 kg	436 kg	240,00 kg			7.890 kg
	Higiénicos femeninos	Disposición final habilitada	343,18		0 kg			343 kg
TOTAL DE RESIDUOS			374.894,34 kg	59.461,71 kg	1.581,14 kg	526,54 kg	237,48 kg	436.701,21 kg

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%

(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,92%.

(4) Sucursales + áreas centrales

(5) Se considera 0,005 como peso estimado para cada tarjeta

Los residuos que genera las compañías de grupo son:

- Aceite vegetal usado (AVU).
- Residuos comunes (RSU).
- Residuos electrónicos (RAEE).
- Residuos higiénicos femeninos.
- Residuos patogénicos.
- Residuos peligrosos.
- Residuos reciclables.

Los residuos papel y cartón, fracción seca son tratados conforme al cumplimiento de ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos con el objetivo de asegurar un mínimo impacto en el ambiente. En esta línea, realizamos la separación de los residuos en origen consiste a través de islas de reciclado disponibles en cada piso, que luego son retirados por cooperativas de recuperadores urbanos habilitados en GCBA correspondientes a cada zona.

Para los residuos electrónicos, Galicia selecciona los equipos para enviar a destrucción / reciclado, en los cuales podemos encontrar, cajeros automáticos, puestos autoconsulta, televisores, monitores, PCs, notebooks, impresoras. El Banco realiza el envío de los productos, previa coordinación con la empresa Silkers quien nos emite un certificado cuando culmina su gestión, certificado que cumple con las leyes y normativas emitidas por las entidades de nuestro país.

Gestión de residuos en Naranja X

El Programa de Gestión de Residuos de Naranja X pone en valor materiales posconsumo para ser donados, vendidos o gestionados por instituciones públicas u organizaciones de la sociedad civil (OSC). Mediante el programa, realiza la separación en origen de papel, cartón y plástico. Los recuperamos y volvemos a ingresar al circuito productivo y eliminamos el concepto de "basura".

Para promover la correcta separación y revalorización realizamos talleres de sensibilización y formación para el personal de limpieza (tercerizado), Ecoamigos/as y líderes de sucursales.

El rol de Ecoamigo/a es el de incentivar la separación de residuos en el equipo, hacer seguimiento del proceso de gestión de residuos y dar aviso en caso de irregularidades o dificultades al área de Servicios Generales.

En las sucursales donde se implementa el programa cuentan con EcoPuntos, que son contenedores para la correcta clasificación de los residuos, con la señalización tanto para los colaboradores como para los clientes. Los cestos de residuos fueron diseñados y fabricados por un proveedor de Córdoba que reutiliza cartón de autopartistas y tienen un porcentaje mínimo de madera en la base para que los cestos sean más duraderos.

Actualmente el Programa realiza el monitoreo de los objetivos en las siguientes zonas: Córdoba capital, CABA, AMBA, Interior de Buenos Aires, Rosario, CUYO, NOA, NEA.

Entre otras iniciativas realizadas por Naranja X destacamos:

- Diseño de eventos sustentables (minimización de materiales y Gestión de residuos)
- Diseño y elaboración de bolsas sustentables. Junto a la Organización Civil Las Omas se realizaron bolsas reutilizando telas de uniformes y merchandising en desuso.
- Se da continuidad a la producción del uniforme con menor impacto ambiental
- Se mantiene el beneficio "Tu compu es tuya", en el cual la notebook al cabo de 2 ó 3 años de uso queda para la o el colaborador y se le entrega una nueva para su uso laboral. Este beneficio minimiza el residuo tecnológico y se le da una segunda oportunidad a las notebooks que aún tienen un buen funcionamiento. Tiene continuidad el Club de compras para colaboradores, en el cual se venden equipos en desuso y en perfecto estado.

Por su parte, Naranja X generó alianzas con proveedores del servicio de limpieza, cooperativas y organizaciones de la sociedad civil para el reciclado de los materiales. Entre ellas:

- Centros verdes de la Municipalidad de Córdoba
- Grupo RFG
- Franco Arias
- Fundación Reciduca
- Palmitesta
- Fundación Todo para ellos
- Clean Group
- CIAT Tafí del Valle
- Fundación Garraham
- Gracco
- Coreme
- Municipalidad de Obera

En materia de residuos electrónicos, Naranja X llevó a cabo diversas iniciativas:

- Club de compras: venta de equipos para todos los colaboradores de Naranja X
- Donación: donación de los equipos a instituciones donde cada institución es responsable de buscar estas donaciones.
- Scrap: todos aquellos equipos que no funcionen que no puedan ser donación a scrap donde los retira una empresa la cual nos da un certificado de destrucción

Gestión de residuos en Galicia Seguros

Galicia Seguros separa los procedimientos de tratamientos de residuos electrónicos en tres principales mecanismos:

- Procedimiento de cesión a colaboradores de ciertos activos tecnológicos fuera de vida útil
- Procedimiento de donación de equipamiento en desuso a entidades sin fines de lucro
- Procedimiento de venta de equipamiento a empresas de mercado que revenden los dispositivos

Durante 2023, ejecutó cesión a colaboradores de sus notebooks y celulares luego del recambio por haber llegado a fin de ciclo de vida. Particularmente, no ejecutó donaciones ni tampoco ventas a resellers. En 2024, con la adquisición de la Sura, Galicia Seguros está realizando el análisis necesario para unificar procesos de RAEEs.



Residuos

Galicia	
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)	
Torre	12.758,56
Casa Matriz	9.650
Sucursales	29.300
Plaza Galicia	11.053,93 (1)
Total Galicia	61.000
Costos por eliminación de RSU (\$)	
Total (Eliminación de Residuos Plaza, Torre, CMZ y Sucursales + Tratamiento de emisiones)	29.900.422,73 \$
Registrados en el rubro de Donaciones	23.600.000,00 \$
Registrados en el rubro de Servicios administrativos contratados	6.300.422,73 \$
Naranja X	
Residuos sólidos urbanos (RSU)	
Plásticos (kg)	1.901,75
Film (kg)	126,40
Aceite vegetal (litros)	0,00
Papel y cartón (kg)	16.805,09
Residuos húmedos (kg)	13.950,80
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)	
Plaza Galicia (Pisos Galicia Seguros)	763,29 (3)
Torre (Pisos Galicia Seguros)	61,44 (4)
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)	
Plaza Galicia	363,39 (5)
Residuos sólidos urbanos (RSU) (kg)	
Plaza Galicia	145,15 (6)

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%.

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,92%.

(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%.

(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Noviembre: 1,73% / Diciembre: 6,90%.

(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%

(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%

Residuos Peligrosos (tn)

Galicia - Plaza Galicia	3,80 (5)
Galicia - Torre (Lámparas y tubos + baterías usadas + pinturas + trapos con hidrocarburos, entre otros)	0,001
Naranja X - Plaza Galicia	0
Galicia Seguros - Plaza Galicia	0,24 (1)
Galicia - Casa Matriz	0,05
Inviu	0

Residuos electrónicos (unidades) (1)

Galicia	219 (2)
Naranja X	200
Galicia Seguros	
Residuos higiénicos Femeninos (kg)	
Galicia - Torre	195,85
Galicia - Plaza Galicia	179,30
Galicia - Casa Matiz	0,05 Tn
Galicia - Casa Matiz	83,84
Naranja X	0,00 (4)
Galicia Seguros - Plaza Galicia	9,05 (2)
Galicia Seguros - Torre	1,97 (3)
Inviu	4,30
Nera	2,26

Residuos patogénicos (kg)

Galicia - Plaza Galicia	0,00
Galicia - Torre	0,00
Naranja X	0
Galicia Seguros - Plaza Galicia	N/A
Galicia Seguros - Torre	N/A
Inviu	N/A

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%.

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%.

(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Noviembre: 1,73% / Diciembre: 6,90%.

(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,92%.

Reciclado

Galicia

Kg de papel reciclado	
Torre y CMZ	10.251,73 (5)
Tachos verdes Plaza Galicia	4.639,97 (1)
Papel de archivo al Garrahan	169.410,00 (4)
Papel Garrahan + Reciduca	0
Total	184.301,7
Kg de plástico reciclado y latas	
Torre y CMZ	1.706,48 (6)
Plaza Galicia	239,98 (2)
Total Banco Galicia	1946,46 (7)
Reciclado de AVUS	
Torre y CMZ (Its)	80
Plaza Galicia (Its)	30
Reciclado de cápsulas de café	
Cápsulas de café recicladas	89,60 (3)

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%.

(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%.

(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%.

(4) Corresponde al papel de archivo donado a Fundación Garrahan y Fundación Reciduca durante 2023.

(5) Se considera papel y cartón. Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10% (Torre).

(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10% (Torre).

(7) Alcance: Torre (Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Noviembre: 98,27% / Diciembre: 93,10%), Casa Matriz y Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia, calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Marzo: 82,70% / Abril - Octubre: 80,81% / Noviembre - Diciembre: 87,05%)

Reciclado (kg)

Naranja X	
Papel reciclado	16.740,69
Plástico de tarjetas de crédito reciclado	1.790,24
Papel reciclado en tachos verdes Plaza Galicia	386,81 (1)
Tapitas de plástico	0
Inviu	
Papel reciclado en tachos verdes Plaza Galicia	150,97 (5)
Plásticos y latas	7,88 (6)
Galicia Seguros	
Papel reciclado en tachos verdes Plaza Galicia	246,24 (2)
Papel reciclado en tachos verdes en Torre	243,57 (4)
Plásticos y latas Plaza Galicia	15,58 (3)
Plásticos y latas Torre	1,92 (9)

	NERA
Papel reciclado	85,31 (8)
Plástico y latas	3,87 (9)

- (1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,92%.
(2) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%.
(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Octubre: 6,24%.
(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Noviembre: 1,73% / Diciembre: 6,90%.
(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%.
(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,70%.
(7) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%.
(8) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,89%.
(9) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Noviembre: 1,73% / Diciembre: 6,90%.

Cartuchos tóner devueltos a proveedores para su reciclado (unidades)

Galicia	57
Naranja X	292
Seguros	41

RAEE con disposición final sustentable

Galicia (tn)	118,62
Naranja X (kg)	38.011,50

Donaciones

La gestión de donaciones en Galicia se lleva a cabo a partir de que una escuela, una entidad, hace llegar una carta solicitando el equipamiento que necesita a la Fundación del Banco. Luego, la Fundación aprueba el pedido previa consulta con el deposito si hay equipamiento destinado a ello. En caso afirmativo, el deposito prepara el equipamiento y la logística hace llegar el equipamiento al destino. Se evidencia remito de lo entregado y se cumple con la baja de los equipos en el inventario del Banco. En 2023 Galicia donó 5 impresoras, 6 notebooks, 138 CPUs, 69 Monitores y 1 contadora de billetes.

En 2023, Naranja X hizo a 24 instituciones alcanzando un total de 200 equipos informáticos donados.

Las donaciones fueron realizadas a las siguientes instituciones:

- Bomberos de Córdoba.
- Escuela General San Martín, San Agustín, Córdoba.
- Escuela CENMA N° 232.
- Esc. Nueva de niños "Luz Vieira Méndez", Instituto Saíl A. Taborda.
- Escuela Provincia de Entre Ríos.
- Escuela Domingo French.
- Fundación Haciendo Caminos.
- Asociación Civil y Deportiva Parque Guerrero.
- Instituto Parroquial San José.
- Escuela Brigadier Mayor Juan Ignacio San Martín.
- Fundación Sierra Dorada.
- Fundación Soles.
- Instituto Domingo Faustino Sarmiento.
- I.P.E.M. N° 317 San José de Calasanz.
- CENMA Maldonado, sede Muller.
- Asociación Cultural Haroldo Andenmatten.
- Escuela Ceferino Namuncurá Pampa de Achala.
- Brigada Ambiental Cosquín, Córdoba.
- IPEM 393 Maestra Amelia Nelida Insaurralde.
- Fundación Toma Tu Lugar.
- Fundación Misión Compartida Equipos destinados a Santa Fe y a Tucumán.
- Escuela Antártida Argentina.
- Jardín Moses, Córdoba.
- Escuela N° 152 Pedro Miguel Aráoz.



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

En materia de concientización ambiental para su equipo, Galicia destaca la activación “Julio sin plástico” realizada junto a Ecohouse. Asimismo, realizó la ampliación del Bosque Galicia para visibilizar su compromiso hacia la carbono neutralidad y se comunicó a través de LinkedIn, Instagram, Workplace, comunicado de prensa, entre otros canales.

Por otro lado, Galicia es una de las primeras empresas en ser punto de acopio de botellas de amor que luego se envían a 4E maderas plásticas para que puedan utilizarlas de insumo, y así contribuir a la economía circular.

Por su parte, Naranja X en base a su Plan de comunicaciones ambientales, alineado a las comunicaciones estratégicas de Innovación social y Sustentabilidad y de la compañía en general realizó las siguientes comunicaciones:

- Para el “Día Mundial de la Eficiencia Energética”, compartió interna y externamente información sobre el ahorro energético dando a conocer sus mejores prácticas potenciando su compromiso como primera fintech Carbono Neutro.
- En abril, realizó posteos en Slack y LinkedIn por el Día de la Tierra donde detalló el acompañamiento realizado en 2022 a la Fundación Sembradores de agua, organización que tiene por objetivo conservar el bosque de tabaquillos en el Cerro Champaquí, la cumbre más alta de Córdoba. El apoyo económico fue destinado a la construcción de un invernadero en altura, ubicado en el Cerro Champaquí, y a la instalación del sistema de riego.
- Comunicó el sitio de Compras sustentables por Slack a sus colaboradores y por LinkedIn a la comunidad en general. De esta forma, en mayo publicó la nueva Guía de Compras Sustentables con el objetivo de visibilizar a las empresas proveedoras que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocio. La plataforma es de acceso libre para los consumidores y de publicación gratuita para los proveedores.
- Para el Día del medio ambiente, compartió externamente lo realizado en materia de Compensación. Allí transmitió la continuidad de la estrategia de carbono neutralidad, compromiso asumido por la compañía desde el 2021. En este sentido, la huella de carbono del 2022 fue compensada 100% con Ruuts, apostando al cambio de modelo productivo de productoras y productores que trabajan en agricultura y ganadería regenerativa.
- A finales de julio, invitó vía Slack a contestar la Encuesta de movilidad. Las respuestas de los colaboradores permiten medir el impacto ambiental de la movilidad in itinere (de la casa al trabajo y viceversa). Dicha información impacta en la medición de la huella de carbono de Naranja X 2023.
- En la Semana Internacional de la Movilidad Sustentable compartió internamente los resultados de la Encuesta de Movilidad para incentivar el uso de los medios más sustentables: transporte público, bicicleta, carpooling o ir caminando. En esa misma publicación presentó la Política de Cambio Climático y Gestión ambiental, y también dió a conocer la promoción comercial con Merchant de todo el país. Externamente difundió la Promoción comercial de 6 y 10 cuotas en compra de bicicletas, monopatinos y accesorios a través de Naranja X.

Galicia Seguros realizó publicaciones en Workplace acerca de la importancia de la concientización del consumo de agua, el día de la tierra e información sobre día mundial del medio ambiente. Adicionalmente, participó junto al Banco de una charla sobre el uso del plástico #juliosinplastico y se asoció con Betterfly quien acompaña en campañas y acciones sobre el respeto y cuidado del medio ambiente.



INVERSIONES AMBIENTALES

Gastos e inversiones ambientales (monto en pesos) - 2023

	Galicia	Naranja X
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	\$29.900.423	\$3.486.224,85
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía	\$359.800.690	\$13.589.167,80
Costos de prevención y gestión medio ambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	\$16.442.000	\$35.778.949,00



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

Galicia lleva adelante el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que se encuentra descrito en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental, disponible para todos los colaboradores en la plataforma de Claridad y forma parte de la documentación el SGA ISO 14.001.

El SARAS se aplica según monto, plazo y destino de la operación a analizar. El primer paso de toda solicitud será analizar si la actividad que realiza el cliente se encuentra dentro de la lista de exclusión ambiental y social definida en el manual de procedimientos.

A continuación, el análisis se desarrolla sobre solicitudes de operación con plazos igual o superior a 24 meses los cuales considera de largo plazo, y su aplicación varía principalmente por el monto de la operación.

Para aquellas actividades consideradas con potencial riesgo ambiental y solicitudes a largo plazo con calificación inferior al límite de consumo del BCRA, realiza un análisis del carácter ambiental del cliente a través de fuentes secundarias. Según se identifiquen eventos ambientales de relevancia, puede solicitar mayor información como documentación ambiental vigente. En estos casos, es el oficial comercial o analista de créditos quien informa al área de ambiente sobre la nueva calificación.

El segundo tipo de clasificación de acuerdo a monto operación a largo plazo es por encima del límite de consumo del BCRA, en donde, en caso que el destino de la solicitud se corresponda con la realización de un nuevo proyecto, procedemos a solicitar que complete un Formulario Ambiental desarrollado in house. Además, evalúa el carácter ambiental del cliente y puede solicitar documentación ambiental vigente.

El siguiente nivel en la clasificación son aquellas operaciones de financiación a largo plazo destinadas a un proyecto de inversión por un monto igual o superior a US\$5 millones, que, además de evaluar el carácter ambiental del cliente y solicitar que complete el Formulario Ambiental, analiza bajo las Normas de Desempeño de IFC. Para ello el cliente debe entregar documentación ambiental, como lo es el Estudio de Impacto Ambiental y permisos ambientales, para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad.

Finalmente, en donde se solicite a largo plazo la opción de Project Finance igual o superior a US\$10 millones o préstamos a empresas igual o superior a US\$50 millones, aplica el análisis por Principios de Ecuador. Al igual que el caso anterior, solicita documentación ambiental y se categoriza en A, B o C el proyecto.

Para los casos de aplicación de Normas de Desempeño de IFC y Principios de Ecuador, según la categorización resultante de un análisis preliminar realizado por el analista ambiental de Galicia, se puede solicitar un Due Dilingence ambiental llevado a cabo por una consultora especializada externa. En base al informe, diagrama un Plan de Acción para corregir desvíos ambientales que se identifiquen, así como aplicar covenants ambientales en el contrato con el cliente. Además, en ambos casos realiza el seguimiento ambiental como mínimo una vez al año mediante un Formulario de Seguimiento Ambiental y la solicitud de documentación, en caso de ser necesario.

Con relación a los riesgos ambientales y sociales, Galicia aplicó las Normas de Desempeño de IFC para operaciones, aún no cumpliendo con requisitos de plazo o tipo de operación, por el elevado monto y envergadura de los proyectos se solicitó la documentación correspondiente para poder realizar el Dictamen Ambiental.

Por otro lado, llevó a cabo análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales para préstamos financieros relacionados con la línea sostenible.

Cantidad de proyectos analizados bajo criterio ambientales en 2023

	Cantidad	Monto
Agro primario	1	200.000.000
Energía Eléctrica	0	0
Ind. Alimentos y Bebidas	0	0
Industria	0	0
Consumo masivo	1	3.499.915.696
Minería	1	800.000.000
Otros	0	0



Principios de Ecuador

Durante 2023, no hubo operaciones de financiamiento de proyectos superiores a US\$10 millones o préstamos corporativos superiores a US\$50 millones para aplicar Principios de Ecuador.

La aplicación de los Principios de Ecuador es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos.

El analista ambiental es el responsable de definir la categorización de la transacción cuando fuera necesario por el nivel de riesgo aplicado. A su vez, es quien solicita la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asiste al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final del análisis, debe informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

De acuerdo al monto de la operación o relevancia ambiental de proyecto al que aplique el análisis por Principios de Ecuador, se solicita la opinión del Comité de Créditos y Comité de Directorio.

La adhesión voluntaria a los Principios de Ecuador se encuentra plasmada en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental en donde se definen los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación.



Cambio climático: riesgos y oportunidades

El cambio climático es un tema central en la agenda de Galicia, es por eso que trabaja sistemáticamente en identificar, abordar y gestionar los riesgos y oportunidades para sectores de interés de la organización derivados del Cambio Climático siguiendo las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Por otra parte, impulsa junto a otras entidades financieras el Protocolo de Finanzas Sostenibles, en la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en el sector agropecuario desde la perspectiva de entidades financieras, de acuerdo con las recomendaciones de divulgación de las emisiones de TCFD en vistas de tener un mejor conocimiento de sus implicancias y adaptada al contexto local.

Concientización y capacitación

En materia de capacitación y formación, durante 2023, el equipo participó de cursos y programas de instituciones internacionales sobre la incorporación de aspectos de cambio climático en la identificación de riesgos de los clientes y de la organización, así como del establecimiento de objetivos de reducción de emisiones en sectores intensivos.

- Acuerdo para la Acción Climática: plataforma público-privada para el desarrollo sostenible.
- Programa de Capacitación Empresarial de la OCDE sobre la debida diligencia en el sector minero y extractivo.
- Taller de TCFD para bancos: Gobernanza y estrategia, Gestión de riesgos y Fijar objetivos.
- Capacitaciones sobre el procedimiento de análisis ambiental y social a la gerencia de Créditos Mayorista.

Además, Galicia lleva a adelante un proyecto de consultoría externa, con el objetivo de diseñar un plan estratégico de finanzas sustentables para reforzar la descarbonización de la cartera y operaciones de Banco Galicia. Entre los objetivos principales, el Banco espera poder identificar las brechas que existen con las recomendaciones de divulgación de información climática del TCFD, elaboración de taxonomías de proyectos o actividades que se consideran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y elaboración de escenarios de descarbonización.

También participó activamente en reuniones en el grupo de monitoreo satelital enfocado en el desarrollo de la herramienta GFW Pro para su usar de manera complementaria en el análisis ambiental crediticio.

Asimismo y considerando los resultados obtenidos con la medición de impacto del año anterior de la cartera, en el marco de nuestra adhesión voluntaria a los Principios de Banca Responsable (PBR), para el aspecto de clima Galicia se enfocó en capacitarse y trabajar en el establecimiento de objetivos de reducción.

Para la segunda medición de huella de carbono de las emisiones financiadas de Banco Galicia utilizando la herramienta Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), ampliando el universo de la cartera considerada, que fue incluida en la respuesta a Carbon Disclosure Project (CDP) de 2023.

